



Vitasoy International Holdings Ltd.

维他奶国际集团有限公司

BROADENING Our Impact



目录



执行主席的话



关于本报告



独立核实报告



汇报重要议题



关于维他奶及
植物为本的营养



维他奶的
可持续发展



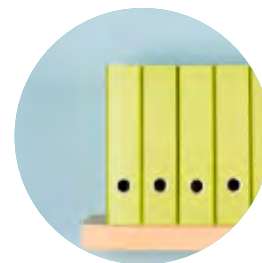
生产适当的产品



采用适当的
生产方法



政策制定及
实施机制



附录

维他奶



“维他奶的使命，是要为更多社区带来可持续、以植物为本、美味又营养丰富的产品。”

执行主席的话

2020年，全球各地无不遭受严峻考验。在这个艰难的时期，我们一直以健康与安全为首要目标，在疫情肆虐下不遗余力保护员工，亦使我们得以继续为社区提供营养丰富、以植物为本的食品和饮品，同时通过推动最佳实践、建立相关制度，进一步提升公司的可持续发展表现。

过去一年，顾客更为注重环保及个人健康，明白这两项因素对保障长远可持续发展和社会福祉相当重要，因而对以植物为本产品的需求大幅上升，令相关产品晋身为市场主流。过去80多年来，维他奶一直致力生产以植物为本的营养食品 and 饮品，累积了丰富经验和实力，今后仍会竭力继往开来，延续这个优良传统。

环境、社会及管治(ESG)委员会在董事会的指引下，我们仔细评估、监察和管理多个与业务密切相关的ESG议题。这些议题经委员会提出后，逐一在会上讨论和审议，藉此制定长远的可持续发展目标，透过关键绩效指标密切监察进度，并在本报告分享有关进展。

五年前我们发布了有关可持续发展的中期目标，今年正标志着这个重大里程碑。在产品组合、包装及大部分生产目标方面，我们达到甚至超越了五年前制定的2020/2021年度的目标，在能源方面，由于新建工厂试运营的因素，以及疫情爆发导致产能波动，因此未能达到原定目标。放眼未来，我们正朝着2025/26年度的目标迈进。这些目标意义重大，有助维他奶协调所有营运团队和市场，确保与公司的关键领域保持一致。

维他奶
VITA
MILK



我们的可持续发展框架包含两个部分：生产适当的产品和采用适当的生产方法。我们在追求可持续发展的路途上一直按照此框架迈进，并时刻寻找机会，为股东、雇员、顾客、供应商及服务所在的地区创造持久价值。我们坚信，采用适当的业务经营方针，就是将可持续发展的行为和态度融入日常营运之中。在过去一年，我们制定了新政策，包括《集团废弃物管理政策》、《集团水资源管理政策》、《集团零毁林政策》、《集团反歧视

及反骚扰政策》以及《集团多元与共融政策》等，透过这些 ESG 相关政策和指引，我们继续致力改善营运方针。

气候变化带来的影响，全球各地随处可见，但对不同地区和不同业务所产生的影响，则仍属未知之数。维他奶展开了一项气候变化情景分析，涵盖我们生产基地所在的市场和相关的供应链，力求做好准备，应付未来种种不明朗变化，以及可能出现的气候相关风险和挑战。这项分析旨在评估与气候变化相关的实质和过渡性风险和挑战，有助集团制定策略及应变计划。此外，我们还开始评估公司的碳排放总量，所收集的资料有助公司进一步探讨和改良整个价值链的排放管理策略，这对我们从宏观了解和管理气候变化对营运带来的影响至为重要。

我们衷心感谢所有业务市场的员工。他们同心合力，展现了维他奶的理念，以坚毅不拔的精神，一直推动我们的可持续发展工作，并取得显著成果。维他奶亦因此继续获得本地及国际业内机构认同。我们首次获纳入为「道琼斯可持续发展指数—亚太区指数」的成份股，同时继续挤身「恒生可持续发展企业指数」的30间香港上市公司之一，并连续两年晋身《企业爵士》(Corporate

Knights)「全球最佳可持续发展企业百强」之列，今年排名更由第90位跃升至第62位。

能够在扩大生产过程中融入可持续发展解决方案，我们为此感到自豪。东莞(VDL)新厂房采用顶尖技术提升生产效能，获得了能源与环境设计先锋(LEED)绿色建筑金级认证。

展望未来，促进顾客健康、应对刻不容缓的全球环保议题，这两方面的社会呼声将会越来越高，维他奶定当一如既往，坚守使命，为所在社区贡献自己的一份力量。

罗友礼

执行主席

2021年6月17日



关于本报告

维他奶每年发布可持续发展报告，与利害相关方分享环境、社会及管治(ESG)策略、措施和表现。本报告(以下简称「报告」)涵盖我们从2020年4月1日至2021年3月31日¹所取得的进展。我们的**可持续发展网站**载列其他一般资料，这些资料会定期更新。

我们在5年前就可持续发展定下目标，并订定一系列相关的**关键绩效指标**(简称KPI)，本报告所公布的正标志着这个重要里程碑。我们于以下各章节中审视在各项KPI的表现，同时亦开始作出前瞻，逐步确定2025/26的新关键绩效指标。

我们致力于详尽而全面地披露有关可持续发展的情况，本报告乃根据全球报告倡议组织(「GRI」)的核心选项以及香港交易及结算所有限公司(「香港交易所」)《主板上市规则》附件二十七(香港交易所环境、社会及管治报告指引)的汇报规定编写的。为使利害相关方对本报告内容的准确性更有信心，我们已安排独立机构进行外部核实。独立核实报告载于**本章节**下文之中。

本公司**可持续发展网页**「报告」部分载有内容索引，以便读者查阅与香港交易所环境、社会及管治报告指引和全球报告倡议组织准则相关的资料。

¹ 本报告涵盖维他奶国际集团有限公司(简称「维他奶」或「本公司」或「本集团」)的全球综合表现数据，当中包括中国内地、中国香港、澳洲、新加坡、菲律宾、加拿大及美国。

欢迎发表意见

如对本报告有任何意见及建议，欢迎电邮至sustainability@vitasoy.com与我们联系。



独立核实报告

核实声明

核实范围

香港品质保证局已对维他奶国际集团有限公司(「维他奶」)的可持续发展报告2019/20(「报告」)的内容进行独立验证。核实范围包括维他奶在报告期内,即2019年4月1日至2020年3月31日,发表有关可持续发展表现的数据和资料。

此核实声明的目的是对报告所记载之内容提供合理保证。报告是根据全球报告倡议组织(「GRI」)的《可持续发展报告标准》的核心选项及香港交易及结算所有限公司(「香港交易所」)的《环境、社会及管治报告指引》的要求编制。

保证程度和核实方法

香港品质保证局的核实程序是参照国际审计与核证准则委员会发布的《国际核证聘用准则3000》(修订版)「历史财务资料审计或审阅以外的核证聘用」规范执行。核实过程是基于风险考虑和为获取恰当的合理保证意见和结论而制定。核实的范围是按照《可持续发展报告标准》的核心选项及《环境、社会及管治报告指引》而定。

我们的验证重点包括数据管理机制、编制报告过程和检阅有关数据和资料样本的原始数据和支持证据。并与负责处理资料和编制报告的代表进行面谈。

独立性

我们的验证工作是绝对独立和公正。核实过程严格遵守香港品质保证局有关廉洁、公正和保密的纪律守则。

结论

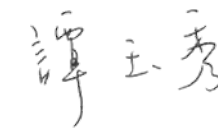
基于是次的验证结果,香港品质保证局对报告作出合理保证并总结:

- 报告是按照《可持续发展报告标准》的「核心」选项编制;
- 报告符合《环境、社会及管治报告指引》的要求;
- 报告平衡、具比较性、清晰和适时地将重要的可持续发展表现范畴作出阐述;及

- 报告内的数据和资料准确、可靠和完整。

维他奶不断努力提升报告的透明度和整体素质。总括而言,报告清楚地表达维他奶在可持续发展方面的承诺、推动和表现。

香港品质保证局



谭玉秀
企业业务总监
2021年6月



汇报重要议题

利害相关方的参与

我们与利害相关方保持公开透明的沟通，确保妥善及有效地应对他们的反馈。为充分理解和编制对维他奶而言属重要的可持续发展议题，我们按利害相关方的专业知识和他们与维他奶的工作关系，筛选部分关键利害相关方进行正式的重要性评估，他们包括员工、供应商、顾客、投资者、学者、传媒、非政府组织以及顾问/智库成员。我们在亚太区主要市场邀请了300多名利害相关方参与调查，并安排20次独立访谈，以获得更深入的了解。维他奶藉此找出重要的议题及确定缓急先后，并以下文矩阵形式汇报。

年内，我们按各议题的重要性重新检讨及更新，将有关连的议题整合，令重要议题从20项合并为16项。主要变化如下：1)能源效益被归类到气候变化之中，2)透明度被纳入商业道德之中，3)雇员福祉被归入公平雇用守则之中及4)本地经济发展纳入到社区参与之中。各项变动皆综合了利害相关方在沟通过程中所提出的观点。相信是次更新可确切反映当前的行业趋势，及维他奶在重要议题上的相对缓急先后。

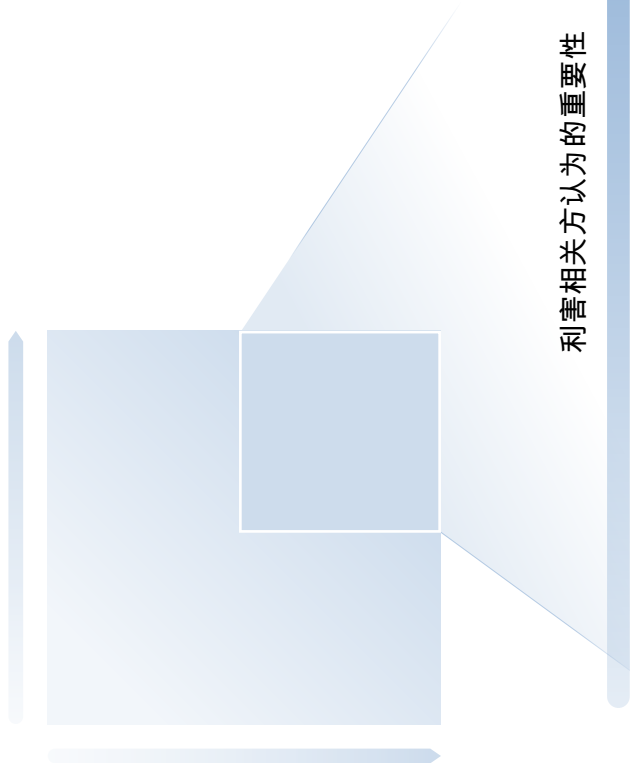
有关利害相关方参与及重要性评估流程的更多详情，请参阅公司[可持续发展网页](#)内的「[重要性评估](#)」部分。



