

即時發佈

維他奶公佈 2022/2023 年度全年業績

財務摘要

截至 2023 年 3 月 31 日止 之 12 個月	<u>2022/23 年度</u> <u>港幣百萬元</u>	<u>2021/22 年度</u> <u>港幣百萬元</u>	<u>變化</u>	<u>變動—撇除匯 率影響</u>
收入	6,341	6,501	-2%	+2%
毛利	3,012	3,071	-2%	+2%
未計利息收入、融資成本、所得稅、折舊、攤銷費用及所佔合營公司虧損前盈利 (EBITDA)	621	340	+82%	+83%
除稅前溢利 / (虧損)	49	(236)	不適用	不適用
本公司股權持有人應佔溢利 / (虧損)	46	(159)	不適用	不適用
每股基本盈利(港仙) / (虧損)	4.3	(14.9)	不適用	不適用

中國香港特別行政區，2023 年 6 月 20 日 — 維他奶國際集團有限公司 (下稱「公司」，連同其附屬公司為「集團」，聯交所代號：00345) 今日公佈其截至 2023 年 3 月 31 日止之全年業績。

於 2022/2023 財政年度，儘管原材料價格及公用開支成本高企，集團仍錄得經營溢利港幣 1 億零 4 百萬元，而去年則錄得虧損港幣 2 億 1 千 3 百萬元。主要由於有效成本控制及中國內地業務的推廣，以及與去年相比，集團在香港業務獲得的政府補貼有所增加。集團亦有採取特選定價措施，以緩解上漲的原材料價格壓力。

在整個財政年度，公司股權持有人應佔溢利為港幣 4 千 6 百萬元，而去年為虧損港幣 1 億 5 千 9 百萬元。業績與 2023 年 5 月 19 日公佈的盈利預告一致。

由於集團財務表現有所改善，董事會將於 2023 年 8 月 28 日舉行的股東週年大會上建議派發末期股息每股普通股 1.4 港仙。連同中期股息每股普通股 1.3 港仙，2022/23 財政年度的股息總額達至每股普通股 2.7 港仙。

維他奶國際集團有限公司執行主席羅友禮先生表示：「我們於 2022/23 財政年度改善了集團的盈利能力。來年，我們將繼續專注於嚴格執行，以實現可持續增長及維持盈利能力。」

另外，公司年內的環境、社會及管治 (ESG) 表現備獲肯定，獲 MSCI ESG 評為「A」級，並且連續第四年入選《企業騎士》(Corporate Knights) 全球最佳可持續發展企業 100 強。此外，新加坡的全資附屬公司 – Vitasoy International Singapore Pte. Ltd. (維他奶新加坡) – 於 2023 年 1 月亦成為 Certified B Corporation™ (共益企業)。

## 中國內地 –

### *嚴謹專注核心基礎以穩定業務*

中國內地業務收入按當地貨幣計算，全年度略跌 2% 至人民幣 30 億 8 千 4 百萬元。

集團在中國內地業務錄得經營溢利人民幣 4 千萬元，而於 2021/2022 財政年度經營虧損則為人民幣 2 億 8 千萬元，主要由於有效控制較高的原材料成本及經營費用。

年內，公司成功地執行定價策略，得以局部緩減原材料成本壓力，並加強中國內地業務的組織能力。**維他奶**品牌仍維持豆奶市場領先地位。就**維他**品牌而言，核心產品高端檸檬茶系列仍是主要收入來源，而氣泡茶及全新果茶繼續備受消費者歡迎。

中國內地市場的業務目標主要透過嚴格執行、不斷提高產品供應及具選擇性的創新，以繼續擴大業務規模。**維他奶**品牌將透過嶄新的市場推廣活動，帶動核心產品銷售，而**維他**品牌將利用便利店的消費渠道，推動其水果、無糖、氣泡等飲品系列。

香港業務（香港特別行政區<sup>1</sup>、澳門特別行政區<sup>2</sup>及出口）－

*產品創新帶領下的便利店消費及學校業務增長強勁*

香港業務於 2022/2023 財政年度強勁復甦，由於有效地執行銷售策略、取消旅遊限制後的人流改善，以及受惠於上課日數增加的維他天地小食部業務。收入較去年增長 11% 至港幣 21 億 4 千 4 百萬元。

儘管公司的豆奶、植物奶及茶產品已成為市場領導產品，而公司仍繼續擴大產品的市場份額。成功的創新產品，包括**維他奶鈣思寶**蛋白質飲品、**維他新鮮茶**及**氣泡桃橙茶**等深受消費者歡迎，帶動收入增加。

經營溢利於 2022/2023 財政年度增長 10%。撇除 2019 冠狀病毒病相關政府補貼，經營溢利將減少 13%，主要由於原材料價格及生產成本飆升，但銷售額增加抵銷部分成本上漲。

