

Planting Goodness Everyday

可持续发展报告2021/22
股份代号：0345





目录

03

执行主席的话



05

关于本报告



06

维他奶及植物为本的营养概览



11

关注重要议题



15

维他奶的可持续发展管理



24

生产适当的产品



37

采用适当的生产方法



55

独立核查报告



56

附录





执行主席的话

2021年，世界各地仍然面临种种挑战，疫情继续肆虐，对健康、经济、社会及环境造成影响。在我们的核心市场，消费者越来越接受更健康的食品选择，其中的部分原因是疫情改变了他们的生活方式。以植物为本的饮品及食品在这方面表现出色，因为它们不但营养丰富，而且碳排放量比动物性食品更低。维他奶将继续改善产品组合，为消费者提供更多以植物为本的选择，并减少相关产品中糖及饱和脂肪的含量。

维他奶秉持核心理念，透过稳健的治理及以目标为本的积极规划，不遗余力地实现其可持续发展目标。我们的共同目标是为更多社区提供可持续、以植物为本的营养，同时改善人类和地球的福祉，为本公司、投资者的股东价值以及对利益相关方的社会和环境带来长远利益。

我们于今年首次编制范围3的温室气体排放清单，以了解价值链中有关业务活动的排放情况，并回顾营运过程及产品组合减碳的战略方向，使其遵守《巴黎协定》。

为进一步了解气候变化对业务的影响，我们于本年度进行了气候变化情景分析，以识别能加强企业应对气候变化能力的机会点，并支持维他奶逐步过渡至低碳经济模式。气候风险评估的结果由本公司董事会下辖的环境、社会及管治(ESG)委员会讨论，并纳入企业风险管理框架的风险登记册，以加强对气候风险的管理。本可持续发展报告中包含我们为减少营运过程及供应链所受的气候变化影响所采取的行动。

罗友礼先生 (SBS, BSc, MSc)

执行主席





环境、社会及管治委员会已回顾及批准了新版的环境、社会及管治框架。该框架以「生产适当的产品」及「采用适当的生产方法」两大支柱为基础，当中包括我们的长期目标及营养标准，除饮品外也涵盖以植物为本的食品。2025/26年度的新目标包括90%的产品符合新的维他奶营养标准、所有产品包装的正面标注营养标签、停止将生产过程产生的废弃物送往填埋场，以及零损时工伤率。在该框架的社区贡献部分中，我们扩大在中国内地的社区参与，加强推行各种滋养身心社区活动，包括在地方政府的支持下，与非政府组织和学校合作，开展为期多年的学校营养支持及教育计划，为更多学生提供营养食品，并促进乡村地区繁荣发展。这些新目标和措施有利公司治理及团结，让公司上下朝著共同方向迈进，并切实履行采用适当方式生产适当产品的承诺。

我们的努力也逐步获得越来越多的外界认可。我们连续两年被纳入「道琼斯可持续发展亚太指数」成份股，并进一步提升各项本地及国际ESG评级的水平。

我们期望与本公司的所有利益相关方共创新道路，促进共同繁荣，并为人类及地球的福祉作出贡献。

罗友礼

执行主席

2022年6月29日





• 执行主席的话

• **关于本报告**

• 维他奶及植物为本的营养概览

• 关注重要议题

• 维他奶的可持续发展管理

• 生产适当的产品

• 采用适当的生产方法

• 独立核查报告

• 附录

关于本报告

维他奶每年发布可持续发展报告，与所有利益相关方分享本公司可持续发展方面的特定环境、社会及管治（「ESG」）议题。本可持续发展报告（「本报告」）着重回顾我们从2021年4月1日至2022年3月31日报告期间的可持续发展表现¹。我们的[公司官网](#)提供定期更新的可持续发展相关信息。

本报告体现我们对透明度及问责精神的重视，除阐述我们就2025/26年度目标取得的进展外，亦提及在可持续发展过程中面临的挑战。我们于本报告年度内更新2025/26年度的短期目标，并采用新的绩效指标，为实现可持续发展目标提供指引。

本报告根据全球报告倡议组织（「GRI」）的2021通用标准以及香港交易及结算所有限公司《主板上市规则》附件二十七（「香港交易所环境、社会及管治报告指引」）的汇报规定编写。本公司官网「可持续发展」部分有详细的内容索引，以便读者参考以上两项标准相关的资料。

本公司已委托香港品质保证局独立核查本报告是否符合GRI通用标准，以及香港交易所环境、社会及管治报告指引。独立核查报告请参考第[55]页相关章节。

¹ 本报告涵盖维他奶国际集团有限公司（简称「维他奶」或「本公司」或「本集团」）的全球综合表现数据，当中包括本公司位于中国内地、中国香港、澳洲、新加坡、菲律宾、加拿大及美国的营运。

欢迎反馈意见

如对本报告有任何意见及建议，
欢迎电邮至
sustainability@vitasoy.com
与我们联系。





- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 维他奶的可持续发展管理
- 生产适当的产品
- 采用适当的生产方法
- 独立核查报告
- 附录

维他奶及 植物为本的 营养概览





- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 维他奶的可持续发展管理
- 生产适当的产品
- 采用适当的生产方法
- 独立核查报告
- 附录

维他奶是一家总部设于中国香港的上市公司(港交所股份代号：0345)。我们成立于1940年，提供以大豆为本的营养产品，现已发展成为亚太区生产以植物为本的食品和饮品的领先企业之一。我们在中国香港及中国内地、菲律宾、新加坡和澳洲均拥有工厂，产品出口至全球约40个国家及地区，在当地政府的支持下为经营所在的社区(包括员工、供应商、业务夥伴、股东等)创造价值。

有关我们财务表现的更多详情，请参阅[2021/22年报](#)。



业务遍布全球
品牌遍及
>40 个市场



植物为本的公司
产品组合中
87% 为植物为本的食品和饮品

我们累积
>80年
创造植物为本的食品和饮品的经验



上下一心的团队精神
「One Vitasoy」
6,498位
员工恪守同一工作宗旨，致力为人类和地球的福祉作出贡献

我们的业务遍布

中国  中国内地
中国香港
中国澳门

 北美洲

新加坡 

 新西兰

菲律宾 



 澳洲



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 维他奶的可持续发展管理
- 生产适当的产品
- 采用适当的生产方法
- 独立核查报告
- 附录

我们的品牌及产品

我们以维他奶的品牌提供多款以植物为本、美味又健康的产品，并通过持续创新，以营养、美味及可持续发展作为核心，开发多款全新的植物性食品和饮品。目前，我们有87%的产品以植物为本。

我们的品牌

維他奶
Vitasoy

維他

植物为本的食品和饮品

我们的产品

植物奶饮品



豆腐



茶类饮品





植物为本的营养

我们凭借超过80年的经验和专业知识，为消费者提供美味可口、营养丰富、及以植物为本可持续的食品及饮品，致力进一步推广健康的植物性饮食，让消费者能够享有以植物为本的健康及可持续的生活方式。我们采用营养丰富的植物性原材料不断创新产品系列，并在产品设计和生产过程中完善应「鼓励」及「限制」的营养成分。



植物奶



营养成分*	豆奶	燕麦奶	杏仁奶
能量含量			
蛋白质含量			
总脂肪含量			
健康不饱和脂肪(占总脂肪比率)			

低饱和脂肪含量 ^[1]	✓	✓	✓
高钙 ^[2]	✓	✓	✓
低糖 ^[3]	✓	✓	✓
0克反式脂肪/100毫升	✓	✓	✓
0毫克胆固醇/100毫升	✓	✓	✓
无乳糖	✓	✓	✓
对素食者友好	✓	✓	✓

环境影响**	豆奶	燕麦奶	杏仁奶
碳足迹			
水足迹			
土地利用			

* 参考澳洲维他奶产品的营养资料作比较

[1] 低饱和脂肪：每100毫升含有不超过0.75克的饱和脂肪

[2] 高钙：每250毫升含有不少于200毫克的钙质

[3] 低糖：以澳洲售卖的产品而言，每100毫升含有不超过2.5克的糖

** 数据来自：Poore J, Nemecek T. Science. 2018 Jun 1; 360(6392): 987-92; additional calculations by J. Poore



主要采用的原材料



大豆

- 含丰富植物蛋白的豆类
- 提供所有9种必需氨基酸
- 含有对心脏有益的不饱和脂肪



燕麦

- 蕴含膳食纤维的全谷物
- 提供可溶性纤维促进消化系统的健康
- 含有对心脏有益的β-葡聚糖



杏仁

- 蕴含矿物质及维他命的坚果
- 含有丰富的维生素E抗氧化物
- 含有对心脏有益的不饱和脂肪

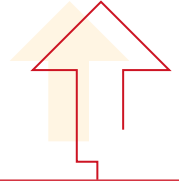
植物为本的创新产品

如何优化营养成分

增加应「鼓励摄取的营养素」，

例如

- 蛋白质
- 钙质
- 膳食纤维
- 维他命D



减少应「限制摄取的营养素」，

包括

- 糖分
- 饱和脂肪
- 反式脂肪
- 钠





- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- **关注重要议题**
- 维他奶的可持续发展管理
- 生产适当的产品
- 采用适当的生产方法
- 独立核查报告
- 附录

关注 重要议题





- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- **关注重要议题**
- 维他奶的可持续发展管理
- 生产适当的产品
- 采用适当的生产方法
- 独立核查报告
- 附录

与利益相关方沟通

我们经营业务的模式基于为维他奶及其利益相关方创造共享价值，这套经营理念在过去多年来一直支持著维他奶在植物为本的营养方面的创新发展。通过与利益相关方保持公开、透明、定期的沟通，了解他们不断变化的期望，我们得以做出与时俱进的决定，从而进一步推动业务的发展。

积极参与投资者披露



连续两年被纳入「道琼斯可持续发展亚太指数」成份股



在ESG议题上的优异表现被MSCI ESG指数评为A级



积极参与CDP问卷调查，识别在应对气候变化、水资源安全及森林相关风险等议题上的有待改善之处



确定重要议题的优先性

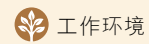
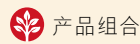
重要性矩阵图向我们的利益相关者展示对我们成功经营业务有著重要影响力的主要可持续发展议题。维他奶在其全价值链中审慎管理这些议题，以确保我们「生产适当的产品」及「采用适当的生产方法」。

在董事会层面成立的ESG委员会监管各项已识别的重要议题，并就本公司的相关风险和机遇以及长远可能影响业务的其他新兴可持续发展议题，向董事会提供意见。

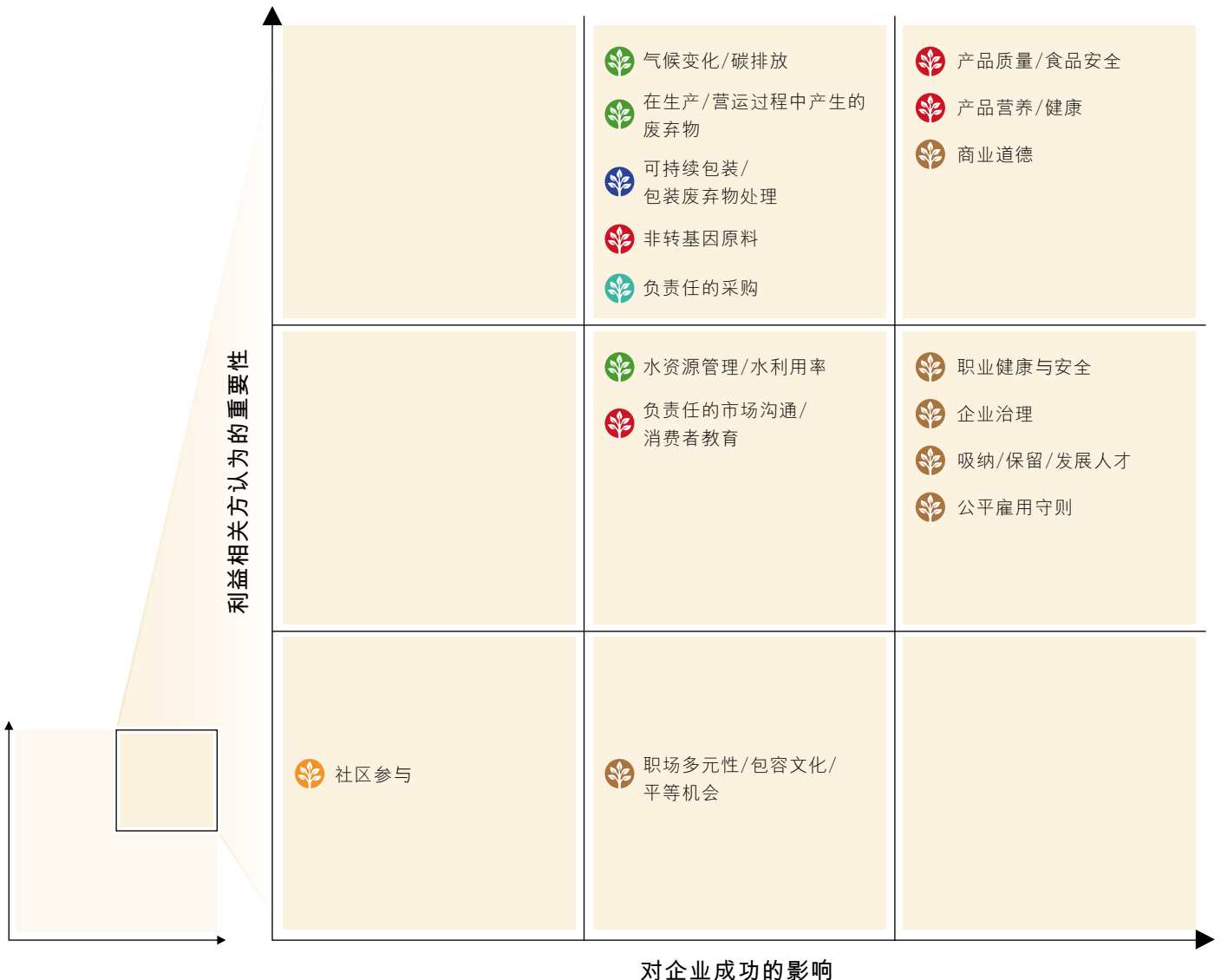
本公司亦制定及贯彻执行集团层面的相关政策，以便规范关于这些重要议题的管理工作。

按照利益相关方的期望，我们确保妥善管理所有议题，同时在策略及营运层面优先分配人力物力处理重要议题。

有关利益相关方参与及重要议题评估方法的更多详情，请参阅公司官网内的[「重要议题评估」](#)部分。



16大重要议题清单





• 执行主席的话

• 关于本报告

• 维他奶及植物为本的营养概览

• 关注重要议题

• 维他奶的可持续发展管理

• 生产适当的产品

• 采用适当的生产方法

• 独立核查报告

• 附录

了解联合国可持续发展目标的影响



联合国可持续发展目标(SDGs)界定了全球的可持续发展议题，并邀请企业及其利益相关方共同采取行动，努力塑造一个可持续发展的世界。我们参考重要议题评估的结果，在与利益相关方沟通后识别出七项可持续发展议题及其具体目标，作为与我们的业务最相关的可持续发展目标。在坚守公司治理和商业道德的各项原则基础上，我们用下表展示我们管理这些可持续发展目标的方法。

