

Planting Goodness Everyday



可持续发展报告2022/23

股份代号：0345

目录



03

执行主席的话



05

关于本报告



06

维他奶及植物为本的营养概览



11

关注重要议题



14

维他奶的可持续发展管理



26

生产适当的产品



43

采用适当的生产方法



66

独立核查报告



67

附录





执行主席的话

近年来，尽管全球齐心推进联合国可持续发展目标（SDGs），新冠疫情的全球流行、基本必需品的通胀压力和各种气候事件给企业带来了经济逆风和供应挑战。

鉴于其人口、地理位置和气候特征，亚太地区在维他奶的全球可持续发展行动中至关重要。因此亦强化了维他奶自80多年前成立以来始终恪守的公司宗旨的重大意义——为所有人提供可持续且可负担的植物为本的营养。

今年，我们进一步将以植物为本的承诺和可持续发展置于维他奶寻求竞争、参与和提供服务的核心地位，再次确认了我们的公司使命。我坚信，想要确保这一公司使命能够成为所有员工共创共建的目标，如何让每一位员工都参与其中至关重要。因此，我们在过去一年启动了一系列培训计划，邀请所有营运所在地和职能部门的管理层和普通员工一起分享我们的使命“借助植物的神奇力量，推动世界迈向可持续发展的未来”。

此外，我们聘请独立顾问支持我们开展利益相关方沟通和双重重要性评估，以更全面地了解不同利益相关方如何看待维他奶业务活动对社会和环境产生的重要影响，以及这些可持续发展议题可能会如何影响维他奶的财务表现。利益相关方的反馈为我们提供了有用的参考，告知我们应该如何确定工作的优先级，并且本报告分享了维他奶如何响应评估中提出的重要议题。

应对气候变化是全球议程中的重中之重。为了指导我们加快董事会下辖ESG委员会做出与气候相关的决策，我们对一系列碳减排解决方案进行了全面的成本效益分析，并开始制定与《巴黎协议》保持一致的全集团减排



罗友礼先生
(SBS, BSc, MSc)
执行主席

路线图。我们还扩大了可再生能源的使用来为维他奶的营运活动提供电力；通过投资改进我们产品的包装，使其在设计上更轻便、更高效；携手合作夥伴合作共同改进可持续农业实践；并降低维他奶产品组合中的含糖量。这些减排举措还有助于我们节省材料成本。

我们继续创新以植物为本的产品，使其做到美味、营养且价格合理，也让我们业务所在的社区更容易获得以植物为本的食品和饮品。在过去一年，我们在澳洲推出了一个全新的植物酸奶品类来扩大植物性产品组合。到2022/23财年末，我们的食品和饮品产品组合中有89%以植物为本，85%的产品符合「维他奶营养标准」¹，并有望实现我们的2025/26目标。

¹ 有关「维他奶营养标准」的详情，请参阅[附录2](#)。



我们相信合作能够促成积极的变化。在中国内地，我们的维他奶社区关爱计划捐赠了超过980,000份维他奶产品，并通过开展健康和营养教育倡导健康的生活方式，惠及6个省份10个偏远县的6,000余名学生。在澳洲，在Mulloon Institute的支持下，我们承诺在未来五年内投资125万澳元（650万港元）推进再生农业，通过土地补水计划恢覆数千公顷的农田，并计划自本地农场采购用于我们澳洲业务的原材料。

我们的不懈努力得到了外部各方的一致认可，包括被MSCI ESG指数评为A级，并连续第四年入选《企业爵士》(Corporate Knights)「全球最佳可持续发展企业百强」。我们很高兴看到我们的子公司Vitasoy International Singapore Pte. Ltd于2023年1月获得B Corp™ 认证。

这不仅认可了我们在满足高标准的社会和环境绩效、社会责任和透明度方面所做的努力，亦标志著我们正式加入拥有共同愿景的全球企业和消费者社区，利用商业力量建设更具包容性和可持续性的经济。

恪守公司使命，我们相信，通过维他奶价格合理的、美味的植物性营养产品组合，我们的业务可以为更加可持续的未来做出贡献。

罗友礼

执行主席

2023年6月20日





关于本报告

维他奶每年发布可持续发展报告，向所有利益相关方分享本公司可持续发展方面的重要环境、社会及管治(「ESG」)议题。本可持续发展报告(「本报告」)着重回顾我们从2022年4月1日至2023年3月31日报告期间的可持续发展表现¹。我们的[公司官网](#)提供定期更新的可持续发展相关信息。

继续秉承维他奶对透明度及问责精神的重视，本报告除将聚焦我们就2025/26年度目标取得的进展外，亦提及在可持续发展过程中面临的挑战。

本报告根据全球报告倡议组织(「GRI」)的通用标准以及香港交易及结算所有限公司《主板上市规则》附件二十七(「香港交易所环境、社会及管治报告指引」)的汇报规定编写。本公司官网「可持续发展」部分有详细的内容索引，以便读者参考以上两项标准相关的数据。

本公司已委托香港质量保证局独立核查本报告是否符合GRI通用标准，以及「香港交易所环境、社会及管治报告指引」。独立核查报告请参考[第66页](#)相关章节。

¹ 本报告涵盖维他奶国际集团有限公司(简称「维他奶」或「本公司」或「本集团」)的全球综合表现资料，其中包括本公司位于中国内地、中国香港(包括香港特别行政区、澳门特别行政区以及出口业务)、澳洲、新加坡的营运。在本报告年度内，维他奶位于深圳的营运因迁址而被关闭，所以未被包括在报告范围内；Vitasoy Australia Products Pty. Ltd.成为维他奶全资附属公司，所以与该公司营运有关的资料和表现在本报告中得以反映。

欢迎反馈意见

如对本报告有任何意见及建议，欢迎电邮至 sustainability@vitasoy.com 与我们联系。





执行主席的话

关于本报告

维他奶及植物为本的
营养概览

关注重要议题

维他奶的
可持续发展管理

生产适当的产品

采用适当的生产方法

独立核查报告

附录

三 目录

维他奶 及植物为本的 营养概览





执行主席的话

关于本报告

维他奶及植物为本的营养概览

关注重要议题

维他奶的可持续发展管理

生产适当的产品

采用适当的生产方法

独立核查报告

附录

目录

公司简介

维他奶是一家总部设于中国香港的上市公司(港交所股份代号: 0345)。我们成立于1940年,提供以大豆为本的营养产品,现已发展成为亚太区生产以植物为本的食品和饮品的领先企业之一。我们在中国香港及中国内地、菲律宾、新加坡和澳洲均拥有工厂,产品出口至

全球约40个国家及地区,并积极为业务所在地的利益相关方(包括客户、员工、供货商、业务夥伴、股东和当地政府等)创造价值。

有关我们财务表现的更多详情,请参阅[2022/23年报](#)。

遍布全球的业务

品牌遍及

>40

个市场

生产设施位于

亚太区 **8** 个地区

植物为本的公司

产品组合中

89%

为植物为本的食品和饮品

我们积累

>80年

创造植物为本的食品和饮品的经验

使命为先的团队

同一使命

借助植物的神奇力量,推动世界迈向可持续发展的未来

6,566位

员工恪守同一公司使命

我们的业务遍布:

中国  中国内地
中国香港
中国澳门

 北美洲

 新西兰

 澳洲

新加坡 

菲律宾 





执行主席的话

关于本报告

维他奶及植物为本的营养概览

关注重要议题

维他奶的可持续发展管理

生产适当的产品

采用适当的生产方法

独立核查报告

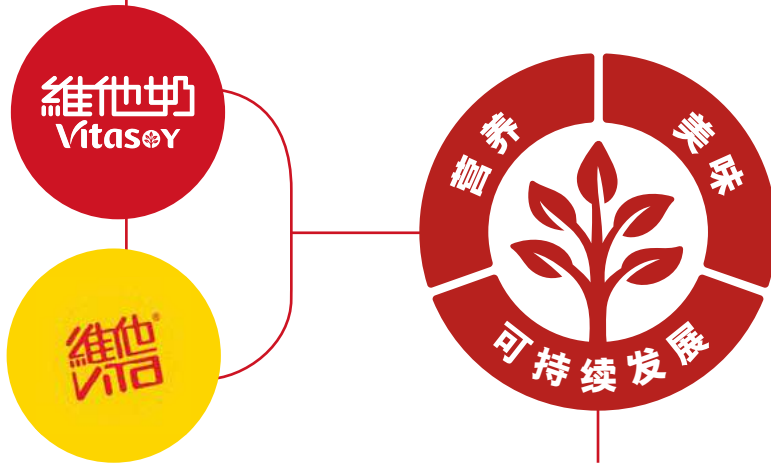
附录

目录

我们的品牌及产品

透过维他奶旗下品牌，我们提供一系列以植物为本、美味又健康且价格合理的产品，并不断创新、开发、改良这些植物为本的食品和饮品。

我们的品牌



我们的产品： 植物为本的食品和饮品





植物为本的营养

自1940年创立以来，我们坚持为消费者提供美味可口、营养丰富的植物性食品及饮品。自此，我们凭借专业的知识和经验持续创新，为消费者研发美味、营养及价格合理的植物性食品和饮品。

我们致力进一步在大众市场推广健康的植物性饮食，让消费者能够享有以植物为本的健康及可持续的生活方式，这不仅对人体健康有益，也能对地球产生积极影响。

主要的原材料

大豆

- 含丰富植物蛋白的豆类
- 提供所有9种人体必需氨基酸
- 含有对心脏有益的不饱和脂肪



燕麦

- 对心脏有益的全谷物
- 含有丰富的膳食纤维，有益消化健康
- 对心脏有益的β-葡聚糖的天然来源

杏仁

- 蕴含矿物质及维生素的坚果
- 含有丰富的维生素E抗氧化物
- 含有对心脏有益的不饱和脂肪



我们的植物性原材料含有丰富营养，并根据「维他奶营养标准」进行优化 — 该标准基于世界卫生组织(WHO)和其他国际及国家健康卫生部门的饮食建议制定。我们通过不断完善「鼓励」及「限制」的营养素，不断对维他奶产品进行创新。





我们的植物奶饮品拥有的营养益处：

植物性蛋白质

对心脏有益的不饱和脂肪

膳食纤维

高钙

维生素

低糖

零胆固醇

低饱和脂肪





执行主席的话

关于本报告

维他奶及植物为本的
营养概览

关注重要议题

维他奶的
可持续发展管理

生产适当的产品

采用适当的生产方法

独立核查报告

附录

目录

关注 重要议题





管理可持续发展影响



联合国可持续发展目标(SDGs)为世界向可持续未来转型提供了一个共同的蓝图。我们始终如一地监测和评估维他奶对利益相关方和地球的影响，无论这些影响是积极的还是消极的、有意的还是无意的、直接的还是间接的，以及我们如何为可持续发展目标做出积极贡献。基于利益相关方沟通和重要性评估，我们已经确定并验证了与维他奶业务最相关的SDG影响范畴。

下表展示了我们优先关注的七项SDG影响范畴及其具体目标。这些可持续发展目标都已嵌入维他奶组织内部管理系统和决策流程的核心位置，用于管理我们在直接业务营运、价值链和合作夥伴关系中的影响。

SDG影响范畴	SDG目标	相关重要议题	我们管理影响的方法
目标2 零饥饿 	目标2.2 消除一切形式的营养不良	<ul style="list-style-type: none"> • 营养可及性和可负担性 • 产品营养/健康 • 产品质量/食品安全 • 社区参与 	<ul style="list-style-type: none"> • 我们的公司使命和「维他奶营养标准」指导我们不断创新和改进食品和饮品，让它们在价格合理的基础上助力健康、平衡的膳食结构。
	目标2.4 可持续的粮食生产体系	<ul style="list-style-type: none"> • 可持续农业和原材料管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 透过「可持续农务准则」向原材料供应商传递可持续农业实践。
目标3 良好的健康与福祉 	目标3.4 通过预防、治疗及促进身心健康，将非传染性疾病导致的过早死亡减少三分之一	<ul style="list-style-type: none"> • 产品营养/健康 • 负责任的市场沟通/消费者教育 	<ul style="list-style-type: none"> • 为提高维他奶产品组合中植物性食品和饮品的比例制定KPI和2025/26目标 • 计划扩大植物性产品品类(如饮品、豆腐、酸奶)并向消费者提供更为健康的植物性产品选择
目标6 清洁饮用水和环境卫生 	目标6.4 提高用水效率，确保可持续取用和供应淡水	<ul style="list-style-type: none"> • 水资源管理/水利用率 	<ul style="list-style-type: none"> • 为提高水利用率制定KPI和2025/26目标 • 投资高效用水设备和技术
目标7 经济适用的清洁能源 	目标7.2 大幅增加可再生能源在全球能源结构中的比例	<ul style="list-style-type: none"> • 气候变化/碳排放 	<ul style="list-style-type: none"> • 通过在工厂安装光伏板并直接购买绿电，提升维他奶营运能耗中可再生能源的比例



