



Vitasoy International Holdings Ltd.
维他奶国际集团有限公司



BROADENING Our Impact



目录

維他奶

2023 环境、社会及治理报告



执行主席的话



关于本报告



独立核实报告



汇报重要议题



关于维他奶及
植物为本的营养



维他奶的
可持续发展



生产适当的产品



采用适当的
生产方法



政策制定及
实施机制



附录



执行主席的话

在追求可持续发展的路途上，维他奶一直坚守核心使命，为更多社区生产美味、可持续、以植物为本的食品和饮品。以植物为本的产品组合不仅富含营养价值，对健康有莫大裨益，亦因用水和占地较少而留下较少碳足迹，对环境的影响相对较轻。我们将继续秉持创新理念，拓展新市场，力求扩大影响力。

我们利用80年来所累积的专业知识，年复一年地不断提高公司在可持续发展方面的表现。自1940年，维他奶苦心经营为港人生产价廉物美的营养饮品，我们见证香港和世界各地变革转型。在这日新月异的 market 环境中，我们亦致力改进营运过程，完善可持续发展方针，为环境和社会带来更积极的影响。

过去一年，我们进一步完善可持续发展管治架构，在董事会层面上成立环境、社会及管治委员会(简称「ESG委员会」)，以监督可持续发展议题。在ESG委员会的监督下，董事会现已能更有效评估环境、社会及管治风险，按可持续发展表现、目标及优先事项提供长远的策略性指引。我们亦已制定新的环境、社会及管治相关政策及指引，包括《集团气候变化政策》、《集团公平雇用政策》及《可持续农务准则》。这些新的发展都已融入我们的业务经营方针，为股东、雇员、顾客、供应商及服务所在的社区创造长远价值。

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的生产方法

政策制定及实施机制

附录

自1940年，维他奶苦心经营为港人生产价廉物美的营养饮品，我们见证香港和世界各地变革转型。在这日新月异的 market 环境中，我们亦致力改进营运过程，完善可持续发展方针，为环境和社会带来更积极的影响。

我们的可持续发展框架(即生产适当的产品并采用适当的生产方法)将重心聚焦于最重要的议题上，并与联合国可持续发展目标(SDGs)所载的2030年议程目标互相紧扣。为实现长远目标，我们将确立特定的工作流程，并采用关键绩效指标密切监测进展情况，详情可参阅本报告。截至本年，在产品组合和包装方面，我们已达到或超越全部2020/21年度的原订目标，并正朝着2025/26年度的相关目标迈进。本报告分享了我们就实践每单位水电及燃料用量目标所采取的行动。「滋养身心」继续为社区参与策略的重心所在。为此，我们在香港推出一项新的「干净纸包回收计划」，以减少包装废料。

我们已进一步提高披露资料的素质，加深持份者对我们可持续发展方针的认识。本报告的资料是根据国际汇报框架全球报告倡议组织(GRI)准则编制，并已取得独立第三方核实。年内，我们开始参照气候相关财务披露工作小组(TCFD)的建议，制定气候变化相关披露资料。

我们努力不懈推动可持续发展，精益求精，一直备受本地和国际社会肯定。维他奶国际集团有限公司首度晋身Corporate Knights「全球最

佳可持续发展企业百强」之列，亦获纳入「恒生可持续发展企业指数」的30间香港上市公司之一，在可持续发展方面有优异表现，获业界认同。

在我们以植物为本的营养食品踏入面世80年之际，我们透过不断追求创新和推动可持续发展，将创办人的抱负发扬光大。虽然我们于2015年才确立可持续发展框架，但我们早于1940年起便已致力「生产适当的产品并采用适当的生产方法」。我们诚邀大家踏上维他奶的可持续发展之旅，同时感谢各位抽出宝贵时间详阅本报告。

罗友礼

执行主席

2020年6月19日



- 关于本报告
- 独立核实报告
- 汇报重要议题
- 关于维他奶及植物为本的营养
- 维他奶的可持续发展
- 生产适当的产品
- 采用适当的生产方法
- 政策制定及实施机制
- 附录

关于本报告

感谢所有持份者参阅维他奶发表的第六份年度可持续发展报告。我们谨此汇报2019年4月1日至2020年3月31日财政年度期间，本集团在环境、社会及管治议题上的绩效和进展¹。去年，我们推行多项重要措施，力求达成关键绩效指标，并继续朝着最终目标奋力迈进。

年内，我们首度参照全球报告倡议组织(GRI)：核心选项，完善可持续发展披露资料的汇报流程。作为一家于香港联合交易所有限公司(联交所)上市的公司，我们在编撰报告时亦遵从香港交易所《主板上市规则》附件二十七(环境、社会及管治报告指引)的汇报规定。

本公司可持续发展网页「[报告](#)」部分载有内容索引，以便读者查阅与香港交易所环境、社会及管治报告指引和全球报告倡议组织准则相关的资料。

有关更多维他奶在可持续发展方面的投入详情，请参阅公司网站内的「[可持续发展](#)」部分。

欢迎发表意见

如对本报告有任何意见及建议，欢迎电邮至 sustainability@vitasoy.com 与我们联络。



¹ 本报告(「本报告」)涵盖维他奶国际集团有限公司(简称「维他奶」或「本公司」或「本集团」)的全球综合表现数据，当中包括中国内地、中国香港、澳洲、新加坡、菲律宾*、加拿大及美国。
* 菲律宾的新工厂已于2019/20年开始营运。

执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的生产方法

政策制定及实施机制

附录

独立核实报告



核实声明

核实范围

香港品质保证局已对维他奶国际集团有限公司(「维他奶」)的可持续发展报告2019/20(「报告」)的内容进行独立验证。核实范围包括维他奶在报告期内，即2019年4月1日至2020年3月31日，发表有关可持续发展表现的数据和资料。

此核实声明的目的是对报告所记载之内容提供合理保证。报告是根据全球报告倡议组织(GRI)的《可持续发展报告标准》的核心选项及香港交易及结算有限公司(「香港交易所」)的《环境、社会及管治报告指引》的要求编制。

保证程度和核实方法

此次核实工作是根据国际审计与核证准则委员会发布的《国际核证聘用准则3000》(修订版)「历史财务资料审计或审阅以外的核证聘用」规范执行。核实过程是为获取恰当的合理保证意

见和结论而制定。核实的范围是按照《可持续发展报告标准》的核心选项及《环境、社会及管治报告指引》而定。

香港品质保证局核实过程包括验证了可持续发展表现资料收集、计算和汇报的机制，检阅有关文件资料，与负责编制报告的代表面谈，选取具有代表性的数据和资料进行查核。相关原始数据和支援证据亦于核实过程中经过详细审阅。

独立性

维他奶负责收集和准备所有在报告内陈述的资料。香港品质保证局不涉及收集和计算此报告的数据或参与编撰此报告。香港品质保证局的核实过程是绝对独立于维他奶。

结论

基于是次的核实结果，香港品质保证局对报告作出合理保证并总结：

- 报告是按照GRI的《可持续发展报告标准》的核心选项和香港交易所的《环境、社会及管治报告指引》的要求编制，其中载述的关键绩效指标得到适切的涵盖；

- 报告平衡、具比较性、清晰和适时地将维他奶的重要的可持续发展表现范畴作出阐述；及

- 报告内的数据和资料可靠及完整。

维他奶透过详细的重要性评估过程决定重要议题。重要性评估包括厘定持份者关心的议题，对公司有重大影响的议题和公司可为可持续发展带来更多贡献的方面。总括而言，报告的披露与维他奶的重要可持续发展议题和业务情况是相称的。

香港品质保证局

谭玉秀
企业业务总监
2020年6月

执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的生产方法

政策制定及实施机制

附录



汇报重要议题

持份者参与

维他奶设有开放的沟通渠道，透过定期举行会议和简报会，与持份者保持经常对话。这些持份者参与活动确保我们的可持续发展策略能在营运流程上贯彻实施，而所采取的措施亦可有效回应持份者的意见。

我们透过正式的重要性评估，鉴别维他奶的首要重要议题，即对我们核心业务最重要和最有影响力的议题。我们根据各持份者的专业知识以及他们与本集团的合作关系，筛选合适人士参与会晤，其中包括维他奶的雇员、供应商、顾客、投资者、学者、传媒、非政府组织以及顾问/智库成员。有关持份者参与流程的更多详情，请参阅公司可持续发展网页内的「[重要性评估](#)」部分。

执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的生产方法

政策制定及实施机制

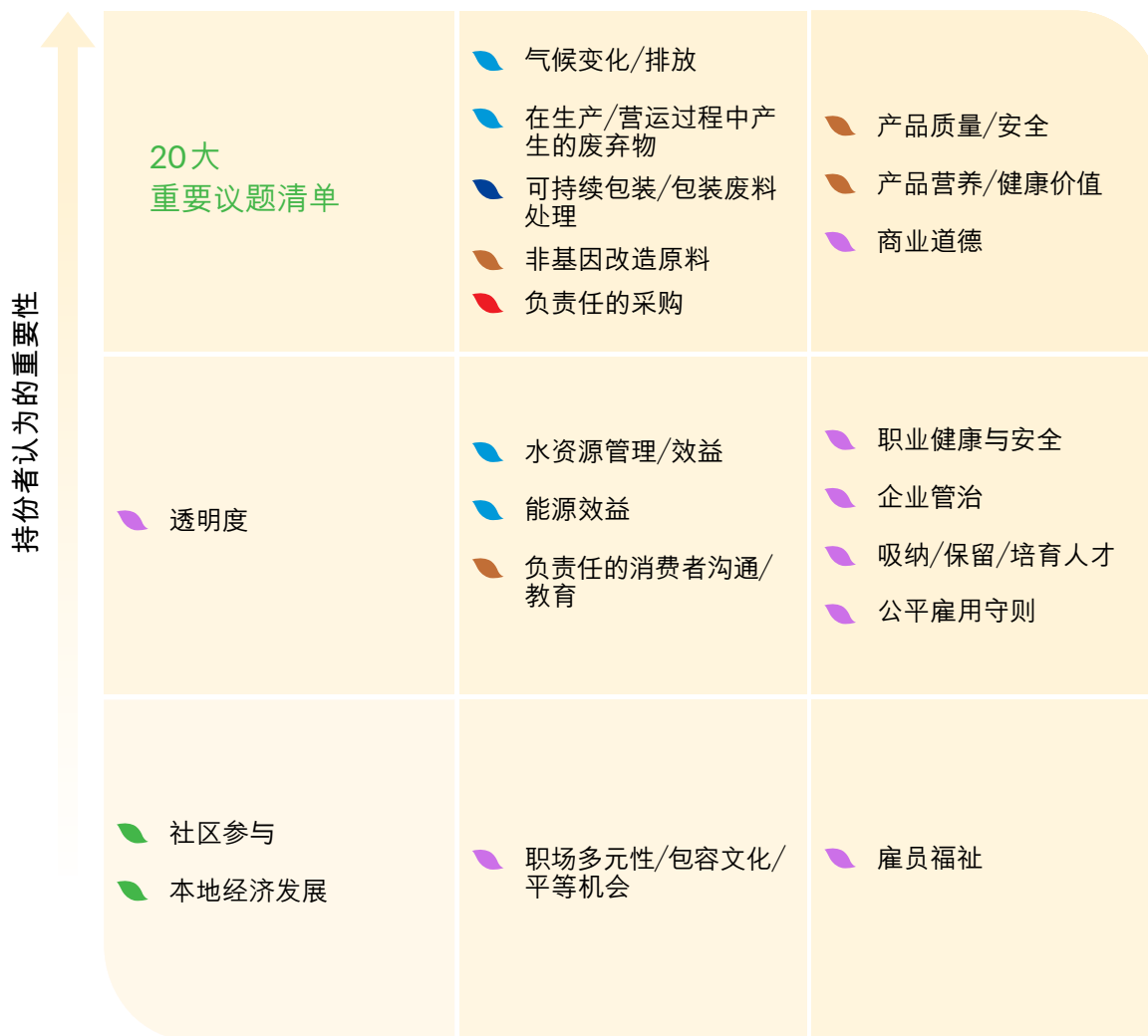
附录

持份者参与(续)