SDG影响范畴	SDG目标	相关重要议题	我们管理影响的方法
目标 2 零饥饿 	目标 2.2 消除一切形式的营养不良 目标 2.4 可持续的粮食生产体系	<ul style="list-style-type: none"> • 产品质量/食品安全 • 产品营养/健康 • 负责任的采购 • 社区参与 	<ul style="list-style-type: none"> • 基于我们的可持续发展框架和「维他奶的营养标准」，我们致力于提供可促进健康均衡饮食的食品及饮品。 • 通过「可持续农务准则」向原材料供应商传授可持续种植的实践方法。
目标 3 良好的健康与福祉 	目标 3.4. 通过预防、治疗及促进身心健康，将非传染性疾病导致的过早死亡减少三分之一。	<ul style="list-style-type: none"> • 产品营养/健康 • 负责任的市场沟通/消费者教育 	<ul style="list-style-type: none"> • 扩大以植物为本的产品组合 • 提供更多种类及更健康的植物为本的产品，帮助消费者减低患上肥胖、糖尿病、心血管疾病和若干种类癌症的风险。
目标 6 清洁饮水和环境 卫生 	目标 6.4 提高用水效率，确保可持续取用和供应淡水。	<ul style="list-style-type: none"> • 水资源管理/水利用率 	<ul style="list-style-type: none"> • 提升水资源利用率是可持续发展框架的关键绩效指标之一。我们继续增加在工厂的相关投资，藉此持续改善水资源利用率。
目标 7 经济适用的清洁能源 	目标 7.2 大幅增加可再生能源在全球能源结构中的比例	<ul style="list-style-type: none"> • 气候变化/碳排放 	<ul style="list-style-type: none"> • 持续提升我们的能耗中可再生能源的比例
目标 8 体面工作和经济增长 	目标 8.8 保护劳工权利，为所有员工特别是女性员工，创造安全和有保障的工作环境	<ul style="list-style-type: none"> • 公平雇用守则 • 职业健康与安全 • 吸纳及保留人才 • 职场多元性/包容文化/平等机会 	<ul style="list-style-type: none"> • 制定及贯彻执行各项政策，致力提升员工的健康与安全，推动反歧视、反骚扰，创建多元包容以及保证公平雇用的工作环境。
目标 12 负责任的生产 and 消费 	目标 12.1 落实《可持续消费和生产模式十年方案框架》	<ul style="list-style-type: none"> • 可持续包装/包装废弃物处理 • 在生产/营运过程中产生的废弃物 • 负责任的市场沟通/消费者教育 	<ul style="list-style-type: none"> • 我们自2015/16年度起一直推动可持续消费及生产的承诺和工作，并制定了可持续发展框架及2025/26年度目标以保障执行效果。
目标 13 气候行动 	目标 13.2 将应对气候变化的举措纳入国家政策、战略和规划	<ul style="list-style-type: none"> • 气候变化/碳排放 	<ul style="list-style-type: none"> • 进行气候情景分析，了解业务中与气候变化相关的风险和机遇，并将主要的气候风险纳入企业风险管理系统



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 维他奶的可持续发展管理
- 生产适当的产品
- 采用适当的生产方法
- 独立核查报告
- 附录

维他奶的 可持续发展管理

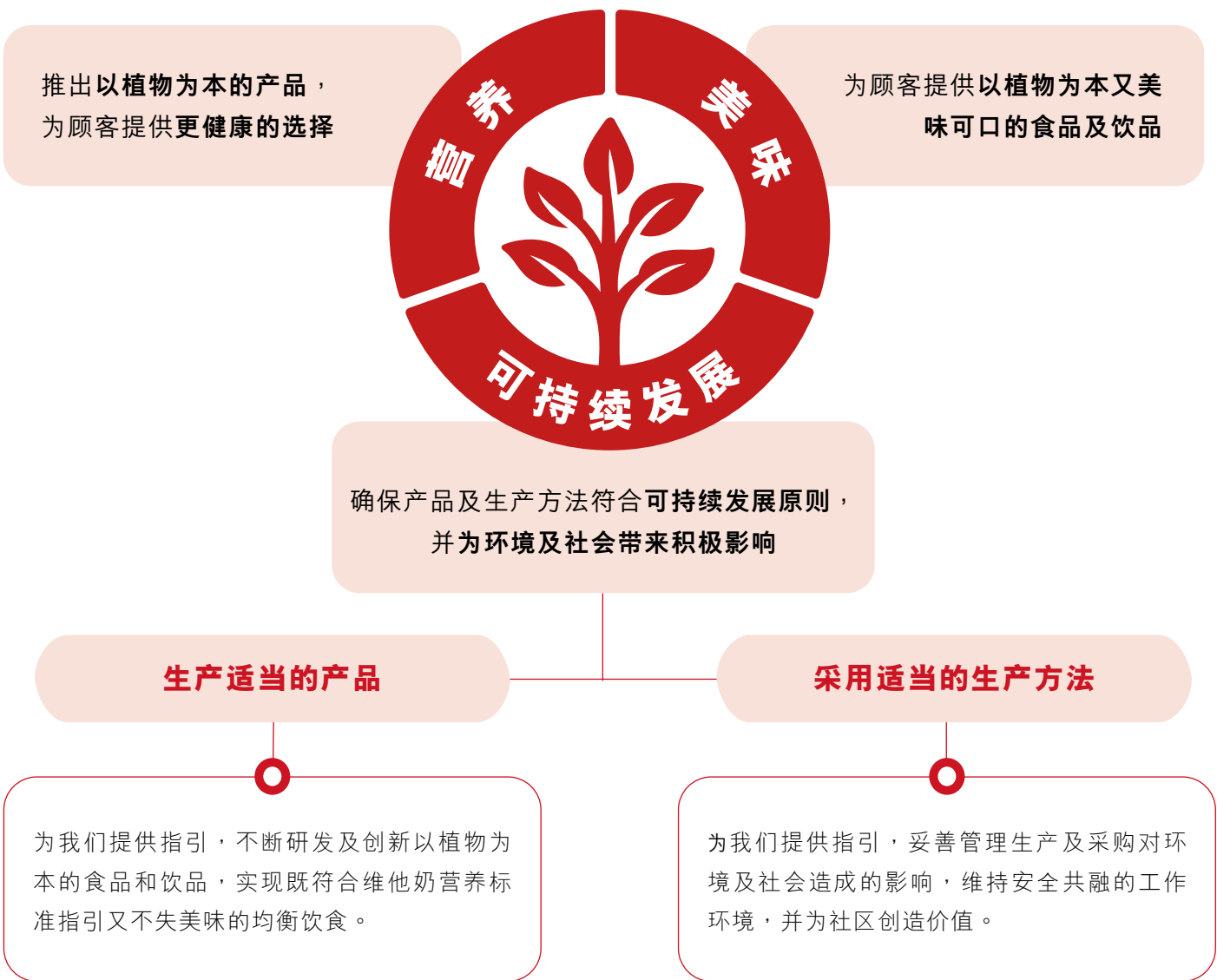


维他奶
VITA MILK



可持续发展愿景

维他奶发挥以植物为本的食品及饮品潜力，创造新产品缔造更健康的社会和地球，并且致力生产适当的产品，确保采用符合维他奶「营养、美味及可持续发展」三大核心价值的生产方法。我们深信，可持续发展愿景是创造价值及可持续发展的动力，引导我们为本公司、社会以至整个地球做出正确的选择和行动。



可持续发展框架引领行事方式

可持续发展框架有助本公司统筹协调全球业务营运，以实现公司的目标。它为我们提供全面的指引，确保我们选定的优先可持续发展议题、以及如何为相关联合国可持续发展目标做贡献的做法纳入业务的核心。它有助于最大限度地发挥我们的贡献，并将我们造成的负面影响降至最低。我们不断审查和加强我们的可持续发展框

架，确保我们的方法和改进方向符合不断变化的消费者需求和利益相关者的期望。

此框架包含两个主要部分：生产适当的产品和采用适当的生产方法。整套框架由董事会监督制定，公司管理团队则负责确保框架的落地实施行之有效。



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 维他奶的可持续发展管理
- 生产适当的产品
- 采用适当的生产方法
- 独立核查报告
- 附录



强化可持续发展框架

在实现2020/21年度的中期目标后，董事会层面的ESG委员会于本报告年度审查及通过了经修订的可持续发展框架。为此，我们提高了于2013/14年度制定的2025/26年度目标，引入新的绩效指标以扩大目标范围，并且将涵盖范围从饮品扩展至饮品和食品组合。

在ESG委员会审查通过新版框架后，我们已著手按照新的2025/26年度目标追踪绩效表现，并开始规划行动计划。

除了制定新的2025/26年度目标外，我们在年内亦制订了推动营运及产品组合减碳的长期计划。有关减碳工作的详情请参考本报告[「气候相关财务披露工作组」](#)部分。

更新的可持续发展框架扩大了其涵盖范围，也进一步提升了目标，有助于公司各职能和各层级团结一致，推动公司持续改进及实践更多可持续发展工作，以求以适当的生产方法为人类以至地球生产适当的产品。



设定新目标

- 采用一套全新的全面营养标准，名为「维他奶营养标准」，为日后的新产品开发及重新调整产品配方提供指引。
- 于2025/26年度前在所有包装正面贴上营养标签，以协助消费者做出更健康的选择。
- 于2025/26年度前停止将生产过程中产生的废弃物送往填埋场，进一步履行我们在资源管理方面的承诺。
- 于2025/26年度前实现零损时工伤率，进一步履行我们在健康与安全方面的承诺。



提升标准不断求进

- 因为2020/21年度的所有目标已顺利达成，所以我们决定提升四项产品组合的目标水平，以此推动产品设计及创新的持续改进。

维他奶可持续发展框架



生产适当的产品

采用适当的生产方法

产品组合

产品包装

生产

供应商

工作环境

社区



以植物为本的产品

增加以植物为本的产品选择



营养的产品

增加符合「维他奶营养标准」的产品选择



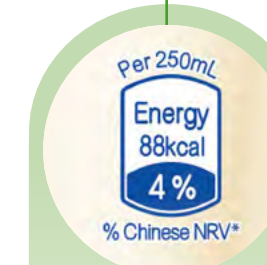
低饱和脂肪

增加「低饱和脂肪」的产品选择



中至零糖度饮品

增加「中至零糖度」的饮品选择



包装正面营养标签

在所有主要市场增加附有包装正面营养标签的产品



纸包盒

增加印有FSC认证标签的复合包装纸盒



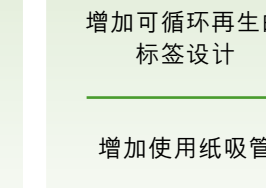
玻璃

提升玻璃瓶回收率



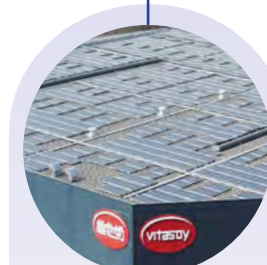
塑料

增加使用再生PET



水资源

减少制造每单位产品的用水量



能源

减少制造每单位产品的能源用量



碳足迹

减少营运、价值链及产品组合的碳排放量



豆渣

维持99%或更高的豆渣回收率



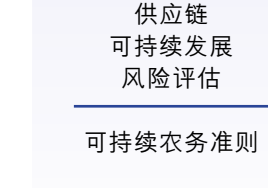
废弃物

减少将生产过程中产生的废弃物送往填埋场



供应商管理

供应商可持续发展绩效评级系统



健康与安全

零工时工伤率



多元包容的工作环境

性别比例



社区参与

营养及健康改善计划

维他奶干净纸盒回收教育计划

维他奶营养探索之旅活动，与圣雅各福群会合作

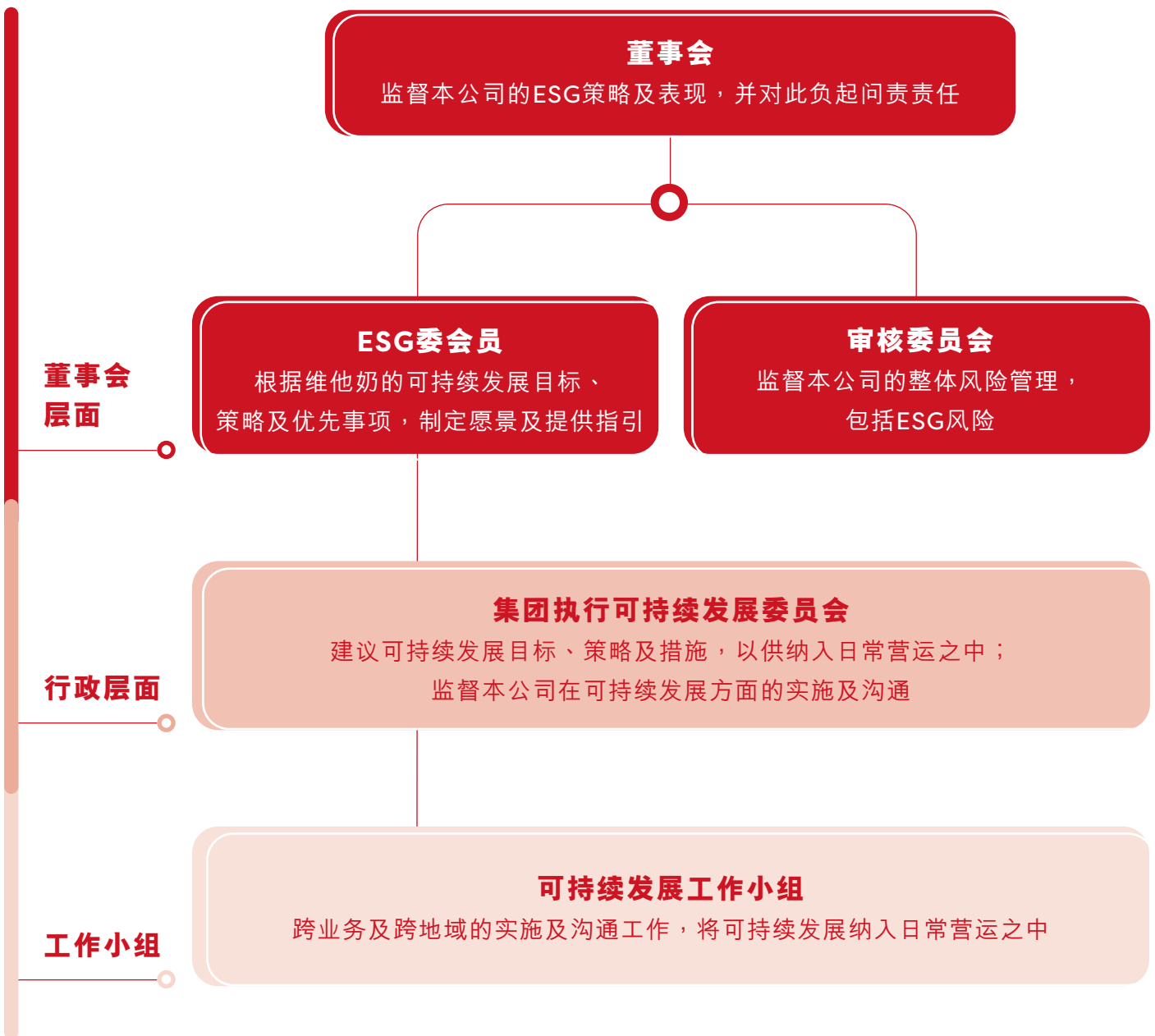
*有关绩效指标的定义，请参阅可持续发展报告



我们的治理及管理方式

维他奶严格遵守[公司治理政策](#)的既定标准，在透明度、问责、负责任及公平方面维持最高水平。如欲深入了解我们的公司股权结构、董事会与其下辖委员会架构、公司治理及可持续发展政策，请浏览[公司网站](#)及参阅[年报](#)内「公司治理」章节。

