



2022/23年度可持续发展报告亮点



双重重要性评估

我们基于双重重要性原则开展了一次重要性评估。

评估了我们对环境和人类的实际和潜在、正面和负面、有意和无意的影响。

评估的结果强化了我们在可持续发展领域的工作重点。



750+

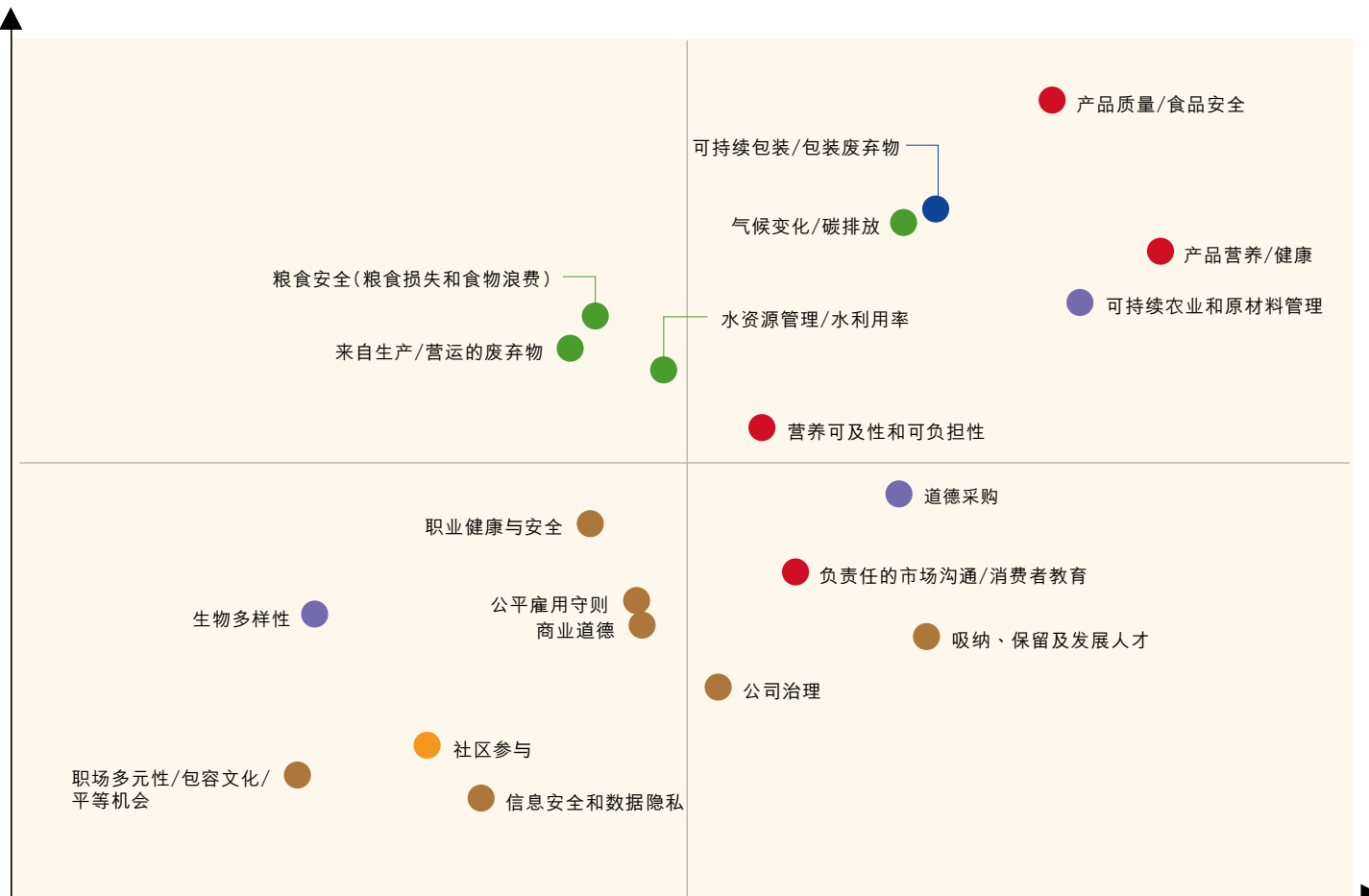
名内部和外部利益相关者



4

个新议题

对社会和环境的影响



对业务连续性和发展的影响

- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应商
- 工作环境
- 社区



维他奶可持续发展框架



*有关绩效指标的定义，请参阅可持续发展报告

借助植物的神奇力量，推动世界迈向可持续发展的未来

生产适当的产品

采用适当的生产方法

产品组合



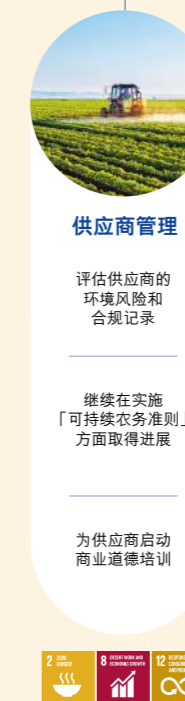
产品包装



生产



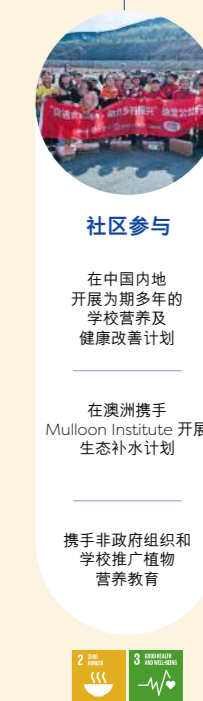
供应商



工作环境



社区





使命



同一使命

借助植物的神奇力量，
推动世界迈向可持续发展的未来

>80年

创造植物为本的食品和
饮品的经验

植物为本的营养*

产品组合中

89%

以植物为本

85%

的产品符合「维他奶营养标准」**

82%

的饮品符合「中至零糖度」的指标

* 按配方计算

** 「维他奶营养标准」是一项覆盖所有维他奶产品的综合性营养标准，更多详情请访问我们的可持续发展报告

气候变化

连续三年采用**TCFD框架**

对我们的工厂完成独立**物理气候风险评估**

经验证的**范围1、2和3碳排放**

采用TCFD框架审查气候相关的**用水风险**





产品包装

43,738 吨

包装材料被消耗，包括纸张、玻璃、塑料和金属



34%

的塑料瓶由再生PET制成，并且我们将继续在所有产品组合中试点应用再生PET



60%

玻璃樽中的消费后循环再生物料比例