我们的重要议题

我们透过正式的重要性评估，确立潜在的重要议题清单。按对持份者的重要性和对企业成功的潜在影响，我们将各重要议题绘制出重要性矩阵图。年内，我们将气候变化列为对维他奶日益重要的议题。气候变化加剧澳洲干旱，大大影响了大豆供应，继而损害我们在该区的业务。

我们将继续关注最重要的议题，并持续管理所有影响着维他奶和持份者的议题，透过披露相关关键绩效指标、目标或计划(详载于本报告随后章节)，致力汇报对我们而言属首要重要的议题。有关更多重要性矩阵图的详情，请参阅公司可持续发展网页内的「重要性评估」部分。



- 产品组合
- 包装
- 生产
- 供应商
- 工作环境
- 社区

执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的
生产方法

政策制定及
实施机制

附录



关于维他奶及 植物为本的营养



维他奶 VITAMIN

执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及
植物为本的营养

维他奶的
可持续发展

生产适当的产品

采用适当的
生产方法

政策制定及
实施机制

附录

关于维他奶及植物为本的营养 公司概况

维他奶的业务据点/市场



业务遍布

~40 个市场



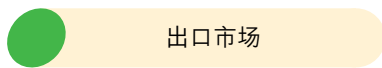
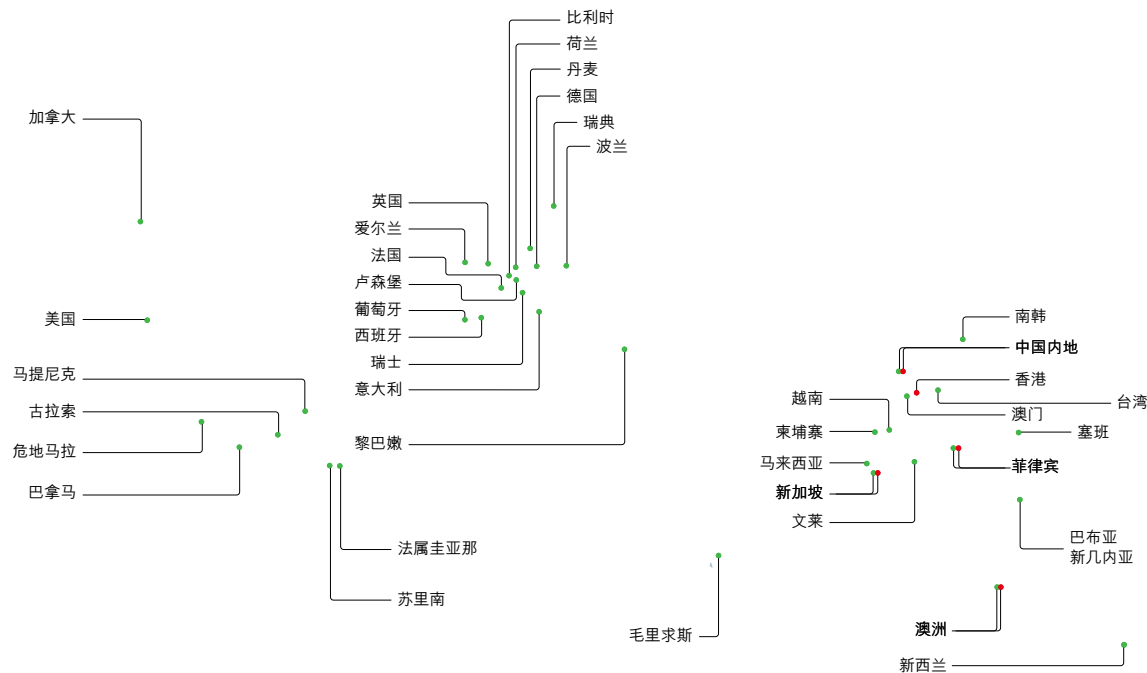
我们的团队

7,651 名雇员

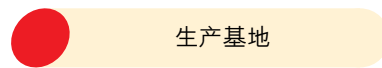


收入

\$7,233 百万港元



出口市场



生产基地

点击圆点以了解更多

维他奶于1940年成立，是一家总部设于香港的上市公司(股份代号：0345)。自企业成立以来，我们一直秉持公司的品牌传承宗旨和核心价值，逐步发展成为亚太区主要的植物为本食品及饮品生产商。我们在香港和世界各地拥有深厚的业务根基，所创造的经济价值惠及众多持份者，包括雇员、供应商及业务伙伴、股东、政府，以至整个社区。有关我们财务表现的更多详情，请参阅[2019/20年年报](#)。

执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的生产方法

政策制定及实施机制

附录

公司概况(续)

我们的品牌



部分维他奶皇牌产品

将滑鼠移至图片以显示更多



植物奶



豆腐

茶

执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的生产方法

政策制定及实施机制

附录

关于维他奶及植物为本的营养 传承植物为本的宗旨

我们的业务

自成立以来，维他奶一直以生产美味可口且营养丰富的植物为本食品和饮品作为传承宗旨。在粮食短缺、营养不良及物价腾飞的年代，罗桂祥博士推出首款即饮装豆奶，为港人提供价格合理且健康的牛奶替代品。

凭借80年来累积的专业知识，维他奶成功将产品组合拓展至约40个市场，在中国香港、中国内地、新加坡、澳洲及菲律宾均设有生产设施。随着业务扩展，我们继续秉持公司的创立宗旨，提供对普罗大众有益且对地球有利的可持续以植物为本的饮品和食品，不断推动创新发展，拥抱未来机遇。

有关豆奶及其他植物奶的好处，请参阅公司可持续发展网页内的「维他奶及植物为本的营养」部分。

大豆及其他植物原料的营养价值

大豆

- 含有丰富的优质蛋白质，有助促进细胞生长及修复
- 含有丰富的天然抗氧化素异黄酮，对心脏及骨骼健康有益
- 含有丰富的Omega-3脂肪酸，有助促进心脏健康
- 含有丰富的维生素B，有助人体从食物获得能量
- 含有丰富的矿物质，例如钾、镁及磷



燕麦

- 含有丰富的水溶性纤维燕麦β-葡聚糖，有助降低胆固醇及保护心脏
- 含有丰富的膳食纤维，有助促进肠道健康
- 含有丰富的维生素B，有助人体从食物获得能量
- 含有丰富的矿物质，例如镁、铁、磷及锌



杏仁

- 含有丰富的天然抗氧化维生素E，有助保护人体细胞免受自由基侵害
- 含有丰富的单元不饱和脂肪酸，有助促进心脏健康
- 含有丰富的植物化合物，如类黄酮及植物固醇，有助促进人体健康
- 含有丰富的必要营养素，如钾、钙、维生素B及膳食纤维



执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的生产方法

政策制定及实施机制

附录

关于维他奶及植物为本的营养 传承植物为本的宗旨(续)

植物为本效益

豆奶与其他植物奶对环境的影响较低。下图的营养资料比较根据澳洲维他奶产品*

豆奶：维他奶蛋白质加豆奶

燕麦奶：维他奶无添加糖燕麦奶

杏仁奶：维他奶无添加糖杏仁奶

米奶：维他奶无添加糖米奶



* 包装上的营养资料 — 2020年5月

[^] 营养资料根据澳洲食品成分资料库的奶、牛、液体、普通脂肪(3.5%脂肪)

[1] 低饱和脂肪：每100毫升含有不超过0.75克的饱和脂肪；饱和脂肪占能量百分比不超过10%

[2] 高钙：每100千卡含有不少于100毫克的钙

[3] 低糖：以澳洲售卖的产品而言，每100毫升含有不超过2.5克的糖

** 对环境造成影响的数据来自：Poore J, Nemecek T. Science. 2018 Jun 1; 360(6392): 987-92; additional calculations by J. Poore

执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的生产方法

政策制定及实施机制

附录



维他奶的 可持续发展



维他奶 VITA

执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及
植物为本的营养

维他奶的
可持续发展

生产适当的产品

采用适当的
生产方法

政策制定及
实施机制

附录

维他奶的可持续发展 可持续发展愿景



我们在发展和扩大业务规模的同时竭力实践承诺，透过不断创新和研制符合「营养、美味和可持续发展」三大核心价值的产品，提供以植物为本的可持续营养食品。

执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的生产方法

政策制定及实施机制

附录

可持续发展愿景(续)

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



除了实践以可持续方式经营业务的承诺外，我们亦深知公司在国际上扮演的角色。全球各行各业都面临人口增长和天然资源供应等日趋严重的环球挑战。此外，这些环球挑战连同气候变化带来的负面影响亦引发更多其他忧虑，例如无法平等获取营养食品和食物安全。为应对这些挑战，各国政府和私人机构纷纷表示支持联合国可持续发展目标(SDGs)，以合力舒缓有关危机。这些目标中有部份与维他奶业务有着密切关系，亦对我们切实执行业务策略有举足轻重的作用。如欲更深入了解这些目标，欢迎浏览SDGs网站。

执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的生产方法

政策制定及实施机制

附录

可持续发展框架及管治

我们的可持续发展框架将环境、社会及管治 (ESG) 议题与公司业务重点范畴全面接轨。自我们成功在此框架下促成架构衔接以来，我们已能更有效地在营运流程上实施可持续发展策略。在维他奶董事会的领导下，维他奶管理团队确立此框架，当中包含两个主要部分：



生产适当的产品

在产品的研发过程中，味道和营养是重要的考虑因素。我们生产美味可口、低脂低糖、以植物为本的饮品，鼓励顾客作出健康选择。为向顾客供应安全、可持续的产品，维他奶在确保产品质量的前提下，致力评估和减低包装物料对环境的影响。