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 独立核实报告
- 汇报重要议题
- 关于维他奶及植物为本的营养
- 维他奶的可持续发展
- 生产适当的产品
- 采用适当的生产方法
- 政策制定及实施机制
- 附录

我们的重要议题

右方的重要性矩阵图展现了维他奶的重要议题。我们会在整个业务营运中审慎考虑这些议题。此外，虽然我们或会集中应对这些关键议题，但我们仍会持续分配资源，管理所有影响维他奶及利害相关方的议题。



16大重要议题清单

	<ul style="list-style-type: none"> ● 气候变化/排放 ● 在生产/营运过程中产生的废弃物 ● 可持续包装/包装废弃物处理 ● 非转基因食品原材料 ● 负责任的采购 	<ul style="list-style-type: none"> ● 产品质量/安全 ● 产品营养/健康价值 ● 商业道德
	<ul style="list-style-type: none"> ● 水资源管理/效益 ● 负责任的消费者沟通/教育 	<ul style="list-style-type: none"> ● 职业健康与安全 ● 企业管治 ● 吸纳/保留/培育人才 ● 公平雇用守则
● 社区参与	● 职场多元性/包容文化/平等机会	

对企业成功的影响

- 产品组合
- 包装
- 生产
- 供应商
- 工作环境
- 社区

执行
主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及
植物为本的营养

维他奶的
可持续发展

生产适当的产品

采用适当的
生产方法

政策制定及
实施机制

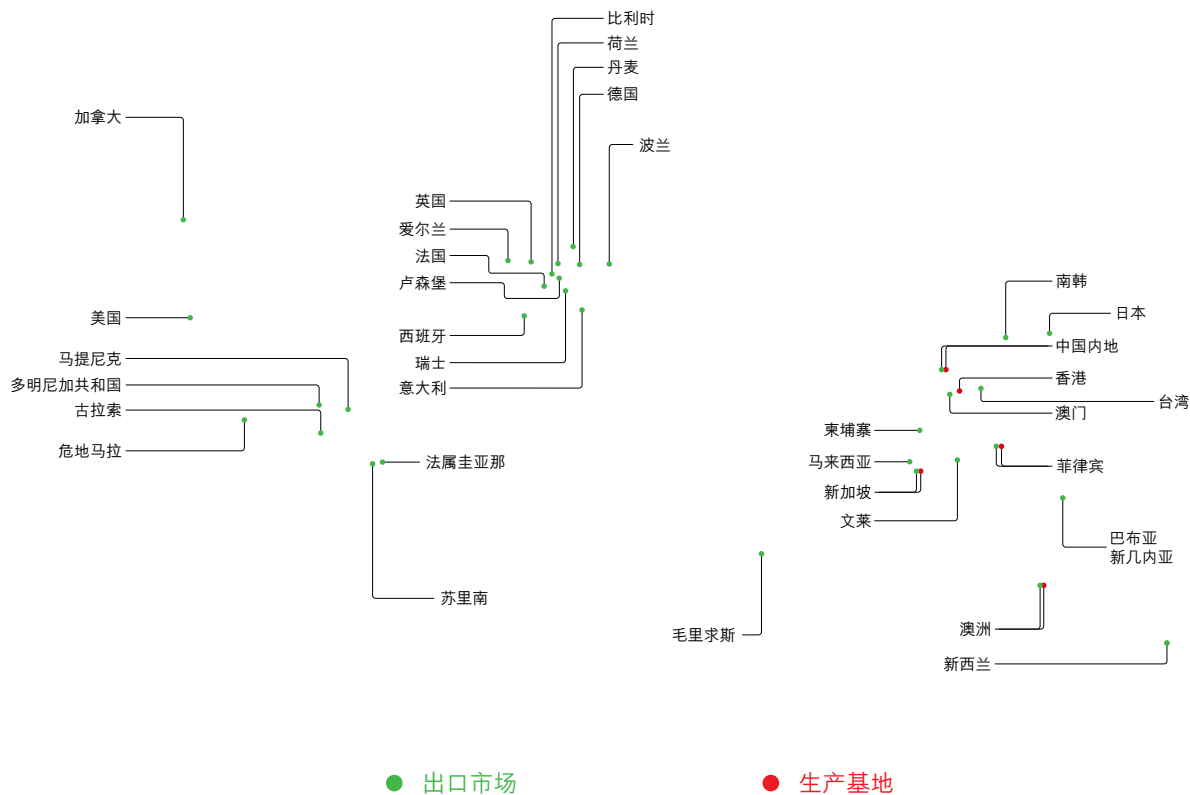
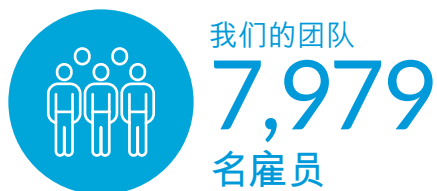
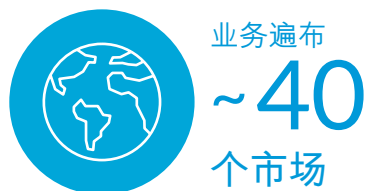
附录

关于维他奶及 植物为本的营养



维他奶
VITASOY

公司概况



维他奶是一家总部设于中国香港的上市公司(港交所股份代号: 0345)。我们成立于1940年, 早年提供以大豆为本的营养产品, 现已发展成为亚太区其中一家生产以植物为本食品和饮品的领先企业。我们在中国香港、中国内地、菲律宾、新加坡和澳洲均拥有生产厂房, 产品出口至全球约40个国家及地区, 为经营所在的社区(包括员工、供应商和业务夥伴、股东和当地政府)创造价值。

有关我们财务表现的更多详情, 请参阅 [2020/21年报](#)。

执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的生产方法

政策制定及实施机制

附录

公司概况(续)

执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的生产方法

政策制定及实施机制

附录

我们的品牌



部分维他奶畅销产品



植物奶



豆腐



茶

我们的业务

我们凭借丰富经验和专业知识，为消费者提供美味可口、营养丰富、及以植物为本可持续的食品和饮品，从而提升社区和全球的福祉。我们的产品采自健康有益的原材料例如：大豆、杏仁和燕麦等，让消费者能够享有以植物为基础的健康及可持续的生活方式。我们服务于全球约40个市场，致力进一步推广健康的植物基饮食，使其进入主流市场，并不断在产品、成分和生产技术上推动创新。



大豆

- ✔ 含有丰富蛋白质的豆类
- ✔ 富含天然而且营养丰富的**优质蛋白**
- ✔ **健康的多元不饱和脂肪**的天然来源



燕麦

- ✔ 有益心脏健康的全谷物
- ✔ 含有**天然有益肠道的植物纤维**
- ✔ **β-葡聚糖**的天然来源，有益心脏健康



杏仁

- ✔ 有益心脏健康的坚果
- ✔ 含具有抗氧化功能的天然**维生素E**
- ✔ **健康的单元不饱和脂肪**天然来源



执行
主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及
植物为本的营养

维他奶的
可持续发展

生产适当的产品

采用适当的
生产方法

政策制定及
实施机制

附录

维他奶的可持续发展

可持续发展愿景



维他奶一直致力于为消费者提供对健康有益和对环境有利的产品。我们秉承累积多年的专业知识，通过持续创新，以营养、美味及可持续发展作为核心，为未来提供可持续以植物营养为本的产品。

除重要议题外，作为一家业务遍及多个大洲的公司，维他奶认为关键在于携手合作解决全球共同面临的挑战。我们鼎力支持联合国可持续发展目标(SDGs)，并从中找出最适用于我们业务及最为相关的可持续发展目标作策略调整。我们期望政府与私人机构在可持续发展目标方面的合作，能有助缓和气候变化、获取营养食品及食品安全等关键问题。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的生产方法

政策制定及实施机制

附录

可持续发展框架及管治



- 企业管治
- 商业伦理

我们把可持续发展议题与业务重点领域相结合，反映我们对可持续发展的决心。可持续发展框架使我们可以订定跨业务营运的可持续发展策略和目标，并迅速有效地将可持续发展融合到公司营运的核心。在维他奶董事会的领导下，维他奶管理团队确立此框架，当中包含两个主要部分：生产适当的产品和采用适当的生产方法。

今年是别具意义的一年。我们数年前为2020/21年度设定的关键绩效指标已大致实现了，为此，我们感到自豪。尽管我们在实现其中两个目标的过程中有所滞后，但在很大程度上是受新冠病毒疫情这外在因素所影响。期望经济复苏，我们在实现可持续发展目标及相关表现上将有所提升。我们正在订定2025/26年度的目标，当中所涉及的级别和范围更能彰显公司的决心。凭借集团全人、业务伙伴和关键利害相关方的支持，我们有信心实现目标。

>>>

未来计划

>>>

我们正在订定2025/26年度的目标，当中所涉及的范围和级别更能彰显公司的决心。



生产适当的产品

维他奶一直致力于开发低脂、低糖而不失美味的植物基产品，为消费者提供营养丰富、可口的食品和饮品选择。

采用适当的生产方法

考虑到对价值链及消费者在环境及社会方面的影响，维他奶致力为消费者提供安全及可持续的优质产品。我们致力于推广有利于环境及自然资源可持续发展的商业实践，鼓励负责任的采购方针，创建安全共融的工作场所，并促进社区发展。

执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的生产方法

政策制定及实施机制

附录



提供美味、可持续、以植物为本的营养

生产适当的产品

采用适当的生产方法

产品组合

产品包装

生产

供应商

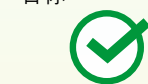
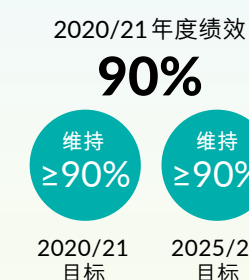
工作环境

社区



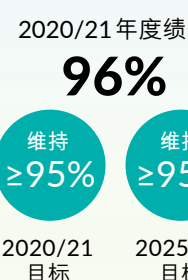
植物为本

增加以植物成分为主的饮品选择



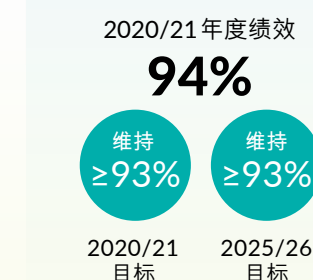
富营养的植物奶

增加营养植物奶饮品的选择



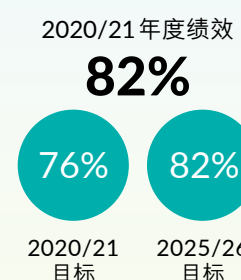
低脂肪

增加「低脂肪」或「低饱和脂肪及零反式脂肪」的饮品选择



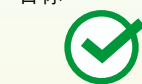
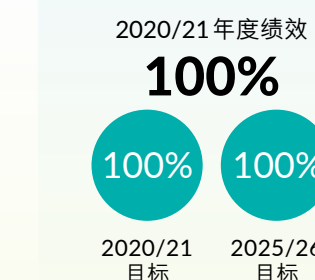
中至零糖度