SDG影响范畴	SDG目标	相关重要议题	我们管理影响的方法
目标8 体面工作和经济增长 	目标8.8 保护劳工权利，为所有员工特别是女性员工，创造安全和有保障的工作环境	<ul style="list-style-type: none"> • 职业健康与安全 • 公平用工实践 • 道德采购 • 职场多元性/包容文化/平等机会 • 吸纳及保留人才 	<ul style="list-style-type: none"> • 贯彻执行各项政策，致力提升维他奶和供应链用工实践中的员工健康与安全、包容性和公平性
目标12 负责任的生产与消费 	目标12.3 减少食物浪费和粮食损失	<ul style="list-style-type: none"> • 粮食安全(粮食损失和食物浪费) 	<ul style="list-style-type: none"> • 与Mullon Institute携手推动可再生农业
	目标12.5 通过预防、减量、回收和再利用，减少废弃物的产生	<ul style="list-style-type: none"> • 可持续包装/包装废弃物 • 来自生产/营运的废弃物 • 负责任的消费者沟通/教育 • 生物多样性 	<ul style="list-style-type: none"> • 在“重新思考、重新设计、重新打造”框架的指引下开发更多可持续包装设计 • 追踪所有生产工厂的废弃物组合，争取到2025/26年度实现生产废弃物零堆填
目标13 气候行动 	目标13.2 将应对气候变化的举措纳入战略和规划	<ul style="list-style-type: none"> • 气候变化/碳排放 	<ul style="list-style-type: none"> • 借助我们的综合企业风险管理系统，开展气候情景分析，监控与气候变化相关的风险与机遇





执行主席的话

关于本报告

维他奶及植物为本的
营养概览

关注重要议题

维他奶的
可持续发展管理

生产适当的产品

采用适当的生产方法

独立核查报告

附录

目录

维他奶的 可持续发展 管理





可持续发展关键趋势全局检视

为了跟上不断演化的可持续发展格局，我们不断就可持续发展的新趋势和新风险以及维他奶对联合国可持续发展目标的持续贡献进行知识更新。我们已经确定并分析了与维他奶业务相关的八大全球性和地区性趋势。



气候风险：

2022年，全球各大洲都观察到由气候变化引发的极端气候事件数量增多，如热浪、干旱和洪水，已经影响到全球数十亿人口。世界经济论坛特别指出，全球在减缓气候变化目标方面缺乏深入、协调一致的进展，暴露了实现净零排在科学必要性与政治可行性之间存在差异。作为一家饮品公司，日益增加的气候风险，例如

缺水、极端气候事件和农业模式变化，会对维他奶的营运和供应链造成直接影响。这些风险会影响我们植物性原材料的可用性和质量，扰乱我们的供应链，并可能增加生产成本。请在我们的[「气候相关财务披露工作组」\(TCFD\)报告](#)和[「减少碳排放」章节](#)查阅更多关于维他奶如何应对气候风险的信息。



生产性就业：

新冠疫情大流行引发了数十年来最严重的经济危机，并逆转了实现人人享有体面工作的进程。根据联合国的测算¹，至少到2023年，全球失业率预计将高于2019年的5.4%。作为一家在新兴市场 and 发达市场均开展业务的饮品公司，我们可以通过创造直接或间接从事生产、分销和销售

工作的就业机会来维持生产性就业。维他奶致力于为我们的员工提供公平的薪资报酬、安全的工作条件和职业发展机会。请在[「团队成长和发展」](#)以及[「奖励和庆祝卓越」章节](#)查阅更多关于维他奶相关行动的信息。



生物多样性：

据联合国相关报告，全球每年有1000万公顷森林正在遭到破坏，有大约40000种物种在未来几十年内面临灭绝的危险。我们的植物性饮品依赖多种农业原材料，因此保护生物多样性对维他奶的业务至关重要。我们正在与供应商

开展合作，促进保护自然栖息地和维护生态系统健康的可持续农业实践。请在[「与供应商合作」](#)和[「培育健康社区」章节](#)查阅更多关于维他奶相关行动的信息。



环境污染及废弃物：

海洋污染的主要来源是陆地，塑料垃圾、营养物质流失和其他垃圾形式的激增不仅会伤害海洋生物，并最终会进入食物链。联合国的一项研究估计，2021年有超过1700万吨塑料进入全球海洋，贡献大部分(~85%)的海洋垃圾。我们致力于通过最大限度地减少营运产生的废弃物

并降低我们产品和包装材料造成的污染风险来降低维他奶的环境足迹。此外，我们携手社区合作夥伴开展环保教育活动，旨在方便公众回收。请在[「向可持续包装转型」](#)、[「推广和助力回收利用」](#)以及[「迈向生产废弃物零堆填目标」章节](#)查阅更多关于维他奶相关行动的信息。

¹ UN DESA. 2022. *The Sustainable Development Goals Report 2022*



可持续发展关键趋势全域检视



水资源紧张：

全球72%的淡水用于农业，12%用于工业。作为一家植物为本的饮品生产商，我们认识到水在营运、供应链和满足客户需求方面的至关重要性，以及我们在负责任的水资源管理方面的责任。受气候变化、人口增长和不可持续的用水行为等因素驱动，水资源紧张对维他奶的业务

营运和所服务的社区构成重大风险。我们在原材料采购、制造和清洗过程中依赖水，因此有必要采取积极主动的水资源管理方法。我们正在采取措施加强维他奶营运和供应链中的可持续水资源管理实践。请在[「可持续用水」章节](#)查阅更多关于维他奶相关行动的信息。



健康与福祉：

消费者正越来越多地寻求更健康、更可持续的饮品选择。我们致力于通过开发和销售营养且环保的植物性饮品来满足这一需求。此外，我们对产品的原材料和营养成分保持透明，使客户

能够在知情的情况下为他们的健康和福祉做出选择。请在[「生产适当的产品」章节](#)查阅更多关于维他奶相关行动的信息。



供应链稳定性：

当今世界高度互联，让全球供应链的稳定性变得至关重要。这一覆杂的全球体系若遭遇中断，将会造成深远的影响，不仅威胁粮食和能源安全，还会阻碍与可持续发展相关的重大努力，包括减缓气候变化、技术创新和能源转型等关键措施。维他奶已经认识到与多市场营运相关的

潜在风险。为了保持业务韧性，我们在不同市场的战略点位拥有生产能力，并紧密监控我们的供应网络。通过缩短与关键原材料来源的物理距离，这一方法不仅能够增强我们的业务韧性，亦能通过最小化运输距离来降低我们的碳足迹。



多元性和包容性：

特别是在有关性别平等的议题上，联合国报告称就到2030年实现性别平等的目标，全球尚未走上正轨。截至2020年，女性仅占据不到40%的全球就业岗位，以及不到28%的全球管理岗位。在香港，香港交易所对上市公司提出新要求，旨在促进董事会层面的性别多元化及

改善员工队伍的性别比例。我们相信，拥抱多元性和培养包容性文化对维他奶的成功至关重要。我们致力于为所有员工提供平等的机会，无论其性别、种族、民族或性取向为何。请在[「在安全、健康和包容的工作环境中茁壮成长」章节](#)查阅更多关于维他奶相关行动的信息。



透过双重重要性原则了解我们的影响

2023年，我们基于双重重要性原则开展了一次重要性评估。这一双重重要性评估遵循「欧洲可持续发展报告标准(ESRS)」推荐的方法，评估了我们对环境和人类的实际和潜在、正面和负面、有意和无意的影响，并研究了可持续发展相关因素和趋势可能如何影响维他奶的业务。

这一双重重要性评估的结果强化了我们在可持续发展领域的工作重点，并为本报告应就哪些可持续发展议题或资讯进行披露提供了信息。

第一阶段

识别可持续发展议题

我们通过对非行业、行业特定和特定公司的可持续发展议题进行检视，更新并整合了可持续发展议题列表。我们通过研究全球性和地区性的宏观趋势、行业同行的可持续发展优先事项以及基于财务重要性和利益相关方重要性的全球报告标准，确定了50多个可持续发展议题。

经过初步评估后，包括此前章节讨论的八大全球性和区域性趋势在内的诸多可持续发展议题被合并归纳为20个议题。此次确定的新议题反映了近年来维他奶所处行业和市场变化，包括营养的可达性和可负担性、粮食安全(粮食损失和食物浪费)、生物多样性以及信息安全和数据隐私。

第二阶段

确定议题的优先级别

主要来自中国内地、中国香港、澳洲、新加坡和菲律宾的764名利益相关者，包括员工、客户、投资方、供应商、非营利组织和其他方面代表在内，参与了一项

在线调研，以重要性和相关性为衡量标准就这些议题对维他奶的影响进行排序。之后，调研结果被整合到一个三级感知模型中，以确定重要议题的优先级别。

第三阶段

验证重要议题

通过深入访谈，我们进一步与19名主要利益相关者进行了沟通，并与公司领导团队和内部风险责任人开展了焦点小组讨论，以评估和验证优先议题的影响。这些访谈和焦点小组讨论帮助我们更深入地了解这些

议题对利益相关方(利益相关方重要性)和维他奶业绩(财务重要性)的重要性。这一多级识别、排序和验证流程产生的结果在感应模型中得到整合和权衡，帮助我们绘出双重重要性矩阵。

第四阶段

战略调整、沟通和规划

我们的双重重要性评估证实，已确定的重要可持续发展议题与维他奶可持续发展框架中设定的目标和议程密切相关。基于双重重要性视角，我们通过有条理且包容性的评估识别出全新的优先事项，如营养的可达性和可负担性以及粮食安全(粮食损失和食物浪费)。

我们将在内部与集团可持续发展执行委员会和董事会层面的ESG委员会开展沟通合作，讨论和审查我们如何适当地将这些新的优先事项纳入维他奶的可持续发展战略，以便进行主动管理。

第五阶段

就重要议题进行披露

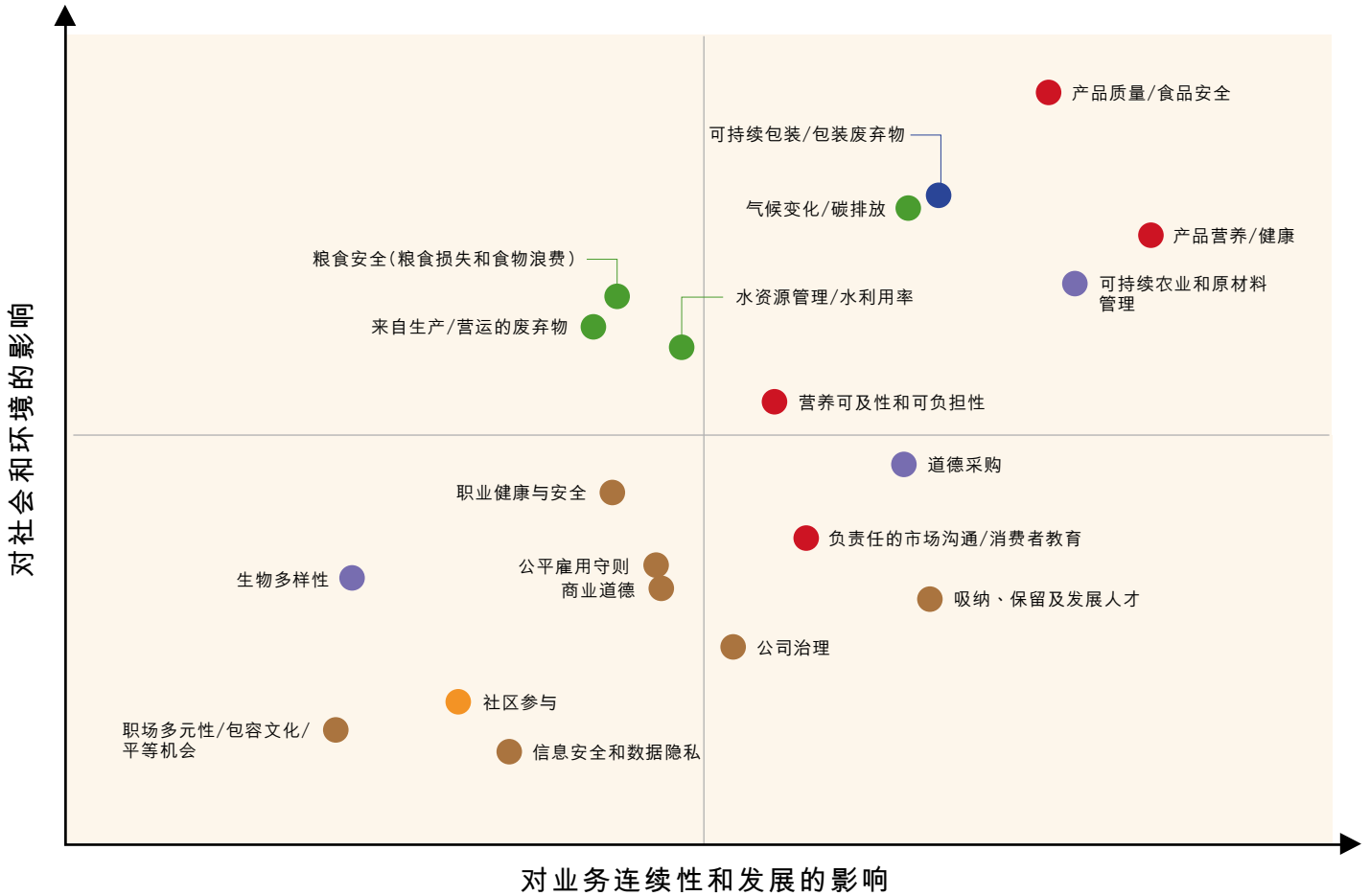
我们的双重重要性评估结果为本可持续发展报告和我们持续开展披露工作指明了方向。我们亦会在公司官网