采用适当的生产方法

维他奶与持份者和伙伴紧密合作，致力以可持续的方式经营业务，设法保护环境和天然资源，同时提倡负责任的采购方针，营造安全共融的工作环境，促进社区发展。



执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的生产方法

政策制定及实施机制

附录



提供美味、可持续、以植物为本的营养

生产适当的产品

采用适当的生产方法

产品组合

产品包装

生产

供应商

工作环境

社区

<p>植物为本</p> <p>增加以植物成分为主的饮品选择</p> <p>2019/20年度绩效 91%</p> <p>维持 $\geq 90\%$ 2020/21 目标</p> <p>维持 $\geq 90\%$ 2025/26 目标</p>	<p>富营养的植物奶</p> <p>增加营养植物奶饮品的选择</p> <p>2019/20年度绩效 96%</p> <p>维持 $\geq 95\%$ 2020/21 目标</p> <p>维持 $\geq 95\%$ 2025/26 目标</p>	<p>低脂肪</p> <p>增加「低脂肪」或「低饱和脂肪及零反式脂肪」的饮品选择</p> <p>2019/20年度绩效 94%</p> <p>维持 $\geq 93\%$ 2020/21 目标</p> <p>维持 $\geq 93\%$ 2025/26 目标</p>	<p>中至零糖度</p> <p>增加「中至零糖度」的饮品选择</p> <p>2019/20年度绩效 80%</p> <p>76% 2020/21 目标</p> <p>82% 2025/26 目标</p>	<p>纸包盒</p> <p>增加印有FSC认证标签的保鲜复合包装纸盒</p> <p>2019/20年度绩效 100%</p> <p>100% 2020/21 新订目标</p> <p>100% 2025/26 新订目标</p>	<p>玻璃</p> <p>提升玻璃瓶回收率</p> <p>2019/20年度绩效 93%</p> <p>$\geq 90\%$ 2020/21 目标</p> <p>$\geq 90\%$ 2025/26 目标</p>	<p>塑料</p> <p>减少重量</p> <p>生物基PET塑料瓶先导计划</p> <p>饮品塑料瓶采用循环再造PET</p>	<p>水资源</p> <p>与2013/14年度相比减少制造每单位产品的用水量</p> <p>2019/20年度绩效 -15.8%</p> <p>-20% 2020/21 目标</p> <p>-25% 2025/26 目标</p>	<p>电力</p> <p>与2013/14年度相比减少制造每单位产品的电力用量</p> <p>2019/20年度绩效 -11.1%</p> <p>-20% 2020/21 目标</p> <p>-25% 2025/26 目标</p>	<p>燃料</p> <p>与2013/14年度相比减少制造每单位产品的燃料用量</p> <p>2019/20年度绩效 -15.4%</p> <p>-20% 2020/21 目标</p> <p>-25% 2025/26 目标</p>	<p>碳足迹</p> <p>范畴1+2排放强度</p> <p>2019/20年度绩效 0.126</p> <p>公斤二氧化碳当量/公斤</p>	<p>废弃物</p> <p>维持99%或更高的豆渣回收率</p> <p>2019/20年度绩效 99.4%</p> <p>$\geq 99\%$ 2020/21 目标</p> <p>$\geq 99\%$ 2025/26 目标</p>	<p>供应商管理</p> <p>供应商的负责任行为守则</p> <p>负责任的采购政策</p> <p>非基因改造政策</p> <p>可持续农务准则</p>	<p>共融的工作环境</p> <p>性别比例 42% : 58%</p> <p>女性 男性</p> <p>工伤率 0.69 vs 1.32</p> <p>2019/20 2014/15</p> <p>员工平均培训时数 11.2 (每年)</p>	<p>社区参与</p> <p>维他奶干净纸包回收教育计划</p> <p>维他奶中国内地大学资助计划</p> <p>维他奶营养探索之旅活动，与香港圣雅各福群会合作</p>
--	---	---	---	--	--	---	---	---	---	---	---	--	--	---

在各关键绩效指标下的联合国可持续发展目标图示，代表我们借鉴当中有关的目标作为公司自订目标的蓝图，并在日常业务中融入当中理念
 代表已超越2020/21年的目标

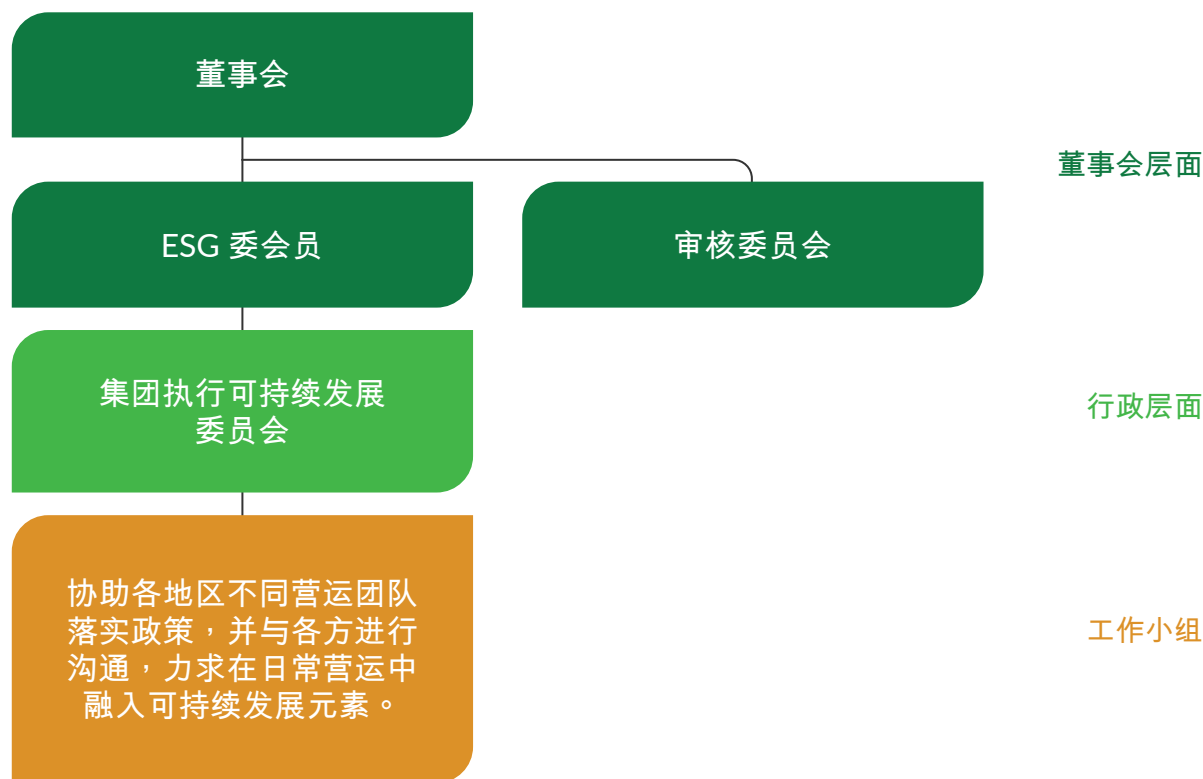
可持续发展框架及管治(续)

处理的重要议题：

- 企业管治
- 透明度

可持续发展管治

企业管治与透明度属维他奶的重要议题。我们定期检讨业务营运的系统及指引，确保在透明度和问责方面符合最高水平。如欲深入了解我们的公司股权结构、董事会与其辖下委员会架构以及管治政策(例如企业管治政策、董事提名政策、董事会成员多元化政策、举报政策和股东通讯政策)，请浏览我们的[公司网站](#)及参阅我们的[年报](#)。



董事会层面

行政层面

工作小组

执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的生产方法

政策制定及实施机制

附录

维他奶 — 环境、社会及管治董事会声明



董事会肩负总体责任

董事会对公司的ESG策略及表现肩负总体责任。为推动ESG议程，在董事会的严格监督下，我们在董事会层面成立ESG委员会。委员会每年举行至少两次会议，按照维他奶的可持续发展框架制定愿景和指引，并向主要董事会汇报维他奶目标、策略和计划的进展情况。ESG委员会由至少四名成员组成，由董事会从董事会成员中委任，当中包括一名独立非执行董事。ESG委员会的详情载于ESG委员会的[职责范围](#)。



由集团执行委员会领导

在业务营运层面上，集团执行可持续发展委员会(「可持续发展委员会」)向上述ESG委员会汇报，就目标、策略和计划提出建议并负责监督有关沟通和推行工作，致力在日常营运中融入可持续发展元素。可持续发展委员会由可持续发展及企业传讯部集团总监担任主席，每季度举行会议，与集团行政总裁、部门主管和各子公司主管会晤。他们的意见和建议经过董事会批核后，会交由执行团队实施，以提高ESG表现。



管治及风险

我们的业务性质及营运所在环境令我们面临各种潜在风险，并可能会对公司的可持续发展构成影响。董事会负责监督重要的ESG议题，包括相关风险和机遇。审核委员会负责监督本公司的整体风险管理和管治事宜，而ESG委员会则专门负责评估环境和社会风险，就具有策略意义的风险向董事会提供建议，并制定未来风险应对及缓和计划。相关重大风险亦会相应地加入企业风险管理框架，与其他业务风险一并监控，更会透过采取积极措施来缓减其影响。



重要的ESG议题

我们定期举办内外部活动与持份者紧密交流，从而识别和评估ESG议题，以及厘订有关议题的缓急先后。我们的工作重心乃基于独立第三方重要性评估而决定，而有关评估的结果已经过可持续发展委员会讨论和批核。因应这些议题的缓急先后，我们制定和更新相应的集团政策，并在本地领导团队的支持下，由相关部门负责执行。我们亦会定期检讨国际可持续发展趋势及比较同业标准，以不断提高表现。