董事会对本公司的ESG策略及表现肩负总体责任。我们深信，本公司稳固的可持续发展管理架构有助我们加强识别及应对ESG方面的机遇和风险，从而提升业务的长远增长及应变能力。





将可持续发展融入公司治理

本报告年内的 关键决策及行动

董事会肩负总体责任

董事会对公司的ESG策略及表现肩负总体责任。我们在董事会层面成立ESG委员会，藉以在董事会的严格监督下推动ESG议程。委员会每年举行至少两次会议，按照维他奶的可持续发展框架制定策略指引，并向主要董事会汇报维他奶目标、策略和计划的进展情况。ESG委员会由至少四名成员组成，由董事会从董事会成员中委任，当中包括一名独立非执行董事。ESG委员会的详情载于ESG[委员会的职责范围](#)。

- 回顾2020/21年度前实现的重大绩效表现，并批准改善可持续发展框架，扩大2025/26年度框架的涵盖范围和目标。
- 回顾本公司的策略方针，投入资源促进营运及产品的减碳工作。

整合风险及机遇

我们的业务性质及营运所在环境令我们面临各种风险，可能对本公司的可持续发展构成负面影响。董事会负有总体责任监督与ESG有关的重大风险和机遇，而董事会审核委员会则获授权监督本公司的整体风险情况和应对及减缓策略。ESG委员会专注负责评估环境和社会风险，就具有策略意义的风险及相关应对策略向董事会提供建议。对本公司业务构成重大影响的潜在风险亦会相应纳入企业风险管理框架，以便定期进行监控及检讨。

- 将气候风险纳入企业风险管理框架

由集团执行委员会领导

在管理层面上，集团执行可持续发展委员会（「可持续发展委员会」）向董事会层面的ESG委员会汇报，负责制定策略及计划促进维他奶的可持续发展实践事务，同时监督本公司有关可持续发展计划的实施及沟通工作。可持续发展委员会由可持续发展集团总监担任主席，每季度举行会议，与集团行政总裁、部门主管和各子公司主管会晤。委员会提供策略建议供董事会考虑，并贯彻执行其所作决策推进行动及绩效表现。

- 开展气候情景分析，评估本公司面临的气候相关风险及机遇
- 开展范围1、2及3的碳排放审计，以衡量本公司在价值链中的排放量，作为制定减碳目标的基础，并交由董事会批核。
- 监控及促进2025/26年度目标的表现进度，并向董事会提供有关更新可持续发展框架的建议。

重要性评估及利益相关方参与

我们委托第三方开展独立重要性评估，并定期与内外部利益相关方沟通，藉以识别和评估对本公司及利益相关方而言属于重要的ESG议题，然后厘订有关议题的轻重缓急。重要性评估的结果经可持续发展委员会讨论和批核，我们会制定、回顾及更新相应的集团政策，并监督有关部门在当地领导团队的支持下实施优先议题的管理情况。我们亦会定期回顾国际间的可持续发展趋势及比较同业标准，以求不断提升表现。ESG议题（包括目标、指标及进展）的治理和管理方针详载于本报告各相关章节。

- 参与投资者相关的ESG信息披露，藉此与投资者沟通及交流。



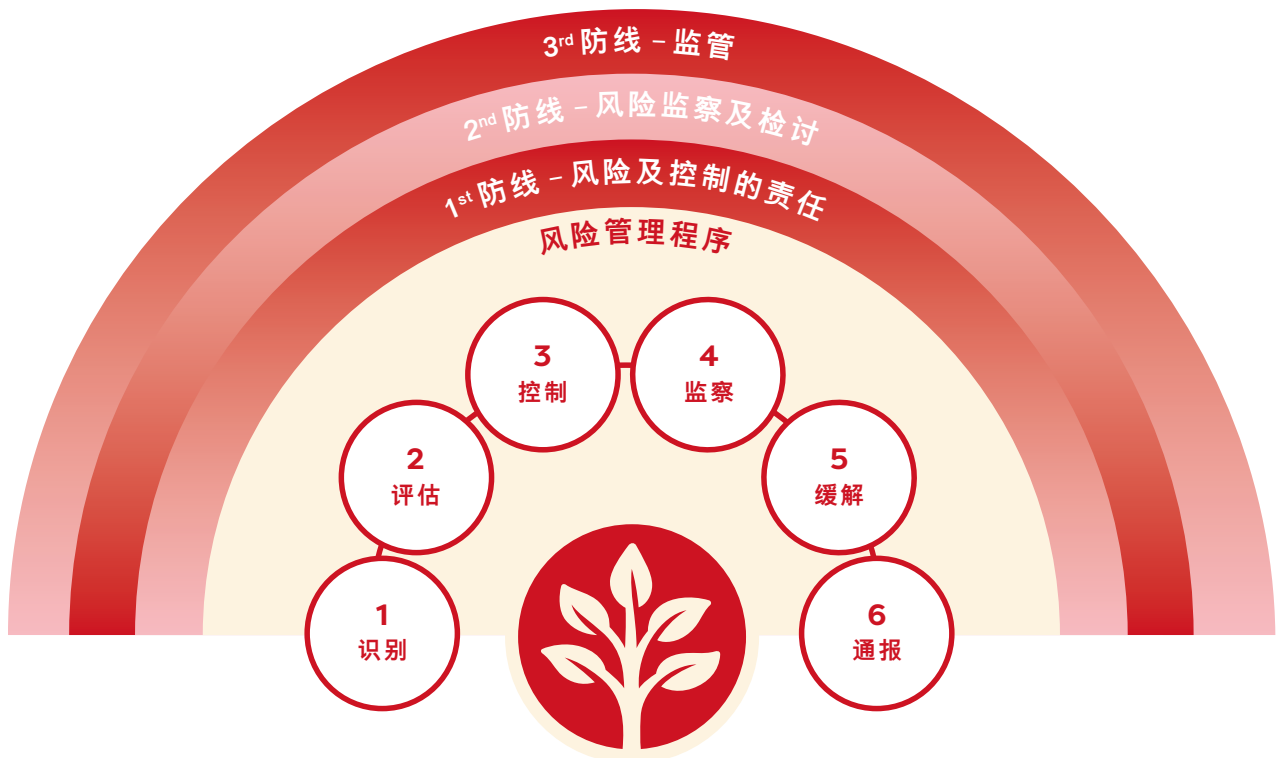
- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 维他奶的可持续发展管理
- 生产适当的产品
- 采用适当的生产方法
- 独立核查报告
- 附录

可持续发展风险整合

维他奶企业风险管理框架有助我们管理对公司构成重大影响的风险及机遇。为使公司业务取得长足发展，本公司的企业风险登记册已纳入多项ESG议题，包括气候变化的影响、公平雇用原则、负责任的原材料采购等。集

团行政总裁和集团内部审计及风险管理高级总监均为企业风险管理执行委员会和集团执行可持续发展委员会的成员，而两个委员会则通过审核委员会和ESG委员会，向董事会汇报与ESG有关的最新情况。

维他奶企业风险管理框架



营商环境 • 日常营运 • 财务活动 • 合规 • 策略发展与业务规划 • 投资决定

为充分利用企业风险管理框架，持续有条不紊地管理ESG风险，我们已开展计划进一步扩大治理、风险及合规(GRC)系统中的ESG风险登记册，此举有助相关业务单位及高级管理层更有系统、更准确地评估、减缓及监控ESG风险。该项计划根据既定的风险管理方针制定，符合世界企业永续发展委员会(WBCSD)及全美反舞弊财务报告委员会发起组织(COSO)发布的「企业风险管理 — 将企业风险管理应用于环境、社会和公司治理相关风险」的建议。

为使本公司深入了解气候变化的影响，我们根据不同情景开展气候风险评估，分析一系列气候情景及时间范围内对业务及营运的潜在影响。气候风险评估的结果已纳入企业风险管理框架及ESG风险登记册。我们正与有关业务单位合作，制定及实施相应的减缓及适应措施，详情载于本报告的气候相关财务披露工作组披露部分。

供应链方面，我们在关键的采购决策评估过程中纳入ESG考虑因素，作为正式管理决策过程的一部分。



商业道德与诚信

重要议题：

- 商业道德

我们的管理方式：

- [集团商业道德政策](#)
- [举报政策](#)

我们深信维持高水平的道德操守标准，是业务取得长远成功及持续发展的关键，并且符合利益相关方对我们的期望。维他奶绝不容忍任何形式的贪污和贿赂行为。

为评估及监控所有业务营运的贪污和贿赂风险，集团内部审计及风险管理部门运用数据分析，识别不当行为或异常状况的徵兆，并作进一步调查。最近我们亦推行企业诚信风险管理框架(EIRM)政策，委托营运部门的监督人员对企业诚信问责，肩负起执行诚信风险控制措施的重任，并规范对诚信方面有待改善范畴的评估及识别工作。

[《集团商业道德政策》](#)概述我们恪守诚信的承诺，并阐明我们时刻对全体董事及员工行为标准的期望。此项政策涵盖「遵守法律、法规和规章」、「利益冲突」、「雇用家庭成员及亲属」以及「防止贪污贿赂」等范畴。维他奶亦向供应商及客户表述对其道德行为的明确期望。通过《供应商和客户行为准则》提供有关利益冲突、防止贪污及欺诈的规定及指引，在任何国家及地区均一律适用。该准则亦因应当地分公司的情况提供指引，促使分公司与供应商及客户签订的协议加入有关指引。

[《举报政策》](#)提供独立并保密的举报渠道，以鼓励举报者举报可疑的不当、失当或违规行为。

维他奶环球诚信系统

集团内部审计及风险管理部门于2021年6月率先在中国内地推出维他奶环球诚信平台，作为在全球推行的第一阶段。

平台设有网上学习功能、政策及出版刊物信息库和网上投诉渠道，旨在加强维他奶与员工、供应商及经销商之间的双向沟通，明确维他奶在商业道德和诚信方面的标准及期望。

所有员工、主要供应商及经销商均须通过平台签署《年度诚信承诺声明》，以确认知悉及遵守有关行为准则。



展望未来：

我们将继续与员工、供应商及客户紧密联系，确保政策在营运层面上确切执行，包括将维他奶环球诚信平台扩展至世界各地的营运单位。

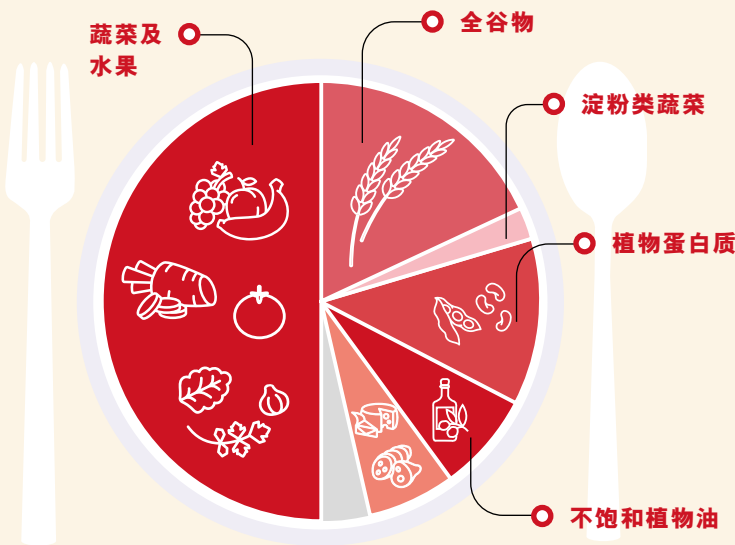


提倡以植物为本的饮食

维他奶致力于生产更多以植物为本的可持续健康饮品及食品，为消费者以植物为本的健康生活方式提供日常所需的重要营养。在现今社会，健康问题屡见不鲜，心脏病、糖尿病及肥胖的风险尤其偏高。我们始终秉承「营养、美味和可持续发展」三大核心价值，通过扩大以植物为本的产品组合，有助提倡以植物为本的饮食，从而为人类和地球带来裨益，助力解决世界人口增长、食物系统变化、全球变暖等问题。

此外，气候变化的负面影响仍然对全球各地构成重大风险。近日，EAT-Lancet委员会有关健康饮食和可持续食品生产的总结报告¹指出，尽管以热量计算的全球食品的生产量能大致跟上人口增长的步伐，但仍有超过8.2亿人缺乏足够的食物，并且有许多人存在低质量饮食或进食过量的问题。该报告补充：「全球的食品生产过程威胁气候稳定及生态系统的恢覆力，是导致环境恶化及地球限度失衡的单一且最大因素。综合而言，后果非常严重。」

以植物为本的饮食，包括进食各种类的植物性食物（例如全谷物、水果、蔬菜、坚果、豆类），并减少进食动物性食物，已证实对人类及地球有益¹。



事实

不同卫生健康部门及多项科学报告指出，采用摄取较少肉类的植物为本饮食，将有助于：

- 改善营养成分的吸收，包括膳食纤维、健康的多元不饱和脂肪及来自植物的抗氧化物。
- 降低患上慢性疾病的风险，例如心脏病、糖尿病II型及若干种类的癌症。
- 节省自然资源，减低饮食对环境的影响，并减少40-70%与饮食有关的温室气体排放量。

据政府间气候变化专门委员会(IPCC)估计，如倡导向植物为本的饮食转变，2050年前每年可减少80亿吨的碳排放量。虽然全球植物奶及食品业务增长强劲，但总市场规模只有300亿美元，与非植物为本的选择每年1万多亿美元的收入相比，占比仍然很小。