公布重要性评估的结果。



重要性矩阵

以下重要性矩阵从维他奶的业务活动如何影响社会和环境（「对社会和环境的影响」）以及可持续发展趋势如何影响维他奶业务（「对业务连续性和发展的影响」）的角度总结了维他奶对重要议题的优先排序。



● 产品组合

● 产品包装

● 生产

● 供应商

● 工作环境

● 社区



维他奶可持续发展框架

为了践行维他奶的公司使命并释放植物的神奇力量，我们将营养、美味和可持续发展融入业务决策的方方面面，并指导我们「生产适当的产品」和「采用适当的生产方法」。



生产适当的产品

- **创新**：创新并改进营养丰富、美味可口的植物为本的食品和饮品
- **加速**：确保植物营养对大众市场客户的可及性和可负担性，加速向植物性饮食模式的转变
- **实现循环**：致力于重新思考、重新设计并重新制作我们的包装，以提高包装循环性

采用适当的生产方法

- **提升效率**：优化包括能源、水资源和原材料在内的自然资源利用方式，最小化我们对环境的负面影响，并让我们在提升资源利用效率中受益
- **合作**：在维他奶营运、采购活动和合作伙伴关系中的每一个方面管理对利益相关方的影响，包括我们的员工、供应商和业务所在的社区

可持续发展框架

基于以上两大支柱，我们的可持续发展框架进一步扩展至六大重点领域(产品组合、产品包装、生产、供应商、工作环境和社区)，通过量化一系列2025/26KPI和目标，以便追踪我们的可持续发展表现。

整套框架由董事会监督制定，公司管理团队则负责确保框架的有效实施。它让整个公司及其每个团队都对我们追求的目标承担责任，并为管理我们的影响提供一种整体全面的方法—最大化我们的正面贡献并最小化我们的负面影响。



维他奶可持续发展框架



借助植物的神奇力量，推动世界迈向可持续发展的未来

生产适当的产品

采用适当的生产方法

产品组合

产品包装

生产

供应商

工作环境

社区



以植物为本的产品

增加以植物为本的产品选择



有营养的产品

增加符合「维他奶营养标准」的产品选择



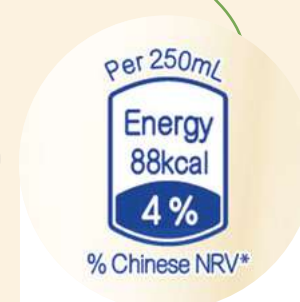
低饱和脂肪

增加「低饱和脂肪」的产品选择



中至零糖度饮品

增加「中至零糖度」的饮品选择



包装正面营养标签

在所有主要市场增加附带包装正面营养标签的产品



纸包盒

增加采用 FSC 认证纸张的纸基复合包装百分比



玻璃

玻璃瓶回收率



塑料

使用轻质材料优化塑料瓶和瓶盖设计

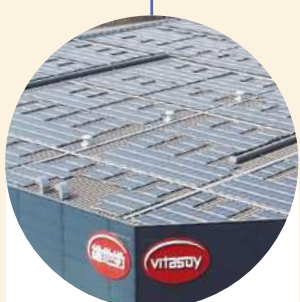
增加使用再生 PET 材料

使用更多的纸吸管和纸标签替代塑料



水资源

减少制造每单位产品的用水量



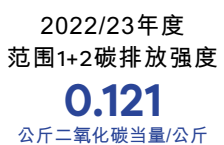
能源

减少制造每单位产品的能源用量



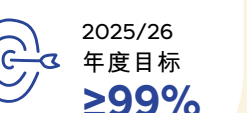
碳足迹

减少营运、价值链及产品组合的碳排放量



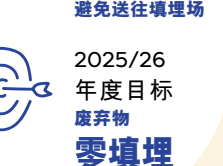
豆渣

维持 99% 或更高的豆渣回收率



废弃物

减少将生产过程中产生的废弃物送往填埋场



供应商管理

评估供应商的环境风险和合规记录

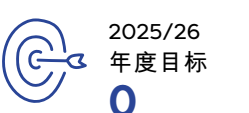
继续实施「可持续农务准则」方面取得进展

为供应商启动商业道德培训



健康与安全

零损时工伤率



包容的工作场所

性别比例 (整体) **48% : 52%**

性别比例 (经理级及以上) **49.5% : 50.5%**

员工平均培训小时数 **16.1(每年)**



社区参与

在中国内地开展为期多年的学校营养及健康改善计划

在澳洲携手 Mulloon Institute 开展生态补水计划

携手非政府组织和学校推广植物营养教育

* 有关绩效指标的定义，请参阅可持续发展报告



我们的管治与管理方式

重要议题：

- 公司治理

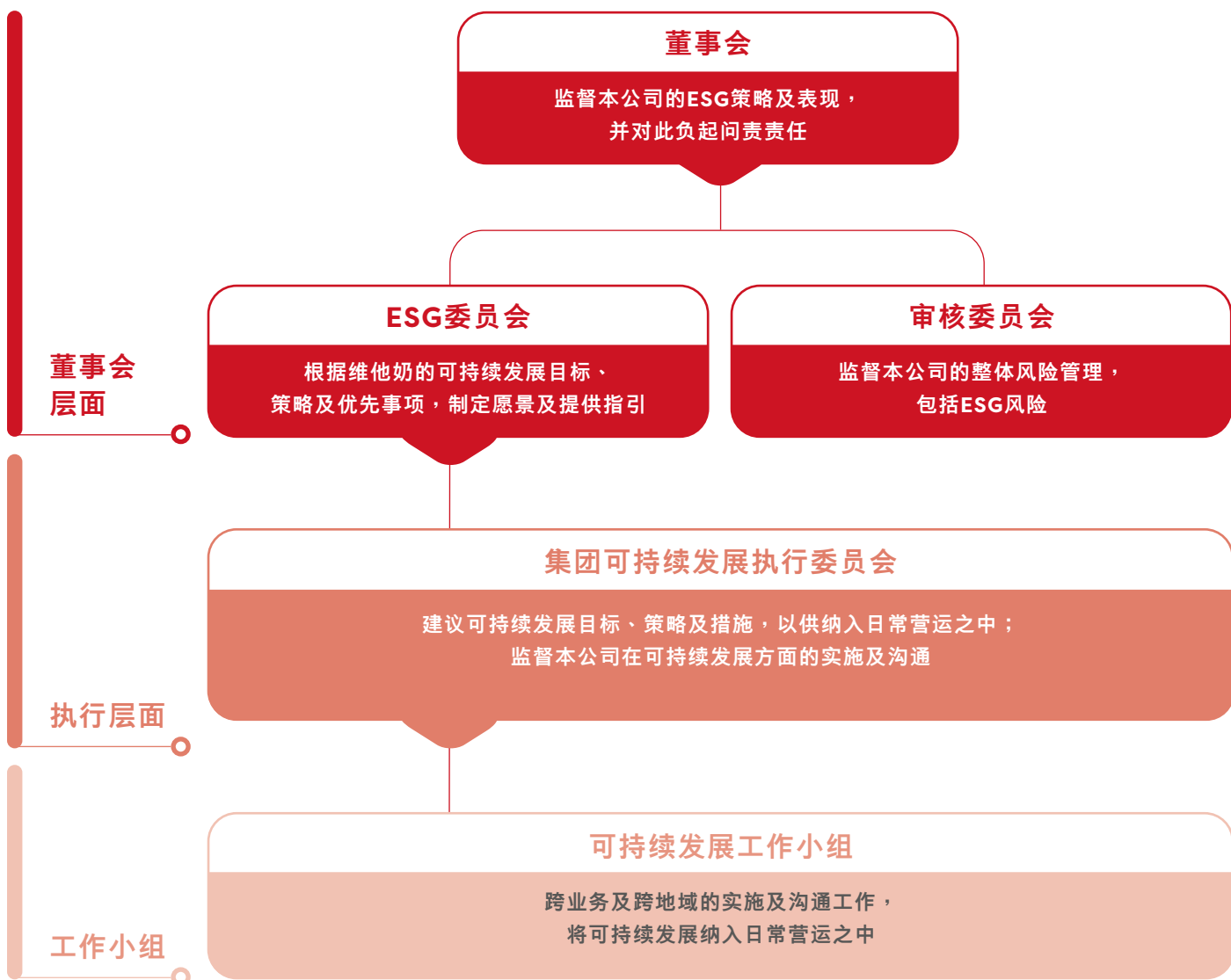
我们的管理方式：

[公司治理政策](#)

维他奶致力在开展业务的市场遵守公司治理政策的既定标准，就我们的治理与管理方式在透明度、问责、负责任及公平方面维持最高水平。

董事会对本公司的ESG表现肩负总体责任，而这一要求自2017/18年度以来已被纳入公司领导团队和中层管理人员绩效评估标准。如欲深入了解我们的董事会与其下辖委员会架构、公司治理及可持续发展政策，请浏览[公司官网](#)及参阅[年报](#)内「公司治理」章节。

下表概述了维他奶的可持续发展治理架构。其中，





我们的治理与管理方式

本报告年的关键决策及行动

董事会肩负总体责任

- 董事会对公司的ESG策略及表现肩负总体责任。
- 2020年，我们在董事会层面设立ESG委员会，由一名独立非执行董事担任主席，并由至少四名董事会成员组成，藉以在董事会的严格监督下推动ESG议程。
- ESG委员会每年举行至少两次会议，审查维他奶在妥善管理ESG相关风险和机遇以及落实维他奶可持续发展框架方面的政策、策略和进展，并向董事会进行报告。ESG委员会的详情载于 [ESG委员会的职责范围](#)。

整合风险及机遇

- 董事会审核委员会监督维他奶的企业风险管理框架(ERM)，以监察公司的整体风险情况和应对及缓解策略。
- ESG委员会负责就具有策略意义的环境和社会风险及相关应对策略向董事会提供建议。对本公司业务构成重大影响的潜在风险亦会相应纳入企业风险管理框架，以便定期进行监控及审查。

集团执行委员会负领导责任

- 在管理层面上，集团可持续发展执行委员会(「可持续发展委员会」)向董事会层面的ESG委员会汇报，负责制定相关目标、策略及措施以将可持续发展纳入维他奶的业务决策以及日常营运，同时监督本公司有关可持续发展计划的实施及沟通工作。
- 可持续发展委员会由集团可持续发展总监担任主席，由集团行政总裁、各职能和各市场负责人组成，每季度举行会议。
- 可持续发展委员会在可持续发展工作小组的支持下开展工作，后者由来自本公司各职能和各市场的代表组成。可持续发展工作小组负责审议提升维他奶 ESG 表现的措施和行动，并提供一个促进内部协作和分享最佳实践的平台。

利益相关方参与和重要性评估

- 集团可持续发展部门定期开展重要性评估，以识别、评估对维他奶和利益相关方而言重要的ESG议题并确定其优先顺序，同时告知本公司应如何确定焦点议题和投资项目的轻重缓急，以推进其可持续发展工作。
- 重要性评估结果由可持续发展委员会讨论和批准，并为审查和更新相应的集团政策提供依据，以实现优先议题的恰当管理。
- 维他奶可持续发展团队及其他相关职能部门亦会定期对国际性和地区性可持续发展政策和趋势进行审查，并比较同业标准，以求不断提升表现。ESG议题(包括目标、指针及进展)的治理和管理方针详载于本报告各相关章节。

- 审查并讨论了维他奶在主要市场为实现符合《巴黎协议》科学碳减排目标而达成的成本效益和政策发展。
- 了解与维他奶营运和市场相关的ESG政策和法规的最新发展，为业务决策提供参考。
- 审查维他奶主要利益相关方的重大利益，并报告他们对重要议题的看法，以形成长期战略方向。

- 通过利益相关方参与和重要性评估，继续监测和识别新出现的ESG风险和机遇。

- 继续监督并推动维他奶在可持续发展框架下就2025/26年度目标取得进展。
- 就帮助维他奶实现符合《巴黎协议》科学碳减排目标的各种碳减排策略进行成本效益分析。
- 对可再生能源认证(REC)这一支持减缓气候变化的工具进行全局分析，以帮助维他奶了解不同REC选项的优缺点及其相关的成本效益分析。
- 审查与维他奶业务相关的国际和本地ESG合规要求以及自愿性标准的最新进展。
- 扩大可持续发展委员会的人员构成，让更多的管理团队参与其中，领导和支持实现我们的可持续发展愿景和公司使命。

- 与超过750名内部和外部利益相关者(包括客户、投资者、供应商、员工以及我们主要市场的其他合作夥伴)开展了独立的利益相关者沟通和双重重要性评估，以评估一系列重要议题对公司、社会和环境的重要性及影响。本报告发布了更新后的重要性矩阵。
- 参与投资者相关的ESG信息披露，藉此与投资者沟通及交流。



可持续发展风险管理

我们的业务性质和营运所处的社会经济环境让维他奶面对不同类型的风险，而这些风险可能会影响本公司的财务可持续性。维他奶企业风险管理框架(ERM)有助我们持续有系统地监控和管理对公司构成重大影响的

风险。为使公司业务取得长足发展，本公司通过企业风险管理框架对多项ESG议题进行严密监控，包括气候变化的影响、公平雇用原则、负责任的原材料采购等。

维他奶企业风险管理框架



营商环境 · 日常营运 · 财务活动 · 合规 · 策略发展与业务规划 · 投资决定

自2018年起，我们启用了治理、风险及合规(GRC)系统，让不同层级的员工能够参与到风险管理流程其中。该系统能够实时显示所有风险管理活动和风险状态变化，为我们提供及时的ERM数据以协助各类管理决策。除风险管理培训外，我们定期开展的员工沟通内容还包括风险管理专栏，以帮助全公司提高风险管理意识。