ESG议题(包括目标、指标及进展情况)的管治和管理方针详载于我们的[年报](#)、[可持续发展报告](#)及[公司网站](#)。

执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的生产方法

政策制定及实施机制

附录

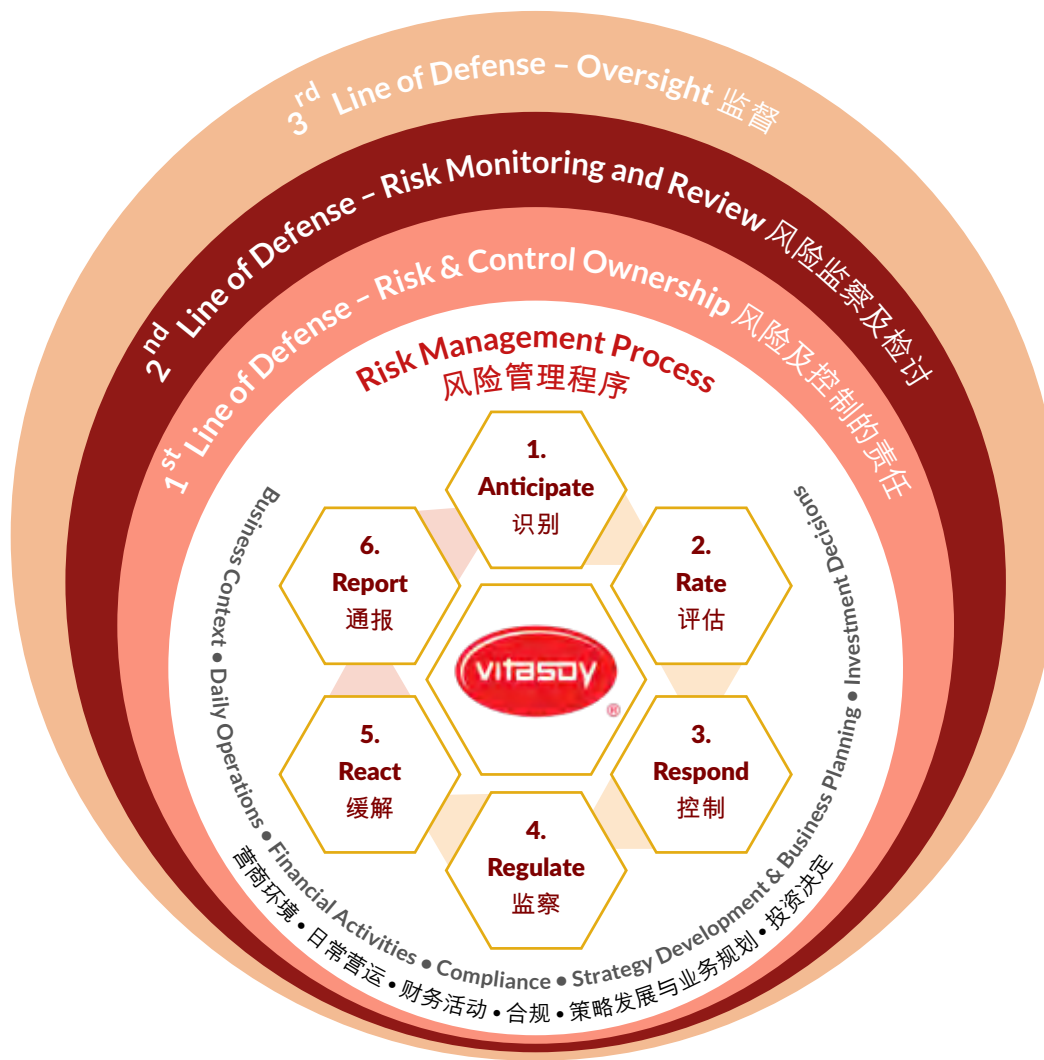
风险管理

维他奶透过风险管理框架有效平衡风险与机遇，推动业务长远持续发展。我们深明，公司的业务性质及营运所在环境无可避免地令我们面临各种潜在风险。为应对特定的业务风险(包括但不限于ESG议题，例如气候变化、公平劳动实务及负责的原材料采购原则)并缓减其负面影响，我们采用风险管理框架(ERM)对相关风险进行密切监察。有关风险管理的详情，请参阅公司可持续发展网页内的「企业管治」部分。

可持续发展风险的管理

我们在维他奶ERM框架中加入可持续风险管理一环，涵盖涉及ESG风险及其他业务风险的议题。年内，我们进一步整合ESG风险与其他相关业务和营运风险，以更全面地监控及处理相关风险范畴。所有涉及ESG议题的风险项目已在风险登记册内注明，相关的风险项目管理人在实施识别、评估及控制ERM流程时，需要考虑ESG影响。在加强配合ERM框架的同时，维他奶采用知名的风险评估工具，例如世界资源研究所的Aqueduct和Global Forest Watch以及世界自然基金会的Water Risk Filter，对供应链内潜在的ESG议题进行评估。评估分析结果让我们可从更宏观的角度研究业务营运范围以外的ESG风险。

维他奶风险管理框架(ERM)



执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的生产方法

政策制定及实施机制

附录

商业道德与诚信

处理的重要议题：
商业道德

持份者均视商业道德为首要重要议题。为维持严谨的商业道德和企业管治标准，本集团贯彻实行《集团商业道德政策》及《供应商和客户行为准则》。维他奶绝不容忍任何形式的贪污和贿赂行为。

《集团商业道德政策》刊载全体雇员必须遵循的基本商业道德行为准则，内容涵盖「遵守法律、法规和规章」、「利益冲突」、「雇用直系亲属」以及「反贪污勾当及反贿赂」等范畴。为进一步完善《集团商业道德政策》，维他奶于去年修订现有政策，编制特定章节探讨「反贪污勾当及反贿赂」。

在《供应商和客户行为准则》中，维他奶对供应商及顾客的道德行为制订明确的指引和期望，内容包括不论任何国家及地区均适用的利益冲

突、防止贪污及欺诈规定。为在价值链中提倡道德行为，《供应商和客户行为准则》亦有订立指引，确保当地分公司在与供应商及顾客签订协议时纳入有关准则。

若怀疑出现不当行为、舞弊或违规情况，我们鼓励全体雇员和业务夥伴根据《举报政策》提出关注。维他奶已设立独立汇报渠道。所有经此渠道提出的意见将由集团内部审计及风险管理部直接处理，以作进一步调查。

为宣扬维他奶的原则及理念，并确保员工、供应商和顾客的行为符合维他奶的期望，我们于2018年开始为全体雇员推出网上培训课程。年内，我们提供网上重温课程，主要针对一般营运、小食部营运、中国内地的销售人员、分销商和供应商。网上培训课程亦包含防止贪污和贿赂培训环节。为进一步确认雇员对维他奶的道德标准有深刻认识，全体雇员必须在「商业道德承诺声明表格」上签署，表明已充分了解并将全面遵循《集团商业道德政策》，同时亦知悉其有责任汇报任何不当或违规行为。年内，维他奶亦在「维他快讯」的「商业道德」一节中发表相关文章，为雇员提供最新的道德行为资讯。



执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的生产方法

政策制定及实施机制

附录

生产适当的 的产品



执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及
植物为本的营养

维他奶的
可持续发展

生产适当的产品

采用适当的
生产方法

政策制定及
实施机制

附录



生产适当的产品

我们的产品组合

维他奶在每个生产环节始终秉持最高的质量标准，从原料管理的初始阶段以至生产，从流程管控以至成品质量保证，我们坚守相关标准及流程。为确保产品的品质、味道、营养及安全符合期望，我们制订了《集团食品安全政策》，使生产及质量保证流程与国际最佳做法保持一

致。诚如《集团食品安全政策》所载，维他奶严格遵循以下国际管理体系及原则，对所有产品进行评估，确保食品质量符合标准：

- 危害分析和关键控制点(HACCP)：属于预防性措施，以有系统的方式识别、评估及控制食品加工系统内的潜在食物安全风险

- 生产质量管理规范(GMP)：一套用于确保生产流程、产品储存及产品运输符合卫生标准的准则

- 食品安全体系认证FSSC 22000、ISO 22000国际食品安全管理体系及ISO 9001国际品质管理体系



执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的生产方法

政策制定及实施机制

附录

我们的产品组合：可持续的营养



处理的重要议题：





- 产品质量/安全
- 产品营养/健康价值

植物为本的营养是我们业务的重心所在。维他奶的首要重要议题之一是，提供可持续的营养和培养健康的生活模式。我们意识到，世界的

关注焦点已逐渐转移至环境及人口相关挑战上。我们以植物为本的产品组合贯彻维他奶的战略目标，提倡选择较动物为本产品更低碳的营养来源。

维他奶产品组合的四项关键绩效指标充分展示我们为顾客生产健康产品的决心。我们参照营养饮品标准评估产品的健康和营养价值，为配方重新调整计划和新产品研制计划提供指引。

我们最近制定的《集团产品健康及营养政策》，进一步推动本公司研制有益健康、以植物为本的产品，有关产品含有较少饱和脂肪、反式脂肪和糖，但富含蛋白质、维生素和矿物质等必需营养素，有助配合健康的生活模式。过去三年，维他奶已重新调整超过15%的现有饮品配方，提高维生素和矿物质的含量，并降低糖和饱和脂肪的含量，从而提升产品的营养价值。

健康与营养策略及关键绩效指标	绩效					目标	
	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2025/26
 增加以植物为本的饮品选择	80%	83%	89%	90%	91%	维持 ≥90% ✓	维持 ≥90% ✓
 增加营养植物奶的饮品选择	82%	89%	90%	93%	96%	维持 ≥95% ✓	维持 ≥95% ✓
 增加「低脂肪」、「低饱和脂肪及零反式脂肪」的饮品选择	91%	91%	92%	93%	94%	维持 ≥93% ✓	维持 ≥93% ✓
 增加「中至零糖度」的饮品选择	63%	65%	68%	76%	80%	76% ✓	82%

注：
 • 所有营养范畴的关键绩效指标百分比均四舍五入至整数
 • 除营养植物奶饮品一项外，所有关键绩效指标数据为所有饮品配方的百分比。而营养植物奶数据则为所有植物奶配方的百分比。
 • 请参考历年的可持续发展报告以进一步了解每项关键绩效指标

执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的生产方法

政策制定及实施机制

附录

我们的产品组合：可持续的营养(续)



以植物为本的饮品选择

维他奶继续重点研发以植物为本的饮品选择。以植物为本的饮品占我们现有产品组合的比例为91%。此外，所有于2019/20年度推出的新产品配方都是以植物为本，让以植物为本的饮品比例保持在90%或以上，提前达成2025/26年度的目标。

营养的植物奶选择

维他奶投放资源研制更具营养价值的植物奶选择，以配合顾客的健康饮食和营养需要。植物奶含有丰富的营养素，例如蛋白质、膳食纤维和抗氧化素，而且很多植物奶选择都添加了维生素B6、B12、D和钙等必需维生素和矿物质，并不含乳糖，可为注重健康、素食和有乳糖不耐症的人士提供适当的营养。

去年，符合营养饮品标准的植物奶产品比例由93%升至96%，提前超越2025/26年度的95%或以上的目标。

于2019/20年度，我们推出以下多款营养植物奶产品，并将继续为顾客提供优质选择，完善现有的植物奶产品组合。

澳洲



「维他奶」益生元杏仁奶和「维他奶」益生元豆奶，产品含有益生元，糖含量低，是摄取钙质的优质来源



内地和香港



「维他奶」无添加糖豆奶，产品含有丰富的优质蛋白质及多种维生素B



内地



「维他奶」健康加法「蛋白质+」和「益生元+」豆奶，产品糖含量低，并含有丰富钙质和植物蛋白质



执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的生产方法

政策制定及实施机制

附录

我们的产品组合：可持续的营养(续)



降低脂肪含量

维他奶豆奶、杏仁奶和燕麦奶等有益心脏健康的植物奶是天然低饱和脂肪、不含反式脂肪及无胆固醇的饮品。我们的产品组合亦提供低脂选择，适合希望限制脂肪摄入量的人士饮用。自2018/19年度起，我们经已达成2025/26年度的目标，成功提高「低脂肪」或「低饱和脂肪及零反式脂肪」的饮品比例至94%。

降低糖分含量

随著普罗大众日益重视控制每日的糖分摄入量，维他奶逐步提高中至零糖度的产品比例。自2015/16年度起，在我们的产品组合中，中至零糖度的产品比例增加17%至今年的80%，全因我们致力研制更多中至零糖度的饮品，并重新调整现有产品配方，降低糖分含量。

于2019/20年度推出的无糖或无添加糖产品包括：

香港



「维他」冷泡无糖茶饮品，例如伯爵茶和锡兰柠檬茶



内地和香港



「维他奶」无添加糖豆奶



内地



「维他」无糖茶饮料，如乌龙茶和菊花茶



澳洲



「维他奶」益生元杏仁奶和益生元豆奶



执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的生产方法

政策制定及实施机制

附录

我们的产品组合：可持续的营养(续)