增加「中至零糖度」的饮品选择



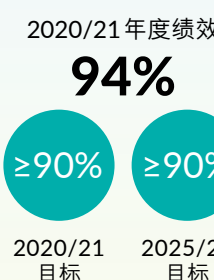
纸包盒

增加印有FSC认证标签的保鲜复合包装纸盒



玻璃

提升玻璃瓶回收率

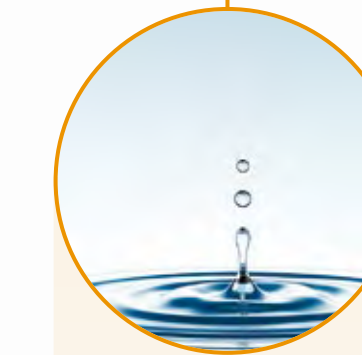


塑胶

减少重量

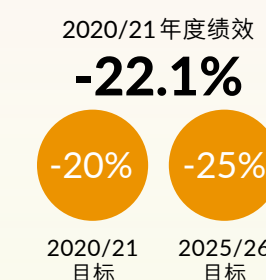
生物基PET塑料瓶先导计划

饮品塑料瓶采用循环再造PET



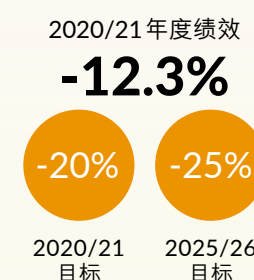
水资源

与2013/14年度相比减少制造每单位产品的用水量



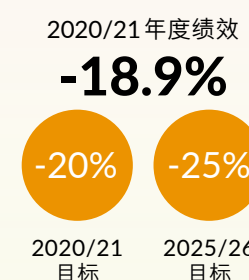
电力

与2013/14年度相比减少制造每单位产品的电力用量



燃料

与2013/14年度相比减少制造每单位产品的燃料用量



碳足迹

范畴1+2排放强度



废弃物

维持99%或更高的豆渣回收率



供应商管理

供应商的负责任行为守则

负责任的采购政策

非转基因食品政策

可持续农务准则

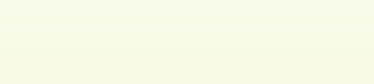


共融的工作环境

性别比例 **41% : 59%** 女性 男性

工伤率 **0.66 vs 1.32** 2020/21 2014/15

员工平均培训时数 **10.8**(每年)

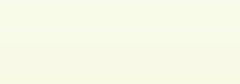


社区参与

维他奶干净纸包回收教育计划

维他奶中国内地大学资助计划

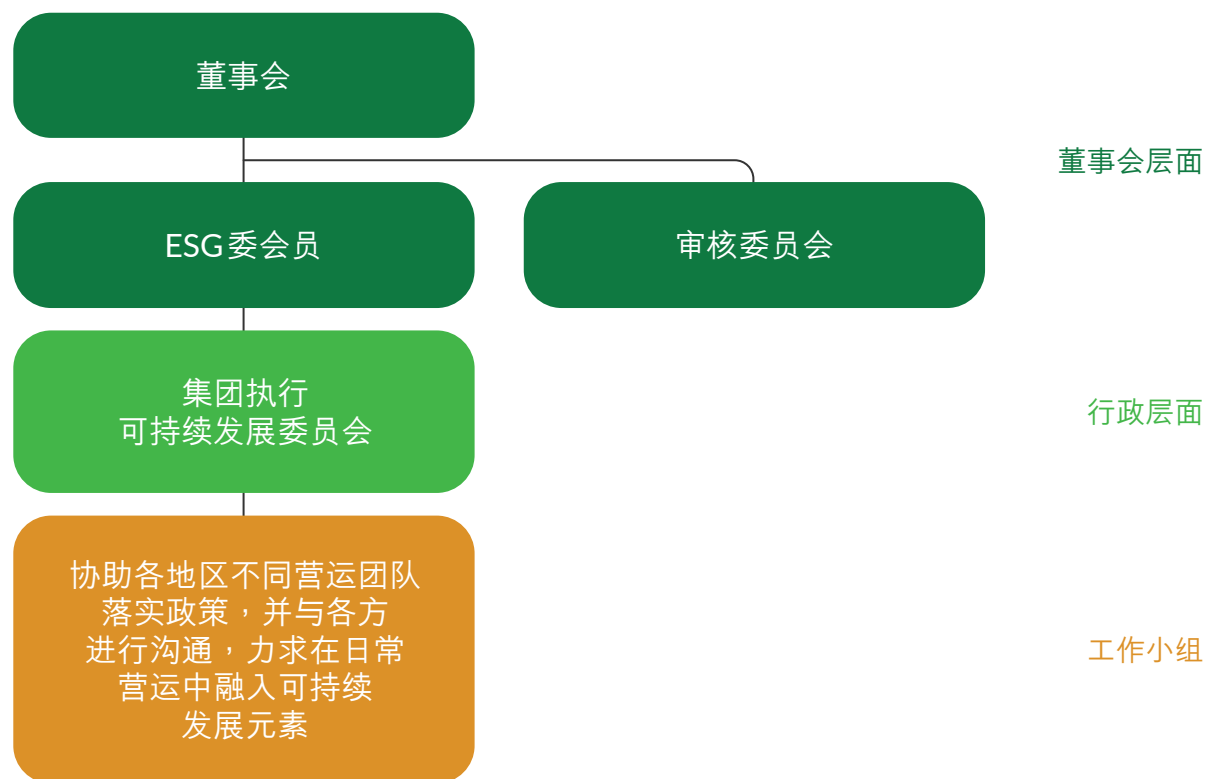
维他奶营养探索之旅活动，与香港圣雅各福群会合作



可持续发展框架及管治(续)

可持续发展管治

企业管治属维他奶的重要议题。我们定期检讨及严格遵守业务营运指引，在透明度和问责方面维持最高水平。如欲深入了解我们的公司股权结构、董事会与其辖下委员会架构以及管治及可持续发展政策，请浏览[公司网站](#)及参阅有关[年报](#)。



执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的生产方法

政策制定及实施机制

附录

可持续发展框架及管治(续)



董事会肩负总体责任

董事会对公司的 ESG 策略及表现肩负总体责任。为推动 ESG 议程，在董事会的严格监督下，我们在董事会层面成立 ESG 委员会。委员会每年举行至少两次会议，按照维他奶的可持续发展框架制定愿景和指引，并向主要董事会汇报维他奶目标、策略和计划的进展情况。ESG 委员会由至少四名成员组成，由董事会从董事会成员中委任，当中包括一名独立非执行董事。ESG 委员会的详情载于 [ESG 委员会的职责范围](#)。



由集团执行委员会领导

在业务营运层面上，集团执行可持续发展委员会(「可持续发展委员会」)向上述 ESG 委员会汇报，就目标、策略和计划提出建议并负责监督有关沟通和推行工作，致力在日常营运中融入可持续发展元素。可持续发展委员会由可持续发展及企业传讯部集团总监担任主席，每季度与集团行政总裁、部门主管和各子公司主管举行会议。他们的意见和建议经过董事会批核后，会交由执行团队实施，以提高 ESG 表现。

维他奶 环境、社会及 管治董事会 声明



管治及风险

我们的业务性质及营运所在环境令我们面临各种潜在风险，并可能会对公司的可持续发展构成影响。董事会负责监督重要的 ESG 议题，包括相关风险和机遇。审核委员会负责监督本公司的整体风险管理和管治事宜，而 ESG 委员会则专门负责评估环境和社会风险，就具有策略意义的风险向董事会提供建议，并制定未来风险应对及缓和计划。相关重大风险亦会相应地加入企业风险管理框架，与其他业务风险一并监控，更会透过采取积极措施来缓解其影响。



重要的 ESG 议题

我们定期举办内外部活动与利害相关方紧密交流，从而识别和评估 ESG 议题，以及厘订有关议题的优先次序。我们的工作重心乃基于独立第三方重要性评估而决定，而有关评估的结果已经过可持续发展委员会讨论和批核。因应这些议题的优先次序，我们制定和更新相应的集团政策，并在本地领导团队的支持下，由相关部门负责执行。我们亦会定期检讨国际可持续发展趋势及比较同业标准，以不断提高表现。

ESG 议题(包括目标、指标及进展情况)的管治和管理方针详载于我们的 [年报](#)、[可持续发展报告](#) 及 [公司网站](#)。

执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的生产方法

政策制定及实施机制

附录

可持续发展框架及管治(续)

风险管理

透过企业风险管理框架(ERM)，可以更清楚了解可能严重影响公司的长期风险和机遇。我们明白，为使公司业务取得长远发展，气候变化、公平雇用原则、负责任的原材料采购等ESG议题必须纳入企业风险考虑之中。

维他奶风险管理框架(ERM)



ESG风险整合

为进一步将ESG风险纳入至ERM框架之中，我们参考了世界企业永续发展委员会(WBCSD)及全美反舞弊财务报告委员会发起组织(COSO)发布的「企业风险管理 — 将企业风险管理应用于环境、社会和管治相关风险」的建议，作详细风险分析。结果发现，我们面对的十大风险项目与重要ESG议题有着密切相互关系的，因此我们根据ERM框架，密切监控和管理这些风险。集团行政总裁和集团内部审计及风险管理高级总监均为企业风险管理执行委员会和集团执行可持续发展委员会的成员，而两个委员会则透过审核委员会和ESG委员会，向董事会汇报与ESG有关的最新情况。为确保公司的相关回应和缓解计划可妥善及全面地解决已识别的风险，我们的风险管理及可持续发展团队紧密合作，开展了详尽的风险评估工作。具体而言，我们进行了供应链风险评估，并已著手开展气候风险评估，藉以识别和评定有关风险对公司策略、业务模式和目标的影响，并且制定缓解及应对措施。



可持续发展框架及管治(续)

风险管治架构

风险负责人亦可按照ERM框架恒常地预测、评估及应对相关的业务风险。维他奶风险管理团队会综合各业务部门提供的资料，通过定期会议和风险管理报告，向企业风险管理执行委员会汇报结果。去年，我们透过上述的监控及评估程序，加强关注各项主要范畴，例如：职业安全与健康、信息安全，以及顾客教育与沟通等。

我们扩大了企业风险管理执行委员会的职能，并委任集团法律顾问为新成员，从法律角度为风险管理事项提供更全面的综合观点。定期会议的召开次数亦从半年一次增加至每季度一次，以便向企业风险管理执行委员会成员更适时提供资讯，让他们能够作出判断。此外，从2021年1月起，所有会议一律特设议程讨论公司各风险的现况，包括已采取的缓解措施，让企业风险管理执行委员会深入了解公司各级执行风险缓解措施的进展。

商业道德与诚信

商业道德是我们在重要性评估过程中确定的重要议题之一。维他奶绝不容忍任何形式的贪污和贿赂行为。《集团商业道德政策》涵盖「遵守法律、法规和规章」、「利益冲突」、「雇用家庭成员及亲属」以及「防止贪污贿赂」等范畴。维他奶全体员工必须采纳及遵循本公司政策所载的规定。