能够更加连贯和有系统地监控和缓解相关风险领域。此外，我们的集团首席执行官和集团内部审计及风险管理高级总监均为维他奶企业风险管理执行委员会和集团可持续发展执行委员会的成员，而这两个委员会将通过审核委员会和ESG委员会向董事会报告ESG相关风险的最新情况。

基于世界可持续发展工商理事会(WBCSD)和Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission(COSO)的建议，维他奶已将ESG风险与其他相关业务和营运风险相结合。我们在ERM企业风险管理框架中登记的所有风险项目都应包括ESG考量因素，并要求对应的风险责任人对ESG的影响进行预测、评级和制定适当的应对措施。这使我们

在2021/22年度，我们根据不同情境开展气候风险评估，以分析一系列气候情景及时间范围内对业务及营运的潜在影响。在本报告年度，我们与不同的风险责任人合作，将气候风险评估的结果纳入到我们的ERM框架中。有关气候情景分析结果的更多详情，请参考本报告的气候相关财务披露工作组(TCFD)部分。



商业道德与诚信

重要议题：

- 商业道德
- 信息安全和数据隐私

我们的管理方式：

[《集团商业道德政策》](#)[《举报政策》](#)[《维他奶个人数据\(隐私\)政策》](#)

诚信是维他奶的一大核心价值观，印证了我们对道德行为的承诺。诚信意味著尊重和遵守我们营运所在地的法律法规，对各种形式的腐败和贿赂采取零容忍的明确立场，并尊重人权和拥抱多样性。

我们深信维持高水平的道德操守和公司治理，是业务取得长远成功及持续发展的关键，并且符合利益相关方对我们的期望。[《集团商业道德政策》](#)概述我们恪守诚信的承诺，并阐明我们时刻对全体董事及员工行为标准的期望。此项政策涵盖「遵守法律、法规和规章」、「公平竞争」、「机会平等」以及「防止贪污贿赂」等范畴。

我们的[《举报政策》](#)提供独立并保密的举报渠道，以鼓励举报者举报可疑的不当、失当或违规行为。在本报告年度内，在公司超过6566名员工中，共有零件有关歧视的申诉被提交，并根据集团政策获得了调查和处理。

维他奶亦向供应商及客户表述对其道德行为的明确期望。我们通过《供应商和客户行为准则》提供有关利益冲突、防止贪污及欺诈的规定及指引，这些规定适用于任何国家及地区。我们的当地分公司亦被要求将符合当地实际情况的相关指引加入与供应商及客户签订的协议之中。



维他奶全球诚信平台

自2021年以来，我们在集团所有业务营运中分阶段推出维他奶全球诚信平台。平台设有网上学习功能、政策及出版刊物资料库和网上投诉渠道，旨在加强我们与员工、供应商及经销商之间的双向沟通，明确维他奶在商业道德和诚信方面的标准及期望。所有位于中国内地的员工、主要供应商及经销商均须通过平台签署《年度诚信承诺声明》，以确认知悉及遵守有关行为准则。在2022/23年度，所有主要供应商均已签署《供应商和客户行为准则》并完成相关在线培训。同样的计划将逐步推广到其他市场。



保护信息安全和数据隐私

[《维他奶个人数据\(隐私\)政策》](#)概述了我们致力保护所有维他奶持有和有权访问的个人数据隐私的承诺。我们努力确保维他奶对个人数据的收集、使用和存储符合适用所在司法管辖区的数据隐私要求。本政策的任何修订都将通过公司官网发布，以帮助利益相关方了解我们最新的隐私保护实践。在2022/23年度，我们收到零件关于数据泄露或违反数据隐私的事件报告。



执行主席的话

关于本报告

维他奶及植物为本的营养概览

关注重要议题

维他奶的可持续发展管理

生产适当的产品

采用适当的生产方法

独立核查报告

附录

目录

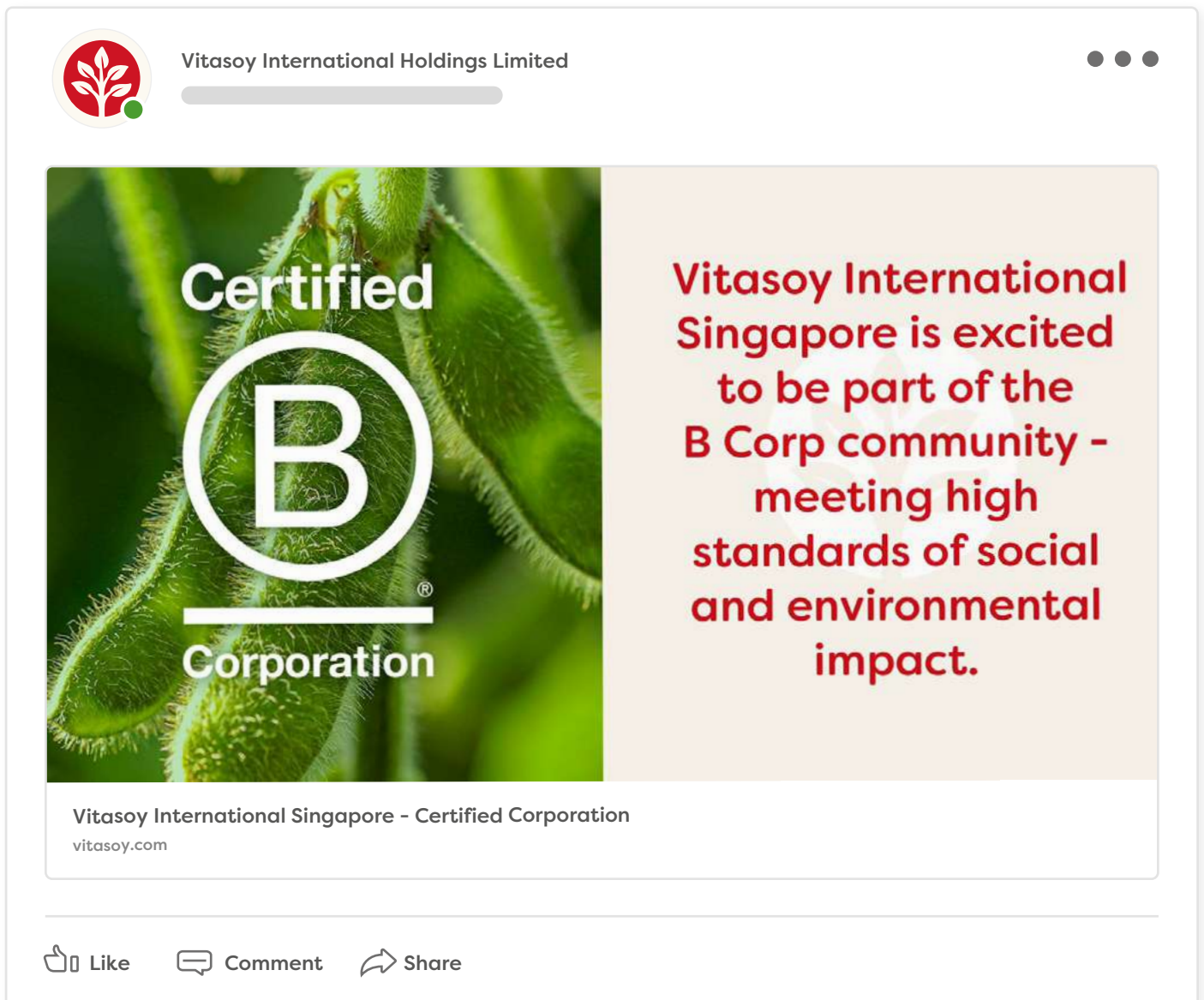
令人自豪的成就和重要的第一步

我们位于新加坡的全资附属公司—Vitasoy International Singapore Pte. Ltd. (「维他奶新加坡」) 于2023年1月获得B Corp™ (「共益企业」) 认证。这标志著维他奶在通过业务发展为人类和地球带来裨益的旅程中，又获得一个新的里程碑。

为了获得B Corp (共益企业) 认证，维他奶新加坡与其他获得认证的共益企业一样，在五个影响领域对其整个业务进行了严格评估：治理、员工、客户、社区和环境，并在满足高标准的社会和环境绩效、问责制和透明度方面通过了验证。为此，维他奶新加坡必须为这

一验证工作提供数据和证据，并且修订公司的法律框架以确保「商业向善」的使命被深度嵌入公司章程。秉承高水平的透明度，新加坡维他奶的验证结果也在 [B Corp官网](#) 上被公开发布。

对我们而言，维他奶新加坡成为集团首家获得共益企业认证附属公司是一个极为重要的里程碑，标志著我们致力于成为全球商业向善社区的成员，共享促进包容、公平和可再生经济的愿景。我们为能够加入这一全球社区而感到自豪，同时也深知仍有大量工作尚待完善。





执行主席的话

关于本报告

维他奶及植物为本的营养概览

关注重要议题

维他奶的可持续发展管理

生产适当的产品

采用适当的生产方法

独立核查报告

附录

目录

生产适当的产品





提倡以植物为本的饮食

维他奶致力于生产更多美味、营养、可持续的健康饮品及食品，以此提倡以植物为本的更健康的生活方式。通过不断创新和提高生产效率，我们努力为大众市场客户提供价格合理的选择，让以植物为本的产品变得更为普及。

这种向植物性饮食结构的转变，不仅有利于个人的健康，也能为地球的健康带来裨益，助力解决世界人口增长、食物系统变化、全球变暖等问题。

科学研究始终表明，全球向植物性饮食的转变 — 增加植物蛋白质和减少动物性食物 — 是减少温室气体排放以减缓气候变化的最有效方法之一。这一饮食模式还可以通过预防营养不良和与饮食有关的疾病来为健康带来裨益。

根据联合国政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 的一份新报告《气候变化2022：减缓气候变化》，在需求侧减缓策略¹下，最大的「转变」将来自于向植物性饮食的转变。与现有的饮食模式相比，转向富含植物性食物（尤其是豆类、坚果、水果和蔬菜）的饮食可能会大幅

减少温室气体排放，同时还能带来健康益处，降低与饮食相关的非传染性疾病死亡率。

因此，全球各地的卫生健康部门日渐提倡植物性饮食模式，以此来预防慢性疾病及应对气候变化。这也在进一步助推近年来消费者对植物性饮食不断增长的需求。为了让消费者更为容易地转向拥有更多植物性食品的饮食模式，维他奶将专注于植物性食品的创新，通过使用可持续的植物性成分以及采用新的食品技术和加工技术来改善产品体验、可负担性和营养水平。



EAT-Lancet 报告：富含更多植物性食物和更少动物性食物的饮食可以帮助改善健康并带来环境裨益。

植物性饮食的益处

- **有益个人健康：**降低患上慢性疾病的风险，例如心脏病、糖尿病II型，以及帮助预防不同类型的营养不良
- **支持地球健康：**减少用于生产动物饲料的森林和土地的压力、保护生物多样性并减少40-70%与饮食有关的温室气体排放量

参考：

- FAO, IFAD, UNICEF, WFP and WHO. 2020. *The State of Food Security and Nutrition in the World 2020. The State of Food Insecurity and Nutrition in the World*. Rome, FAO.
- Willett W et al. *The Lancet*. 2019 Feb 2;393(10170): 447-92
- *The EAT-Lancet Commission (2019) The EAT-Lancet Report*



¹ 联合国政府间气候变化专门委员会 (IPCC) (2022)。《气候变化2022：减缓气候变化》



打造更健康的植物为本的产品组合

多年来，提供可持续的营养来源和促进健康的生活方式始终是维他奶的一大业务重点。通过研发努力，我们建立了一个植物为本的产品组合，以满足消费者对健康、营养饮食的需求。

《集团产品健康与营养政策》表明了我们的产品创新、开发及表述方法，响应世界卫生组织的建议，提倡以各种植物性食品作为健康饮食的基础，减少摄取游离糖、饱和脂肪、反式脂肪及盐分。

保持营养均衡的健康饮食有助预防各种营养不良情况，以及降低患糖尿病、肥胖、心血管疾病和癌症等非传染性疾病的风险。维他奶致力为消费者提供准确易懂的营养

信息，赋能消费者做出知情选择，并推广更健康的饮食及生活方式。

我们的健康与营养策略关注三个方面：「生产更多以植物为本的产品」、「提供更健康的产品」以及「推广更健康的选择」，覆盖五个与产品组合有关的KPI。我们在其中设定了具体目标，比如提供更多以植物为本的产品选择、改善产品营养构成使其含有更少的饱和脂肪和更低的糖度，以及提供便于阅读的包装正面营养标签。这一策略符合维他奶的公司使命，即为更多社区提供可持续、美味、以植物为本的营养，以及为人类及地球的福祉做出贡献。