非基因改造

我们坚决采用非基因改造原料，所有大豆饮品和豆腐产品都是以非基因改造大豆作为原材料。我们进一步在《集团非基因改造政策》内正式确立我们对基因改造原材料的立场，当中详述我们只会采用非基因改造原材料生产维他奶饮品和豆腐产品的承诺。有关《集团非基因改造政策》的详情，请参阅本报告「政策制定及实施机制」一节。

更多有机原材料

我们增加采用有机认证大豆生产产品，并推出获美国农业部国家有机计划²认证的全新有机产品。

降低添加人工合成成分

我们减少采用人工合成添加成分，例如人工合成香料和人造色素，致力为顾客提供更多成分天然的营养产品。此外，我们整个产品系列不含添加的防腐剂，并透过配方重新调整计划进一步减少使用人工合成成分。于2019/20年度，我们的澳洲「维他奶」幼滑豆奶系列成功弃用人工合成香料。

维持低钠含量

饮品并非盐和纳的主要摄取来源。基于饮品生产是我们的主要业务，我们整个产品组合的钠含量相对较低。我们将继续限制盐的用量，竭力在维他奶所有饮品产品中维持低钠含量。

以有机认证大豆生产：

- 于香港推出的「维他奶山水」鲜豆浆系列：鲜豆浆、无添加糖鲜豆浆、高钙低糖鲜豆浆、低糖鲜黑豆浆
- 于澳洲推出的「维他奶」原味豆奶

有机认证(美国农业部国家有机计划)产品：

- 于香港推出的「维他奶」专业冲调用有机豆奶
- 于香港推出的「维他奶山水」有机豆腐系列：蒸煮嫩豆腐、煎酿豆腐和硬豆腐
- 于新加坡推出的「维他奶」优质有机萌芽豆腐系列：板豆腐(锅煎/油炸)、豆腐(汤/羹)、豆腐(蒸)、豆干(锅煎/油炸)



执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的生产方法

政策制定及实施机制

附录

² 美国农业部国家有机计划 (United States Department of Agriculture's National Organic Program)

生产适当的产品

产品包装

处理的重要议题：
 可持续包装/包装废料处理

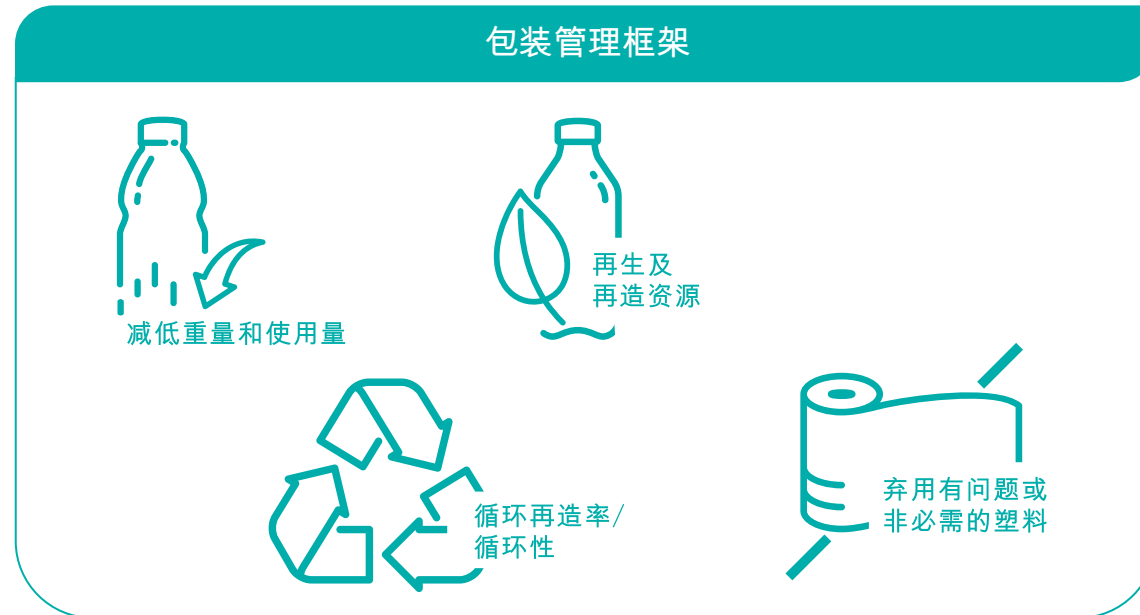
产品包装旨在用作储存、运输及送货。我们非常重视所使用包装原料的卫生、安全、强度和耐用性。我们亦深知，顾客扔掉产品包装后所产生的废弃物会对环境造成深远影响。所以，我们选用更有效且较不浪费的其他包装替代物料，并建立一支团队专责研究较环保的包装替代物料。

《集团负责的包装政策》为我们的包装决策提供指引，当中涵盖直接包装和间接包装，前者意指直接接触及产品的包装（例如瓶子和纸包盒），而后者则指用于直接包装之上的外层包装材料。此政策贯彻我们减低产品包装材料对环境造成影响承诺，并按照以下四个重点范畴保障产品质量与安全：包装材料选择和使用、优化包装材料重量、营运考虑及创新。有关《集团负责的包装政策》的更多详情，请于此[下载](#)。

我们对直接包装和间接包装进行包装生命周期评估，了解包装在各个生命周期产生的影响，

从而探讨改善措施。我们利用评估所得的结果，权衡其他另类包装解决方案的成本和优势，以最符合效益的方式全面减低产品包装材料对环境造成的影响。

为在香港市场推动纸包饮品盒回收，我们推出「干净纸包回收计划」，推广纸包盒收集和回收，向学生及大众灌输饮品纸包回收及再造知识。我们透过此计划与「喵坊」紧密合作，增加纸包盒回收站数目，并在其工场设立「纸包盒可持续发展教育中心」。维他奶透过推行塑料瓶回收机等多项计划，继续不遗余力参与推动香港可持续发展。



执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

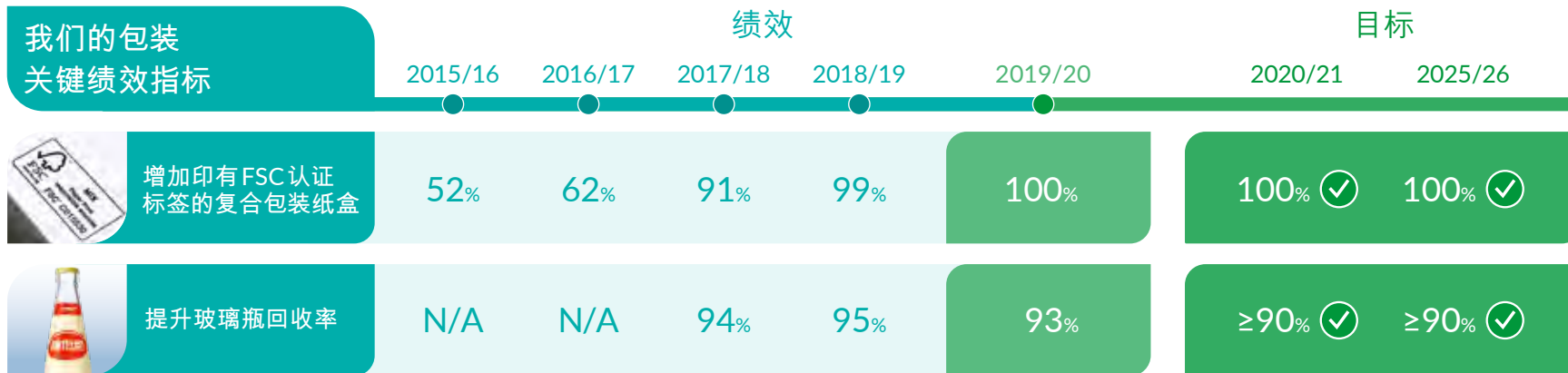
维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的生产方法

政策制定及实施机制

附录



注：
• 所有包装范畴的关键绩效指标百分比均四舍五入至最接近整数

2019年，我们的主要包装材料(包装纸盒)百分百以源自可持续发展森林(经森林管理委员会(FSC)认证)的木材纤维制成。因此我们将相关目标提高至维持100%使用FSC认证包装纸。

维他奶优化PET塑料瓶包装的设计，减轻瓶身的重量，务求在不影响产品安全与质量的前提下将原生塑料使用量降至最低。香港的PET塑料瓶包装重量减少9.1%，菲律宾的则减少9.6%。整体而言，经减重的PET塑料瓶包装每年可节省90吨的原生塑料。除了减少整体原生塑料使用量外，维他奶亦尝试采用再造及30%可再生原料制成的塑料瓶。去年，我们在内地推出含30%生物基PET塑料瓶包装的VITASOY

GREEN 青亲地球纯味豆奶，并在香港推出以100%rPET再造塑料瓶包装的蒸馏水产品。



我们一直致力回收、消毒和循环使用玻璃瓶，尽量减少产品饮用后对环境造成的影响。在我们努力下，玻璃瓶回收率已升至93%，顺利达成2025/26年度维持或高于90%玻璃瓶回收率的目标。

执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的生产方法

政策制定及实施机制

附录

包装管理框架

为加深了解包装对环境造成的影响和应对有关影响的最佳方法，我们在中国内地指定的生产厂房挑选了三种包装物料进行生命周期评估(LCA)。有关评估结果将会用来完善框架，确立实施计划和追踪持续表现。以下的包装管理框架列出过去两年的工作。

包装管理框架

纸料	塑料	玻璃	铝
 <p>不适用</p>	<p>菲律宾</p> <ul style="list-style-type: none"> 330毫升豆奶塑料瓶重量减少9.6% <p>香港(2018/19财政年度)：</p> <ul style="list-style-type: none"> 430毫升「维他」蒸馏水塑料瓶重量减少6.9% 700毫升「维他」蒸馏水塑料瓶重量减少9.1% 	 <p>不适用</p>	 <p>不适用</p>
<ul style="list-style-type: none"> 纸包盒以经FSC认证的木材纤维制成，全部纸包盒印有FSC标签 发掘其他再生原材料并以负责任的方式采购原材料，例如生物基瓶盖 	<p>内地</p> <ul style="list-style-type: none"> 推出含30%生物基PET塑料瓶包装的「VITASOY GREEN」青亲地球纯味豆奶 <p>香港</p> <ul style="list-style-type: none"> 所有蒸馏水塑料瓶采用100% rPET再造物料(除了桶装蒸馏水瓶) 	<p>不适用</p>	<p>不适用</p>
<p>香港</p> <ul style="list-style-type: none"> 与本地纸包盒回收厂合作 于2021年前增加学校纸包盒回收站数目一倍 	<p>香港</p> <ul style="list-style-type: none"> 设置蒸馏水环保补水站并继续使用可重用桶装蒸馏水瓶 在匡智会属下匡智超卓服务队的协助下，在六所学校推行「维他奶齐惜资源计划——干净胶樽回收活动」 	<ul style="list-style-type: none"> 玻璃瓶回收再用率维持在≥90% 	<ul style="list-style-type: none"> 回收价值高
 <p>不适用</p>	<p>内地</p> <ul style="list-style-type: none"> 维他奶PET塑料瓶(330毫升)以PET标签纸取代PVC标签纸 纸包饮品产品以PE标签纸取代PVC标签纸 	<p>不适用</p>	<p>不适用</p>