因此，全球各地的卫生健康部门日渐提倡以植物为本的饮食模式，作为预防慢性疾病及应对气候变化的主要解决方案之一。研究表明，以植物为本的饮食模式，包括进食各种植物性食品为主（例如水果、蔬菜、全谷物、豆类及坚果），不仅对身体有益，而且有利于环境的可持续发展。

¹ EAT-Lancet委员会总结报告：https://eatforum.org/content/uploads/2019/07/EAT-Lancet_Commission_Summary_Report.pdf



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 维他奶的可持续发展管理
- 生产适当的产品
- 采用适当的生产方法
- 独立核查报告
- 附录

生产 适当的产品





健康与营养策略及2025/26年度新的关键绩效指标

《产品健康及营养政策》表明了我们的产品创新、开发及表述方法，响应世界卫生组织的建议，提倡以各种植物为本的食品作为健康饮食的基础，减少摄取游离糖、饱和脂肪、反式脂肪及盐分。

营养均衡的健康饮食有助预防各种营养不良情况，以及肥胖、心脏病、糖尿病、癌症等非传染病。维他奶致力为消费者提供准确易懂的营养资料，协助消费者在知情条件下做出适当选择，并推广更健康的饮食及生活方式。

如今，消费者日益重视饮食健康及气候变化议题，我们深信配合可持续的健康饮食习惯提供更多以植物为本的产品，可以为社会和环境带来更积极的影响。

我们已更新健康与营养策略，并根据三大支柱(生产更多以植物为本的产品、提供更健康的产品及推广更健康的选择)推出2025/26年度新的关键绩效指标，以涵盖更广泛的产品范围、提升目标及制定更全面的营养标准，为更多社区提供可持续、美味、以植物为本的营养，为人类及地球的福祉作出贡献。





• 执行主席的话

• 关于本报告

• 维他奶及植物为本的营养概览

• 关注重要议题

• 维他奶的可持续发展管理

• 生产适当的产品

• 采用适当的生产方法

• 独立核查报告

• 附录

健康与营养策略及2025/26年度新的关键绩效指标

	2021/22 年度	2025/26 目标
 <p>生产更多以植物为本的产品¹</p>	87%	≥92%
 <p>更多产品符合「维他奶营养标准」¹</p>	84%	≥90%
 <p>更多产品符合「低饱和脂肪」的指标¹</p>	95%	维持 ≥ 95%
 <p>更多饮品符合「中至零糖度」的指标²</p>	82%	≥85%
 <p>更多产品附有包装正面营养标签³</p>	40%	100%

附注：

- 更新的关键绩效指标，其涵盖范围、定义及目标均有所修订。按产品配方计算。包括食品及饮品，不包括水（蒸馏水、矿泉水）及仅为食品服务用途而研发的产品。有关「维他奶营养标准」的详情，请参阅附录。「低饱和脂肪」是指以植物为本的产品每100毫升饱和脂肪含量不多于0.75克或每100克饱和脂肪含量不多于1.5克或不多于10%的能量来自饱和脂肪，其他产品每100毫升或100克的饱和脂肪含量不多于0.75克。
- 按产品配方计算。包括饮品，不包括水（蒸馏水、矿泉水）及仅为食品服务用途而研发的产品。「中度至零糖度」是指饮品的每100毫升总含糖量为0克至不多于7.5克。
- 新增的关键绩效指标及目标。按产品包装类型计量。适用于在主要市场（中国内地、中国香港、澳洲及新加坡）销售并使用当地包装的产品。不包括在不同市场销售的多标签产品、玻璃樽产品、为食品服务包装的产品、专业冲调产品、水产品如蒸馏水、矿泉水等。包装正面是指直接产品包装的正面。



展望未来：

我们将继续致力推动产品创新，进一步扩大以植物为本的产品组合，不断提升产品组合的营养成分。



• 执行主席的话

• 关于本报告

• 维他奶及植物为本的营养概览

• 关注重要议题

• 维他奶的可持续发展管理

• 生产适当的产品

• 采用适当的生产方法

• 独立核查报告

• 附录

2015年至今坚定前行

维他奶自1940年以来一直恪守宗旨，为社会提供以植物为本、可持续又富营养的美味食品，于1999/20年更推出旗舰产品钙思宝，进一步推广营养均衡的益处。我们于2015年制定可持续发展框架，当中制定了相关产品组合的关键绩效指标及目标，帮助我们有条不紊地扩展及加强可持续发展工作。

自2015年制定产品组合目标以来，建立更健康、以植物为本产品组合的路线图

健康与营养策略的重大成就

推出2020/21年度及2025/26年度的产品组合目标

达成所有2020/21年度产品组合相关的ESG目标

推出《集团产品健康及营养政策》

达成所有2025/26年度产品组合相关的ESG目标

推出2025/26年度全新的产品组合相关的ESG目标

产品创新与发展

于香港市场首次推出「维他」无糖茶系列



于香港市场推出维他奶钙思宝高钙植物奶系列

于菲律宾推出以植物为本的维他奶豆奶系列



于澳洲高钙植物奶系列中加入杏仁奶及椰子奶



于香港市场减少维他果然系茶系列饮品的糖分

于中国内地市场减少不同口味维他奶饮品的糖分，并优化相关饮品的营养

在以植物为本的专业冲调用系列加入燕麦奶选择

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022





- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 维他奶的可持续发展管理
- 生产适当的产品
- 采用适当的生产方法
- 独立核查报告
- 附录

增加以植物为本的产品

重要议题：

- 产品营养/健康
- 气候变化/碳排放

我们的管理方式：

《集团产品健康及营养政策》

可持续发展目标影响范畴：



维他奶致力于采用以植物为本的健康原材料不断开拓产品组合。全新的产品组合相关的ESG指标，范围涵盖维他奶所有食品及饮品，包括豆腐、植物奶及茶类饮品。今后，我们将继续开发不同类别的产品选择，协助消费者养成更注重以植物为本的饮食模式。



以植物为本的产品

增加以植物为本的产品选择

2021/22年度

87%

2025/26目标

≥92%

以植物为本的维他奶产品

以植物为本的奶类饮品



茶类饮品



豆腐





更健康的产品：推出「维他奶营养标准」

重要议题：

- 产品营养/健康

我们的管理方式：

《集团产品健康及营养政策》

维他奶营养标准

可持续发展目标影响范畴：



维他奶不断开发低饱和脂肪、低糖、以植物为本的美味产品，致力为消费者带来更多营养丰富又可口的食品及饮品选择。自2015/16年度以来，我们一直使用「营养饮品标准」来评估植物奶产品组合的营养成分。2021/22年度，我们推出全新的全面营养标准，名为「[维他奶营养标准](#)」，适用范围涵盖维他奶的所有产品类别[^]，并根据世界卫生组织和其他国际及国家健康卫生部门的饮食建议及营养标签指引，总结了不同产品类别的营养目标，作为我们不断追求产品创新和优化的指南。

我们的产品研发工作将根据「[维他奶营养标准](#)」，致力在配方中增加「鼓励摄取的营养」，并减少「限制摄取的营养」。前者包括蛋白质、钙质、维他命B12及D等必需营养素，而后者为摄取过量与健康问题有关的营养素，尤其是饱和脂肪及糖分。我们致力确保于2025/26年前，将产品组合中符合「维他奶营养标准」的产品增加至90%或以上。

如今，越来越多消费者因注重营养而改为选购以植物为本的替代品，例如植物奶、豆腐及其他大豆类食品。在这种以植物为主的趋势下，植物奶饮品是不可或缺的选择，更是我们努力提供更多含有「鼓励摄取的营养」的关键产品类别之一。这意味维他奶将推出更多富含蛋白质、膳食纤维、维他命D及钙质等必需营养素，而且不含奶制品及乳糖的植物奶，以满足快速增长的注重健康的消费者、弹性素食者、素食者及乳糖不耐症人士的饮食需求。

指标



营养的产品

增加符合「维他奶营养标准」的产品选择

2021/22年度	2025/26目标
84%	≥90%

2021/22年度符合维他奶营养标准的新产品概览*

- | | |
|--|---|
|  | <p>中国内地及香港市场推出维他奶 VitaOat燕麦奶</p> <ul style="list-style-type: none"> • 高钙 • 零胆固醇 • 低饱和脂肪 • 低糖 |
|  | <p>新加坡市场推出维他奶植物+杏仁奶、豆奶及燕麦奶</p> <ul style="list-style-type: none"> • 高钙 • 低糖 • 零胆固醇 |
|  | <p>澳洲市场推出Vitasoy燕麦奶</p> <ul style="list-style-type: none"> • 高钙 • 低饱和脂肪 • 低糖 • 味道与口感更接近奶制品 |
|  | <p>中国内地市场推出维他奶+醇豆奶及燕麦奶</p> <ul style="list-style-type: none"> • 高钙 • 含有维他命A及D • 零胆固醇 • 低糖 |

* 所有产品声明按当地市场的食品标签规定订立。

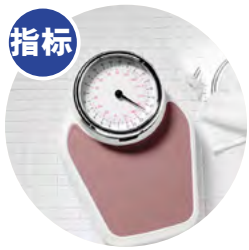
[^] 不包括水(蒸馏水、矿泉水)及仅为食品服务用途而研发的产品



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 维他奶的可持续发展管理
- 生产适当的产品
- 采用适当的生产方法
- 独立核查报告
- 附录

更健康的产品：减少饱和脂肪及糖分

在减少产品中的饱和脂肪及糖分方面，我们亦同样取得进展。



低饱和脂肪

增加「低饱和脂肪」的产品选择

2021/22年度 **95%** 2025/26目标 **维持 ≥95%**



中至零糖度

增加「中至零糖度」的饮品选择

2021/22年度 **82%** 2025/26目标 **≥85%**

将饱和脂肪维持在低水平

维他奶各款以植物为本的产品大多采用大豆、燕麦及杏仁作为主要成分，属天然低饱和脂肪、不含反式脂肪和不含胆固醇的产品。我们已2025/26年度产品组合中符合「低饱和脂肪」指标的百分比提升至涵盖食品，并将目标从93%或以上提高至95%或以上。2021/22年度，我们成功将低饱和脂肪产品的百分比维持在95%的水平。

糖分有助提升食品味道和质地，但过量食用可增加超重及肥胖的风险。为协助消费者管理日常的糖分摄取，并养成营养均衡的健康饮食习惯，维他奶不断开发更多低糖产品，使消费者能够继续享用我们的产品，并将其作为日常健康饮食的一部分。今后，我们将继续采用新技术，为现有饮品重新调整配方，并开发更多低糖或无添加糖的美味饮品。

限制饮品中的糖分

2021/22年度，82%的维他奶饮品符合「中至零糖度」指标*，高于2015/16基准年度的63%。经去年检讨后，我们现已将目标进一步提升至85%或以上。

2021/22年全新推出的无糖/低糖饮品产品



* 中度至零糖度：每100毫升总含糖量为0克至不多于7.5克。

+ 低糖：每100毫升总含糖量不多于5克



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 维他奶的可持续发展管理
- 生产适当的产品
- 采用适当的生产方法
- 独立核查报告
- 附录

推广更健康的选择

重要议题：

- 负责任的市场沟通/消费者教育

我们的管理方式：

《集团产品健康及营养政策》

可持续发展目标影响范畴：



市面上有众多食物及饮品产品可供消费者选择。维他奶在集团《产品健康及营养政策》中要求为消费者提供准确易懂的营养信息，鼓励消费者做出在知情条件下的健康选择，并承诺在产品包装上标注成分、过敏原及营养信息。

我们的自愿营养标签使用简单易懂的图示，以展示关键营养信息，并逐渐使用于更多产品包装的正面。我们积极参与各地政府认可的自愿性质的营养标签计划，包括澳洲的包装正面标签计划「健康之星评级」、新加坡的「较健康选择标签」计划及香港市场的预先包装食品「盐/糖」标签计划。即使大部分市场在该方面并无强制规定，但我们仍致力在更多产品的包装正面贴上营养标签。此举正可体现维他奶致力与消费者保持负责任沟通的承诺。此外，我们亦开展多项计划，向学校及公众推广营养教育，详情请参阅「社区参与」章节。



包装正面营养标签

在所有主要市场增加附有包装正面营养标签的产品

2021/22年度

40%

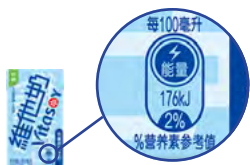
2025/26目标

100%

2025/26年度的新目标：所有产品附有包装正面营养标签

今后，我们将为产品包装正面的营养标签推出新的产品组合关键绩效指标，并致力在主要市场所有适用的包装标示正面营养标签。

主要市场产品所使用的包装正面营养标签



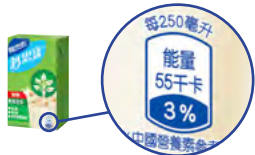
中国内地

能量标签同时标示中国营养素参考值百分比



新加坡

「较健康选择标签」；每日摄入量指引



中国香港

能量标签同时标示中国营养素参考值百分比



澳洲

「健康之星评级」

展望未来：



我们正在制定在所有维他奶品牌和产品使用包装正面营养标签的时间表，以指导我们逐步实现2025/26年的目标。

+ 新增的关键绩效指标及目标。按产品包装类型计量。适用于在主要市场(中国内地、中国香港、澳洲及新加坡)销售并使用当地包装的产品。不包括在不同市场销售的多标签产品、玻璃樽产品、为食品服务包装的产品、专业冲调用产品、水产品如蒸馏水、矿泉水等。包装正面是指直接产品包装的正面。



确保食品安全和质量

重要议题：

- 产品质量/食品安全

我们的管理方式：

- 《食品安全政策》
- 《危机管理手册》

可持续发展目标影响范畴：



从采购原材料至成品的整个生产过程中，维他奶在每个环节均秉持严格的质量要求。按集团《食品安全政策》，我们在口味、营养和产品安全方面须达到最高标准，而且产品制造及质量保证程序亦须与国际最佳实践保持一致。

消费者保障及危机管理

集团《危机管理手册》载有相关指引，指明在员工工伤、产品召回、自然灾害等意外情况下有关产品质量及业务延续的应变机制，并详列危机管理小组内不同岗位人员的角色、程序及职责。各业务单位可根据自身的业务环境对手册中的准则及指引加以适应性调整，以便更好地实施。以产品召回事件为例，流程如下：

我们遵守以下国际管理体系及原则，确保所有产品的食品安全

危害分析和关键控制点 (HACCP)	属于预防性措施，以有系统的方式识别、评估及控制食品加工系统内的潜在食物安全风险
生产质量管理规范 (GMP)	用以确保生产流程、产品储存及产品运输符合卫生标准的准则。
国际标准	<ul style="list-style-type: none"> • 食物安全体系认证FSSC 22000 • ISO 22000国际食品安全管理体系 • ISO 9001国际质量管理体系