维他奶产品组合



生产更多以植物为本的产品

生产更多以植物为本的产品



提供更健康的产品

更多产品符合「维他奶营养标准」

更多产品符合「低饱和脂肪」的指标

更多饮品符合「中至零糖度」的指标



推广更健康的选择

更多产品包装正面营养标签的产品



执行主席的话

关于本报告

维他奶及植物为本的营养概览

关注重要议题

维他奶的可持续发展管理

生产适当的产品

采用适当的生产方法






独立核查报告

附录

目录

打造更健康的植物为本产品组合

我们一直都在跟进维他奶实现2025/26年度目标的进度。

	2022/23 年度绩效	2025/26 年度目标
 <p>生产更多以植物为本的产品¹</p>	89%	≥92%
 <p>更多产品符合「维他奶营养标准」¹</p>	85%	≥90%
 <p>更多产品符合「低饱和脂肪」的指标¹</p>	95%	维持≥ 95%
 <p>更多饮品符合「中至零糖度」的指标²</p>	82%	≥85%
 <p>在所有主要市场增加附有包装正面营养标签的产品³</p>	56%	100%

附注：

1. 此处所列数字表示所有食品和饮品总配方的百分比，不包括水（蒸馏水、矿泉水）及仅为食品服务用途而研发的产品。有关「维他奶营养标准」的详情，请参阅附录2。「低饱和脂肪」是指以植物为本的产品每100毫升的饱和脂肪含量不多于0.75克或每100克的饱和脂肪含量不多于1.5克或不多于10%的能量来自饱和脂肪，其他产品每100毫升或100克的饱和脂肪含量不多于1.5克。

2. 此处所列数字表示所有饮品总配方的百分比，不包括水（蒸馏水、矿泉水）及仅为食品服务用途而研发的产品。「中度至零糖度」是指饮品的每100毫升总含糖量为0克至不多于7.5克。

3. 此处所列数字表示所有产品包装类型的百分比，适用于在主要市场（中国内地、中国香港、澳洲及新加坡）销售并使用当地包装的产品。不包括在不同市场销售的多标签产品、玻璃瓶产品、食品服务用途的包装产品、专业冲调用产品、水产品如蒸馏水、矿泉水等。包装正面是指主产品包装的正面。

展望未来：

我们将继续致力推动产品创新，进一步扩大以植物为本的产品组合，不断提升产品组合的营养成分。为了践行维他奶致力提供更健康的产品，以及帮助消费者遵循健康、以植物为本的生活方式的承诺，我们将继续根据最新的营养科学和外部基准审查我们的营养目标和标准。





增加以植物为本的产品

重要议题：

- 产品营养/健康
- 气候变化/碳排放
- 营养可及性和可负担性

我们的管理方式：

《集团产品健康及营养政策》

可持续发展目标影响范畴：



维他奶热衷于使用有益健康的植物性成分生产食品和开展创新。我们相信，与生产动物性食品相比，生产植物性食品不仅有助于减少对环境的影响，而且还有助于为消费者提供有益健康的植物营养。

2022/23年度，我们继续为不同市场的消费者提供种类繁多的美味可口、营养丰富的以植物为本的产品，包括植物奶饮品、茶类饮品和豆腐。我们还在澳洲推出了一个全新的植物酸奶品类来扩大以植物为本的产品组合。

展望未来，我们将继续扩大不同产品类别的以植物为本的产品选择，以便消费者养成以植物为本的饮食模式，



让植物性食品和饮品成为价格合理、美味健康且适合所有消费场合的产品选择。





增加以植物为本的产品

22/23年度推出的美味的以植物为本的产品选择

植物奶饮品

维他奶不断扩大其美味可口、营养丰富的以植物为本的产品组合，以满足不同消费者的喜好。为响应植物奶饮品在不同市场日益普及的趋势，我们在中国香港市场推出了「钙思宝」高蛋白豆奶，在中国内地市场推出了全新口味的VitaOat燕麦奶，以及在菲律宾市场推出了杏仁和燕麦口味的维他奶Plus幼滑系列。



茶类饮品

维他奶不断扩大其茶类饮品组合，推出更健康的产品让消费者可以在任何场合享用，既提神又补水。新产品采用冷泡技术，提供地道的茶味，包括在中国内地市场推出的冷萃无糖茶系列和在中国香港市场推出的新鲜茶系列。



豆腐

豆腐和豆干等豆制品是蛋白质和钙的健康来源，可以帮助消费者遵循健康、均衡的饮食模式。2022年，我们将山水豆腐系列升级为“高钙”产品，以帮助香港市场消费者增加每日钙摄入量。在新加坡市场，我们推出了卤豆干。作为一款美味可口且用途广泛的产品，消费者可将其用于不同种类的食谱中，以增加蛋白质和钙的摄入量。



植物酸奶

维他奶致力于不断进行产品创新。为响应消费者对兼顾口味和营养的以植物为本的产品日益增长的需求，我们在澳洲市场推出了维他奶首个大豆基底的希腊风味酸奶系列。维他奶大豆酸奶系列的健康之星评级为4.5至5星，具有与传统希腊酸奶同样浓稠的奶油质地。它还提供植物蛋白和必需的维生素，以支持健康和可持续的生活方式。





更健康的產品：「维他奶营养标准」

重要议题：

- 产品营养/健康

我们的管理方式：

《集团产品健康及营养政策》
《维他奶营养标准》

可持续发展目标影响范畴：



在维他奶，我们通过提供多种营养又美味的健康食品和饮品来支持消费者养成健康的生活方式。

自2021/22年度以来，我们一直使用「维他奶营养标准」来指导产品研发和优化，以符合我们致力增加低饱和脂肪和低糖度的以植物为本的产品选择的承诺，并在不牺牲口味的同时提供「鼓励摄取的营养素」，如蛋白质和钙。这一营养标准根据世界卫生组织和其他国际及国家健康卫生部门的饮食建议及营养标签指引，总结了不同产品类别的营养目标，作为我们不断追求产品创新和优化的指南。



2022/23年度，我们产品组合中85%的产品符合「维他奶营养标准」，相比2021/22年度的84%更进一步。

维他奶营养标准

增加「鼓励摄取的营养素」

- 蛋白质
- 钙质
- 膳食纤维
- 维生素B2、B12、D
- 其他B族维生素



减少「限制摄取的营养素」

- 糖分
- 饱和脂肪
- 钠



展望未来：

我们将继续改善维他奶产品组合的营养成分。我们将采取配方优化措施提供更多低糖产品，并创新更多高钙植物奶和植物酸奶产品，可作为乳制品的替代品来支持健康饮食。





更健康的产品：「维他奶营养标准」

2022/23年度 符合「维他奶营养标准」的新产品概览*

中国内地市场推出巧克力味及抹茶红豆味
维他奶VitaOat燕麦奶

- 高钙
- 零胆固醇
- 低饱和脂肪
- 低糖



美国市场推出维他奶Calci-Plus
植物奶饮品

- 高钙
- 富含维生素D
- 零胆固醇



菲律宾市场推出杏仁及燕麦口味
维他奶Plus幼滑系列

- 高钙
- 低饱和脂肪
- 零胆固醇
- 美味顺滑口感



中国香港市场推出维他奶钙思宝
高钙高蛋白豆奶

- 高蛋白质
- 高钙
- 富含维生素D
- 零胆固醇



澳洲市场推出维他奶希腊风味
大豆酸奶

- 富含蛋白质和钙
- 富含维生素B12和D
- 益生菌活体培养
- 细腻浓稠



* 所有产品声明均按当地市场的食品标签规定订立



更健康的产品：减少饱和脂肪和糖分

在减少产品中的饱和脂肪及糖分方面，维他奶亦不断取得进展。我们已经为新产品开发和配方优化制定了多年计划，以指导和跟进我们为提供更健康的产品选择而做出的不断努力。

将饱和脂肪维持在低水平

维他奶各款以植物为本的产品大多采用天然含有低饱和脂肪、不含反式脂肪和不含胆固醇的成分。饱和脂肪主要存在于动物性食品中，如红肉和全脂乳制品。科学研究始终表明，过量摄入饱和脂肪会增加罹患心脏病的风险。根据建议限制饱和脂肪摄入的最新营养科学，我们的产品创新将通过使用大豆、燕麦和杏仁等低饱和脂肪成分，继续以低饱和脂肪含量为目标。

在我们的2025/26年度目标中，产品组合中符合「低饱和脂肪」指标的百分比为95%或以上。2022/23



年度，我们成功将低饱和脂肪产品的百分比维持在95%的水平。

限制饮品中的糖分

维他奶通过配方优化和技术应用来替代产品中的添加糖，致力降低旗下食品和饮品的含糖量。此类工作重点关注如何为消费者提供更多低糖或无添加糖的美味产品。

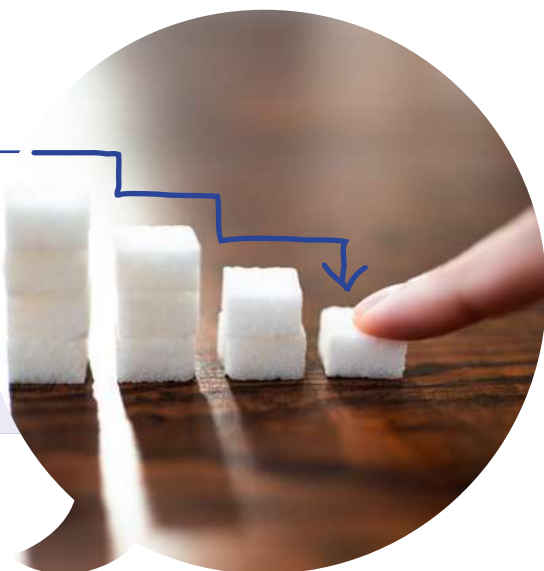
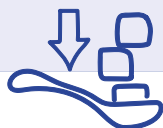
糖分有助于改善食物的口味和质地，但过量摄取糖分会增加超重或肥胖的风险。为了帮助消费者管理日常的糖分摄取，并养成营养均衡的健康饮食习惯，维他奶不断开发更多含糖量较低的产品，例如无糖茶、低糖和无添加蔗糖的植物奶饮品，意味著消费者可以每天享用我们的产品，并将其作为日常健康饮食的一部分。



我们在2015/16年度制定了更多饮品符合「中至零糖度」的目标，并在2022/23年度将符合这一指标的维他奶饮品百分比提升至82%，高于2015/16年度的64%，我们的目标是在2025/26年度达到85%。

展望未来：

我们将继续审查维他奶的含糖量目标达成情况，以制定新的目标来反映我们进一步降低产品组合中含糖量的承诺。





执行主席的话

关于本报告

维他奶及植物为本的营养概览

关注重要议题

维他奶的可持续发展管理

生产适当的产品

采用适当的生产方法

独立核查报告

附录

目录

增加以植物为本的产品

2022/23年度全新推出的无糖/低糖饮品

无糖

维他冷萃无糖茶

维他无糖茉莉花茶饮料



维他无糖大红袍乌龙茶饮料

维他冷泡无糖(高山普洱)

中国内地和中国香港

无糖：每100毫升总含糖量不多于0.5克

低糖



中国内地

维他奶VitaOat巧克力味燕麦奶



中国香港

维他奶钙思宝高蛋白质豆奶



维他新鲜茶



澳洲

维他奶希腊风格大豆酸奶



维他奶拿铁风味豆奶



菲律宾

维他奶Plus幼滑系列

低糖：每100毫升总含糖量不多于5克





推广更健康的选择

重要议题：

- 负责任的市场沟通/消费者教育

我们的管理方式：

[《集团产品健康及营养政策》](#)

可持续发展目标影响范畴：



国际组织建议包装正面营养标签应清楚地显示营养信息，以帮助消费者做出更健康的选择，旨在通过改善营养摄入来帮助预防慢性病。

维他奶在《集团产品健康及营养政策》中要求为消费者提供准确易懂的营养信息，尤其是包装正面营养标签，赋能消费者做出知情、健康的选择。

我们的自愿营养标签使用简单易懂的图示，以展示关键营养信息，帮助消费者做出更健康的选择。2022/23年度，越来越多的维他奶产品附有包装正面营养标签，占比在我们的主要市场达到56%，高于2021/22年度的40%。

我们积极参与各地政府认可的自愿性质的营养标签计划，包括澳洲的包装正面标签计划「健康之星评级」、新加坡



的「较健康选择标签」计划及中国香港市场的预包装食品「盐/糖」标签计划。即使大部分市场在该方面并无强制规定，但我们仍致力在更多产品的包装正面提供营养标签。此举正可体现维他奶致力与消费者保持负责任沟通的承诺。此外，我们亦开展多项行动，向学校及公众推广营养教育，详情请参阅[「社区参与」](#)章节。





执行主席的话

关于本报告

维他奶及植物为本的营养概览

关注重要议题

维他奶的可持续发展管理

生产适当的产品

采用适当的生产方法

独立核查报告

附录

目录

推广更健康的选择

主要市场产品所使用的包装正面营养标签

中国内地

能量标签同时标示中国营养素参考值



中国香港

能量/营养标签同时标示中国营养素参考值



新加坡

- 较健康选择标签
- 每日摄取量指引
- 营养等级标签



澳洲

健康之星评级





确保产品安全和质量

重要议题：

- 产品质量/食品安全

我们的管理方式：

- 《集团食品安全政策》
- 《危机管理手册》

可持续发展目标影响范畴：



从原材料采购至成品的整个生产过程中，维他奶在每个环节均秉持严格的质量要求。按照《集团食品安全政策》的指导，我们在口味、营养和食品安全方面须达到最高标准，而且产品制造及质量保证流程亦须与国际最佳实践保持一致。