维他奶在《供应商和客户行为准则》内详细订明对供应商及客户道德行为的期望。有关利益冲突、防止贪污及欺诈规定的指引，不论在任何国家及地区均一律适用。该准则亦因应当地分公司的情况提供指引，以便分公司在与供应商及客户签订协议时纳入有关指引。

为使各项业务的诚信文化更形巩固，我们近期根据四项主要原则，制定了企业诚信风险管理框架(EIRM)政策，该四大原则包括：保持高度诚信、以公司利益为先、融入诚信于日常运作，以及监督责任。EIRM政策要求在监督责任制度下实施诚信风险控制，将改进诚信方面的评估及识别工作正式纳入监督人员的主要职责之下。



执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的生产方法

政策制定及实施机制

附录

执行
主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及
植物为本的营养

维他奶的
可持续发展

生产适当的产品

采用适当的
生产方法

政策制定及
实施机制

附录

生产适当的产品



維他奶
Vitamont



推广植物性饮食大趋势

处理的
重要议题

- 产品质量及安全
- 产品营养/健康价值

我们深信，扩大维他奶的植物为本系列产品符合可持续发展的健康饮食习惯，对社会产生积极意义。世界人口不断增长、全球气温上升，持续对粮食系统及自然环境带来挑战；心脏病和肥胖风险上升，健康问题越趋普遍，与此同时，气候变化的不利影响仍然是全球最大的风险。世界各地的健康卫生部门均提倡，以植物为本的饮食模式是健康生活方式的关键一环。世界卫生组织表示，不良的饮食习惯因游离糖、不饱和脂肪及过量摄入的盐分，导致能量摄取失衡，会增加肥胖和慢性疾病的风险²。培养以植物食品为主的营养饮食习惯，能为健康生活方式奠定良好基础。

植物性饮食不仅可为人体健康带来许多益处，改食更多植物性食物(如水果、蔬菜、豆类和坚果等)还可减轻资源消耗对环境造成的压力。EAT-Lancet 委员会认为³，全球各地的饮食方式必须改为以植物为主，方可实现联合国可持续发展

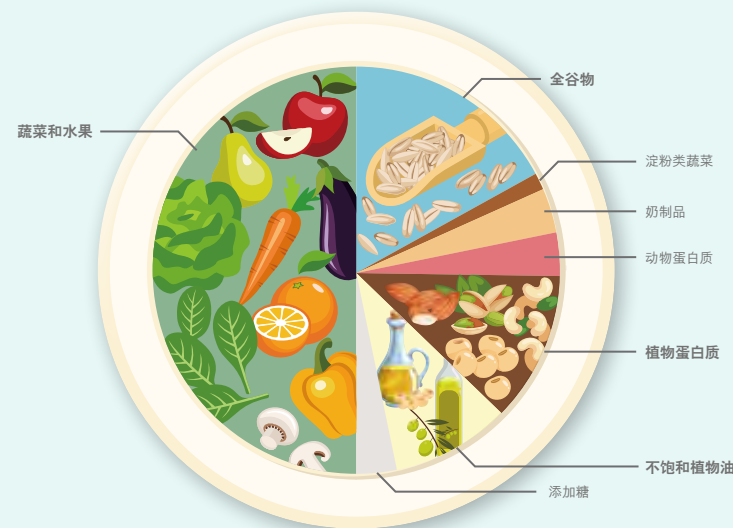
目标及《巴黎气候协议》的目标。委员会补充，要转变为可持续的饮食方式，全球需于2025年前减少红肉食用量及添加糖摄入量达50%，同时，水果、蔬菜、坚果和豆类的食用量则需增加一倍⁴。相较于生产以动物为本的产品，种植农作物供人类食用对环境而言更符合可持续发展

理念，因为栽种植物在水土方面的消耗较小，碳排放量也较低。

维他奶致力生产更多符合可持续发展理念的植物为本饮品和食品，为消费者提供每日所需的重要营养，帮助推动以植物为本的健康生活方式。

EAT-Lancet委员会制定了首个全球健康饮食和可持续食品生产的科学目标，认为一套有益于人类和地球的「星球健康膳食」应侧重于植物性的膳食选择，包括进食多种植物为本的食品，例如全谷物、水果、蔬菜、坚果和豆类，并减少食用动物性食品。

参考资料：EAT-Lancet 委员会总结报告



² 资料来源：世界卫生组织(2018)「可持续生产的健康饮食资料便览」(A healthy diet sustainably produced information sheet)，2018年11·4·6

³ Eat-Lancet 委员会由37位顶尖科学家组成，他们分别来自16个国家/地区，主要研究人类健康、农业、政治科学、环境可持续发展等范畴。

⁴ Willett W、Rockström J等，The Lancet Commissions，2019年2月，447-492



推广植物性饮食大趋势(续)

产品健康与安全

维他奶由采购原材料至成品的整个生产过程中，每个环节均秉持严格的质量要求。按《集团食品安全政策》，我们在味道、营养和食品安全方面须达到最高标准，而产品制造及质量保证程序亦须与国际最佳做法保持一致。我们遵守以下国际管理体系及原则，确保所有产品的食品安全：

危害分析和关键控制点 (HACCP)

- 属于预防性措施，以有系统的方式识别、评估及控制食品加工系统内的潜在食品安全风险

生产质量管理规范 (GMP)

- 用以确保生产流程、产品储存及产品运输符合卫生标准的准则

国际标准

- 食物安全体系认证 FSSC 22000
- ISO 22000 国际食品安全管理体系
- ISO 9001 国际品质管理体系

健康与营养策略

如今，消费者日益重视饮食健康和气候变化议题，提供更多以植物为本的产品以配合可持续的健康饮食习惯，自是其中一种有效支持这趋势的方法。维他奶自成立以来，一直将顾客健康和营养视为核心业务重点，透过多元化的产品组合，为消费者提供以植物为本的产品选择，提倡健康的生活方式。此外，我们亦更新了产品组合的健康与营养策略，新策略包含三大要点：生产更多以植物为本的产品、提供更健康的产品，以及推广更健康的选择，务求能更有效地实践业务宗旨，为更广大社区提供可持续发展又美味可口的植物性营养，造福人群以至地球环境。

我们的健康与营养策略



* 请按此参阅维他奶营养饮品标准定义







推广植物性饮食大趋势(续)

我们将继续运用产品组合关键绩效指标，监控及指导公司的可持续发展策略方针，致力为消费者提供健康的产品选择。展望未来，我们进一步致

力发展以植物为本的产品组合，重点开发营养丰富的原材料，蕴含天然植物蛋白、膳食纤维及其他促进健康的营养成分。我们已达到或超越早前

订立的2020/21年度及2025/26年度产品组合关键绩效指标，目前正为2025/26年度制定更远大的新目标，并于下一份可持续发展报告中发布。

我们的健康与营养策略	绩效					目标		
	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2020/21	2025/26
 增加以植物为本的饮品选择	80%	83%	89%	90%	91%	90%	维持 ≥90% ✓	维持 ≥90% ✓
 增加营养植物奶的饮品选择	82%	89%	90%	93%	96%	96%	维持 ≥95% ✓	维持 ≥95% ✓
 增加「低脂肪」、「低饱和脂肪及零反式脂肪」的饮品选择	91%	91%	92%	93%	94%	94%	维持 ≥93% ✓	维持 ≥93% ✓
 增加「中至零糖度」的饮品选择	63%	65%	68%	76%	80%	82%	76% ✓	82% ✓

附注：

- 「以植物为本」指主要由植物成分制成的产品或不含动物性成分的产品
- 「营养植物奶饮品」指符合营养饮品标准的植物奶产品(详情请参阅附录)
- 「低脂」指每100毫升的饮品中，其总脂肪含量不多于1.5克
- 「低饱和脂肪及零反式脂肪」指每100毫升的饮品中，其饱和脂肪及反式脂肪含量不多于0.75克，及在可检测范围内不含反式脂肪，或每100毫升饮品中含有不多于0.3克的反式脂肪；而饱和脂肪与反式脂肪酸的总和占不多于总能量的10%
- 「中至零糖度」指总含糖量介乎于每100毫升0克至每100毫升7.5克以下



进一步推广以植物为本的产品

维他奶一如既往，致力运用有益健康的植物为本成分，开发更多饮品产品组合。按目前供应的豆奶、植物奶、茶类饮品等现存产品，我们已达成2025/26年度的目标，即确保产品组合内的植物为本饮品比例维持在90%的水平。我们正在审视各项关键绩效指标，以便制定更远大的新目标，进一步创新产品系列，提供更多以植物为本的产品，有助消费者采纳更多以植物为本的饮食模式。

植物性饮食的益处⁵⁻⁶



比较*	豆奶	燕麦奶	杏仁奶
能量含量			
蛋白质含量			
总脂肪含量			
健康不饱和脂肪 (脂肪百分比)			
低饱和脂肪含量 ^[1]			
高钙 ^[2]			
低糖 ^[3]			
0克反式脂肪/100毫升			
0毫克胆固醇/100毫升			
无乳糖			
纯素			
对环境造成的影响**			
碳足迹			
水足迹			
用地			

* 参考澳洲维他奶产品的营养资料作比较
^[1] 低饱和脂肪：每100毫升含有不超过0.75克的饱和脂肪；饱和脂肪占能量百分比不超过10%
^[2] 高钙：每100千卡含有不少于100毫克的钙
^[3] 低糖：以澳洲售卖的产品而言，每100毫升含有不超过2.5克的糖
 **数据来自：Poore J, Nemecek T. Science. 2018 Jun 1; 360(6392): 987-92; additional calculations by J. Poore

⁵ Melina V · Craig W · Levin S · 《营养与饮食学会期刊》(Journal of the Academy of Nutrition and Dietetics) · 2016年12月 · 1970-80
⁶ Poore J, Nemecek T. Science. 2018 Jun 1; 360(6392): 987-92



更健康的产品

营养植物奶

植物奶饮品可以是植物营养的优质来源，能提供蛋白质、膳食纤维和健康的不饱和脂肪。维他奶有多种植物奶产品还添加了维生素D和钙，而且不含乳糖，有助注重健康的消费者、素食者及乳糖不耐症人士满足饮食需求。

自2015/16年度起，我们一直使用维他奶的营养饮品标准评估植物奶配方产品的营养成分，并为更新配方和新产品开发提供指引。该标准根据世界各地政府机构及健康卫生部门的饮食指引和规定，就维他奶产品应「限制」及「鼓励」哪些营养提供指引。我们之前设定2025/26年度的目标为，植物奶产品组合中需有95%或以上产品符合该营养饮品标准，而目前我们已达成该目标，有96%营养饮品符合有关标准。

展望未来，我们将继续适时检讨及更新营养饮品标准，确保在不断开发创新产品系列的同时，所依循的标准紧贴最新的饮食建议，并能满足消费者的营养需要。

符合营养饮品标准的新植物奶产品



大豆

- 于澳洲推出的「维他奶」蛋白质+无添加糖豆奶



燕麦

- 于澳洲推出的「维他奶」益生元燕麦奶
- 于中国香港推出的「维他奶」钙思宝™高钙燕麦奶



杏仁

- 于澳洲推出的「维他奶」蛋白质+无添加糖杏仁奶



执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的生产方法

政策制定及实施机制

附录



更健康的产品(续)