执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的
生产方法

政策制定及
实施机制

附录

与消费者保持沟通

处理的重要议题：

负责任的消费者沟通/教育



澳洲



新加坡



香港



产品标签

选购食品及饮品时，消费者往往面对许多选择。《集团产品健康及营养政策》订明维他奶将遵循的原则和承诺，确保向顾客提供准确和简单易明的营养资料，鼓励他们作出明智的健康选择。该政策承诺在产品包装上印上成分、致敏原和营养资料标签。维他奶在包装上以简单易明的图示，直接展示关键营养资料或健康价值，加深消费者对营养成分的了解。为进一步协助消费者掌握我们产品的营养价值，我们继续参与多项自愿性质的图像标签计划，包括澳洲的包装正面标签计划「健康之星评级」、新加坡的「更健康选择标签」计划及香港的预先包装食品「低盐/低糖」标签计划。

中国内地方面，我们开始在多个产品系列(包括「维他奶」豆奶系列、「维他奶」健康加法系列、「维他」无糖茶系列、「维他」菊花茶、「维他」柠檬茶)的包装上印上二维码，消费者可扫描二维码进入维他奶的微信账号页面阅读文章，了解豆奶和其他植物为本产品的营养价值。

有关产品标签和营养资料的更多详情，请参阅我们的《集团产品健康及营养政策》。

消费者私隐

诚如我们的《网站私隐权政策》所述，维他奶已采取相关措施，竭力保障网站访客的私隐和个人资料。透过消费者热线、市场推广活动或网上平台收集的所有个人资料，均严格按照当地监管规例妥善处理，只有本公司获授权人员方可取阅。

危机管理

本集团的《危机管理手册》订明有关产品质量及业务延续应变计划的指引，以便在突发情况下(例如雇员伤亡、产品回收及天灾)作出应变。此手册亦详列危机管理小组内不同岗位人员的角色、应变程序及职责。我们运用管治、风险管理及合规系统的事故管理应用程序通报和管理所有危机事件。

执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的生产方法

政策制定及实施机制

附录



采用适当的 生产方法

执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及
植物为本的营养

维他奶的
可持续发展

生产适当的产品

采用适当的
生产方法

政策制定及
实施机制

附录



环境风险

根据世界经济论坛2020年全球风险报告，从发生的可能性来进行评估，环境风险首度成为五大环球风险。这些风险包括极端天气事件(例如洪水和风暴)、气候变化应对失败、主要自然灾害(例如地震、海啸、火山爆发和地磁风暴)、主要生物多样性丧失和生态系统崩溃，以及人为环境破坏和灾难。农业面对重大的气候相关风险，包括缺水及季节性降雨量和气候变化令农产量减少。维他奶依赖农产品作为主要原材料，而气候风险已对我们的价值链造成短期影响。于澳洲，大豆产量因持续干旱而减少，从而影响我们在该国的生产。就气候变化对我们生产以植物为本产品组合的影响，我们已采取措施以深入了解和有效应对。今年，我们引入《集团气候变化政策》，当中概述适用于整个价值链的应对、适应和应变方针。我们亦开始参照国际金融稳定委员会的气候相关财务披露工作小组(TCFD)的建议编制披露资料。

从温室气体排放、用水和占地方面来看，相比以动物为本的食品和饮品，维他奶以植物为本的产品组合对环境造成的影响相对较小³。尽管如此，我们仍致力保护地球天然资源。《集团气候变化政策》乃按照可持续发展框架制订，有系统地制订用水及能耗、原材料采购、减少废弃物和温室气体排放的管理方针。新制订的《可持续农务准则》亦说明我们对农业生产包括肥料及害虫管理、节约用水、能源使用、废弃物处置、生物多样性及工作环境等范畴的期望，设法在整个价值链中应用可持续发展方针。如欲了解更多详情，请参阅「政策制定及实施机制」一节。

我们的生产

有关我们于2019/20年度的环境方面工作的进展及整体表现，我们将关注透过与各方持份者的讨论和其他活动厘订的相关议题。透过与内部及外界持份者交流，我们确认气候变化、水资源管理、能源效益及废弃物管理已成为维他奶与持份者的基本议题。

在新冠肺炎爆发期间，我们的产量及资源用量整体有所减少，但这亦导致绩效指标下降，因为我们需要持续维护必要设施，例如废水处理、原材料冷库及紧急照明等设备。尽管在此困难时期，我们的三项指标每单位产品所使用的水、电力及燃料仍然取得一定减幅。我们有信心当业务回复正常后，我们的资源效益会进一步提高并达到我们接下来几年的目标。



执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的生产方法

政策制定及实施机制

附录

³ 资料来源：Poore J, Nemecek T. Science. 2018 Jun; 987-992

采用适当的生产方法：我们的生产



执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的生产方法

政策制定及实施机制

附录

资源和废物管理关键绩效指标	基准年	绩效				目标	
	2013/14	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2025/26	
减少制造每单位产品所使用的燃料							
	消耗量(千千瓦时)	168.25	230.64	264.70	256.26		
	强度 (每公斤产品千瓦时)	0.284	0.236	0.239	0.240	0.227	0.213
	变幅(%)		-16.9%	-15.8%	-15.4%	-20%	-25%
减少制造每单位产品所使用的电力							
	消耗量(千千瓦时)	66.47	92.36	106.80	106.46		
	强度 (每公斤产品千瓦时)	0.112	0.094	0.096	0.100	0.090	0.084
	变幅(%)		-15.8%	-14.0%	-11.1%	-20%	-25%
减少制造每单位产品所使用的水							
	消耗量(千吨)	3,009.91	4,088.94	4,814.98	4,563.23		
	强度 (每公斤产品公斤用水量)	5.076	4.181	4.370	4.273	4.061	3.807
	变幅(%)		-17.7%	-13.9%	-15.8%	-20%	-25%
豆渣回收率							
	回收率(%)	—	97.8%	95.5%	99.4%	≥99% ✓	≥99% ✓

注：
• 所有生产范畴的关键绩效指标百分比均四舍五入至小数后一位

采用适当的生产方法：我们的生产 气候变化及排放管理



处理的重要议题：
气候变化/排放

不论公司行业或规模如何，气候变化均影响世界各地的业务。维他奶参照TCFD的建议编制披露资料，全面推动公司深入了解气候变化。这些披露资料有助提高公司对气候变化风险与机遇的意识，协助高级管理层和前线雇员互相交流有关资讯。

除了生产食品和饮品的必要原材料外，能源亦是维他奶确保业务畅顺运作的关键资源投入。我们深明采取负责任原则管理这些资源的重要性，当中涵盖直接及间接使用电力及燃料。《[集团气候变化政策](#)》详细列出我们的应对方法，包括采纳行业最佳方法以达致减排及于生产厂

房增加使用可再生能源。我们已根据方针推行能源管理计划，藉此提高能源效益。举例而言，我们根据不同的工艺要求，加强了糖浆冷却管控及管网应用，另把传统风冷式冷却系统改用水冷式冷却系统，藉此提高制冷效能，并于蒸气组件上加配隔热物料，防止热力散失。

执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的生产方法

政策制定及实施机制

附录

采用适当的生产方法：我们的生产 气候变化及排放管理(续)



执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的生产方法

政策制定及实施机制

附录

管治

维他奶的董事会 ESG 委员会就本公司可持续发展目标、策略及优先事项提供长远指引，并向董事会汇报细节。

我们亦已制订《集团气候变化政策》，有关政策经过 ESG 委员会审阅，旨在指导气候变化缓解、适应的管理方针和策略。如欲了解维他奶气候变化管治的更多详情，请参阅「[政策制定及实施机制](#)」一节及「[维他奶的可持续发展](#)」一节。

策略

为减少碳足迹和应对我们面对的气候风险，我们的目标和业务重心均遵循维他奶可持续发展框架。我们致力在所有生产厂房落实符合 ISO 14001 国际标准的环境管理系统，以更有效地管理我们的气候变化议题。

为加强我们在气候变化方面的应变能力并确保业务持续发展，我们定期与供应商和合约农场交流，透过落实《可持续农务准则》，定出改善其农业系统的切实可行方法。

风险管理

我们在维他奶 ERM 框架中充分融入可持续风险评估与管理一环。任何涉及 ESG 议题的业务风险项目将在风险登记册内注明。相关的风险拥有有人在实施 ERM 流程(识别、评估及控制风险项目)时，需要考虑 ESG 影响。此外，我们亦专门进行风险分析，以识别和评估与供应采购有关的可持续发展风险。此举有助我们进一步认识所面对的可持续发展风险。

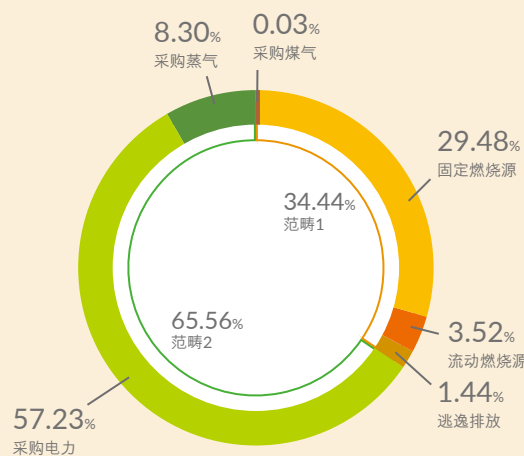
量度基准与指标

本集团的温室气体清单概要乃按照世界企业可持续发展委员会与世界资源研究所制订的国际公认准则《温室气体盘查议定书》编制。我们的温室气体清单列出我们直接及间接引致碳排放的营运。

我们的直接(范畴1)排放主要源自锅炉在生产过程中使用的燃料，而间接(范畴2)排放主要来自我们在营运过程中使用的电力。集团 2019/20 年度温室气体总排放量为 134,719 吨，排放强度相当于 0.126 公斤二氧化碳当量/公斤生产。维他奶持续评估气候对各主要业务分部(包括生产、运输、包装及培植)的影响。

我们订立两项相关指标。第一个指标为到 2025/26 年度，相比 2013/14 年度的水平，制造每单位产品的用电量减少 25%；第二个指标为到 2025/26 年度，相比 2013/14 年度的水平，制造每单位产品的燃料用量减少 25%。我们目前正著手订立减碳目标，以进一步减少碳排放。

维他奶的碳排放源头



采用适当的生产方法：我们的生产 水资源管理及废弃物处理



处理的重要议题：
水资源管理/效益
在生产/营运过程中产生的废弃物

水资源管理

可能出现的干旱和缺水风险或会对我们的生产及供应链造成重大影响。为加强水资源管理，我们进行水资源风险分析，当中包括就目前及2030年的境况⁴厘定水资源风险。我们在风险评估中鉴别得出的风险类型涵盖整体水资源风险、水资料短缺、干旱、洪水及声誉风险。