初步预警

- 初步评估
- 检索相关资料

危机管理委员会会议

- 汇报问题的性质及程度
- 决定是否需要召回产品
- 指定发言人处理媒体及外部查询

产品召回

- 编制「召回进度每日报告」
- 通知员工及相关机构进行召回，并且知会有关政府部门召回所涉及的范围

危机管理委员会总结会议

- 汇报召回结果，并评估有效性
- 决定处置方法及纠正措施，以防止类似事件再次发生



坚持采用非基因改造、天然和有机的原料

重要议题：

- 产品营养/健康
- 非转基因原料

我们的管理方式：

《集团非转基因政策》
维他奶营养标准

转基因原料

维他奶坚决反对旗下饮品和豆腐产品使用转基因原材料。《集团非转基因政策》详列规定，表明我们坚持使用非转基因原材料。

有机天然原料

为求产品在美味及营养方面均能保持最高标准，我们一直主张在开发产品时使用天然原材料。维他奶工厂生产的所有产品均无添加防腐剂，多年来亦采用有机大豆配制了多款以大豆为基础的产品，当中包括：

维持低钠含量

维他奶的整个产品组合钠含量相对较低，因为我们的主要产品是以植物为本的饮品，并非盐或钠的主要来源。尽管如此，我们仍然致力在所有产品组合中限制盐的用量。2021/22年度，我们将各类产品的钠用量限制作为维他奶营养标准之一，以确保产品的钠含量维持在低水平。

以获得有机认证的 大豆生产

- 于香港市场发售的「维他奶纯豆浆」系列
- 于香港市场发售的「维他奶山水」鲜豆浆系列
- 于澳洲发售的「维他奶」原味豆奶



获得有机认证 (美国农业部国家有机计划¹) 的产品

- 于香港市场发售的「维他奶」专业冲调用有机豆奶
- 于香港市场发售的「维他奶山水」有机豆腐系列
- 于新加坡发售的「维他奶」优质有机萌芽豆腐系列



¹ 美国农业部国家有机计划 (United States Department of Agriculture's National Organic Program)



改造产品包装

重要议题：

- 可持续包装/包装废弃物处理

我们的管理方式：

- 《维他奶负责任的包装政策》
- 《零毁林政策》

可持续发展目标影响范畴：



指标

纸包盒

增加印有FSC认证标签的复合包装纸盒

2021/22年度
100%

2025/26目标
100%



指标

玻璃

提升玻璃瓶回收率

2021/22年度
97%

2025/26目标
≥90%

全球各地的消费者及投资者日益关注企业如何管理一次性包装，对可持续包装的需求正迅速增长。各国政府亦相继采取行动：中国内地从2021年初开始禁止所有餐厅使用一次性塑料吸管，并宣布到2025年，地级以上城市餐饮外卖领域不可降解一次性塑料餐具消耗强度下降30%；而欧盟亦就一次性塑料问题制定指引，计划从2030年起所有饮品塑料瓶中应含有25%的再生塑料。

维他奶致力在各项业务中采用可持续包装。《[负责任的包装政策](#)》正式规定了所有包装材料在卫生、安全、强度和耐用程度方面应达到最高标准的同时，尽可能减少对环境的影响。该政策涵盖直接包装(即与维他奶产品

直接接触的材料，例如产品瓶、无菌纸包等)和在直接包装外面使用的间接包装。

包装是维他奶产品特性的一部分。除非经过适当处理，否则包装材料可能会对环境造成负面影响；因此，维他奶推动产品包装采用更环保的材料，既是出于对环境的考虑，也是商业上的重要决定。

今年，我们加强了《可持续包装框架》，通过重新思考、重新设计及重新制作维他奶包装，实现可持续商业循环模式，推动可持续转型。

为循环经济而设的可持续包装框架

重新思考

替换一次塑料吸管，以减少使用不必要的塑料。

重新设计

通过多方面的方法创建循环解决方案，例如从不透明改为透明PET，替换多层塑料包装和不可堆肥的塑料餐具，以及在产品包装设计中采用再生材料

重新制作

减少碳足迹，并以此作为重新制作产品包装的重点方向。



于2021/2022报告年度，维他奶产品的生产及包装过程共消耗56,960吨包装材料，当中包括纸张、玻璃、塑料及金属，其中纸张占所用的包装材料50%以上，是最重要的物料类型，其次为塑料及玻璃。我们遵照本公司集团研发进展工作计划及可持续发展框架，致力改造产品包装，并与业务夥伴合作建立循环再生网络，以及提升公众对节约资源的意识。

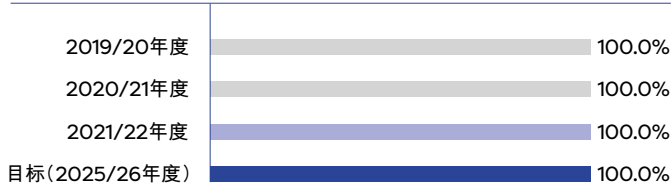


纸张

目标及进展

于2021/22年度，维他奶纸包饮品盒所采用的纸张继续保持100%经森林管理委员会(FSC)认证。

采用FSC认证纸张的复合包装纸盒百分比

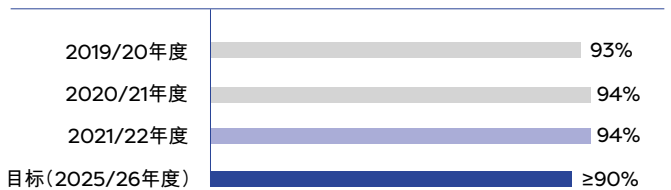


玻璃

目标及进展

在2021/22年度，维他奶的玻璃瓶回收率维持在97%的水平，高于90%或以上的目标。

玻璃瓶回收率



2021/22年度的研发进展

- 继续维持90%或以上的玻璃瓶回收率
- 维他奶维持使用高比例循环再生物料的玻璃瓶，其中60%为消费后循环再生物料，5%为工业循环再生物料



塑料

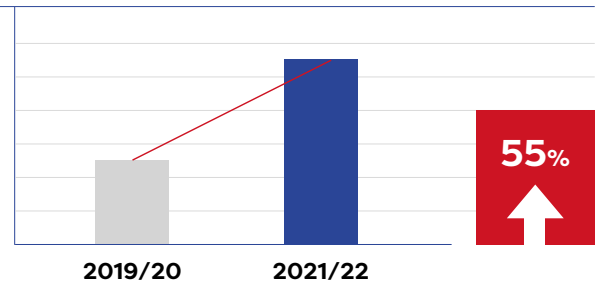
目标及进展

我们致力增加循环再生材料的成分，比如rPET(再生PET)
在2021/22年度内，维他奶有26%的PET塑料瓶由rPET制成。

2021/22年度的研发进展

- 更多由香港市场生产及出口的产品采用纸吸管，总用量自2019/20年度起增加55%。我们将继续致力在不同市场及产品组合中推动使用纸吸管。

纸吸管

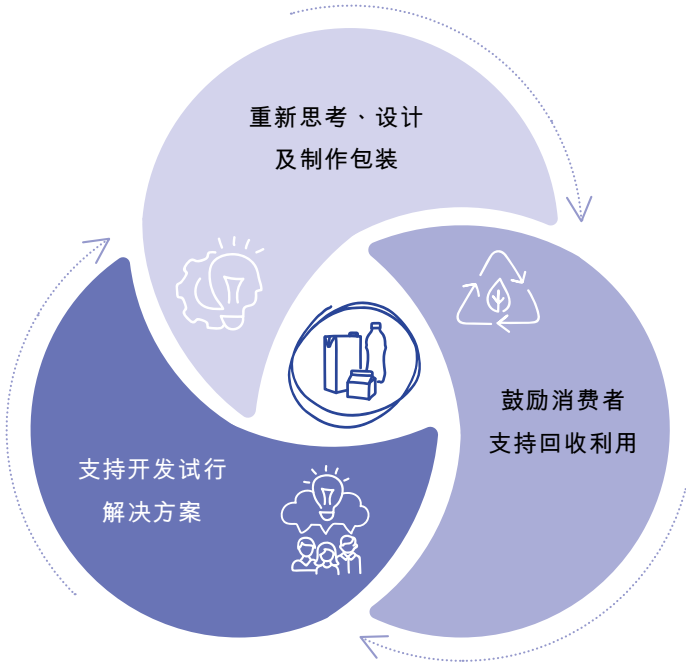


- 我们继续在香港市场实施试行计划，采用rPET塑料瓶作为产品包装，目前在香港市场使用的塑料瓶有72%已经由rPET制成。我们会继续努力在更多市场及产品组合中采用rPET塑料瓶。
- 香港维他奶致力去除塑料瓶的蓝色，以增加回收价值，从而提升循环再生过程中的材料回收比例。
- 澳洲维他奶在其全系列PET瓶装产品的标签材质中，将使用后循环再生的成分进一步提升至30%。



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 维他奶的可持续发展管理
- 生产适当的产品
- 采用适当的生产方法
- 独立核查报告
- 附录

互相协作是循环商业模式的核心。在重新思考、重新设计和重新制作我们的产品包装的过程中，我们与价值链中的合作夥伴和其他利益相关者共同推动系统变革。



支持在香港市场开发试点解决方案

在2021/22年度，我们继续扩大「干淨纸包回收计划」，并与更多物业管理公司、住宅小区、学校及零售商合作，设立干淨纸包回收站。在便利店、加油站、商场及其他地点设有460多个回收站，方便消费者投递可回收的饮品纸包盒。



为鼓励合作夥伴参与并肯定他们的努力，我们于2021年6月推出「干淨纸包回收奖励计划」，根据一年内每月回收的纸包的平均重量，表扬回收表现出色的合作夥伴。

合作夥伴「猫坊」是香港市场首家本地饮品纸包盒的回收纸浆厂，自2019年成立至今已回收超过了250吨纸盒。

鼓励香港市场的消费者支持回收

废弃包装究竟是留在循环系统之中，还是被送往填埋场，产品使用者的决定非常重要。我们与34所中小学合作，邀请学生参与多项教育活动，包括校内举办的升级再造工作坊、环保讲座，以及参观饮品纸包盒回收厂及纸盒包装可持续发展教育中心，藉此推广可持续发展的消费及回收习惯。

2021/22年度，我们亦与多家物业管理公司合作举办一系列的路演活动，分享干淨纸包回收的秘诀，并鼓励消费者支持循环经济的愿景。我们在香港不同社区巡回展示「维他奶纸包盒回收流动教育中心」，向超过33万市民展示如何制造和回收饮料纸包盒的信息。





- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 维他奶的可持续发展管理
- 生产适当的产品
- 采用适当的生产方法
- 独立核查报告
- 附录

采用适当的 生产方法





减少碳排放

重要议题：

- 气候变化/碳排放

我们的管理方式：

- [《集团气候变化政策》](#)
- [《集团负责的采购政策》](#)

可持续发展目标影响范畴：



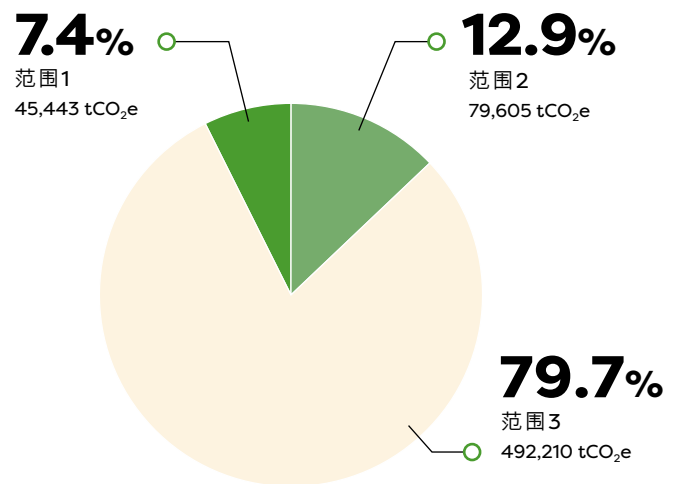
气候变化是全球首要应对的环境议题。气候变化威胁全球人类的生命和地球的健康，并会影响我们的业务、客户与供应链。我们相信，企业在抗衡气候变化方面担当著重要角色，而合作正是对抗气候变化的主要及有效方法。维他奶作为亚太区领先的以植物为本的食品和饮品生产商，我们积极推广植物性饮食大趋势，减低食品系统的碳排放，并与所有合作伙伴携手减少业务营运对气候的影响，肩负著共同防御气候变化的重大责任。

减少营运及价值链的碳排放

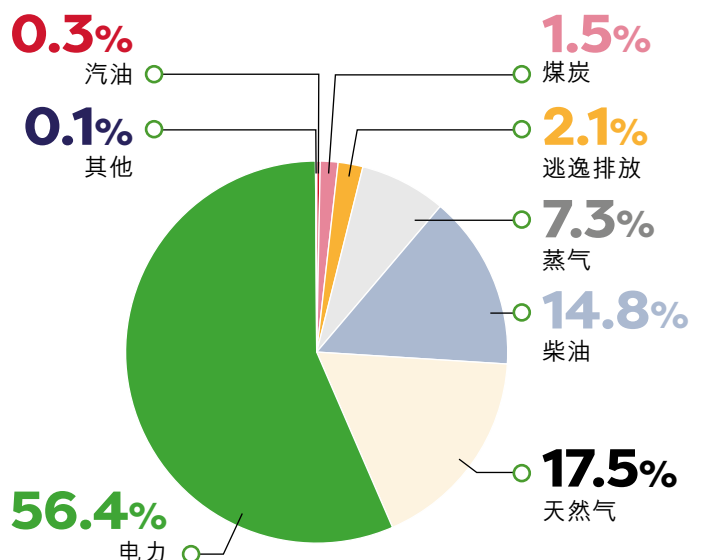
于本报告年度内，董事会环境、社会及管治委员会审阅了减碳策略路线图，为缓解气候变化以及长期减少营运及价值链的碳排放提供指引，从而协助实现《巴黎协议》的目标。路线图包括业务营运及商业产品向低碳转型，并将减排纳入中长期业务规划及投资的考虑范围。

在2021/22年度，维他奶旗下设施的温室气体排放总量（范围1和范围2）达125,048吨二氧化碳当量，排放强度为每公斤生产0.128公斤二氧化碳当量¹。为加深了解整条价值链对气候的影响，我们于报告年度内完成首张范围3温室气体排放清单。