降低饱和脂肪含量

维他奶各款以植物为本的产品，属于天然低饱和脂肪、不含反式脂肪和不含胆固醇的饮品。我们主要采用对心脏有益的优质植物原材料，如：大豆、燕麦、杏仁等，既可以提供健康的不饱和脂肪，亦限制产品中的饱和脂肪含量。自2018/19年度起，我们为2025/26年度设定的目标为饮品组合达到「低脂肪」或「低饱和脂肪及不含反式脂肪」的标准。我们早前已达到目标，今年继续保持保持在94%的相同水平。

降低糖分含量

维他奶支持世界卫生组织对限制糖摄入量的建议，以预防不健康的体重增加和相关疾病。现今消费者注重控制每日的糖分摄入量，我们正可发挥作用提供健康均衡的饮食选择。我们重新调整现有产品配方，并且开发更多无添加糖和低糖饮品，成功将饮品组合中符合「中至零糖度」目标的饮品比例从2015/16年度的63%提升至2020/21年度的82%，同样提前达成2025/26年度的目标。我们虽对有关绩效感到满意，但仍会致力拟定新目标，反映我们决心继续降低饮品组合中的糖分含量，积极提倡健康的饮食选择。

无添加糖或低糖的新产品**



无添加糖

- ✔ 于澳洲推出的「维他奶」蛋白质+无添加糖杏仁奶
- ✔ 于澳洲推出的「维他奶」蛋白质+无添加糖豆奶
- ✔ 于澳洲推出的「维他奶」益生元燕麦奶



低糖

- ✔ 于中国香港推出的「维他奶」钙思宝™高钙燕麦奶
- ✔ 于中国内地推出的「维他奶」健康加法燕麦+藜麦双重植物奶
- ✔ 于中国内地推出的「维他奶」健康加法巴旦木+夏威夷果双重植物奶



**每100毫升总含糖量不多于5克



更健康的产品(续)

处理的重要议题

● 非基因改造原材料

非基因改造

维他奶坚决反对旗下饮品和豆腐产品使用基因改造原材料。《集团非基因改造政策》详列规定，表明我们坚持使用非基因改造材料及成分。有关《集团非基因改造政策》的详情，请参阅我们的可持续发展网站。

降低添加人工合成成分

为求产品在味道及营养方面均能保持最高标准，我们一直主张在开发产品时使用天然原材料。所有维他奶产品绝无添加防腐剂，而我们亦正推行计划重新调整产品配方，进一步减少使用人工香料等合成成分。

维持低钠含量

维他奶的主要产品大多为植物性饮品，由于饮品并非盐或钠的主要摄取来源，因此，我们整个产品组合的钠含量相对较低。尽管如此，我们继续致力在所有产品组合中限制盐的用量。

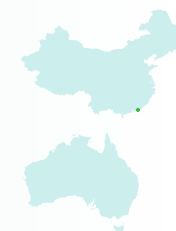
更多有机原材料

我们继续在产品组合中增加使用已认证的有机大豆。长期以来，我们一直使用获美国农业部国家有机计划⁶认证的成分配制多项产品。去年，在香港市场供应的维他奶纯豆浆产品系列亦已转用获认证的有机大豆生产。



以有机认证大豆生产

- ✔ 于中国香港发售的「维他奶纯豆浆」系列
- ✔ 于中国香港发售的「维他奶山水」鲜豆浆系列
- ✔ 于澳洲发售的「维他奶」原味豆奶



有机认证(美国农业部国家有机计划)产品

- ✔ 于中国香港发售的「维他奶」专业冲调有机豆奶
- ✔ 于中国香港发售的「维他奶山水」有机豆腐系列
- ✔ 于新加坡发售的「维他奶」优质有机萌芽豆腐系列



⁶ 美国农业部国家有机计划(United States Department of Agriculture's National Organic

推广更健康的选择

处理的重要议题

- 负责任的消费者沟通/教育
- 社区参与

在选购食品及饮品时，消费者会面对林林总总的选择。《集团产品健康及营养政策》订明维他奶遵循的原则和承诺，确保向顾客提供准确易明的营养资料，鼓励消费者作出知情的健康选择。该政策承诺在产品包装上标注成分、致敏原和营养资料。

自愿展示营养标签

维他奶不断改进营养资料的表达方式，在包装上运用简单易明的图示，直接展示关键营养资料。为协助消费者作出更健康的饮食选择，我们继续参与自愿性质的图像标签计划，包括澳洲的包装正面标签计划「健康之星评级」、新加坡的「更健康选择标签」计划及中国香港的预先包装食品「低盐/低糖」标签计划。

澳洲



新加坡



中国香港



香港圣雅各福群会

维他奶继续与香港圣雅各福群会合作，透过「营养探索之旅 — 食、知、源体验计划」支持青少年教育，藉著举办一系列学习活动，教导中小學生及家長培养健康饮食习惯的重要性。这些学习活动与STEAM(科学，科技、工程、艺术和数学)教育框架挂钩，有助提高学童注重营养的意识，鼓励他们建立更讲求营养的日常饮食习惯。



执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的生产方法

政策制定及实施机制

附录

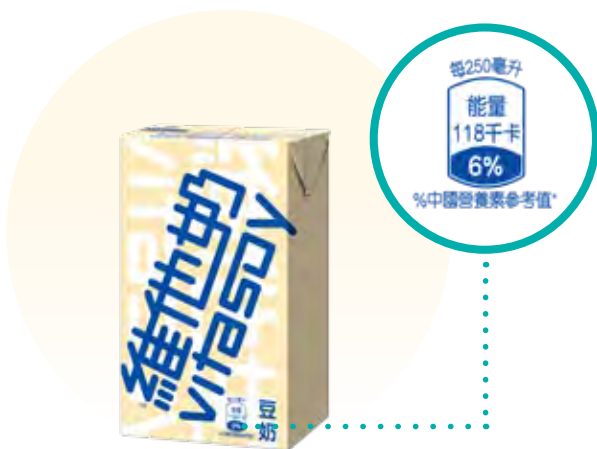
推广更健康的选择(续)

全新的包装正面能量标签

维他奶明白，包装正面的营养标签十分重要，可提供准确而实用的资料，引导消费者作出更健康的选择。尽管维他奶服务的许多市场均没有硬性规定需在包装正面展示营养标签，但我们希望主动在更多的产品包装正面加上标签，实践《集团产品健康及营养政策》的承诺。在2021年，我们在中国香港及中国内地市场推出新的包装正面标签，展示简洁易明的能量图案，上面印有能量资料，一目了然，有助消费者按照本身的膳食需要

作出知情的选择。我们采用中国内地的「营养素参考值」作为日常所需营养的参考，让营养及能量资料更切合当地的消费者需要。

为配合现有产品组合的关键绩效指标，我们正投入更多人力物力在这个重点范畴，鼓励消费者作出更健康的选择。我们积极推行计划，追求比法定要求做得更好，在主要市场(中国香港、中国内地、新加坡及澳洲)自愿采用营养标签，为消费者提供更多资料，并将继续评估所有产品，藉以制定相关策略，务求在更多产品包装上加印包装正面标签。



维他奶豆奶产品是中国香港及中国内地首批印有能量标签的产品之一。我们将继续更新包装，在上述市场的所有产品组合在包装正面展示能量标签。

未来计划

维他奶的健康与营养策略订有三大要点：生产更多以植物为本的产品、提供更健康的产品，以及推广更健康的选择。我们将制定新的关键绩效指标及目标，并会持续跟进，继续保持资讯透明，在可持续发展报告中披露工作进展。





产品包装

处理的重要议题

- 可持续包装/包装废料处理
- 社区参与







全球各地的消费者、政府及投资者日益关注企业如何处理即弃包装，可持续包装的需求正迅速增长。消费者在作出购买决定时，越来越倾向于考虑可持续发展因素⁷，甚至期望许多企业制定稳健而全面的环境目标，以及就产品包装订立长期策略。在消费者期望、长期风险管理及法规日渐收紧下，维他奶决心在所有业务全面推动可持续包装。

我们需要依赖产品包装，才可安全有效地向消费者提供产品。所用的任何包装物料，在卫生、安全、强度和耐用程度方面必须达到严格标准，而

且正如《[负责的包装政策](#)》所述，应尽可能对环境造成最小的影响。包装所用的物料必须经过适当处理，否则或会对环境造成不利影响。由于产品包装与我们的业务密切相关，因此，维他奶致力使用更多环保的替代物料作为包装，以减少消费者饮用产品后，废弃物对环境所造成的影响。

维他奶经深思熟虑制定了最佳方法，管理产品包装所造成的影响，从最初的物料和设计阶段已作多方面考量。过去几年，我们尽可能采用环保物料，并在这方面取得稳步进展，例如减少各类产品的直接包装和间接包装影响，而且在可行的情

况下，优先考虑采用可再生物料作为直接和间接包装。此外，维他奶亦探索当前技术是否可行，在确保产品质量和安全的前提下，考虑各种可再生物料的特性。在本报告年度内，我们采购的包装物料有58%来自可再生来源。具体而言，在我们使用的直接包装之中，纸包饮品盒采用的所有木材纤维百分百经由森林管理委员会(FSC)认证，亦即有关木材均来自可持续发展森林。

	绩效					目标		
	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2020/21	2025/26
 增加印有 FSC 认证标签的复合包装纸盒	52%	62%	91%	99%	100%	100%	100% 	100% 
 提升玻璃瓶回收率	不适用	不适用	94%	95%	93%	94%	≥90% 	≥90% 

注：

• 所有包装范畴的关键绩效指标百分比均四舍五入至最接近整数

⁷ ProCarton，《欧洲消费者对包装的观感研究》(European Consumer Packaging Perceptions Study)，2018年

执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的生产方法

政策制定及实施机制

附录



产品包装(续)

在塑胶、玻璃及纸盒包装方面，我们亦坚持尽可能使用可再生物料。维他奶一直回收、消毒及重用玻璃瓶。在我们的努力下，玻璃瓶回收率达到94%，顺利达成2025/26年度玻璃瓶回收率维持或高于90%的目标。

试行计划

我们以香港作为创新方案的试点，启动了多项试行计划，藉此验证在可持续发展道路上取得的进展。深信以这种方式推行创新方案可为我们提供良机，让我们先行提高营运流畅度，然后才推广至整个营运流程全面实施。我们一直密切注意试行计划的进展和初步成果，并已着手探索将计划扩展至其他营运地点的可行性。

选用更多可再生物料

为实践承诺尽量减少产品包装的影响，我们全线生产的蒸馏水产品均已使用100% rPET再造胶瓶。鉴于初步计划取得了良好成果，经审慎考虑产品的质量及安全后，我们现正计划自2021年年底起，将rPET再造胶瓶的使用范围扩大至其他产品。