为维持食品和饮品的生产，我们需要大量且稳定的净水供应。目前，本报告范围涵盖的生产过程的用水全部源自市政用水，除了菲律宾的新工厂。我们采取严谨的净化处理及蒸馏过程，确保生产用水符合最高纯净标准。

维他奶竭力提升用水效率，而又不牺牲食品及饮品的质量及安全。我们已开始实施计划，设法提高逆渗透净水处理系统的效率。

废弃物处理

我们在生产过程中产生的主要废弃物为「豆渣」，即从大豆提取豆奶后的固体剩馀物副产品。经过持续提升我们回收率，今年已实现豆渣回收率达到99%的原定目标。此外，我们一直探索其他保留豆渣营养价值的方法，以推广废弃物循环处理机制。

根据去年进行的废弃物评估，塑料、金属废料及纸张等商业及其他生产固体废弃物占我们产生的废弃物比例相对较小。基于我们的产品性质及营运流程，除少量废弃润滑油及实验室废弃物外，维他奶在营运过程中不会产生大量有害废弃物，而有关废弃物会由专门的废弃物承包商回收，并在受监管的有害废弃物处置中心弃置。于2019/20年度，我们成立固体废弃物管理工作小组，并制订废弃物管理路线图。

执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的生产方法

政策制定及实施机制

附录

⁴ 按世界资源研究所的Aqueduct Water Risk Atlas 识别所得。

采用适当的生产方法

我们的供应商

处理的重要议题：
负责的采购方针

维他奶是以植物为本的食品及饮品生产商，用作我们产品材料的可食用原材料的来源和质量对我们的业务而言至关重要。我们业务的成功极为倚重优质大豆、茶叶及其他植物为本材料的稳定供应。我们参考重要性评估结果和持份者意见，认为「以负责的方式采购原材料」对公司业务而言举足轻重，因此将之确立为关键重要议题。我们深明，随着出现气候相关突发事件的可能性增加，我们的供应商将饱受不稳定及恶劣天气状况、缺水及土壤退化的不利影响。我们深知供应链正面对环境挑战，因此亦必须保持警惕，管理可能出现的社会及道德隐患。维他奶必须以开放的态度与供应链夥伴携手合作，分享可持续及负责任采购和商业道德的价值观。

供应链管理

维他奶继续进行尽职调查，确保供应商尽量与我们保持一致的可持续发展愿景、采纳良好的可持续发展方针，以及在ESG方面有出色的表现。根据《供应商的负责任行为守则》，我们积

极物色行事方针得到FSC、可持续棕榈油圆桌倡议组织(RSPO)及普罗泰拉基金会(ProTerra Foundation)等认可机构认证的供应商。在适当的情况下，我们倾向与本地供应商合作，以支持我们业务经营所在的当地经济，并减少运输对环境造成的影响。于2019/20年度，我们在中国内地用于制造产品的大豆全部采购自当地。

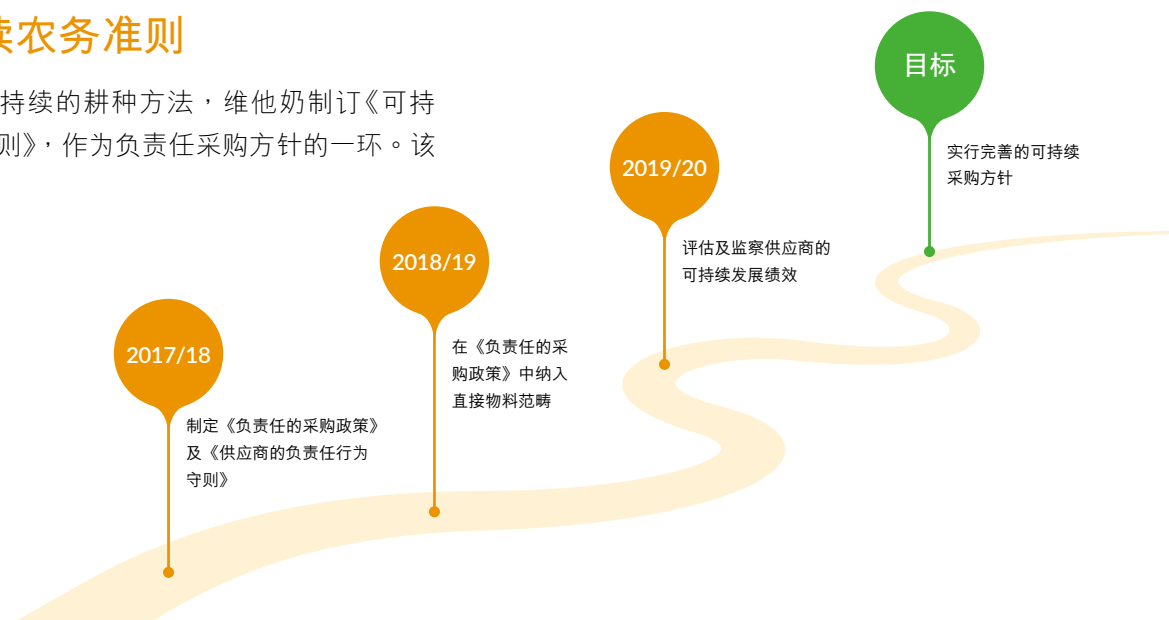
通过我们的负责任采购计划，98%的直接物料供应商承诺遵守《供应商的负责任行为守则》。我们正对供应链进行可持续发展风险评估，以推动识别、评估及按缓急先后应对供应链内的可持续发展风险。随后，我们将向直接物料供应商派发自我评估问卷，藉此核实供应商的表现并识别有待改进的方面。目前，我们正以试验方式安排部分主要供应商填写自我评估问卷。

可持续农务准则

为提倡可持续的耕种方法，维他奶制订《可持续农务准则》，作为负责任采购方针的一环。该

指引采纳了我们在澳洲合约农场的可持续和有机农业实践方面的经验。该指引明确界定适用于我们价值链的可持续及负责任采购方法。我们亦对相关措施的监控订立规定，包括适当管理肥料、土地、用水、废弃物、能源及温室气体排放、虫害、杂草及疾病、生物多样性、社会因素以及供应商的价值链。尽管澳洲的合约农场已经在实施各项措施，我们亦已挑选两个中国内地合约农场参与新指引试验计划。我们将对试验指引的结果进行分析，以便日后将该等指引扩展至集团的所有合约农场。

有关我们采购及供应商相关政策的更多详情，例如《集团负责的采购政策》及《可持续农务准则》，请参阅「[政策制定及实施机制](#)」一节。



执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的生产方法

政策制定及实施机制

附录

采用适当的生产方法

我们的工作环境

处理的重要议题：
公平雇用守则雇员福祉

多元共融、安全且令人投入的工作环境

维他奶意识到，多元共融、安全且令人投入的工作环境有助促进员工与公司整体建立更紧密的连系。投入工作的雇员团队亦可加强我们作为雇主的形象，吸引多元人才加入公司，从而提升我们的实力，在复杂的营商环境中应对挑战，把握机遇。

7,651
员工



2019/20年度工作环境数据



85,854
培训总时数



42 : 58
女性/男性员工比例

24.09%
雇员流失率



0.69
损失工时
工伤率



执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的
生产方法

政策制定及
实施机制

附录

雇员参与及福祉

处理的重要议题：

- 吸纳/保留/培育人才
- 雇员福祉

定期举行雇员活动，有助我们了解他们的需要，并维持开放的沟通渠道。本公司透过员工通讯及员工大会等多个渠道为雇员提供业务动向和策略的最新资讯。我们希望雇员知道公司愿意聆听他们的意见。我们亦定期举办投入度调查、员工论坛及员工简报会，鼓励双向沟通及收集雇员意见。此外，我们非常关注员工的健康，并推出雇员健康计划，为雇员提供多项康乐活动，包括瑜伽、静观、体适能及中医养生讲座。

维他奶成功动力(VSD)

「维他奶成功动力」以维他奶的愿景和使命为依据，是我们的核心能力模型，当中对员工的工作行为和表现设定要求。「维他奶成功动力」适用于所有业务团队及营运流程，旨在鼓励雇员在履行日常职责时实践「维他奶成功动力」原

则。「维他奶成功动力」提倡由上至下的团队协作、责无旁贷和创新变革精神，以构建互相尊重的工作环境，提升员工的投入度，满足顾客的需求。

核心能力模型 — 维他奶成功动力



学习与发展

维他奶致力投放资源于员工发展，为其职业持续发展提供学习重要技能和知识的机会。透过各式各样的内外培训项目，当中涵盖管理技巧、销售技巧、客户服务、质量提升及各种技术培训，帮助雇员发挥最大潜能，提高他们对公司成功的贡献。整体而言，本公司于2019/20年度为每名雇员提供平均11.2小时培训。

我们的学习与发展团队管理及负责多项人才管理项目，培训经挑选的高潜质员工，向他们提供合适的学习与发展机会，为建立新一代维他奶领袖团队作好准备。

主管培训项目

为期9个月的「主管培训项目」旨在培训首度晋升为主管的员工，助其掌握管理自身主管职务及其团队职务的技巧和窍门。项目聚焦于四个重要成功范畴：监管技巧、个人效能、人际关系管理及关于维他奶工作的实用知识。

员工嘉许奖

我们向来重视员工的贡献，透过设立长期服务奖，向辛勤工作和带领维他奶迈向成功的员工表达谢意。除了现有的团队类别奖项外，我们在2019年为「维他奶全球卓越奖」增设个人奖项，表扬在工作中展现VSD理念的团队和个人员工，同时彰显员工突破常规工作范畴，推动公司实践可持续发展和为公司带来显著及实质的投资回报。

执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的生产方法

政策制定及实施机制

附录

多元与包容

处理的重要议题：

职场多元性/包容文化/
平等机会

多元与包容是维他奶能达至成功不可缺少的一部分。多元共融的环境有助我们发挥多元思考，促进创意解难能力、开放思维和互相协作。为培养员工掌握以上特质并将之应用在工作上，维他奶管理层以身作则，并制订多样举措，其中包括逐步建立男女比例更趋均衡的管理团队。

此一转变的关键在于，我们将制定多项人力资源政策，确保劳工准则符合当地或国际标准和要求，从而加深我们对多元共融的了解，在营运流程中对多元共融有更深的认知。我们正参照国际最佳常规检讨管理流程，以处理《集团公平雇用政策》不同范畴的议题。这些范畴包括(但不限于)多元共融、反歧视和骚扰。这些标准和要求涵盖于我们的政策和《员工手册》中所载的规定，当中包括平等机会、反歧视、反骚扰、员工健康与安全、商业道德操守和申诉程序。我们致力提供平等机会，营造一个没有骚扰或歧视的工作环境。

我们已制订政策，要求所有子公司和合资企业确保雇佣政策的全部范畴(招聘、培训与发展、绩效管理、薪酬与福利以及终止雇用)均符合平等机会原则。我们制订《集团公平雇用政策》，透过提倡多元共融机会、禁止带有歧视性的行为以及禁止使用童工和所有形式的强制劳动，在营运流程中捍卫人权。有关我们政策的更多详情，请参阅「政策制定及实施机制」一节。