由於香港特別行政區市場為我們發展最成熟的市場，我們將透過**維他奶**及**維他**品牌的持續創新，繼續推廣核心產品，並推動急速增長的新鮮短保質期產品系列。

---

附註：

<sup>1</sup>「香港特別行政區」指中華人民共和國香港特別行政區。

<sup>2</sup>「澳門特別行政區」指中華人民共和國澳門特別行政區。

## 澳洲及新西蘭 —

### *燕麥奶系列銷售迅增，帶動超級市場銷售增長*

儘管面對經濟逆境，公司年內在澳洲及新西蘭的收入，以當地貨幣計算仍增長 3%。

以當地貨幣計算的經營溢利減少 89%，主要由於原材料價格上漲以及物流及其他間接成本增加。

於本年度推出的新產品，包括**維他奶**咖啡專業沖調燕麥奶及**維他奶**希臘式乳酪系列，深受消費者歡迎。

年內，公司完成收購澳洲非全資附屬公司餘下 49%股權。在當地專業團隊對業務過渡及整合的有效管理下，將繼續通過推出核心產品及新產品，帶動業務發展。

以植物為本飲食的澳洲及新西蘭市場，繼續有所增長，並領先亞洲其他市場，為公司提供獨特的發展機會，以試行新計劃，擴大應用於其他銷售市場。公司將繼續推動主要的植物奶產品，同時加強新推出的植物性乳酪的供應及擴闊其產品系列。

## 新加坡 —

### *豆腐產品商品化及出口疲弱，影響新加坡業務*

以當地貨幣計算的收入減少 11%，部分原因是由於當地豆腐產品商品化，導致消費者轉向更實惠的選擇。此外，海外需求疲弱及物流成本增加，主要豆腐出口市場 — 歐洲，其銷售亦有所下降。

隨著豆腐產品商品化，公司將繼續透過改善產品及架構重組等措施提高成本效益，同時推動出口豆腐業務及飲品的增長。

## 菲律賓

此業務的業績並沒有綜合入賬。公司與合營公司夥伴 Universal Robina Corporation 成立的合營公司繼續表現強勁，在銷售較小的植物奶產品類別中，實現強勁增長。由於一次性及家庭裝產品均錄得增長，公司透過當地生產，而產品組合則由豆奶擴展至杏仁奶及燕麥奶等其他植物奶飲品系列。便利店消費人流增加，加上更廣泛的分銷，有助公司恢復一次性飲用裝產品業務。

## 整體展望

以植物為本的產品市場潛力巨大，加上公司的暢銷產品系列、對市場觸覺的理解、組織規模實力的堅固基礎，致使公司具備實現長期增長的良好條件。然而，於短期內，由於原材料及公用開支價格以及物流開支預計將持續高企，成本壓力或會持續。公司對業務的長期盈利增長軌道充滿信心。

###

詳情請參閱以下文件：

- 截至 2023 年 3 月 31 日止之全年業績公告：

[按此](#)

- 下載圖片：

[按此](#)



圖片一：維他奶管理層在新聞發佈會上展示於澳洲推出的希臘式大豆乳酪。圖為（左起）集團行政總裁陸博濤先生、執行主席羅友禮先生、集團首席財務總監吳茵虹女士。





圖片二：維他奶於澳洲推出的希臘式大豆乳酪。

## 關於維他奶

維他奶國際集團有限公司是一間專注植物食品及飲品的生產及分銷商，總部設於中國香港。自維他奶於 1940 年由羅桂祥博士創立以來，一直致力以各種高品質產品，以營養、美味及可持續發展作為開拓產品方針，從而推廣可持續的營養，並重視社會責任及致力回饋社會。目前，維他奶旗下產品行銷全球約 40 個市場，在中國(包括中國內地和香港特別行政區)、澳洲、新加坡及菲律賓亦設有生產營運基地。

維他奶國際集團有限公司(00345.HK)在香港聯合交易所主板上市，並獲納入多個指數類別，包括摩根士丹利資本國際指數(MSCI) 香港小型股指數及恒生港股通指數。

維他奶公司網站：[www.vitasoy.com](http://www.vitasoy.com)

如欲查詢更多資料，請聯絡：

陳淑敏 / 李卓樺

公關部

維他奶國際集團有限公司

電話：+852 2468 9644

電郵：[publicrelations@vitasoy.com](mailto:publicrelations@vitasoy.com)

葉俊華 / 劉煒情

高級主任 / 經理

愛德曼公關

電話：2837 4701 / 3756 8615

電郵：[mark.yip@edelman.com](mailto:mark.yip@edelman.com) /  
[adrianna.lau@edelman.com](mailto:adrianna.lau@edelman.com)