

集團產品健康及營養政策

版本：	01
負責部門：	集團產品發展部
政策批核：	ESG委員會
批核日期：	2020年2月10日
生效日期：	2020年2月10日

1. 概要

本產品健康及營養政策旨在規範產品創新、開發及有關資訊。這政策響應世界衛生組織（WHO）建議，支持以各種植物為主的健康飲食，減少游離糖、鹽、總脂肪、飽和脂肪及反式脂肪的攝取量。具備足夠營養的健康均衡飲食可防止各種形式的營養不良及非傳染性疾病，例如：超重及肥胖、心血管疾病、糖尿病及癌症。同時這政策亦對聯合國可持續發展目標 (UN's SDGs) 中的第二項目標：消除飢餓作出貢獻。相對於以肉類為本的飲食，以植物為本的飲食亦對環境造成較少的影響。

維他奶承諾為消費者提供準確及簡單易明的營養資訊，幫助他們掌握資訊作出知情的決定，亦鼓勵他們遵從更健康的飲食習慣及生活模式。

2. 範疇

本政策適用於維他奶全球所有品牌名下的包裝飲品及豆腐產品¹。

3. 原則及承諾

改善產品組合內的營養質素

- **以植物營養為主**：增加以植物為本的產品
- **改善產品的營養質素**：增加蘊含必需營養素的產品
- **減少飽和脂肪含量**：提供更多低脂 / 低飽和脂肪及不含反式脂肪的產品
- **減少糖含量**：發展低糖 / 無糖產品，提供更多中至零糖度的產品

¹ 不包括餐飲業務及到會服務所提供的食品

提供產品營養資訊，鼓勵更健康的選擇

- **在包裝上提供資訊：**提供符合當地法規的營養資料、營養聲稱、配料表及致敏原資料
- **除產品包裝外的其他渠道提供資訊：**在適用的情況下，在維他奶的網站、線上銷售網或消費者熱線提供營養資料
- **使用圖像化營養標籤：**採用國際 / 政府認可的標籤制度或公司特定的包裝正面營養標誌 / 標籤，以簡單易明的圖像展示產品營養資料或益處。

4. 執行

集團產品發展部將與各地技術部門、市務部、和集團可持續發展及企業傳訊部緊密合作，確保政策落實執行。

集團產品發展部負責釐定有關產品組合的關鍵績效指標 (Key Performance Indicators)，並定期跟進績效指標進度。

集團產品發展部聯同各地技術團隊負責聯繫當地有關政府部門、業界及學者，尋求合作機會，並就本政策是否符合當地法律法規及其相關性 / 效益進行諮詢。

我們將於可持續發展報告及集團官網內披露有關成果及進展。

5. 政策檢討

ESG委員會每三年一次，或在有需要時檢討政策。

- 完 -