职级	女性	男性
整体	42%	58%
管理层	44%	56%
主任主管	40%	60%
一般员工	69%	31%
操作员工 (生产及销售前线员工)	26%	74%



执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的生产方法

政策制定及实施机制

附录

健康与安全

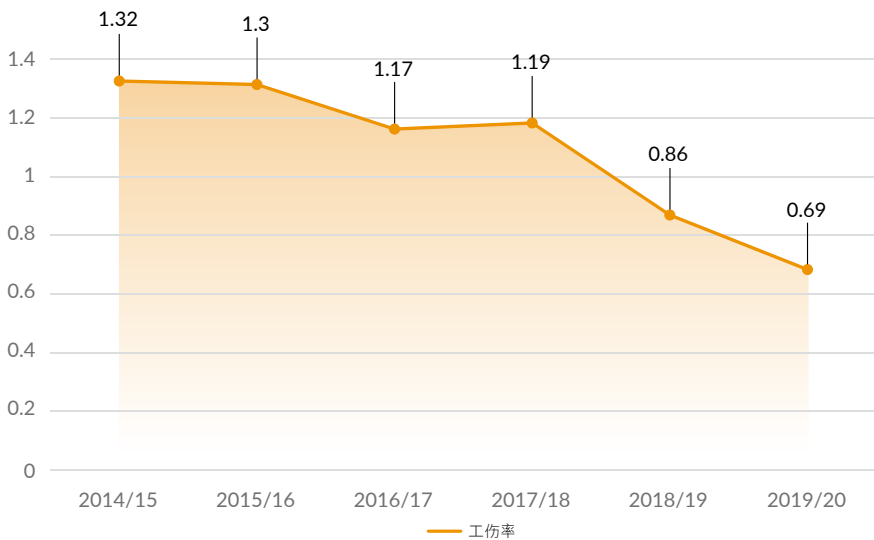
处理的重要议题：
职业健康与安全

本公司一直坚决保障员工的健康与安全。我们采取防范措施，减低公司内潜在的职业危害和我们的营运。我们的职业安全健康委员会由管理及技术人员组成，负责检讨有关职安健的政策和措施。我们在公司内联网提供各种资源推广职安健，并已制订紧急应变程序、危害识别

与风险评估，以及其他相关营运指引，避免工作场所发生意外及伤亡事故。我们根据员工的特定工作需要，为所有新入职的员工提供标准职安健培训，亦会定期为现有员工安排培训，以更新他们的安全知识并提高其安全意识。另外，我们亦聘用认证机构，按照「生产质量管理规范」及「ISO」标准在各生产厂房进行安全审核。

我们为香港和内地的员工安排健康与安全培训，提高他们的职安健意识并更新其知识。

损失工时工伤率*



* 损失工时工伤率是根据每200,000个工作时数内所发生损失工时的工伤事件计算，此时数约相当于一百名员工在一整年内的工作时数。

培训

香港

- 安全至上
- 安全驾驶和安全生产工作，
驾驶与道路安全
- 急救员训练
- 职业安全健康委员会培训

内地

- 道路交通安全
- 工作场所安全意识
- 个人防护装备
- 叉式起重车安全操作
- OHSAS 18001 培训
- 化学品安全培训

执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的生产方法

政策制定及实施机制

附录

社区

处理的重要议题：
社区参与

我们认为教育对于发展健康的社区至关重要。我们的社区工作主要集中在两个关键领域——营养和环境教育。为尽可能发挥我们工作的积极影响，我们与本地非政府机构合作，利用自身资源，开展切合本地社区需要的计划。



滋养身心

维他奶热衷于鼓励健康的生活模式，透过产品和倡导与教育计划，希望启发我们服务所在社区的人群。我们继续推行两个核心计划：

- 维他奶大学资助计划；及
- 「营养探索之旅—食、知、源体验计划」

支持环保工作

我们不仅致力关爱社区，加强公众的营养知识，更鼓励人们培养环保意识，支持保育天然资源。鉴于维他奶的业务性质及对环境的影响，我们竭力完善减废和回收计划。为提倡减少使用即弃饮品包装物料，维他奶参与由跨界别工作小组筹办的「免『废』畅饮」行动，以应对香港的共同挑战——废弃物管理。此工作小组筹划的行动包括多个公众参与计划，藉此提倡四个关键策略：减少使用、重新设计、推动回收和循环再用。有关更多社区参与的详情，请参阅公司可持续发展网页内的「社区」部分。

其他贡献

在武汉市和湖北省处于困难的时刻，维他奶及时伸出援手，向武汉新洲区红十字会捐赠人民币2,000,000元。款项定向捐赠予以下三间武汉市医疗机构，以支持当地的抗疫工作：

- 武汉市新洲区人民医院；
- 武汉市新洲区中医医院；及
- 湖北省第三人民医院阳逻院区

此外，维他奶亦非常关心身处于武汉当地的员工。我们已组织支援小组，并建立一对一的沟通渠道，确保员工和其家人可获得所需资源，安然渡过这段困难时期。



执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的生产方法

政策制定及实施机制

附录



政策制定及 实施机制

维他奶继续制订并实施新政策和指引，以指导并确立现有措施。年内，随着我们加强管理最迫切的ESG议题，我们制订并引入多项新政策及指引，补足现有措施。

环境

《集团气候变化政策》

维他奶致力应对气候变化风险和把握当中机遇，并参照全球最佳方法制订政策，藉此加强管理气候变化的影响。《集团气候变化政策》就对维他奶最适切的议题订定气氛变化缓解、适应指引。所有经我们直接管理和监控的业务必须遵循此政策。我们亦鼓励价值链内各范畴(包括耕种、生产和分销)的持份者在适当时尽量遵守此政策。

执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及
植物为本的营养

维他奶的
可持续发展

生产适当的产品

采用适当的
生产方法

政策制定及
实施机制

附录

供应链

《可持续农务准则》

作为维他奶负责任的采购方针的一环，我们新推出《可持续农务准则》，继续提倡可持续的耕种方法。该指引要求供应商尊重和遵守所有适用于该业务所在国家和当地的法例，包括(但不限于)企业管治、防止贪污措施、耕作准则、劳工准则、环保以及健康与安全准则。

为确保对该指引有清晰了解，我们明确界定适用于我们价值链的可持续及负责任采购方法。我们亦对相关措施的监控订立规定，包括适当管理肥料、土地、用水、废弃物、能源及温室气体排放、虫害、杂草及疾病、生物多样性、社会因素以及供应商的价值链。

产品

《集团非基因改造政策》

维他奶的《集团非基因改造政策》彰显我们致力采用非基因改造原材料生产食品和饮品的决心。集团产品发展部与采购部和集团质量管理团队紧密合作，践行该政策所订定的原则和规定。

《集团食品安全政策》

为实践维他奶的抱负，向顾客提供品质优良、美味可口和营养丰富的产品，我们致力确保食物安全，在任何情况下都不会妥协。我们制订了《集团食品安全政策》，以有系统的方式全面指导我们的方针。根据该政策，我们采纳并严格遵循以下国际质量管理体系及监管准则，确保食物安全：

- 危害分析和关键控制点(HACCP)
- 生产质量管理规范(GMP)
- 食品安全体系认证FSSC 22000
- ISO 22000国际食品安全管理体系
- ISO 9001国际品质管理体系

《集团产品健康及营养政策》

《集团产品健康及营养政策》确立我们产品的创新、研发和沟通方针，鼓励顾客追求更健康的饮食，支持他们作出明智的购买选择。该政策所载的原则和承诺包括提高饮品组合的营养质量，以及在包装上印上产品的营养资料，鼓励顾客作出更健康的选择。集团产品研发及质量管理团队与营业及市场部团队协同合作，负

责监督该政策的实施。维他奶亦与当地政府部门、行业协会及学术界等相关持份者就健康和营养范畴进行深入交流，寻求合作和展开谘询。我们确保工作卓有成效，并反映最新的市场趋势和研究资料。

社会

《集团公平雇用政策》

《集团公平雇用政策》确保我们秉持最高的商业道德行为标准，并承担企业责任，捍卫符合人权的雇用政策，当中涵盖公平招聘守则、薪酬及解雇、工作时数、假期、反歧视和雇员福利等范畴。符合本地法定要求是我们对自身的基本要求，我们致力追求更好的表现，同时亦竭力提倡坦诚团结的工作文化。该政策乃参照《国际人权宪章》和国际劳工组织《工作基本原则与权利宣言》内有关原则制订。

有关维他奶既定政策和指引的更多详情，请参阅公司可持续发展网页内的「政策制定」部分。

执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的生产方法

政策制定及实施机制

附录

附录

植物奶作为「营养饮品」的准则

如植物奶符合下列条件，便可称为「营养饮品」：

- 作为一种或多种必需营养素(蛋白质，纤维或维生素和矿物质)的来源；及
- 有一种或多种营养素(糖，脂肪或饱和脂肪和反式脂肪)的含量属于低

	澳洲 ¹	内地 ² 和香港 ³	其他市场 ⁴
1) 作为一种或多种必需营养素的来源			
蛋白质	每份含有最少10克	每100千卡含有最少3克	每100千卡含有最少2.5克，或每份含有最少5克
纤维	每份含有最少4克	每100毫升含有最少1.5克	每100千卡含有最少1.5克
必需的维生素/矿物质 例如：钙、维生素D、维生素A	每份的维生素/矿物质含量最少达「每日建议摄取量」的25%	每100千卡含有最少达「中国营养参考值」5%的维生素或矿物质	每100千卡含有最少达「营养参考值」5%的维生素或矿物质
2) 有一种或多种营养素的含量属于低			
低糖	每100毫升饮品的糖含量不多于2.5克	每100毫升饮品的糖含量不多于5克	每100毫升饮品的糖含量不多于5克 ⁵
低脂	每100毫升的脂肪总量不多于1.5克		
低饱和脂肪及零反式脂肪	在可检测范围内不含反式脂肪酸，或每100毫升的食品当中含有不多于0.3克的反式脂肪 ⁵ ； 每100毫升的食品当中含有不多于0.75克的饱和脂肪与反式脂肪酸；及 饱和脂肪与反式脂肪酸的总和提供不多于总能量的10%		

参考：

1. 澳纽食品标准 — 澳洲和新西兰的食物标准法规 — 标准 1.2.7 — 营养、健康及相关声明
2. 中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会 — 《食品安全国家标准》
3. 香港食物安全中心 — 《营养标签及营养声称》技术指引
4. 食品法典委员会 — 《营养和健康声称使用准则》(CAC/GL 23-1997)
5. 《食品法典委员会》指引对于「低糖」和「零反式脂肪」没有官方定义。所订标准乃参照香港及内地的有关规定

执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的生产方法

政策制定及实施机制

附录



www.vitasoy.com

维他奶国际集团有限公司

香港新界屯门建旺街1号

电话：(852) 2466 0333 传真：(852) 2456 3441