减少使用即弃塑胶

我们不但积极管理和回收食品和饮品包装，还实施了多项计划，减少产品包装在饮管等方面使用即弃塑胶。经广泛研究后，在方便消费者使用及顾及功能的前提下，维他奶在欧洲、新加坡、北美洲及香港市场的多款产品系列中，以纸饮管代替塑胶饮管。

与回收商合作

我们明白回收是循环经济链中的关键环节，因此致力与当地社区及回收商合作，藉以提高废弃物回收的标准，同时支持设立回收基础设施。我们与香港唯一的纸包饮品盒回收及教育机构「喵坊」合作，透过实施市场试行计划协助他们扩大运作规模，以及提升本港整体的废物回收能力。希望在维他奶的支持下，能有更多类似「喵坊」的设施在香港设立，从而减少将纸包饮品盒送往堆填区，大大减低纸包饮品盒对环境的影响。

执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的生产方法

政策制定及实施机制

附录



产品包装(续)

消费者参与

要有效减少产品包装对环境的影响，大家齐心协力、相互合作自是关键所在。故此，我们除了身体力行外，还需要消费者的支持和参与。因此，维他奶致力推动社区的减废及回收计划，于2019年10月推出「干净纸包回收计划」(「纸包回收计划」)，其后更进一步扩大计划规模。在2020年内，纸包回收计划已扩大回收网络至超级市场、购物商场、住宅区、商业楼宇及学校，方便消费者回收纸包饮品盒。

上述计划开创了香港同类计划的先河，集合众多主要利害相关方一同为教育本地学生及社区尽一分力，并支持本地纸包盒回收价值链的发展。维他奶亦于中小学举办一系列教育活动，包括生态讲座、参观工厂、手工艺班及校际比赛等，藉此提高学生的回收意识。为向更广大市民推广计划，「维他奶纸包回收流动教育中心」更游走香港各区，向公众展示纸包盒的制造和回收再造资讯，同时亦作为干净饮品纸包盒回收站。

未来计划

我们审视了产品包装框架，并将根据循环经济的要素调整包装策略。我们致力为循环经济「重新思考、重新设计及重新制作包装」，同时亦藉此实现循环经济。上述三大重点有助我们制定一系列的新行动路线图，解决包装方面的主要问题，从而减少使用不必要的塑胶，开创循环解决方案，并且减少气候足迹。



在「喵坊」设立教育中心，详细介绍纸包盒回收再造过程

执行
主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及
植物为本的营养

维他奶的
可持续发展

生产适当的产品

采用适当的
生产方法

政策制定及
实施机制

附录

采用适当的生产方法



维他奶
Vitasoy



气候变化

处理的重要议题

● 气候变化/排放

气候变化仍然是全球首要应对的环境议题，多国承诺达至《巴黎协议》订立的目标，而投资者亦越来越看重与气候相关的承诺，以及根据气候相

关财务披露工作小组(TCFD)的建议披露资料。维他奶作为亚太区首屈一指的植物为本食品和饮品生产商，深明公司在环境管理方面应以身作则，积极应对全球气候变化问题。我们致力评估气候变化对公司战略规划及营运应变能力的影响，同时亦积极管理相关风险，设法把握发展机遇。我们已制定《集团气候变化政策》，当中概述整个营

运流程及价值链缓解、适应和应对气候变化的方针。去年，我们根据TCFD的管治、策略、风险管理以及量度基准与指标四个核心类别，首次披露与气候相关的资料，自此，我们更致力评估气候变化的风险，并进一步改善披露方式，以便更能符合TCFD的建议。

	绩效				目标	
	2013/14 基准年	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2020/21 2025/26
减少制造每单位产品所使用的燃料						
消耗量(千兆瓦时)	168.25	230.64	264.70	256.26	271.67	
强度(每公斤产品千瓦时)	0.284	0.236	0.239	0.240	0.230	0.227 0.213
变幅(%)		-16.9%	-15.8%	-15.4%	-18.9%	-20% -25%
减少制造每单位产品所使用的电力						
消耗量(千兆瓦时)	66.47	92.36	106.80	106.46	116.04	
强度(每公斤产品千瓦时)	0.112	0.094	0.096	0.100	0.098	0.090 0.084
变幅(%)		-15.8%	-14.0%	-11.1%	-12.3%	-20% -25%
减少制造每单位产品所使用的水						
消耗量(千吨)	3,009.91	4,088.94	4,814.98	4,563.23	4,669.99	
强度(每公斤产品公斤用水量)	5.076	4.181	4.370	4.27	3.96	4.061 3.807
变幅(%)		-17.7%	-13.9%	-15.8%	-22.1%	-20% ✓ -25%
豆渣回收率						
回收率(%)	-	97.8%	95.5%	99.4%	100%	≥99% ✓ ≥99% ✓

注：所有生产范畴的关键绩效指标百分比均四舍五入至小数后一个位

气候变化(续)

受疫情影响，2020/21年度的产量有所下降，影响了资源使用效益，但在接近财政年度结束时已略见回升。虽然面对重重困难，生产消耗关键绩效指标仍全告上升，顺利达成2020/21年度的水资源关键绩效指标，不过，2020/21年度的电力和燃料关键绩效指标却未能达成，主要原因是产量增长虽有下跌，但仍需维持固有基本能源消耗以持续营运和维护必要设施及设备。此外，新工厂的建造工程于去年竣工，生产设备开始进入测试阶段，工厂在此阶段会以较低的生产水平运作，能源消耗效益未能达到理想水平。在未来数年，生产水平有望恢复至预期水平。在新工厂运作理想的情况下，相信我们将稳步迈向2025/26年度的目标。

维他奶至今取得的成果令人鼓舞，但我们决心精益求精，继续努力推动可持续发展，积极提升生产效益。今年，我们实践承诺，在新的东莞厂房(VDL)采用崭新设计，并因此取得国际认可的绿色建筑认证「能源与环境设计先锋」(LEED)金奖，足以证明工厂在节约能源、水资源效益、减少排放等多个可持续设计指标上均达到标准。新工厂所采用的技术，可让工厂达至最佳的营运效益。现时，VDL工厂已完成试验阶段，虽尚未达至最高产能，但其关键绩效指标表现已超越部分现有的维他奶生产厂房，我们有信心在工厂达到最高产能后，绩效定必更见优秀。

采用适当的生产方法





气候变化(续)

TCFD 气候变化披露及排放管理

过去一年，我们在应对气候变化方面取得进展，尤其是已著手展开气候风险情景分析。



未来计划

在完成首张范畴3温室气体排放清单后，我们将审视数据，并找出更有效缓解气候变化的方法。我们将结合气候变化风险评估结果，制定长远的温室气体减排策略。

管治

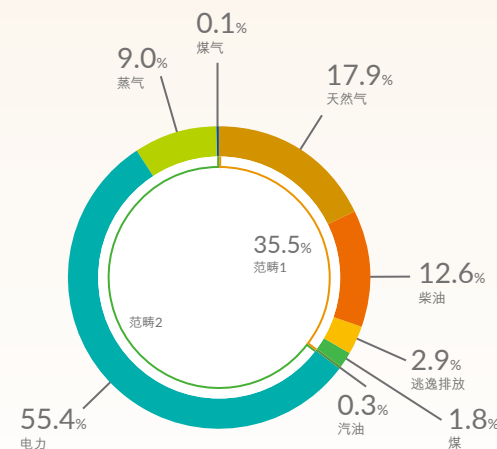
诚如「维他奶的可持续发展」一节所述，ESG委员会须向董事会汇报，该委员会负责监督重大的ESG事项，包括相关的ESG风险和机遇。为更深入了解可影响公司的潜在风险，我们正采用前瞻性的情景分析进行气候风险评估工作，同时参照TCFD的建议，务求在披露气候变化资料方面更符合要求。

量度基准与指标

本集团的温室气体清单是按照《温室气体盘查议定书》编制，当中列出直接及间接产生碳排放的营运流程。我们的直接(范畴1)排放主要源自锅炉在生产过程中使用的燃料，而与能源相关的间接(范畴2)排放则主要来自营运过程中使用的电力。我们亦正在评估其他与我们营运和业务相关及重要的间接排放(范畴3)。于2020/21年度，我们的范畴1和范畴2温室气体排放总量为147,512吨，排放强度相当于0.125公斤二氧化碳当量/公斤生产。

我们不断致力改进环境绩效，并且已制定节能目标，务求减少温室气体排放。

维他奶的碳排放源头





气候变化(续)

策略与风险管理

我们用以缓解气候变化的策略，与重点业务范畴及维他奶可持续发展框架密切相关。我们致力减少碳足迹，并且管理可能影响业务的潜在气候风险。开展气候变化情景分析可让我们更深入地了解各种气候风险与机遇。

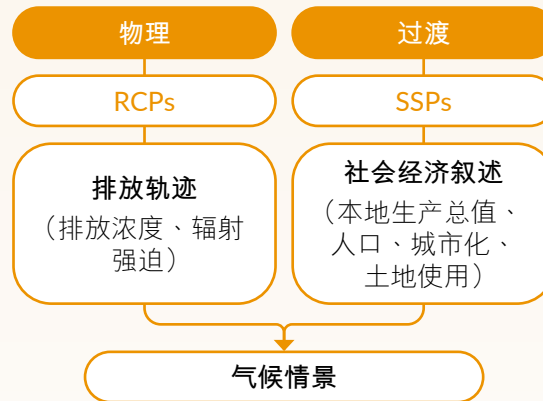
我们评估过相关风险与机遇，探讨过所属行业和服务地区可能遭受的气候影响，还与所有市场的内部利害相关方沟通，了解他们的观点，并据此就相关议题得出一套更全面的看法。

经探讨后发现的**风险与机遇**举例如下：

- 极端天气导致业务和供应链中断
- 水资源短缺令生产受影响
- 气候模式改变令作为我们原材料农作物收成受影响
- 气候模式改变令劳动力受影响
- 法规和技术风险影响成本
- 消费者喜好为市场创造商机
- 人口增长/人口结构变化带来了市场机会

情景构建

我们考虑代表浓度路径(RCP)(RCP2.6、4.5及8.5)与共享社会经济路径(SSP)(SSP1、SSP2及SSP5)的物理变量和过渡变量，评估旗下资产及业务营运在选定时间内(即2030年和2050年)需要面对的风险。

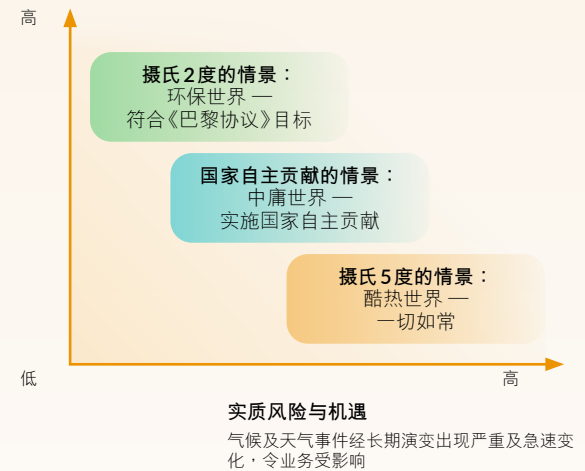


我们在评估中考虑三种不同的情景，代表未来可能出现的两种剧变和一种温和变化：

- (1) 未来世界符合《巴黎协议》的环保目标
- (2) 在未来世界里，气候变化没有得到缓解，全球严重暖化，气温酷热
- (3) 未来世界按现时的国家自定贡献(NDC)⁸而努力，在一定程度上缓解和限制了全球暖化危机。

