

集團水資源管理政策

版本：	01
負責部門：	集團生產及項目管理部以及各市場主管
政策批核：	ESG 委員會
批核日期：	2020 年 8 月 21 日
生效日期：	2020 年 8 月 21 日

1. 概要

水是珍貴的天然資源，與世界各地的社區、生態系統及經濟體息息相關。作為以植物為本的食品與飲品生產商，維他奶國際集團有限公司（「本集團」）深明從生產農作物原材料乃至食品與飲品製造，水資源在整個價值鏈中是至關重要的，因此我們視水資源管理為集團業務其中一項重要議題。

本政策指導集團在整個業務營運及價值鏈中實踐水資源管理的工作。作為我們可持續發展的整體管治方針一部份，本政策與《集團環保政策》、《集團氣候變化政策》、《供應商的負責任行為守則》及《可持續農務準則》相互參照配合。透過執行負責任及可持續實踐，這將為聯合國可持續發展目標(UN SDGs)，尤對《目標 6：清潔食水和衛生設施》及《目標 12：負責任消費和生產》作出貢獻。

2. 範疇

本政策適用於本集團直接管理控制的所有業務營運。如本文件與當地法律存在差異或抵觸時，概以標準較高者為準。我們亦將與合資夥伴及價值鏈相關持份者並肩合作，鼓勵採納相同原則。

3. 原則與承諾

我們承諾奉行對水資源管理，攜手為水資源的可持續發展及品質作出貢獻。我們將致力實現以下的原則，同時亦兼顧處於不同發展階段的業務、能力、資源配置方面，以及可應用的技術解決方案和相關的公共政策等因素：

- 遵守有關取水及排水所適用的法律要求
- 衡量並了解我們產品的水足跡，務求找出優化機遇
- 參照 UN SDGs 等國際標準及倡議，將全球最佳實踐融入直接業務營運及價值鏈中
- 評估及管理水資源風險，並於直接業務營運及價值鏈中尋找機遇
- 支援包括新技術、提升工序用水效益及增加植物原料選擇等等的創新，以減少對水資源的依賴或有利於負責任用水
- 與價值鏈的相關持份者合作，例如農產品供應商，攜手改善水資源管理
- 制定節水目標並至少每年一次公開匯報進度

4. 執行

本政策的落實執行由集團生產及項目管理部以及各市場主管負責，該團隊亦會與相關職能緊密合作，包括集團可持續發展及企業傳訊部、產品發展部、採購部、各地業務營運以及價值鏈的其他持份者（如有需要），以確保本政策落實執行。

5. 政策檢討

ESG 委員會將每三年一次作定期檢討，或在有需要時對本政策進行修訂。

- 完 -