我们遵守以下国际管理体系及原则，确保所有产品的食品安全：

食品安全国际管理体系

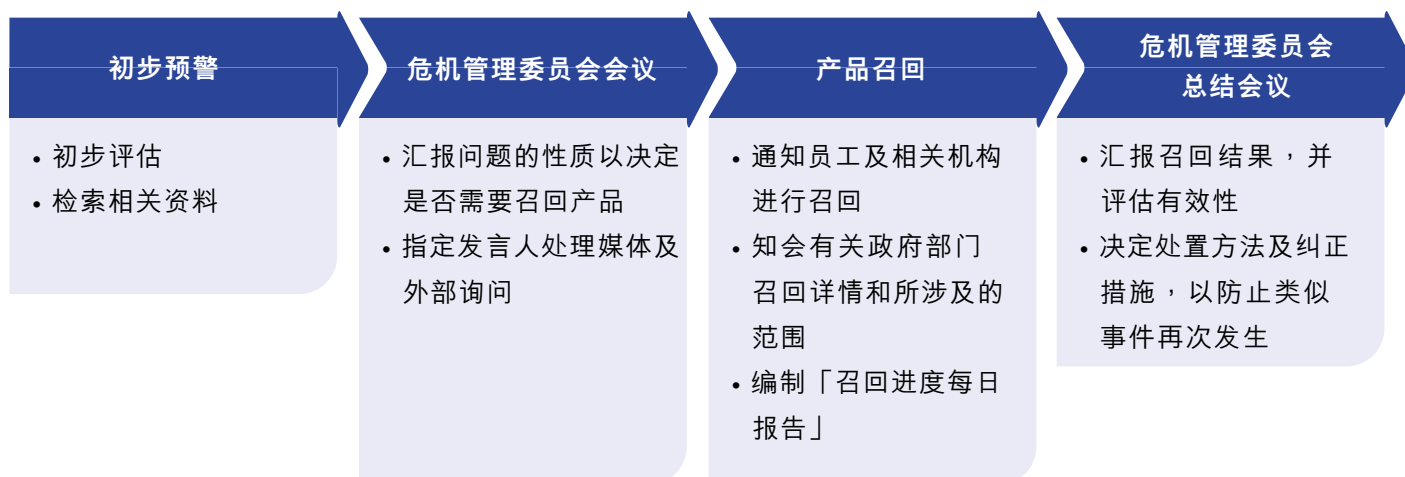
危害分析和关键控制点(HACCP)	生产质量管理规范(GMP)	国际标准
以系统性方式识别、评估及控制食品加工系统内潜在食品安全风险的预防性措施	用以确保生产流程、材料/产品储存及产品运输符合卫生标准的准则	<ul style="list-style-type: none"> • 食物安全体系认证FSSC 22000 • ISO 22000国际食品安全管理体系 • ISO 9001国际质量管理体系

消费者保障及危机管理

维他奶《集团危机管理手册》概述了针对员工受伤、自然灾害和产品召回等突发情况的处理程序和责任，并定义了危机管理团队中不同人员的具体角色和职责。根据自身所处具体业务环境，各业务部门可对手册中罗列的

方案和指南进行实际调整，以达成最佳的实施效果。

在本报告年度内，我们收到零起因安全和健康原因而需要召回产品的报告。如果发生产品召回事件，流程如下：





坚持采用非转基因、天然和有机的原料

重要议题：

- 产品营养/健康

我们的管理方式：

[《集团非转基因政策》](#)

[《维他奶营养标准》](#)

反对使用转基因原材料

维他奶坚决反对在旗下食品和饮品中使用转基因原材料。[《集团非转基因政策》](#)中的详细规定，表明我们坚持使用非转基因原材料的承诺。例如，我们只批准使用经第三方实验室测试和供应商非转基因声明证明为非转基因的大豆。我们还对大豆和其他主要食用原材料进行公司内部样本转基因测试，并对这些供应商进行定期审核。如果测试结果与供应商的声明互为矛盾，我们将拒绝接收该原材料。

有机天然原材料

为求产品在美味及营养方面均能保持最高标准，我们始终主张在开发产品时使用有机天然原材料。一直以来，我们还使用有机大豆配制了许多以大豆为本的产品，包括在中国香港市场发售的「维他奶纯豆浆」系列和「维他奶山水」豆浆豆腐系列。

用获得有机认证的大豆生产的产品

- 于中国香港市场发售的「维他奶纯豆浆」系列



- 于中国香港市场发售的「维他奶山水」鲜豆浆系列



获得有机认证 (美国农业部国家有机计划¹) 的产品

- 于中国香港市场发售的「维他奶」专业冲调用有机豆奶



- 于中国香港市场发售的「维他奶山水」有机豆腐系列



- 于新加坡市场发售的「维他奶」优质有机萌芽豆腐系列



维持低钠含量

维他奶的整个产品组合主要是以植物为本的饮品，并非盐或钠的主要来源。尽管如此，我们仍然致力在所有产品组合中限制盐的用量。为了实现这一目标，我们通过「维他奶营养标准」为不同的产品品类设定钠用量限制，以确保产品的钠含量维持在较低水平。


¹ United States Department of Agriculture's National Organic Program



向可持续包装转型

2022年，我们制定了一项五年工作计划，旨在所有生产设施中寻找改善机会，来重新思考、重新设计和重新制作维他奶产品的塑料包装。通过一系列试点行动，我们还确定了这项工作的主要挑战所在，包括当前环境下的技术和资源限制。这有助于我们预测需要解决哪些问题才能将试点成果在更大范围进行推广。

在本报告年度内，维他奶产品的生产及包装过程共消耗43,738吨包装材料，包括纸张、玻璃、塑料及金属，其中纸张占所用的包装材料50%以上，是最重要的包材类型，其次为塑料及玻璃。我们遵照本公司集团研发工作计划及可持续发展框架，致力改造产品包装，并与业务夥伴合作建立循环再生网络，以及提升公众在节约资源方面的意识。下表总结了我们在2022/23年度采取的主要措施和取得的进展：

	2022/23年度进展	2025/26年度目标																
可持续采购 纸基复合包装 产品	<ul style="list-style-type: none"> 100%维他奶纸包产品将继续采用经森林管理委员会(FSC)认证的可持续纸张来源 在中国内地，我们推出了重量更轻、但载重能力不变的瓦楞纸箱。它将有助于节约超过400吨的牛皮纸材料并减少约150吨的碳排放量。 	<ul style="list-style-type: none"> 提升采用FSC认证纸张的纸包产品百分比：维持100% <p>采用FSC认证纸张的纸包产品百分比</p>  <table border="1"> <caption>采用FSC认证纸张的纸包产品百分比</caption> <thead> <tr> <th>年份</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2016/17</td> <td>62.0%</td> </tr> <tr> <td>2017/18</td> <td>91.0%</td> </tr> <tr> <td>2018/19</td> <td>99.0%</td> </tr> <tr> <td>2019/20</td> <td>100.0%</td> </tr> <tr> <td>2020/21</td> <td>100.0%</td> </tr> <tr> <td>2021/22</td> <td>100.0%</td> </tr> <tr> <td>2022/23</td> <td>100.0%</td> </tr> </tbody> </table>	年份	百分比	2016/17	62.0%	2017/18	91.0%	2018/19	99.0%	2019/20	100.0%	2020/21	100.0%	2021/22	100.0%	2022/23	100.0%
年份	百分比																	
2016/17	62.0%																	
2017/18	91.0%																	
2018/19	99.0%																	
2019/20	100.0%																	
2020/21	100.0%																	
2021/22	100.0%																	
2022/23	100.0%																	
回收和再利用 玻璃瓶	<ul style="list-style-type: none"> 维他奶的玻璃瓶回收再利用率维持在94%的较高水平。我们维持使用高比例循环再生物料的玻璃瓶，其中60%为消费后循环再生物料，5%为消费前循环再生物料。  <p>玻璃回收成分</p> <ul style="list-style-type: none"> 60% 消费后循环再生玻璃 5% 消费前循环再生玻璃 35% 原生玻璃 	<ul style="list-style-type: none"> 玻璃瓶回收率：维持 ≥ 90% 																



向可持续包装转型

	2022/23年度进展	2025/26年度目标
塑料		
减少一次性使用以及问题塑料	<ul style="list-style-type: none"> 更多由中国香港市场生产、供应本地及出口市场的产品采用纸吸管，使用比例从2021/22年度的6%提升至2022/23年度的7%。 维他奶澳洲推出了植物性Bio PE瓶盖。这种瓶盖用于纸包产品包装，在生产过程中使用更少的能源。  <ul style="list-style-type: none"> 维他奶澳洲在推出植物酸奶的同时推出了完全可回收的PP杯盖。 	<ul style="list-style-type: none"> 继续在不同市场和产品组合中进一步用纸吸管代替塑料吸管
提升再生材料的使用比例	<ul style="list-style-type: none"> 目前在中国香港市场使用的塑料瓶已经有82%由再生PET制成，并且有两个产品系列的塑料瓶已由100%再生PET制成。  <ul style="list-style-type: none"> 目前，维他奶34%的塑料瓶由再生PET制成，而在2021/21年度这一比例为26%。我们的目标是进一步提升再生材料的使用比例，如再生PET。 	<ul style="list-style-type: none"> 提高再生PET材料使用比例，替代更多原生PET材料
改善可回收性	<ul style="list-style-type: none"> 我们在选定的产品中试点了与瓶体连接在一起的瓶盖，便于瓶盖与瓶体一起被高效回收。 我们推出无色再生PET塑料瓶，替代原有的蓝色再生PET塑料瓶，极大地助力了中国香港市场的瓶到瓶的回收工作，同时减少了回收过程中的PET浪费。 	

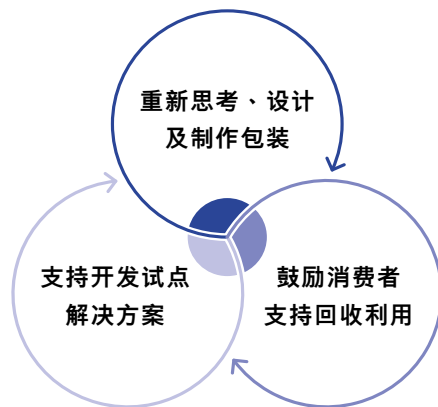


推广和助力回收利用

循环经济的愿景仅靠一己之力无法实现，需要各方通力协作。通过传递让所有人都能方便地进行回收利用的方法，及透过互动项目帮助公众和学生养成回收利用的习惯，我们可以为废弃包装赋予二次生命。

扩大乾净纸包盒回收点数量

我们继续扩大「干淨纸包盒回收奖励计划」，在中国香港特别行政区向公众提供约500个方便且干淨的纸包盒回收点。我们非常高兴这一计划得到了物业管理单位、居民小区、学校、社区回收中心、商场和零售商的支持，让公众能够更方便地使用回收网络。



面向学生和公众推广干淨纸包盒回收

包装废弃物究竟是留在循环系统之中、还是被送往填埋场，取决于产品用户的参与。在中国香港，当新冠疫情在过去一年有所缓解时，我们恢覆了教育活动，并在饮料纸包盒回收厂及纸包盒包装可持续发展教育中心为学生举办了五场生态讲座和参观活动，以此推广可持续消费及回收习惯。

我们作为长期合作夥伴，继续参与深圳校园奶盒回收行动，推动学校进行饮料纸包盒回收。该活动已支持深圳1,300所学校完成超过235吨纸包盒的回收工作。



维他奶为活动提供饮料纸包盒回收袋和奖品

展望未来：

我们与香港科技大学建立合作，以我们的豆腐产品为案例让学生学习产品生命周期评估方法。针对产品的成分、工艺、包装材料和价值链其他部分的环境影响评估，可以更好地为包括包装在内的产品设计提供参考信息。





执行主席的话

关于本报告

维他奶及植物为本的营养概览

关注重要议题

维他奶的可持续发展管理

生产适当的产品

采用适当的生产方法

独立核查报告

附录

目录

采用适当的生产方法





了解我们的影响

维他奶是一家垂直整合的植物性饮品和食品公司。自80多年前创立以来，其所秉承的公司使命便始终根植于一个坚定的信念：为所有人提供可持续且可负担的植物营养。

植物营养对人类和地球的裨益已在营养学期刊和环境科学研究中得到广泛讨论。虽然我们致力生产适当的

产品，但确保我们采用适当的生产方法同样重要，这样才能为人类和地球带来更好的结果。

在维他奶，原材料的采购以及产品的制造和分销涉及一系列覆杂的日常运营和业务流程，需要仔细规划、管理和执行，以确保我们生产产品的方式符合维他奶的「营养、美味和可持续发展」三大核心价值。





减少碳排放

重要议题：

- 气候变化/碳排放

我们的管理方式：

- [《集团气候变化政策》](#)
- [《集团负责的采购政策》](#)