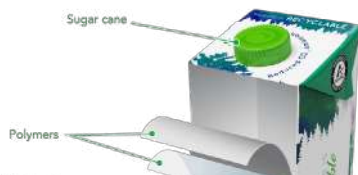


7%

由香港工厂生产的纸包产品采用纸吸管



在澳洲推出**植物性Bio PE**瓶盖



在澳洲推出植物酸奶的同时推出**完全可回收的PP杯体和杯盖**



可持续农务

可持续农业年度审计计划
产量分别增加**14%和3.5%**

两处中国内地大豆供应农场的农作物温室气体排放量分别减少**12%和19%**



供应链

携手外部合作伙伴在中国内地市场对直接供货商进行**环境风险排查**





共融的工作环境

我们希望彼此做出四项承诺：



在工作坊期间邀请**100位主要团队领导者**成为维他奶使命和价值观的守护者

启动「**让心发声**」计划，让表现优秀的人才和高级管理人员直接对话

49.5 : 50.5
女性/男性员工比例（经理级及以上）

健康与安全

举办首届中国内地**安全月活动**

将香港业务的**安全风险评估工作**扩展至我们的生产工厂以外，以涵盖户外工作环境、配送服务及小卖部营运



社区

>900,000
受益对象或社区受众，提高他们对健康生活方式和保护地球的意识

>550
间学校、企业和非政府组织与我们携手合作



再生农业实践

在澳洲，维他奶已承诺在未来五年内向穆隆研究所（Mulloon Institute）投资**125万澳元**，支持后者通过土地补水计划恢复数千公顷农田的工作开展研究、推广和教育活动



维爱公益行动

中国内地多年期学校营养和教育计划，自启动以来已在10个偏远县42所小学惠及**6,000余名学生**，并捐赠超过980,000份维他奶产品





维他奶国际集团有限公司

香港新界屯门建旺街一号

电话 : (852) 2466 0333 传真 : (852) 2456 3441

更多关于维他奶2022/23年度的可持续发展表现，请访问

维他奶可持续发展报告2022/23



欢迎回馈意见

您的意见对维他奶至关重要。我们邀请您就如何提高可持续发展表现和披露提出建议。请通过我们的网站或直接发送电子邮件至sustainability@vitasoy.com与我们联系。