过渡风险与机遇

碳排放政策、市场及技术中断令业务受影响



维他奶发现，在不同的业务营运地区，风险和机遇的影响幅度及严重程度亦未必相同。因此，我们在当地市场层面或设施层面进行评估，并运用当地知识(例如按当地的规模观察物理风险)，以便在当地的背景下正确评估各项潜在影响。

所得出的气候风险评估结果，可让我们更加了解最重大的气候相关风险和机遇为何，有关知识只要加以运用并付诸实行，将可加强业务营运和供应链整体的气候变化适应力。我们会透过维他奶ERM框架，将识别出的风险融入业务实践之中，并在制定业务策略时提出相关机遇，以供审议考虑。

⁸ 国家自定贡献是各国为实现《巴黎协议》目标而承诺的全国目标及贡献。

生产

能源管理

恰当的能源管理对于业务长期保持稳定和应变能力是至关重要的。维他奶的生产过程高度依赖稳定的能源供应，才能维持运作畅顺。《集团气候变化政策》详细阐述我们缓解气候变化的方针，其中包括增加使用可再生能源及采用行业最佳实践，从而减少排放量。

我们位于佛山的工厂(VFL)于天台上安装了太阳能光伏板，设计能力估计每年可生产高达3,000兆瓦时的电能，约占该厂20/21年总用电量的11.7%。武汉及香港的营运设施则完成了冷水机更换计划，以进一步提升能源效益。两间工厂在选购新冷水机前考虑了具体的营运需求，每台冷水机均采用了崭新技术，务求达至良好的能源效益。两台冷水机的设计在能源效益方面均远高于传统冷水机的表现，估计每天可分别节省约4,000千瓦时及660千瓦时的电力。

采用适当的生产方法



于佛山厂天台的太阳能光伏板

生产(续)

处理的
重要议题

- 水资源管理/效益
- 在生产及营运过程中产生的废弃物

水资源管理

我们致力加强水资源管理，藉此减少可能因出现乾旱及其他水资源短缺情况而产生的潜在风险。我们根据当前和2030年的假设情景，利用水资源风险分析的结果，为生产线及供应链整体提供前瞻的决策指引。我们在风险评估中鉴别得出的风险类型涵盖整体水资源风险、基准水压力、干旱、洪水及声誉受损的风险。

为确保维他奶产品使用优质及符合安全标准的干净用水制作，我们所用的水均经过严谨的净化处理及蒸馏过程以消除杂质。在本报告范围涵盖的业务营运中，除菲律宾工厂外，我们在生产过程中的用水全部源自市政用水。

废弃物处理

我们的废弃物管理，主要是处理在豆奶制作过程中产生的主要废弃物「豆渣」⁹。于2020/21年度，我们的豆渣回收率达到100%，虽然成绩令人满意，但维他奶依然秉承创新精神，并采用新方法，以便更有效地处理豆渣。今年，我们在武汉厂安装了新的豆渣干燥设备作为试行计划，将所收集的豆渣加以脱水，以缩小豆渣的体积，并有助延长其储存期，而干豆渣亦比湿豆渣更容易加工，可为推广废弃物循环带来更多机会。



废弃物总量为

34,100
吨



经回收的废弃物

75.1%

采用适当的生产方法



相比之下，塑胶、金属废料及纸张等固体废弃物占我们的废弃物总量相对较小。除少量废弃润滑油及实验室废弃物外，维他奶在营运过程中不会产生大量有害废弃物，而有关废弃物会由专门的废弃物承包商回收，并在受监管的有害废弃物处置中心弃置。去年，我们推出了新的废弃物管理数据库系统，可更准确地记录所产生的固体废弃物，以便加强监控和分析。维他奶致力减少废弃物的实际数量，并且在工厂进行废弃物分类，方便回收，致使从生产设施运往堆填区的废弃物数量减少达75.1%。值得注意的是，纸张、玻璃、金属及植物类残留物(例如除豆渣以外的食物残渣和茶叶等)有超过90%另作他用，免于弃置。

⁹ 从大豆提取豆奶后的固体剩馀物副产品。



供应链/供应商

处理的
重要议题

● 负责任的采购方针

在维他奶实现可持续发展及业务目标的过程中，供应商的角色十分重要。供应链提供原材料的质量及可靠程度可严重影响维他奶的产品，甚至可对我们的业务表现产生重大影响。此外，透过与利害相关方沟通及邀请他们参与重要性评估流程，我们将「负责任的原材料采购」确定为重要议题之一。然而，供应链不但可影响维他奶的业务运作，原材料的生产还可能影响我们所属行业赖以生存的环境及社区。在整个供应链中，维他奶均认真看待砍伐森林、水资源短缺、可持续耕作等潜在议题，因此，我们致力加强供应链的可持续发展管理，藉以缓解风险和影响。

为求以切实可行的方式有效分配人力物力等资源，我们将众多供应商按优先次序分为三个级别，并向每个级别编配相应的管理方法，例如，我们会与第1类供应商建立紧密的合作关系，这类供应商所须遵守的规定亦最为详尽，第2类供应商须接受定期评估，而第3类供应商则是重要性最低的供应商，须加以监察。

类别 1 供应商特征

- 足以严重影响产品质量的关键供应商。这些供应商如出现问题，或会严重影响我们的生产流程，主要原材料供应商即属一例。
- 长期合作关系超过5年或总支付额庞大的供应商。
- 为维他奶制造产品的供应商，所制作的产品印有维他奶的公司标志或直接与维他奶有关连。



类别 2 供应商特征

- 供应商的重要程度稍低，对维他奶产品的生产数量或质量等方面影响不高。
- 供应商的产品可从其他来源采购，而不会对营运造成严重干扰。

类别 3 供应商特征

- 次要的周边供应商，不会影响产品质量，对维他奶的影响轻微。

我们致力促进负责任的供应链，在遵守《[供应商的负责任行为守则](#)》方面取得了重大进展。目前，中国内地和香港业务营运的直接材料供应商已全部签署《供应商的负责任行为守则》，而我们亦再接再厉，积极鼓励其他各市场的直接材料供应商遵循守则。



供应链/供应商(续)

供应商自我评估问卷

过去一年，我们制定了自我评估问卷(SAQ)计划。至今，中国香港和中国内地约有80%的直接材料供应商(按采购量计算)已回覆问卷，对了解及分析我们供应链的ESG绩效提供了莫大帮助。评估工作包括环境和社会绩效标准，有关标准其后将用于确定所需的跟进行动，以提高供应商的ESG绩效。

风险评估缓解计划

于2020年3月，维他奶完成了供应链可持续发展风险评估，藉此制定为期两年的风险缓解计划。透过是次评估，加上现有的供应链管理工具，我们找出应变力有待改进的范畴，并运用适当的风险管理工具，如SAQ、现场审核及替代性采购解决方案等。

可持续农务准则 (SFG)

为提倡可持续农务，我们透过《可持续农务准则》推出试行计划，向原材料供应商传授可持续发展的实践方法。维他奶根据澳洲合约农场的可持续有机农务实践经验，制定了《可持续农务准则》，当中涵盖环境及社会方面的相关实践方法，包括从播种、种植至收成管理整个农作物耕种周期。《可持续农务准则》的推行情况如下：

可持续农务准则的实施



针对现行做法与准则之间的差异，举办特定主题的整体意识培训及工作坊。



提供咨询和指导，为实施准则提供支援。



测试土壤和灌溉用水、改良配肥施用及评估农作物，以确保所有食品安全参数符合法律规定及维他奶的要求。



鼓励设立档案和保存记录，以便日后追查。



未来计划

展望未来，我们将继续推行《可持续农务准则》，并将计划推广至其他合约农场。凭借在试行计划中所获取的经验改善计划方针。

工作环境

处理的
重要议题

- 公平雇用守则
- 吸纳/保留/培育人才
- 职场多元性/包容文化/平等机会



One Vitasoy

现今世界瞬息万变，企业要蓬勃发展，必须上下一心，团结一致来实现目标。我们朝着同一目的，齐心协力发挥团队力量。

维他奶秉持“One Purpose, One Team”，积极凝聚力量，整合资源发挥团队协作，让维他奶成为于主流市场开创可持续发展及植物为本食品及饮品的先导者。维他奶各市场团队必须合作无间，才能实现企业目标。我们深信，只要同心协力，凭借维他奶始终如一的团队精神，定可发挥最大潜能。

2020/21 工作环境



7,979
名员工



86,142
培训总时数



41% : 59%
女性/男性员工比例



0.66
损失工时工伤率



位于屯门的维他奶总部
设有宽敞共用空间

执行
主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及
植物为本的营养

维他奶的
可持续发展

生产适当的产品

采用适当的
生产方法

政策制定及
实施机制

附录

工作环境(续)

员工参与及嘉许

维他奶致力营造一个开明和注重沟通的工作环境，与各营运层面的员工直接沟通。我们定期与员工沟通，了解员工的需要，鼓励彼此双向交流。在2020年，我们与所有业务市场举行多场策略会议，藉以促进公司上下的沟通交流，确保维他奶「上下一心」营运业务。此外，我们亦因应各个不同市场设立新的通讯平台，以便收集雇员的意见，促进雇佣双方对话。我们在中国香港推出了崭新的「维他频道」(“One Channel”)，提供一站式综合交流体验，令查询人力资源资讯、为员工提供支援及收集员工建议变得更简便。此外，我们亦在中国内地设立「企业微信」网上平台，为公司提供直接沟通、现场直播、网上会议及电子学习等功能的支援服务。

为赞扬表现出色的员工，我们持续举办一年一度的「维他奶全球卓越奖」，表彰和奖励表现卓越的个人及团队，感谢他们竭诚履行维他奶的服务宗旨、价值信念和发挥优秀表现，为公司带来实质贡献。今年，我们在个人奖项中增加获奖类别，确保全体员工不论职位层级均可获得提名机会。

我们继续推行适用于所有业务团队及营运流程的「维他奶成功动力」(VSD)能力模型，鼓励员工在履行日常职责时以身作则、通力合作、责无旁贷，并勇于创新。实践「维他奶成功动力」非常重要，有助我们建立相互尊重的工作环境、提升员工参与度及满足顾客需要。

