

集團廢棄物管理政策

版本：	01
負責部門：	集團生產及項目管理及各市場主管
政策批核：	ESG 委員會
批核日期：	2020 年 8 月 21 日
生效日期：	2020 年 8 月 21 日

1. 概要

我們認同邁向循環經濟的重要性，將資源保存於經濟體系中以供循環使用。維他奶國際集團有限公司（「本集團」）致力於有效的廢物管理及廢物再利用，為循環經濟作出貢獻，此舉對環境保護至關重要，同時亦可因節省物料成本及提高資源使用效率對我們的業務帶來裨益。這針對我們業務其中兩項與廢棄物有關的重要議題 – 在生產/營運過程中產生的廢棄物及包裝廢料處理。

本政策與《集團環保政策》、《集團氣候變化政策》、《集團負責的採購政策》及《集團負責的包裝政策》相互參照配合。透過執行負責任及可持續實踐，可為聯合國可持續發展目標(UN SDGs)，尤對《目標 12：負責任消費和生產》作出貢獻。

2. 範疇

本政策適用於本集團直接管理控制的所有業務營運。如本文件與當地法律存在差異或有所抵觸，概以標準較高者為準。我們亦將與合資夥伴及價值鏈相關持份者並肩合作，鼓勵採納相同原則。

3. 原則與承諾

我們致力通過以下原則實現資源的循環，同時亦兼顧在不同發展階段的業務、能力、資源配置方面，以及可應用的技術解決方案和相關的公共政策等因素：

直接業務營運

- 確保完全符合或超越所有適用於廢棄物的法律要求
- 優化所有業務營運中的物料使用效率，以實現源頭減廢
- 參照廢棄物管理架構的緩急優次，依次為：避免及減少廢棄物產生、再利用、回收、處理及棄置，在切實可行的情況下於業務營運中再利用「廢棄物」，從而最大程度地提高廢物回收率
- 建立及實施廢棄物管理框架，用以規範及監測廢棄物處理過程中的各個環節 – 從產生、分類、儲存、運送以至最終處理（倘廢物棄置無可避免）
- 採用行業最佳實踐配合各地情況，例如法律要求、當地廢物處理基礎設施以及產品生產流程的不同特性（豆腐、飲料）

消費者與價值鏈

- 繼續在全線產品系列中實施維他奶的包裝管理框架，以提高消費包裝及運輸包裝的物料使用效率及循環性
- 與持份者並肩合作，支援制定包裝廢棄物的本地回收計劃 / 開發處理消費後廢物的基礎設施
- 促進及參與提高公眾環保意識的活動，以教育及培養消費者對廢棄物回收的認識
- 向價值鏈中的業務合作夥伴傳達本政策及規定，當中包括我們的供應商、承包商、廢棄物收集商、回收設施營運商

本公司將制定廢棄物管理目標，並至少每年一次公開匯報進度。

4. 執行

本政策的落實執行由集團生產及項目管理部以及各市場主管負責，該團隊亦會與相關職能部門緊密合作，包括集團可持續發展及企業傳訊部、產品發展部 – 包裝、採購部、各地業務營運以及價值鏈的其他持份者（如有需要），以確保本政策落實執行。

5. 政策檢討

ESG 委員會將每三年一次作定期檢討，或在有需要時對本政策進行修訂。

- 完 -