可持续发展目标影响范畴：



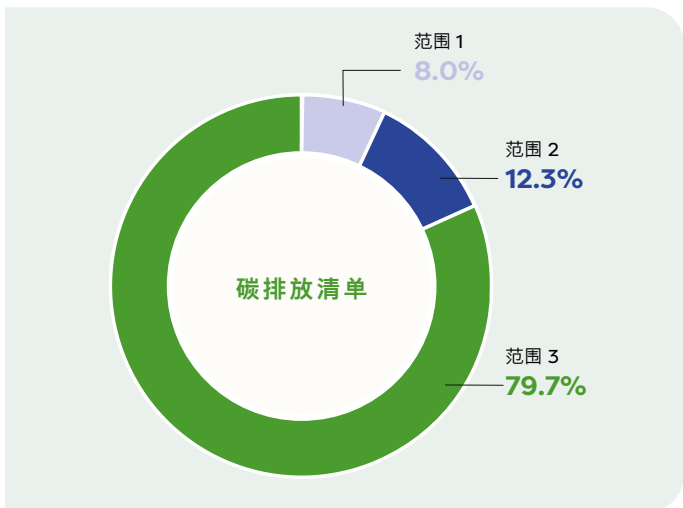
近年来，热浪、洪水、干旱、风暴等极端气候事件在各大洲时有发生。未来十年，气候风险预计将成为全球风险认知中的重中之重¹。在维他奶，我们敏锐地意识到气候变化有可能改变天气模式、扰乱水资源供应并增加极端气候事件的风险。这些影响可能会对农作物的产量和质量产生负面影响，损害我们采购和加工原料的能力，或扰乱我们的供应链，最终影响我们生产和分销产品的能力。减少营运和价值链的温室气体排放来为减缓气候变化做出贡献，这不仅是我们的企业责任，也是业务的优先事项之一。

减排表现不断提升

与上一年度相比，我们2022/23年度的绝对温室气体排放量减少了11%。我们的碳排放强度为0.594千克二氧化碳当量/千克产量。

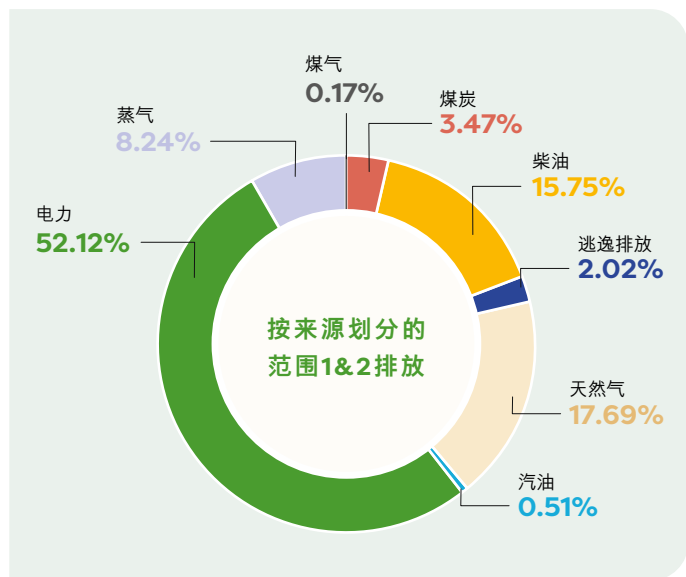
直购绿电。在2022/23年度，我们为武汉工厂购买了10%的绿电，为澳洲工厂购买100%的绿电。

2022/23年度，集团用电量的15.2%来自可再生能源，其中4.2%来自工厂太阳能发电，11%来自直接购买的绿色电力。我们还对其他方案进行了研究，例如部署可再生能源证书作为抵消我们电网排放的工具，评估其在我们每个业务市场的可用性、可行性和成本影响。董事会层面的ESG委员会审查了该研究的结果，并将其纳入我们的整体减排战略。



提升主要运营排放源的环保效益

我们的范围1和范围2温室气体排放主要由用电产生。维他奶主要通过实施各类环保工程项目来改善自身的排放表现。这些项目旨在提高我们的用电效率，以及让我们位于中国武汉和澳洲维多利亚州的生产工厂改用



¹ 世界经济论坛(2023)。《全球风险报告2023》



减少碳排放



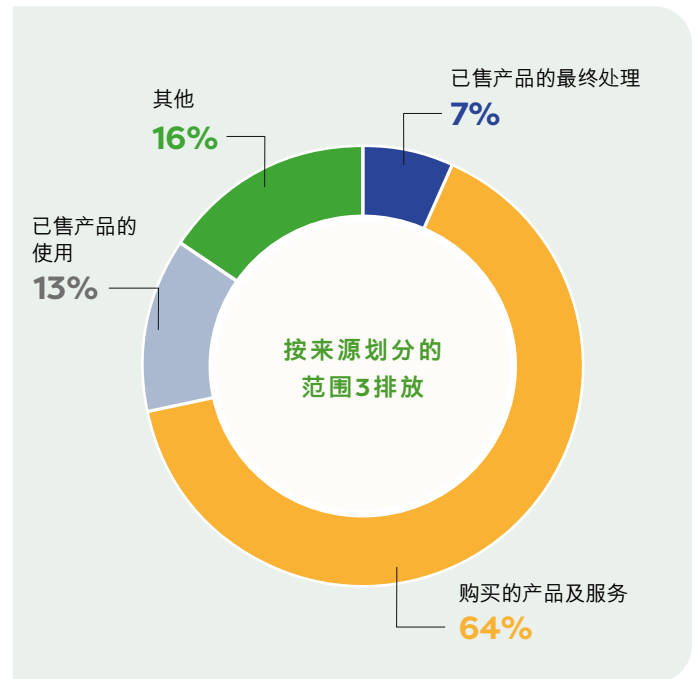
自2022年以来，我们的澳洲工厂已使用100%可再生电力，成为集团首个实现这一目标的工厂

我们在上一个报告年度首次编制了范围3温室气体排放清单，以更好地了解与我们整个价值链业务活动相关的排放。在2022/23年度，我们的范围3排放量为437,592吨二氧化碳当量，占我们总排放足迹的近80%。我们的范围3排放大多来自我们购买的产品及服务、已售产品的使用，以及已售产品和包装材料的最终处理，这三类排放共占2022/23年度的范围3排放量的84%。

投资降碳减排方案，奠定未来成功基础

我们认为，设定雄心勃勃的脱碳目标并制定有系统且务实的计划来实现这些目标是相当重要的。我们就一系列碳减排解决方案进行了全面的成本效益分析，以指导我们在整个营运和价值链中设计碳减排途径。我们研究的方案包括在营运中使用替代燃料和购买可再生能源，优化包装材料的循环性，降低产品组合的排放影响以及新兴政策对碳定价的潜在影响。

在本报告年度内，我们投资改进了产品包装，使其在设计上更轻便、更高效，同时降低了产品组合中的含糖量，以助力我们在价值链上的碳减排工作。这些减排措施还帮助我们节省了材料成本。



展望未来：

- 根据《巴黎协议》制订减碳目标，并制定系统且务实的实施计划来落实行动
- 扩大内部参与力度，以打造推动减碳工作的能力和决心



气候相关财务披露工作组 (TCFD) 报告

本节内容采用TCFD的建议框架，详细论述气候变化所带来的风险和机遇，以及维他奶采取的应对策略。

治理

董事会负责监督气候相关的风险和机遇

- 董事会对本公司的ESG策略和治理负整体责任，包括识别和管理气候变化的风险和机遇。
- 董事会已将ESG相关议题的监督权赋予ESG委员会，后者确保ESG战略事务获得董事会的充分关注。ESG委员会由一名独立非执行董事担任主席，并由至少四名董事会成员组成，每年举行至少两次会议。
- 在上一个报告年度，董事会批准了到2025/26年度在全公司范围内实现生产废弃物零填埋的目标，帮助维他奶减少与产品和包装材料最终处理有关的排放，即我们范围3排放的主要来源之一。董事会了解了与维他奶营运和市场相关的最新气候政策，并审查了一系列碳减排解决方案的成本效益分析，以支持公司实现符合《巴黎协议》的减排目标。

管理层肩负评估和管理气候风险及机遇的重任

- 董事会层面的ESG委员会定期收到来自集团可持续发展执行委员会（缩写为“GESC”）的最新信息，该委员会由集团可持续发展总监担任主席，包括集团行政总裁以及各职能和各市场的管理层代表。
- 可持续发展执行委员会每季度召开一次会议，讨论公司在气候变化风险管理和碳减排方面的进展，以及维他奶可持续发展框架涵盖的一系列ESG议题。其中部分主题，例如产品组合优化和包装改进项目，都与碳减排有关。该委员会负责根据维他奶可持续发展框架提供策略建议并推动实现目标。其成员包括全公司的所有市场和主要职能负责人。
- 在落实可持续发展目标方面，可持续发展执行委员会得到各工作小组的支持，并促进跨市场和跨职能合作。

风险管理

我们聘请了一家独立的影响咨询公司进行严格的双重重要性评估，涉及来自我们主要市场的不同利益相关方，以确定与公司可持续发展相关的重要议题和演变趋势。我们发现，气候影响被视为维他奶和整个社会的一个关键议题，这反映在双重重要性评估后更新的重要性矩阵中。

在战略层面上，董事会层面的ESG委员会负责监督维他奶的气候变化议程，包括持续监测不断演变的气候相关风险。在董事会下辖的审计委员会监督之下，对我们业务有重大影响的气候风险亦会被纳入公司的《企业风险登记册》内。

指标和目标

为根据《巴黎协定》设定碳减排目标奠定基础，我们继续调查范围1、2和3温室气体排放的减排机会和方案。2022/23年度，我们的总排放量为549,243吨二氧化碳当量，其中范围3排放量占我们总排放足迹的近80%。



气候相关财务披露工作组 (TCFD) 报告

策略

作为一家垂直整合的植物性饮品和食品公司，我们深知，就中长期而言，气候变化预计会对维他奶业务的可持续发展产生重大影响。因此，我们在上一个报告年度内开展了气候情景分析，了解气候变化对业务的潜在积极和消极影响，测试我们战略的韧性并预测不断变化的市场条件。这帮助我们在当下做出正确的决策，为未来的风险做好准备并抓住增长机遇。

在这项工作的基础上，我们委托独立第三方开展进一步的物理气候风险评估。其涉及的两种情景在物理风险程度和转型措施强度方面有所不同，以此评估维他奶资产、业务战略和气候变化适应措施的韧性 — 第一种情景模拟了基于《巴黎协定》现有国家承诺可能引发的气候变暖水平，另一种情景则模拟各国将采取强有力的政策干预来限制气温升高：

共享社会经济路径 (SSP) 是由政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 制定的情景，旨在探索人类社会和全球经济未来可能的轨迹，描述可能影响温室气体排放水平和气候变化影响的严重程度的不同未来情景。

- **SSP1-2.6**：可持续发展情景，全球二氧化碳排放量大幅减少，但速度没有那麽快，到2050年后才达到淨零。该情景呈现出与第一个情景 (SSP1-1.9) 相同的可持续发展社会经济趋势，但到本世纪末气温升高稳定在摄氏1.8度左右。
- **SSP3-7.0**：区域竞争情景，到2100年，碳排放和气温稳步上升，二氧化碳排放量大约是当前水平的两倍。各国之间的竞争变得更加激烈，转向关注国家安全，并确保自己的粮食供应。到本世纪末，全球平均气温上升了摄氏 3.6度。

我们将情景分析的重点放在2030年和2050年气候变化对维他奶的重大物理影响，以及随著全球追求低碳经济转型而来的政策和监管变化催生的风险和机遇。





气候相关财务披露工作组 (TCFD) 报告

策略

对维他奶业务的影响

物理风险	转型风险	转型机遇
<ul style="list-style-type: none"> • 相比突发的物理气候风险，极端酷热天气等长期物理气候风险对公司业务的影响更为严重； • 极端酷热天气等气候模式变化可能会影响农作物产量，导致供应短缺和原材料成本飙升，同时员工承受的热应激也可能导致业务中断； • 极端气候事件可能会扰乱我们的供应链和运输渠道； • 在所有突发的物理气候风险中，预计热带气旋将对部分业务营运构成最大威胁，其次是干旱。前者可能会干扰我们的供应链和分销渠道，而后者可能会影响农作物产量和质量，并损害我们采购和加工原料的能力。 	<ul style="list-style-type: none"> • 为缓解气候变化影响而增加的政策和监管压力，例如与我们的营运、原材料和产品相关的排放法规和碳定价，可能会导致成本增加和潜在的供应链中断； • 如果我们无法适应并提供更可持续的选择，消费者转向碳足迹较低的产品和包装的偏好可能会导致对我们产品的需求减少。 	<ul style="list-style-type: none"> • 在摄氏2度的情景中，消费者转向植物性饮食模式是业务增长的主要动力； • 从长远来看，投资太阳能或风能等可再生能源为我们的营运提供动力可以节约成本； • 人口增长意味着更多人需要获得食物，所以亚洲地区的人口增长也将相应推动维他奶的营收增长。

战略应变及恢复能力

<ul style="list-style-type: none"> • 我们对不同运营场所的详细海拔数据进行了评估，了解此类资产在面对相关极端气候威胁时的适应能力。 • 我们调研了营运所在城市的本地防洪措施。基于调研结果，我们将围绕相关资产所承受的风险水平进行调整，并制定有效的预案来提升抗洪防涝能力。 • 除借助工程手段（如安装防洪闸、止回阀或采用在四周有透水路面的海绵城市的设计）保护场地外，我们还对维他奶的内部管理机制进行了审查，如应对气候突发事件的业务持续性计划以及旗下资产的保险保障范围等。 	<ul style="list-style-type: none"> • 在公司可持续发展框架的指导下，我们在公司上下推行节能计划，帮助控制或降低与生产相关的公用事业开支。 • 我们将继续加强与气候相关的披露，包括采用 TCFD框架及研究分析气候相关风险和机遇所带来的潜在财务影响，以便更有效地与投资者沟通。 • 本公司在制定策略时，将适当考虑及纳入气候相关的转型机遇（例如越来越多消费者追求植物性饮食等），藉以创新产品并发展新产品和新市场。
--	--