核心能力模型 — 维他奶成功动力



我们致力以公平及平等的方式对待所有员工，从员工招聘、培训、晋升至薪酬待遇等各方面，力求一视同仁。维他奶积极营造包容共融的工作环

境，为员工提供平等机会，绝不容忍任何形式的歧视和骚扰。所有员工必须严格遵守公司政策及规定，为建立多元共融的工作环境贡献一分力。于2020年，我们制定了《集团反歧视及反骚扰政策》与《集团多元与共融政策》，两项新政策有助员工培养相关意识，明白本身的行为有助建立一个共融的工作环境，从而更了解如何将有关政策应用至日常行为之中。维他奶目前正在开发新的网上培训课程，预计来年向全体员工推出。

职级	女性	男性
整体	41%	59%
管理层	44%	56%
主任主管	41%	59%
一般员工	66%	34%
操作员工 (生产及销售前线员工)	27%	73%

执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的生产方法

政策制定及实施机制

附录

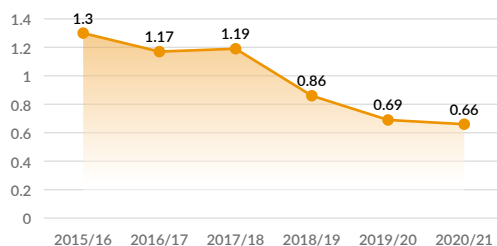
工作环境(续)

公平安全的工作环境

处理的重要议题

● 职业健康与安全

损失工时工伤率(LTIR)



年内，为应对史无前例的全球疫情，我们采取了一切可行方案，设法确保员工的健康与安全。自新冠病毒疫情初爆发起，我们即根据当地卫生部门的建议加强卫生指引，保障各地办公室及生产厂房各营运部门员工的健康，并更新公司的《健康与安全政策》，以及向员工发出《健康建议与预防措施》指引，尽可能减低健康风险。所有大型聚会一律禁止举办，并安排办公室员工分组工作，或在可行情况下全面居家工作，尽量减少彼此直接接触。员工若曾直接或密切接触确诊个案，我们亦会采取隔离及消毒措施，以保障员工安全。

疫情期间，我们以网络研讨会等形式，邀请讲者分享情绪健康资讯，为员工身心健康提供支援。此外，在疫情爆发初期，因应香港家居用品供应短缺，维他奶为员工提供个人护理包，其中包括口罩、清洁剂及超市现金券。推广职场健康及健身运动，并且鼓励员工积极参与。维他奶香港举办了「计步比赛」，吸引到众多员工及团队踊跃报名参加。鉴于我们仍需在疫情下营运，我们将密切留意疫情发展，在有需要时调整应对措施。

维他奶一直坚决保障员工的健康与安全，在整个业务营运一直采取防范措施，尽可能将公司的潜在职业危害减至最低。我们在所有业务市场均成立了职业安全健康委员会，成员由管理人员及各营运部门的技术人员组成，他们定期举行会议，以检讨、改善及监控安全程序，确保公司的安全绩效得以持续改进。此外，维他奶亦规定每日必须进行安全简报，并根据「生产质量管理规范」和「ISO」标准定期进行全面的内部及外部安全审核，务求保持严格的安全标准。我们还会在公司内联网提供有关安全意识的资讯，例如紧急应变程序、危害识别及风险评估，以及其他相关营运指引。此外，所有新入职员工均会接受标准的

职安健培训，而在职员亦会因应特定的工作需要，定期接受培训，温故知新，增进安全意识及知识。我们还透过网上电子学习平台提供更多安全培训，进一步提高员工的安全认知及加强报告及分析差点导致工伤的情况，藉此减低潜在的工伤风险。

我们致力提高安全意识，随着意识不断提升，在过去5年内，因工伤造成的损失工时总数一直稳步下降，多年来更一直无发生因工身亡个案。可是，今年中国内地一位销售代表到访客户处所时，因乘搭的电梯发生故障而不幸身故，我们深表痛惜之余，随即调派人力资源部、法律部及销售部的同事成立应对小组，专责调查及处理这宗事故，并与身故同事的家属保持密切联系。我们迅速开展工伤赔偿程序，为同事的家属提供支援，并为他们安排辅导服务。

执行主席的话

关于本报告

独立核实报告

汇报重要议题

关于维他奶及植物为本的营养

维他奶的可持续发展

生产适当的产品

采用适当的生产方法

政策制定及实施机制

附录

工作环境(续)

公平安全的工作环境(续)

各区域推行安全计划概况



安全培训

- 每月检讨安全事故
- 每月为全体员工提供安全主题培训
- (V Academy)网上安全课程

管理体系

- 按照OHSAS18001及ISO45001管理系统标准，所有生产厂房执行环境健康与安全管理事务

危险化学品

- 就生产厂房在存储和使用化学品方面监控其使用状况，降低安全风险
- 将新引进化学品的风险评估及控制流程统一化，以消除和减少危险化学品的风险



风险评估

- 全面检查生产线上的机器护罩及联锁系统
- 订立定期检查机器护罩及联锁系统的程序



安全政策

- 制定区域安全政策，并向员工传达有关内容，务求各部门一致配合

安全审核

- 在检查设备及设施的安全功能上，制定安全检查清单及每月审核程序



建立危害识别、风险评估及控制文件档案

- 由受训人员执行危害识别、风险评估及控制(HIRAC)

安全工作许可

- 就非恒常事务引入安全工作许可制度



紧急应变

- 审视现场紧急应变计划，并与所有轮班团队进行实地演习

交通管理

- 为高风险区域进行风险评估，采取额外的控制措施，减少公司场所发生碰撞的风险

未来计划

我们致力持续改进，追求业务增长。除评估业务营运对气候及环境的影响外，我们还制定多项计划，务求更有效地鼓励价值链及员工投入参与，尽可能确保业务由上而下贯彻可持续发展精神，并具备顽强适应力。

政策制定及实施机制

维他奶致力实现持续增长及稳健的管治方式，为此不断制定政策及指引，藉以配合及加强现有措施，应对最迫切的ESG议题。年内，我们引入了本章节所述的多项政策，藉以加强环境管理及劳工准则。详情请浏览[可持续发展网页](#)。

环境

《集团废弃物管理政策》

迈向循环经济是有效管理废弃物的关键所在，此举亦可节省成本，提升营运效益。根据新废弃物管理政策的原则及承诺，维他奶及集团旗下直接管理控制的所有业务会采取负责任和可持续发展的措施，处理在营运及包装流程中产生的废弃物。有关政策亦兼顾到维他奶的业务发展、能力及资源配置、可应用的技术解决方案，以及当地相关的公共政策等因素。

《集团水资源管理政策》

维他奶的业务主要是生产以植物为本的食品和饮品，因此，用水是整条价值链中的关键元素，由原材料种植至成品的生产过程均需依赖安全可靠的用水供应，才可确保我们可持续地经营业务。维他奶的《水资源管理政策》概述我们承诺有效管理水资源，并制定节省用水的年度目标，政策涵盖我们直接管控的所有营运设施。

《集团零毁林政策》

森林是我们主要的原材料来源之一，亦可为我们提供重要的碳库存，砍伐森林对全球暖化造成不利影响。此外，森林亦可维持生物多样性，为动植物物种提供栖息地，不但有利当地的气候模式，还有助农乡居民维持生计。我们致力维持零毁林的营运及供应链，并制订及实施符合全球农林业最佳实践的措施。

雇用守则

《集团反歧视及反骚扰政策》

维他奶致力营造一个安全共融的工作场所，让所有员工均受到尊重、不受他人歧视和骚扰，并享有平等的发展机会。《集团反歧视及反骚扰政策》载有各业务营运旗下员工应遵从的期望及原则，涵盖集团所有具管理控制权的子公司及合资企业内所有员工。

该政策严禁歧视、骚扰、性骚扰和诽谤，并厘订相关定义。政策亦阐明维他奶、管理层、主管及所有员工应遵守上述原则。

《员工手册》与集团《[举报政策](#)》详述了申诉程序及举报渠道。我们绝不容忍真诚投诉者遭受任何形式的伤害或报复。

《集团多元与共融政策》

我们十分重视共融，亦深明职场多元化十分重要。为提高员工意识，培养多元共融文化，我们制定了新的《集团多元与共融政策》，藉以补充《集团公平雇用政策》及《集团反歧视及反骚扰政策》等现有的人力资源政策和准则。这项新政策是我们整体管治策略的重要一环，亦代表维他奶在全面推行可持续发展的路途上再迈进一步。《集团多元与共融政策》适用于本集团内所有员工，涵盖集团所有具管理控制权的子公司及合资企业的全体雇员。

上述政策订有相关原则及规定，表明维他奶致力为不同国籍、种族、性别、年龄、宗教、政见、性取向、残疾、婚姻状况或家庭责任等不同特点的员工，建立一个包容和相互尊重的文化。政策亦罗列出不同做法，以便检讨及对比人员结构、积极与员工沟通、提供包容共融的就业机会、吸纳、保留和培育人才，以及尤其在领导阶层上促进性别多元。

附录

植物奶作为「营养饮品」的准则

如植物奶符合下列条件，便可称为「营养饮品」：

准则：

- 作为一种或多种「鼓励摄取的营养」的来源，例如：蛋白质、纤维或维生素及矿物质；及
- 在一种或多种「限制摄取的营养」中含量属于低：糖、脂肪或饱和脂肪及反式脂肪

准则	澳洲	中国内地和中国香港	其他市场
1) 作为一种或多种「鼓励摄取的营养」的来源			
蛋白质	每250毫升份量含有最少10克	每100千卡含有最少3克	每100千卡含有最少2.5克，或每250毫升份量含有最少5克
纤维	每250毫升份量含有最少4克	每100毫升含有最少1.5克	每100千卡含有最少1.5克
必需的维生素/矿物质 例如：钙、维生素D、维生素A (不包括钠)	每250毫升份量所含的维生素/矿物质最少达「每日建议摄取量」的25%	每100千卡含有最少达「中国营养参考值」5%的维生素或矿物质	每100千卡含有最少达「营养参考值」5%的维生素或矿物质
2) 在一种或多种「限制摄取的营养」中含量属于低			
糖	每100毫升饮品的糖含量不多于2.5克	每100毫升饮品的糖含量不多于5克	每100毫升饮品的糖含量不多于5克
脂肪	每100毫升的脂肪总量不多于1.5克		
饱和脂肪及反式脂肪	在可检测范围内不含反式脂肪酸，或每100毫升的食品当中含有不多于0.3克的反式脂肪； 每100毫升的食品当中含有不多于0.75克的饱和脂肪与反式脂肪酸；及 饱和脂肪与反式脂肪酸的总和提供不多于总能量的10%		

参考：

1. 澳纽食品标准 — 澳洲和新西兰的食物标准法规 — 标准1.2.7 — 营养、健康及相关声明
2. 中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会 — 《食品安全国家标准》
3. 香港食物安全中心 — 《营养标签及营养声称》技术指引
4. 食品法典委员会 — 《营养和健康声称使用准则》(CAC/GL 23-1997)



www.vitasoy.com

维他奶国际集团有限公司

香港新界屯门建旺街1号

电话：(852) 2466 0333 传真：(852) 2456 3441