根据2021/22年度的排放相关数据，范围3的排放占我们整体碳排放组合的79%。这点提醒我们需在整条价值链上优先与业务伙伴合作减少碳排放。



按来源划分的范围1和2的排放



¹ 温室气体排放物包括二氧化碳、甲烷、一氧化二氮、氢氟碳化物。温室气体排放按照《温室气体盘查议定书》计算。



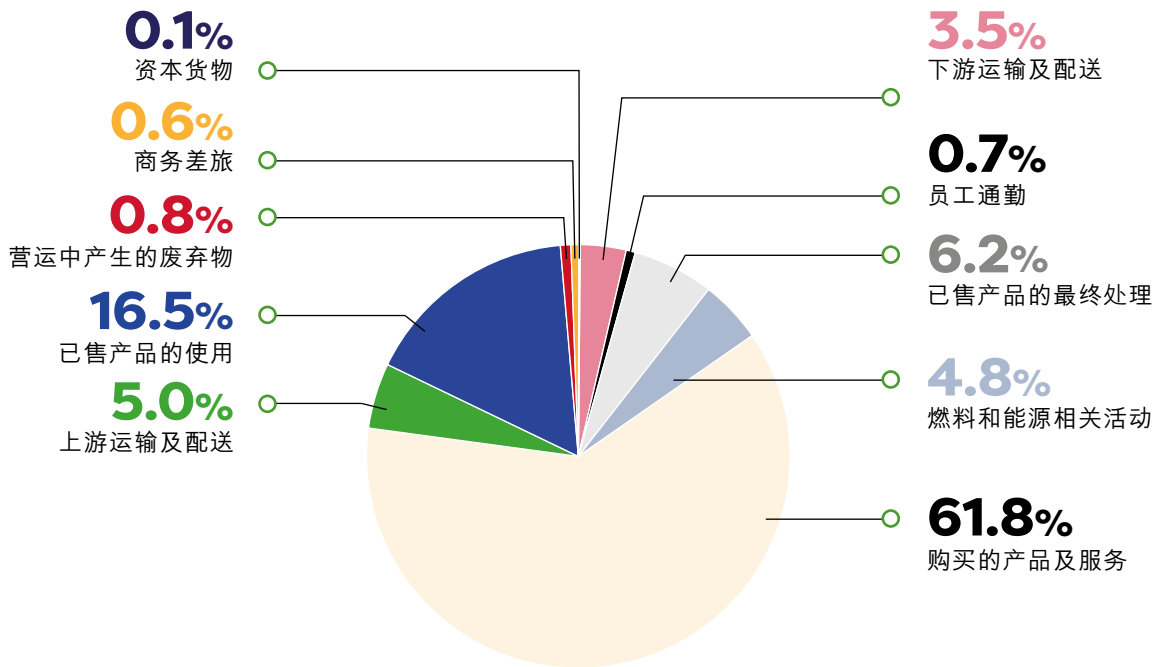
- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 维他奶的可持续发展管理
- 生产适当的产品
- 采用适当的生产方法
- 独立核查报告
- 附录

范围3的排放大多来自我们购买的产品及服务、已售产品的使用，以及已售产品和包装材料的最终处理，这三类排放共占2021/22年度的范围3排放量的80%以上。这些结果和排放数据为我们提供了重要见解，帮助我们识别在产品包装设计方面、以及减少营运过程中所产生的废弃物方面，如何与供应商合作进一步减少碳排放。

我们深知，公司内部的决心及能力是推动减碳工作的成败关键。今年尽管受到全球疫情影响，但我们保持与不同业务市场及职能的团队沟通，令他们对气候相关风险

和不同应对措施有更深入的了解。高级管理团队亦出席了线上举行的维他奶年度可持续发展论坛，集中讨论气候行动和多元包容两大热门议题。

按来源划分的范围3排放



展望未来：

维他奶一直积极物色机会采用可再生能源，并持续提升营运过程的能源效益，藉以减少业务营运的碳足迹。

除了在选定的生产厂房安装太阳能板发电系统之外，我们还正在研究营运所在地当地的政策及可供购买的可再生能源。目前正与中

国内地湖北省和广东省的可再生能源供应商磋商，为我们在这两省的三家工厂购买清洁电力。

我们也在密切关注电动卡车的发展趋势及供应情况，为将来在香港的业务营运中采用电动卡车做好准备。



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 维他奶的可持续发展管理
- 生产适当的产品
- 采用适当的生产方法
- 独立核查报告
- 附录

气候相关财务披露工作组 (TCFD) 报告

本节内容采用TCFD的建议框架，详细讨论气候变化所带来的风险和机遇，以及维他奶采取的相应应对策略。我们将继续加强气候方面的相关披露，包括分析气候变化潜在影响所造成的财务影响，以便与投资者更有效地沟通。

治理

董事会对所有风险和机遇的管理负整体责任，包括气候变化的风险和机遇。因此，董事会已成立ESG委员会，确保气候风险和机遇等ESG相关议题获得董事会的充分关注。ESG委员会的成员包括至少一名独立非执行董事，由不同业务部门高级管理人员组成的集团可持续发展委员会支持。可持续发展委员会及辖下的工作小组协助审议和执行获董事会通过的气候相关策略，并为促进全公司最佳气候管理实践的合作和交流提供机会。关于这些委员会的角色和职责，以及本公司如何将气候相关议题及其他重大社会和环境议题的管理纳入整体企业治理架构之中，请参阅本报告前面章节的内容。

在本报告年度，董事会就气候相关问题作出的关键决定包括：批准公司投资于运营和产品减碳的战略方向。

策略

就中长期而言，气候变化所带来的风险和机遇预计会严重影响维他奶业务的可持续发展。因此，我们评估了一系列全球变暖情景的影响，以便预测气候变化对业务的潜在影响，进而在战略规划的过程中适当地考虑可行的应对措施。

我们重点评估了2030年及2050年气候变化对旗下业务所造成的重大实质性影响，以及随著世界向低碳经济转型，各种政策及监管措施不同程度的转变所带来的风险和机遇。2020/21年度的《可持续发展报告》在TCFD章节提供了我们在进行气候情景分析时所做的关键假设和分析选项的摘要，以下将概述各种情景的重大影响，以及维他奶业务营运的应变能力评估。





对维他奶业务的影响

物理风险	转型风险	转型机遇
<ul style="list-style-type: none"> • 2050年物理气候风险的影响预计比2030年更为严重； • 通常情况下，在摄氏5度一切如常的情景中，物理风险普遍比摄氏2度的情景更高； • 相比急性的物理气候风险，极端酷热天气等长期物理气候风险对公司业务的影响更为严重； • 在所有急性的物理气候风险中，预计热带气旋会对部分业务营运构成最大威胁，其次是干旱； • 极端酷热天气影响农作物，继而影响营运所需原材料的成本，因此是长期物理气候风险所带来的最重大影响，其次是员工承受酷热压力而导致业务中断。 	<ul style="list-style-type: none"> • 2050年的转型风险预计比2030年更高； • 相比摄氏5度一切如常的情景，摄氏2度的情景的转型风险普遍较高，主要原因是与碳定价相关的政策风险； • 排放限制等政策措施，以及与业务营运有关的碳定价、原材料及产品价格均可能导致营运成本上涨。 	<ul style="list-style-type: none"> • 2050的转型机遇预计比2030年更大； • 相比摄氏3度或5度一切如常的情景，摄氏2度的情景预计可提供较大的转型机遇； • 在摄氏2度的情景中，消费者改为采用植物性饮食方式是业务增长的主要动力； • 与3摄氏度和5摄氏度情景相关的社会经济条件表明，亚洲的人口增长峰值比2摄氏度情景的峰值晚。人口增长意味着要为更多人提供食物，而相应的收入金额与亚洲的人口增长成正比。

战略应变及恢复的能力

<ul style="list-style-type: none"> • 我们已计划评估个别营运场所的详细海拔资料，以及位于不同地点的资产在面对相关极端气候威胁时的适应能力； • 我们会研究营运所在城市当地政府的防洪措施，藉此调整资产所承受的风险水平，并制定有效的缓减及适应方案以提高准备； • 除借助工程手段(例如安装防洪闸、止回阀或采用在四周有透水路面的海绵城市的设计)保护场地外，我们亦审查了自身的管理方法，例如应付气候相关紧急事故的业务持续发展计划，以及旗下资产的保险保障范围等。 	<ul style="list-style-type: none"> • 根据本公司的可持续发展框架指引在公司上下推行节能计划，有助控制或减少生产过程的水电开支； • 我们将继续加强与气候相关的披露，包括采用TCFD框架及研究分析气候相关风险和机遇所带来的潜在财务影响，以便与投资者更有效地沟通； • 本公司在制定策略时，将适当考虑及纳入气候相关的转型机遇(例如越来越多消费者追求植物性饮食等)，藉以创新产品并发展新产品和地区市场。
---	---



风险管理

我们定期邀请不同类别的内外部利益相关者进行正式的重要性评估，以确定本公司可持续发展的首要议题和未来趋势。在最近的重要性评估中，外部利益相关者认为气候变化是维他奶及整个社会的重大议题。

在战略层面上，董事会的ESG委员会负责监督维他奶的气候变化议程，包括持续监测不断演变的气候相关风险。本年度内，我们展开了气候情景分析，评估在日后可能出现的气候状况下所遇到的潜在风险和机遇，以及业务策略的应变能力。在董事会下辖的审计委员会监督之下，对我们业务有重大影响的气候风险亦会被纳入公司的《企业风险登记册》内。

在营运层面上，我们的生产工厂均已落实ISO 14001标准，藉以评估环境风险并且推动持续改进。我们积极参与外界论坛及联盟，从而了解与气候变化相关的新风险和机遇。

量度基准与指标

本年度内，我们完善了范围3的温室气体排放清单，以便更全面地了解整条价值链中与业务活动相关的排放。其中，购买的产品及服务、已售产品的使用和产品的最终处理的排放，合计占范围3排放量的80%以上。有关我们在减排方面的努力和表现的详细信息，请参考本报告「采用适当的生产方法」章节。此外，董事会还审查了我们的业务营运和价值链的减碳战略路线图。

展望未来，我们将制定多项计划，以深化和加快业务营运和价值链的减碳成效。





- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 维他奶的可持续发展管理
- 生产适当的产品
- 采用适当的生产方法
- 独立核查报告
- 附录

提升能源效益

重要议题：

- 气候变化/碳排放

我们的管理方式：

- 《集团环境政策》
- 《集团气候变化政策》

可持续发展目标影响范畴：



2021/22年度，我们在节能方面的工作未能达标。尽管整体能源消耗较2020/21年度下降13.8%至334.7千兆瓦时，但制造每公斤产品的能源使用强度为0.34千瓦时，相比2020/21年度增加了3.9%。其主要原因是市场需求波动导致产量下降，而维持一般运行的基本负荷能源需求并没有相应降低。



能源

减少制造每单位产品的能源用量

2021/22年度 **-13.8%** 2025/26目标 **-25%**

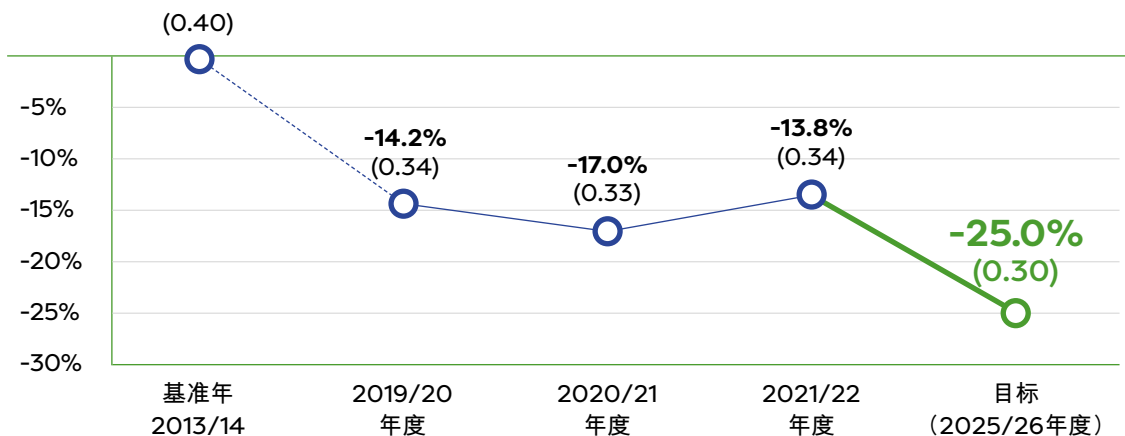
尽管我们的能源强度表现有短暂下滑，但我们仍在朝著2025/26目标的前进，即能源效益较2013/2014基准年度的表现提升25%，现在我们已达成一半目标。

智能制冷控制系统、热回收系统及设备优化。这些投资完成后预期每年可节省15.2千兆瓦时的电力和燃料，相当于全年能源消耗的4.5%。

本年度内，我们在香港市场、中国内地和新加坡的工厂开展一系列改造工程及设备升级，投资节能照明系统、

我们将继续努力，推动生产过程中能源的高效利用，藉此节省营运成本和减少碳排放。

制造每单位产品所用的能源减幅
(与2013/14基准年度相比减少的百分比)



- 制造每单位产品所用的能源减幅
(与2013/14基准年度相比的百分比变动)
- () 能源强度(千瓦时/公斤产品)



可持续用水

重要议题：

- 水资源管理/水利用率

我们的管理方式：

- 《集团环保政策》
- 《集团水资源管理政策》

可持续发展目标影响范畴：



可持续的水源供应对食品及饮料行业非常重要。在进行气候情景分析中，我们已将干旱识别为公司面临的重大物理风险之一。我们积极提升生产过程的用水效率，既作为业务的缓解措施，同时亦是对我们的营运所在地点负责。维他奶还与合约农场合作，鼓励他们参照《[可持续农务准则](#)》实行节约用水。

此外，我们亦保持严格的净化处理和蒸馏过程，消除水中的杂质，从而达至优质安全的生产标准。

2021/22年度，维他奶的总耗水量为3947.8千吨。我们致力提高用水效率，目标是将制造每单位产品的用水量减少25%。截至2021/22年度，用水强度较2013/14基准年度减少20.7%。然而，因为疫情导致产量下降，但净化处理和蒸馏过程仍需产生基本用水量，因此用水强度按年反弹1.8%。

为进一步努力实现2025/26年度的用水效率目标，我们投资提升多个生产基地的设施，包括回收冷却水和用水优化的改造工程。我们亦审查了日常的业务营运，发掘可节约用水的机会。预期此项投资每年可节省310,000吨的用水，相当于全年耗水量的7.9%。有关投资将有助维他奶长远节省用水成本，并帮助减轻营运所在城市在市政用水方面的负担¹。

