



集团负责的包装政策

生效日期：2019年1月21日

版本：01

批核：可持续发展委员会

概要

维他奶的「可持续发展双轨框架」概括了我们对环保的承诺。此框架包括生产适当的产品及采用适当的生产方法。根据这框架，我们致力开发富营养、美味、以植物为本的产品，以配合健康的生活模式，并在生产营运中，提升资源使用效率及尽量减少对环境的影响。

包装为整体产品的重要部分，对保护和保障产品质量及安全起重要作用。「负责的包装政策」规范我们包装管理的策略，在确保产品质量及安全的大前提下，履行减少影响环境的承诺。

范畴

「负责的包装政策」适用于维他奶集团旗下所有企业，涵盖直接接触产品的直接包装，例如：瓶/樽、纸包盒等，及用于直接包装以外的间接包装物料。

政策

核心要求：

在运输、使用及储存产品各方面，包装必须发挥最佳性能，确保产品素质及安全。无论任何情况下，这是必须坚守的原则。在实行政策时，我们也需要考虑消费者的接受程度，及与现状相比较对成本的影响。



包装材料的选择及使用：

- 考虑环境足迹及优先使用：
 - 可再生、生物基或源自可持续发展的材料，以提升包装物料的可持续性
 - 可回收或可多次使用的物料，以减少堆填区中由包装产生的废弃物
 - 回收再造物料，减少使用原始材料

优化包装物料重量：

- 在符合核心要求的情况下，透过包装规格及形状的设计，优化包装物料的使用以减少重量

营运考虑：

- 评估生产过程的环境足迹
- 透过节约能源及用水，和减少包装废弃物等，找出可减少环境足迹的途径

创新：

- 时刻掌握全球包装技术的最新发展，并定期分享信息
- 评估新技术的适用性，并与各地子公司/分公司合作推动创新，携手开发新技术

执行

集团产品开发部(包装)负责监管政策的实施，并与各地市务部、营运部及产品发展团队紧密合作，落实执行本政策。

集团可持续发展及企业传讯部将协助设定关键绩效指标及目标，监测绩效进度及表现。

政策检讨

可持续发展委员会适当时将作政策检讨。

- 完 -