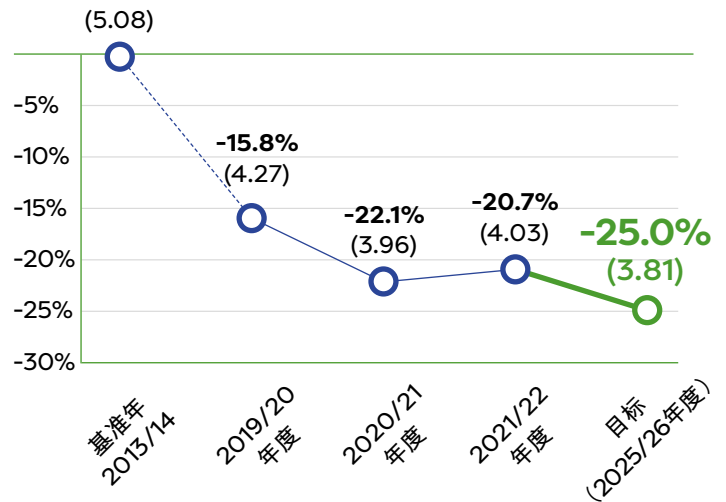


水资源

减少制造每单位产品的用水量

2021/22年度 **-20.7%** 2025/26目标 **-25%**

制造每单位产品的用水减幅 (与2013/14基准年度相比的百分比变动)



○ 制造每单位产品的用水减幅
(与2013/14基准年度相比的百分比变动)

() 用水强度(公斤/公斤产品)

展望未来：



我们密切监控工厂的绩效表现，以实现节水和节约成本的效果。

¹ 位于菲律宾的工厂也会使用地下水。



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 维他奶的可持续发展管理
- 生产适当的产品
- 采用适当的生产方法
- 独立核查报告
- 附录

迈向生产废弃物零填埋目标

重要议题：

- 在生产及营运过程中产生的废弃物

我们的管理方式：

- 《集团环保政策》
- 《集团废弃物管理政策》

可持续发展目标影响范畴：



指标

豆渣

维持99%或更高的豆渣回收率

2021/22年度
100%

2025/26目标
≥99%



指标

废弃物

减少将生产过程中产生的废弃物送往填埋场

2021/22年度
79.2%
废弃物避免送往填埋场

2025/26目标
废弃物零填埋*

为提高生产过程的效率，并彰显我们负责任地使用原材料的承诺，维他奶自2021/22年度起加强可持续发展框架，并将新目标「在2025/26年度前实现生产废弃物零填埋」纳入其中。

我们制定了集团废弃物管理策略，藉以推动零废目标，包括在业务营运的三大阶段采取以下行动：

- **源头减废** — 采用绿色采购原则，选用可回收的包装及大批量包装，实行源头减废；尽可能重覆使用、修覆及维护资源，避免产生废弃物
- **废物分类** — 提升厂房设施，鼓励回收；升级堆肥机、烘干机、压实机等设备，推广废弃物循环系统；通过培训在公司内部宣导和提高相关意识
- **避免堆填** — 探索回收渠道(例如废弃物再利用的新技术)；在考虑所有其他处理方案后采用带能源回收的焚烧

在2021/22年度，我们的生产业务合计产生了33,761吨废弃物¹，废弃物强度(即制造每公斤产品产生多少公斤的废弃物)为0.0344。豆渣是我们的业务中产生最多的废弃物，占总数的40.54%。多年来，我们一直坚持创新，推动卓越的营运表现，过去三年成功回收99%及以上的豆渣。在本年度，我们亦展开了废弃物审计工作，深入了解我们产生的固体废弃物种类，藉此识别应优先进行减废的环节，以求取得最大的成果。

2021/22年度生产废弃物中避免填埋的百分比 (按种类划分)



展望未来：

我们将继续探索产品包装的替代方案，例如采取可重覆使用的纸箱，以减少产生废弃物。我们亦会致力采用更好的废弃物分类方法，以便从混合废弃物中回收再造物料。

¹ 已减少弃置25,724吨废弃物。此外，我们生产的53.09有害废弃物已由专门的废弃物承包商弃置。

* 维他奶的废弃物零填埋定义为每年至少98%生产过程所产生的固体废弃物被避免送往填埋。



与供应商合作

重要议题：

- 负责任的采购

我们的管理方式：

- [《供应商负责任行为守则》](#)
- [《集团负责任的采购政策》](#)
- [《可持续农务准则》](#)
- [《集团非转基因政策》](#)

可持续发展目标影响范畴：



供应商是我们业务取得成功和可持续发展议程中的重要合作夥伴。我们采购的原材料、产品和服务的相关排放占整体碳排放一半以上。我们明白，供应链会对供应商营运所在的环境和社区造成直接和间接影响，因此我们积极管理供应链的影响，通过鼓励供应商采用可持续农务的耕作方法、保护劳工权利及减少其营运对环境造成的影响。此举不但有助于我们加强供应链的韧性，亦为我们提供了宝贵的机会以影响他人，通过沟通和合作发挥更大的影响力。

为了更有策略地分配资源以发挥最大影响力，我们将供应商按优先次序分为三个类别。我们与第1类供应商紧密合作，他们对产品质量、营运稳定性和维他奶的品牌有著至关重要的影响；同时,我们对第2类供应商的表现作定期评估(影响程度稍低，或能够在不造成业务中断的情况下进行替代采购)，并监控第3类供应商(影响轻微且不影响产品质量)的表现。其次，我们将第1类供应商按业务性质进一步细分为三大类型，以便制定更有针对性、更合适的方式来管理不同类型的供应商。

第1类供应商



关键供应商

足以严重影响产品质量的供应商。这些供应商如出现问题，可能会影响我们的产品生产。原材料供应商即属于这一类型。



主要供应商

长期业务合作关系超过5年、全年采购额超过3百万港币的供应商。



产品印有维他奶品牌名称的供应商

生产带有维他奶公司标识的产品的供应商，或能够直接与维他奶产生关联的供应商，例如自动贩卖机及运输车辆。



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 维他奶的可持续发展管理
- 生产适当的产品
- 采用适当的生产方法
- 独立核查报告
- 附录

维他奶已制定多项供应链政策及协议，与供应商携手提升可持续发展方面的表现。

2021/22年度供应链政策及管理方针的实施进度



《供应商负责任行为守则》(SRP)

- 第1类的关键供应商已签署《供应商负责任行为守则》。这一类供应商在维他奶的整体采购开支中合计占80%，为生产营运提供所有重要的原材料。
- 为中国内地和香港业务供应原料的供应商已全部签署《供应商负责任行为守则》。



《可持续农务准则》(SFG)

- 我们已完成第2和第3阶段的《可持续农务准则》的执行，包括为中国内地的直接合约农场提供可持续农务实践方法的专门培训、对现行的农务实践方法开展差距分析，并支持整改行动和生物多样性评估。
- 《可持续农务准则》的合规要求已扩展到跟我们合作的锡兰茶叶合约农场。



供应商自我评估问卷(SAQ)

- 占采购开支80%的第1类供应商已完成问卷调查。
- 我们正在制定现场审核的方法，以便验证供应商自我评估问卷中收集所得的反馈。



供应商表现评级系统

- 我们已更新供应商表现评级系统，在给予供应商评分时会结合考虑可持续发展因素，且可持续发展的表现会占整体评分的10%。在总共七项的评级准则中，可持续发展成为继质量和食物安全表现之后的第三大重要评级标准。
- 供应商在《供应商自我评估问卷》中的反馈、《供应商负责任行为守则》的落实情况，以及是否取得第三方的相关认证(例如符合FSC或ISO标准)，均会影响供应商在评级系统中关于可持续发展表现的评分。



供应链可持续发展风险评估计划

- 根据2020年供应链深度风险评估的结果，我们持续实施多项风险缓解措施，例如分散糖、可可豆、椰子和芒果等主要生产原辅料的采买及供应来源。

附注：本地采购是指与生产设施营运所在国家的供应商进行采购交易。



展望未来：

我们将继续加强供应链政策及协议，藉此缓解风险并与供应商保持沟通。同时，我们也将探索加大本地采购的机会，以支持本地社区发展及减少碳排放。



团结一心

2021/22年度是充满变化的一年，也是考验我们的应变能力的一年。气候变化的影响与日俱增，再加上疫情问题，无不正在改变我们评估业务的方式和对工作的期望。

在维他奶，我们一直有一个坚定的目标，积极为更多社区带来可持续的植物营养，以便造福社区以至整个地球。正因为有著这一目标，公司上下团结一致，发挥「上下一心」的精神，以可持续发展的方式推动业务增长，同时为社会和地球作出贡献。

为实现这一目标，我们不断壮大理念清晰的领导团队，带领公司全体员工推广植物性饮食大趋势，培养跨团队和业务市场的协作文化，分享彼此的成果，携手迈向成功。同时，我们也确保大家的健康和安​​全，即使面对疫情持续爆发和其他挑战亦可安然无恙。

2021/22年度维他奶团队概览



1项 共同目标



6,498名 员工



92,412 培训小时数

14.2 员工平均培训时数



42%:58% 女性/男性员工比例 (整体)

44%:56% 女性/男性员工比例 (经理级及以上)



48% 自2015/16年度起 损时工伤率减少



零 损时工伤率 致力于2025/26年度 前实现





培养适应未来的领导者

重要议题：

- 吸纳及保留人才

可持续发展目标影响范畴：



商业环境瞬息万变，尤其以植物为本的行业正迅速增长，我们必须灵活应对各种转变，推动团队齐心协力朝著同一目标迈进。我们深信培训和发展是重要的投资，有助公司作好准备迎接未来。

领导力的评估和发展

于2021/22年度，我们启动了管理团队领导力的评估和发展计划，致力提高未来团队领导者的情商、领导风格和胜任力，藉此建立高绩效的领导团队。集团管理团队参与了360度反馈调查，了解同事对于其领导力的意见，以便进行跟进辅导及制定个人发展计划。



人才规划及继任人

本年度内，我们展开了一次集团范围的人才盘点，为公司物色合适人才和继任人，并厘定人才发展方案以提升职能及管治能力。

规划及统一推动业务策略所需的**能力和职责**

采用一致的潜力评估准则
识别高潜力人才

实施具体发展方案
加快培育主要人才的能力

经理发展计划

2021年9月，我们为香港的经理级员工试行为期一年的学习发展计划，课程内容根据公司宗旨和价值观以及「维他奶成功动力」(VSD)而制定，课程设计由浅入深，而且可让员工自订学习进度，以便提供灵活的混合式学习体验，帮助员工提升领导和管理能力。

展望未来：



我们正制定继任计划的KPI和目标，包括高潜力人才的晋升和留任比率，以及关于领导阶层女性比例的性别多元目标。我们将制定工作计划和措施以达成这些目标。



培养积极投入的共融文化

重要议题：

- 公平雇用守则
- 职场多元性/包容文化/平等机会

我们的管理方式：

- 《集团公平雇用政策》
- 《集团多元与共融政策》
- 《集团反歧视及反骚扰政策》

可持续发展目标影响范畴：



我们深信，积极投入的多元包容文化是合作的基石。为求保持开放有效的沟通，我们提供了多个沟通平台，包括员工大会、「维他频道」(“One Channel”)(查询人力资源信息、为员工提供支持及收集员工建议的一站式综合平台)，以及特设的企业微信平台。如有对劳工事宜的问题及相关新建议，亦可透过上述沟通渠道发布。

在一线运营层面，我们通过定期举行的营运回顾和早会，不断改进工厂的内部沟通，确保管理层与前线员工保持双向交流。讨论议题包括安全、质量、人才发展和生产效率等。香港的业务营运亦采用「单点课堂」(每次一个学习重点)工具，协助员工定期掌握新知识，我们也鼓励员工与其他团队分享学习和最佳实践方法，以此促进跨团队的知识积累。

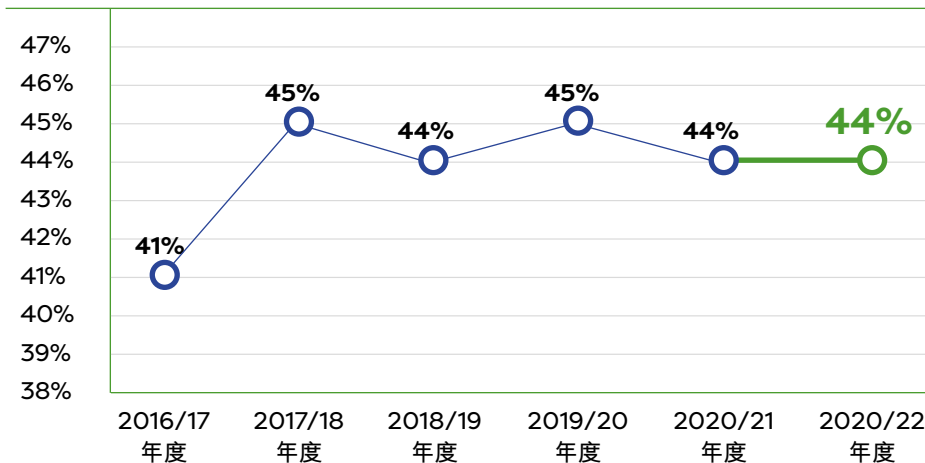
赞扬员工的优秀表现，有助促进我们致力培育的企业文化。因此，我们举办一年一度的「维他奶全球卓越奖」，表彰和奖励个人及团队，感谢他们履行维他奶



的服务宗旨和价值信念，并为其他员工树立榜样。

为培养包容性文化，促进公司内部了解多元化的重要性，我们定期安排培训和学习活动，主题包括反歧视、反骚扰，以及女性领导力分享活动。本年度内，我们聘请了两位来自心光盲人院暨学校的视障实习生，希望能够逐步提升公司员工的意识，并且灵活适应如何跟不同能力的人员共事。

女性出任管理职位的比例(经理级及以上)





加强工作环境的的安全与健康

重要议题：

- 职业健康与安全

我们的管理方式：

《集团安全及健康政策》

可持续发展目标影响范畴：



维持健康与安全是所有员工和业务运营的首要任务。因此，我们继续为员工采取保护措施，并给予支持。

我们观察到损时工伤率呈现下降趋势，今年维持在0.67水平。为推动持续改善，并进一步实践零工伤工作环境的目标，我们已制定新的集团目标，力求于2025/26年度前将损时工伤率减至零。本年度内，我们继续提升所有生产工厂和办公室的安全措施，并成立全球安全委员会加强管理健康与安全事务，以及促进不同业务市场的合作。委员会由集团生产负责人(安全)担任主席，成员包括安全经理或各业务市场的代表。委员会定期举行



指标

健康与安全

零损时工伤率

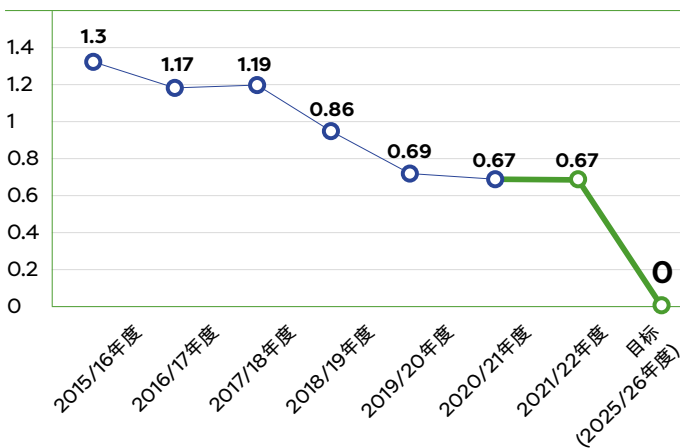
2021/22年度

0.67

2025/26目标

0

损时工伤率



会议，回顾每月安全关键绩效指标，并于所有地区推行安全计划。

在本报告年度内，一名员工在工作时间内因个人健康问题不幸去世。我们立即启动内部回应及调查程序，与该名同事的家属保持密切沟通并提供支持(例如在申请工伤赔偿的过程中给予协助)，帮助家属渡过这段困难时期。





2021/22年度活动摘要

多地合作

- 成立全球安全委员会
- 各业务市场彼此分享安全事件的经验教训

科技应用

- 引入移动端工具，以便更及时汇报未遂事件和安全事故
- 生产线自动化，以减少人手操作和工伤风险
- 通过电子学习平台确保全体员工接受安全培训

风险评估和识别

- 于中国内地进行工厂间的交叉风险评估
- 针对特定主题进行风险评估(例如化学风险、厂房和设备风险，以及高空坠落风险)
- 于中国内地完成办公室安全评估
- 为高风险作业制定审核标准，重点是高风险工作环境下的程序/零容忍行为

培训和提升意识

- 定期举办安全培训课程，并于站立会议(stand-up meetings)开始时进行每日安全对话
- 为新入职员工提供更多安全培训，使其重温及掌握新技能，以保持正确的安全行为。香港市场每名员工的安全培训时数增加了50%(与2020/21年度相比)
- 推出健康计划，并引入伸展运动

提升硬件及工作流程

- 于所有业务市场推行佩戴安全眼镜的措施
- 改善基础设施的设计，实现人车分流
- 回顾了使用切割工具的安全程序



展望未来：

我们将加倍关注报告未遂事件，以识别工作环境的潜在危害和预防机会。



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 维他奶的可持续发展管理
- 生产适当的产品
- 采用适当的生产方法
- 独立核查报告
- 附录

培育健康社区

重要议题：

- 社区参与

我们的管理方式：

维他奶的社区参与策略

可持续发展目标影响范畴：



「滋养身心」

我们相信教育在帮助个人学习知识以保持身心健康方面有举足轻重的作用。通过与社区分享关于营养和环境方面的知识，我们致力支持社区里的每一个人探索植物性营养和健康生活方式的益处。

中国内地市场的营养计划

“快乐成长，营养先行”学生营养与健康科普进校园：

该项目由中国关心下一代工作委员会教育中心主办，致力为学生提供营养产品和推广营养教育，项目首先将覆盖10个城市共100所学校的中小學生，并计划于将来推广至更多学校。

维他奶大学资助计划：

维他奶继续为江南大学、华中农业大学和中山大学约150位年轻学子提供与营养相关的奖学金。

提供营养产品驰援河南水灾：

在2021年，维他奶捐赠了2万箱，价值130余万元人民币的营养产品给河南省消防队伍，为奋战在防汛抗洪一线的勇士们及时补给营养。

促进合理膳食，助力乡村振兴：

2021年12月，由中国疾病预防控制中心(下称“疾控中心”)指导、人民健康联合北京康盟慈善基金会主办、维他奶有限公司支持的“促进合理膳食，助力乡村振兴”维爱公益行动在中国内地启动。该项目计划每年投入营养物资和健康教育资金约1,000万元人民币，首轮为约30所乡村学校的6,000名儿童每人每月定量提供营养产品。并在疾控中心专家的指导下，制作“合理膳食”等营养教育手册和视频，引导乡村儿童养成良好的饮食习惯，促进其营养健康水平不断改善。





• 执行主席的话

• 关于本报告

• 维他奶及植物为本的营养概览

• 关注重要议题

• 维他奶的可持续发展管理

• 生产适当的产品

• 采用适当的生产方法

• 独立核查报告

• 附录

扩大对中国香港社区的影响力

我们继续与不同的本地夥伴合作，通过推行营养教育、推广植物为本的饮食及循环经济概念，宣扬健康生活和可持续消费的理念。

向学生推广可持续消费理念：

我们在上一个学年响应圣雅各福群会「助学改变未来服务」推出的全新社区计划，以宣扬可持续的生活方式。我们通过讲座、工作坊和实地考察，向大约1,270名来自弱势社群的学生推广植物性饮食的益处，以及传递干净回收饮品包装的知识。

维他奶夏日营养探索计划：

我们的非营利合作夥伴招募了330名儿童参加这项暑期计划，了解以植物为本的饮食习惯和可持续的生活方式。该项计划结合线上和线下活动，包括举办工作坊，运用动画影片进行互动，以及由营养师分享等环节。



**2021/22年度
本地市场的社区工作**

370间 学校、企业和非政府机构与我们携手合作，推广可持续的生活方式和消费模式

约 200,000名 社区受众，提升植物性饮食和废弃物回收的意识

举办路演提高公众对可持续生活的认识：

2021/22年度，我们在六个住宅小区和一个购物中心摆放有关植物性饮食和纸包盒回收的展板，覆盖了约10,000户家庭，以此在香港社区提倡健康生活方式及可持续的饮食模式。





- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 维他奶的可持续发展管理
- 生产适当的产品
- 采用适当的生产方法
- 独立核查报告
- 附录



香港品質保證局

核实声明

核实范围及目的

香港品质保证局已对维他奶国际集团有限公司（「维他奶」）的可持续发展报告 2021/22（「报告」）的内容进行独立验证。核实范围包括维他奶在报告期内，即 2021 年 4 月 1 日至 2022 年 3 月 31 日，发表有关可持续发展表现的数据和资料。

此核实声明的目的是对报告所记载之内容提供合理保证。报告是根据全球报告倡议组织（「GRI」）准则 2021 及香港交易及结算所有限公司的《环境、社会及管治报告指引》（「香港交易所《环境、社会及管治报告指引》」）的要求编制。

保证程度和核实方法

香港品质保证局的核实程序是参照国际审计与核证准则委员会发布的《国际核证聘用准则 3000》（修订版）「历史财务资料审计或审阅以外的核证聘用」规范执行。核实过程是基于风险考虑和为获取恰当的合理保证意见和结论而制定。核实的范围是按照 GRI 准则 2021 及香港交易所《环境、社会及管治报告指引》而定。

我们的验证重点包括数据管理机制、编制报告过程和检阅有关数据和资料样本的原始数据和支持证据。并与负责处理资料和编制报告的代表进行面谈。

独立性

我们的验证工作是绝对独立和公正。核实过程严格遵守香港品质保证局有关廉洁、公正和保密的纪律守则。

结论

基于是次的验证结果，香港品质保证局对报告作出合理保证并总结：

- 报告是按照全球报告倡议组织 GRI 准则 2021 编制；
- 报告符合香港交易所《环境、社会及管治报告指引》的要求；
- 报告平衡、具比较性、清晰和适时地将重要的可持续发展表现范畴作出阐述；及
- 报告内的数据和资料准确、可靠和完整。

维他奶不断努力提升报告的透明度和整体质素。总括而言，报告清楚地表达维他奶在可持续发展方面的承诺、推动和表现。

香港品质保证局代表签署

沈小茵
审核主管
2022 年 6 月



附录I – 可持续发展绩效表

环境保护绩效表		2021/22
温室气体排放	吨二氧化碳当量	
范围1排放	吨二氧化碳当量	45,443
范围2排放	吨二氧化碳当量	79,605
范围3排放	吨二氧化碳当量	492,210
碳强度	公斤二氧化碳当量/公斤生产	
总能源消耗	千兆瓦时	334.7
直接能源使用	千兆瓦时	132.1
间接能源使用	千兆瓦时	202.6
能源强度	千瓦时/公斤生产	0.34
直接用水量	千吨	3,947.8
水强度	公斤用水量/公斤生产	4.03
产生的废弃物¹	吨	33,761
豆渣	吨	13,685
塑胶	吨	4,770
纸	吨	2,902
其他类型的废弃物	吨	12,405
废弃物强度	公斤废弃物/公斤生产	0.034
废弃物回收	吨	25,724
危险废弃物	吨	53.1

¹ 废弃物数据涵盖了集团生产过程中的非危险废弃物数据



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 维他奶的可持续发展管理
- 生产适当的产品
- 采用适当的生产方法
- 独立核查报告
- 附录

社会绩效表

2021/22

总人数		6,498
<i>按就业类型</i>		
全职/兼职		5,782 / 716
<i>按性别</i>		
女性/男性		2,756 / 3,742
<i>按年龄组</i>		
30岁以下/30-50岁/50岁以上		1,012 / 4,608 / 878
<i>按就业类别</i>		
管理层/非管理层		475 / 6,023
<i>按地理区域</i>		
香港业务/中国大陆/其他地区		2,237 / 4,000 / 261
员工流失率		2,034
<i>按性别</i>		
女性/男性		623 / 1,411
<i>按年龄组</i>		
30岁以下/30-50岁/50岁以上		688 / 1,301 / 45
<i>按地理区域</i>		
香港业务/中国大陆/其他地区		356 / 1,634 / 44
新员工		2,434
<i>按性别</i>		
女性/男性		1,317 / 1,117
<i>按年龄组</i>		
30岁以下/30-50岁/50岁以上		651 / 1,435 / 348
<i>按地理区域</i>		
香港业务/中国大陆/其他地区		1,223 / 1,143 / 68
培训时间*	小时	89,375
<i>按性别</i>		
女性/男性	小时	18,713 / 70,644
<i>按就业类别</i>		
管理层/非管理层	小时	7,213 / 82,144
<i>按地理区域</i>		
香港业务/中国大陆	小时	17,431 / 71,926
职业健康和安全		
因工亡故的人数		1
工伤数	事件	50
工伤率(LTIR)	每一百名员工的事件数目	0.67
损失日率	每一百名员工损失的工作天数	9.98

*仅包括香港业务和中国大陆的数据



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 维他奶的可持续发展管理
- 生产适当的产品
- 采用适当的生产方法
- 独立核查报告
- 附录

附录II – 维他奶营养标准

维他奶营养标准代表我们用于评估预先包装食品和饮品的营养价值的营养标准，以指导新产品开发、产品营养优化及负责任的营销。此标准是根据世界卫生组织和其他国际及国家健康卫生部门的饮食建议和营养标签指引而制定。

产品类别	描述	限制摄取的营养素				鼓励摄取的营养素*
		糖	饱和脂肪	反式脂肪	钠	
植物奶饮品	以豆类、谷物、坚果或种子或这些的组合而制成的植物奶饮品(例如豆奶、燕麦奶和杏仁奶)	每100毫升含7.5克总糖或无添加糖	每100毫升含0.75克或占总能量的10%	未检出或每100毫升含0.3克	NA	蛋白质来源 或 高钙 或 至少2种以下营养素的来源：膳食纤维、铁、维生素A、维生素D、核黄素、维生素B12和其他维生素B
豆腐及其他大豆类食品	各种豆腐和大豆类食品(例如豆干和豆卜)，但不包括酸奶和甜品	NA	每100克含1.5克或占总能量的10%	未检出或每100克含0.3克	每100克含300毫克	蛋白质来源 或 至少2种以下营养素的来源：膳食纤维、钙、铁、维生素A、维生素D、核黄素、维生素B12
植物酸奶	以豆类、谷物、坚果或种子或这些的组合而制成的原味酸奶、风味酸奶和水果酸奶	原味奶酪：无添加糖或每100克或100毫升含5克总糖水果及风味奶酪：每100克或100毫升的总糖量为7.5克	每100毫升含0.75克或每100克含1.5克或占总能量的10%	未检出或每100克或100毫升含0.3克	NA	蛋白质来源 或 高钙 或 至少2种以下营养素的来源：膳食纤维、铁、维生素A、维生素D、核黄素、维生素B12和其他维生素B
植物性甜品	各种以植物原料制成的甜品(例如豆腐甜品及植物为本的甜布丁)	每100克或100毫升含10克总糖	每100毫升含1.5克或每100克含3克或占总能量的20%	未检出或每100克或100毫升含0.3克	NA	
茶类饮品	各种不含牛奶或植物奶成分的茶饮品(例如无糖茶、含糖茶、调味茶、草本茶、碳酸茶)	每100毫升的总糖量为7.5克	NA	NA	NA	
其他食品及饮品	所有其他类型的食品和饮品(例如咖啡、奶茶、果汁饮品和水基调味饮料)	植物为本：不添加糖或每100克或100毫升含7.5克总糖 其他：每100克或100毫升含7.5克添加糖	植物为本：每100毫升含0.75克或每100克含1.5克或占总能量的10% 其他：每100克或100毫升含2.3克	未检出或每100克或100毫升含0.3克	食品：每100克含600毫克	

除非另有说明，所有列出的数值均为上限的水平。



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 维他奶的可持续发展管理
- 生产适当的产品
- 采用适当的生产方法
- 独立核查报告
- **附录**

缩写词和词汇表

- NA: 不适用
- 鼓励摄取的营养素：维他奶营养标准中列出的「鼓励摄取的营养素」是基于全球或地区性不同人群中，最常见短缺(或摄取不足)之公共卫生关注的营养素，以及在规划一个均衡的植物为主的饮食时可能需要特别注意的关键营养素。
- 添加糖：添加的单糖(如葡萄糖、果糖)和双糖(如蔗糖或砂糖)、来自蜂蜜、麦芽或麦芽提取物的糖以及源自水果和蔬菜浓缩汁的糖(100%果汁/蔬菜汁除外)。不包括天然存在的糖分，例如源自牛奶、谷物、豆类、水果和蔬菜的糖。

豁免产品

- 仅销售作食品服务用途的预先包装产品
- 瓶装水，包无添加糖的蒸馏水和矿泉水

*「鼓励摄取的营养素」的标准

- i) 满足当地法规规定的营养成分要求 或
- ii) 满足食品法典国际标准规定的营养成分要求。以下是根据食品法典的营养参考值计算的营养成分要求，以供参考：
 - 蛋白质来源：每100千卡含2.5克
 - 膳食纤维来源：每100千卡含1.5克
 - 钙来源：每100千卡含50毫克；高钙：每100千卡含100毫克
 - 铁来源：每100千卡含0.7毫克
 - 维生素A来源：每100千卡含40微克
 - 核黄素来源：每100千卡含0.06毫克
 - 维生素B12来源：每100千卡含0.12微克
 - 维生素D来源：每100千卡含0.25微克



www.vitasoy.com

维他奶国际集团有限公司

香港新界屯门建旺街一号

电话 : (852) 2466 0333 传真 : (852) 2456 3441