提升能源效益

重要议题：

- 气候变化/碳排放

我们的管理方式：

- [《集团气候变化政策》](#)
- [《集团环境政策》](#)

可持续发展目标影响范畴：



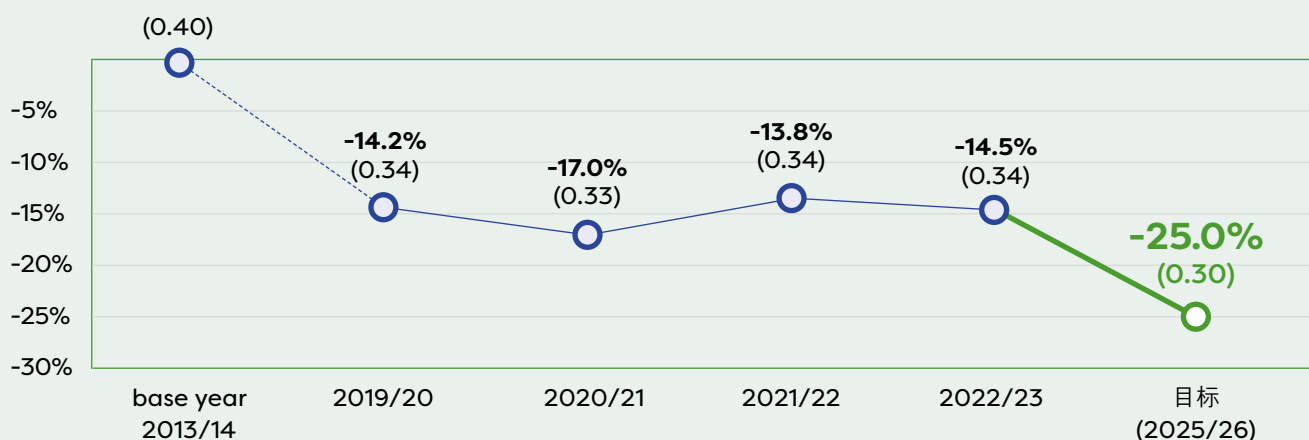
2022/23年度，我们的能源效益较2013/14基准年度提高了14.5%，实现了每制造一公斤产品使用0.338千瓦时的能源。我们的总能源消耗达到312.6吉瓦时，较2021/22年度同比减少6.5%。

在本报告年度内，我们投资多项节能项目，包括为中国香港工厂的通风系统加装智能压缩机控制系统，以优化压缩机性能并降低能源消耗。通过实时监控和调整压缩机运行，我们能够更有效地减少能源浪费，并将能源消耗和能源成本降低10%至15%。我们在东莞的生产工厂增设了一种新的节能装置，预计可将燃料使用效率提高5%以上。我们的产量预计会增加，使我们能够利用更大的规模效应进一步提高我们工厂的整体能源使用效益。



展望未来，我们将继续努力，推动生产过程中能源的高效利用，从而节约营运成本，同时减少我们的排放影响。

制造每单位产品所用的能源减幅
(与2013/14基准年度相比的百分比变化)



○ 制造每单位产品所用的能源减幅
(与2013/14基准年度相比的百分比变化)

() 能源强度(千瓦时/公斤产品)



可持续用水

重要议题：

- 水资源管理/水利用率

我们的管理方式：

- [《集团环保政策》](#)
- [《集团水资源管理政策》](#)

可持续发展目标影响范畴：



作为一家植物性食品和饮品的生产商，我们认识到淡水对我们业务的重要性。作为一种有限的资源，淡水是我们产品的基本成分，也是我们原材料种植和制造业务的关键资源。从加工原材料到清洁设备，我们的整个生产过程都需要使用淡水，而我们致力以负责任和可持续的方式使用这一宝贵资源。

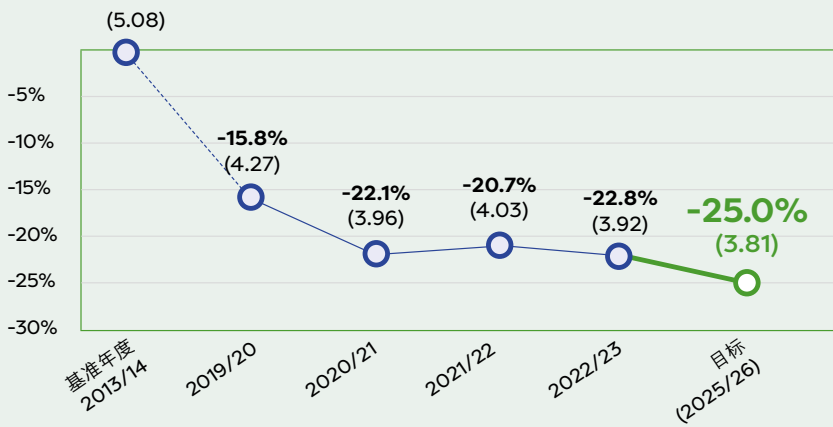
为此，我们在推动水资源高效利用的持续改进方面取得了重大进展。在2022/23年度，我们平均使用3.92升水来制造每单位产品，用水强度同比提高2.7%，较2013/14基准年度减少了22.8%。我们将竭尽所能来确保这一重要资源的长期可持续性。



对回收冷却水和一系列优化淡水使用的节水措施的投资不仅提高了我们的用水效率，还减少了我们在营运所在城市对市政用水的需求¹。

¹ 在位于菲律宾的生产工厂，我们亦使用地下水源。

制造每单位产品的用水减幅
(与2013/14基准年度相比的百分比变化)



○ 制造每单位产品的用水减幅
(与2013/14基准年度相比的百分比变化)

() 用水强度(公斤/公斤产品)

展望未来：

- 我们将持续审查相关参照标准，力求进一步优化维他奶的用水表现。
- 我们将继续加深对自然相关财务信息披露工作组(TNFD)不断更新的披露要求的了解。TNFD就如何评估和披露与水资源的可用性、质量和生态系统健康相关的风险以及这些风险如何影响组织的财务绩效提供了指导。通过加深对这些要求的理解，我们可以更好地管理与自然相关的风险，并识别改进我们的水资源保护工作的机会。



迈向生产废弃物零填埋目标

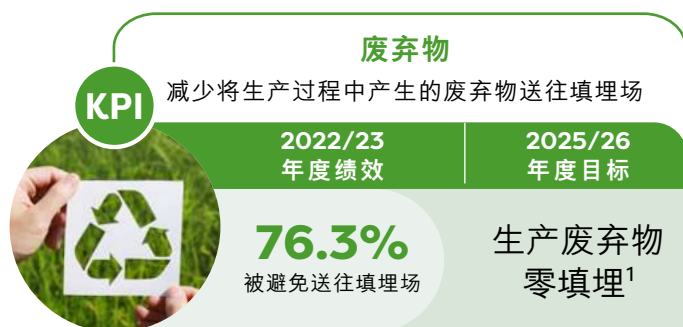
重要议题：

- 来自生产/营运的废弃物
- 粮食安全(粮食损失和食物浪费)

我们的管理方式：

- [《集团环境政策》](#)
- [《集团废弃物管理政策》](#)

可持续发展目标影响范畴：



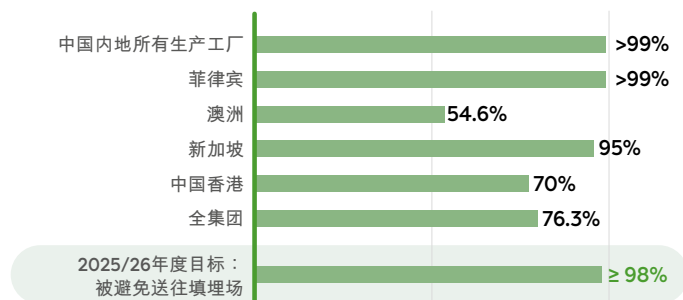
我们致力在减少浪费和促进循环经济方面贡献自己的力量。

我们的废弃物管理工作以集团废弃物管理战略和生产废弃物零填埋目标为指导。我们的废弃物管理战略以三项关键行动为基础：源头减废、废物分类和避免填埋。我们相信，有效的废弃物管理可以帮助我们降低成本，并通过销售废料达到废弃物管理收支平衡。

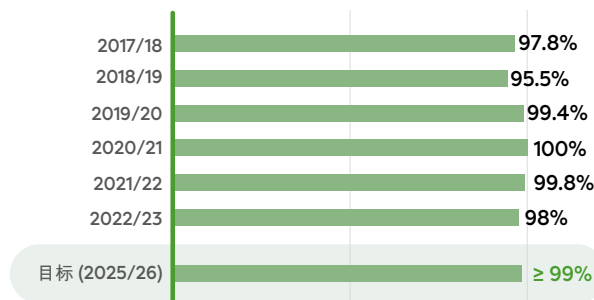
我们在实现零豆渣填埋方面遭遇挫折，是由于我们在中国香港的废弃物回收商因机械问题中断了其食物垃圾回收过程。

在2022/23年度，我们的生产业务合计产生了31,996吨废弃物，透过我们的废弃物管理策略避免了其中76.3%被送往填埋场。我们的废弃物产生强度(即制造每公斤产品产生多少公斤的废弃物)为0.346。为了识别我们可以在避免废弃物填埋方面产生最大影响的领域，我们对中国香港的业务开展了废弃物审计工作，以了解我们固体废弃物的构成。展望未来，我们将继续改善一般废弃物的分类并提高可回收材料的回收利用，以进一步减少送往填埋场的废弃物数量。

减少将生产过程中产生的废弃物送往填埋场



豆渣回收率



¹ 维他奶的废弃物零填埋定义为每年至少98%生产过程所产生的固体废弃物被避免送往填埋。



迈向生产废弃物零填埋目标

根据联合国粮农组织的数据，每年为人类消费而生产的所有食物中约有三分之一会损失或被浪费，相当于约13亿吨食物。粮食损失是指在食物的生产、运输、销售和消费过程中，由于管理不善、消费习惯等各种原因，食物被当作废弃物丢弃的过程。粮食损失对环境有重大影响，包括温室气体排放、淡水利用、土地利用和能源，它与粮食安全密切相关，影响粮食生产和需求。

在维他奶，虽然我们在生产植物性饮品时使用的大多数原材料可能不像其他类型的食品那样容易腐坏，但我们仍然在价值链中面临著如下图所示的粮食损失风险。粮食损失也被我们的外部利益相关方确定为一个优先议题。

粮食损失风险	
 <p>原材料采购</p>	<ul style="list-style-type: none"> 病虫害侵扰 农产品收割和处置实践
 <p>生产</p>	<ul style="list-style-type: none"> 质量不合格 过期 泄漏
 <p>储存</p>	<ul style="list-style-type: none"> 破损 质量不合格 过期 泄漏
 <p>分销</p>	<ul style="list-style-type: none"> 破损 质量不合格 泄漏
 <p>销售</p>	<ul style="list-style-type: none"> 破损 质量不合格 过期 不当储存或处理

为了降低粮食损失的风险，我们实施了强大的库存管理系统并改进了产品包装和储存。通过采取积极措施减少粮食损失和食物浪费，我们不仅可以为维他奶的业务带来益处，还可以为应对全球粮食安全和可持续发展挑战做出贡献。



与供应商合作

重要议题：

- 道德采购
- 可持续农业和原材料管理
- 生物多样性

我们的管理方式：

- [《供应商负责任行为守则》](#)
- [《集团负责的采购政策》](#)
- [《可持续农务准则》](#)
- [《集团零毁林政策》](#)

可持续发展目标影响范畴：



供应商是维他奶追求商业成功和践行可持续发展的重要合作夥伴。我们已经意识到，维他奶的供应链会对供应商营运所在的环境和社区造成直接和间接以及正面和负面影响。

为了应对这些影响，我们与供应商密切合作，鼓励他们采用维他奶的[《供应商负责任行为守则》](#)以及[《可持续农务准则》](#)，以减少其营运对环境造成的影响，并确保尊重人权。此举不但有助于我们加强供应链的韧性，

亦为我们提供了宝贵的机会以影响他人，通过沟通和合作发挥更大的积极影响力。

下表概述了我们如何根据供应商对维他奶业务的影响将其按优先次序分为三个类别，指导我们供应商参与工作的轻重缓急。我们优先考虑与第一类供应商合作，他们对我们的产品质量、营运稳定性和维他奶品牌有重大影响。

第一类供应商	关键供应商	足以严重影响产品质量和生产流程的供应商，其中包括我们的原材料供应商
	主要供应商	长期业务合作关系超过5年、全年采购额超过3百万港币的供应商
	产品印有维他奶品牌名称的供应商	生产带有维他奶品牌标识的产品或与维他奶业务直接相关物品的供应商，例如自动贩卖机和物流车辆
第二类供应商	影响程度稍低，或能够在不造成业务中断的情况下进行替代采购的供应商	
第三类供应商	影响轻微且不影响产品质量的供应商	



与供应商合作

2022/23年度政策实施和供应商参与的重要更新

供应商 风险管理



- **定期筛查及即时提醒**：我们与公众环境研究中心(IPE)开展合作，每季度在中国内地市场对直接供应商进行环境风险排查，包括其遵守环境法律法规的情况。
- **纠正措施**：在参与筛查的123家直接供应商中，我们发现了2019年至2022年期间的19条不合规记录，并跟进这些记录以确保纠正措施得以落实。目前，所有纠正措施都已完成到位。
- **供应链透明度**：在2022年公众环境研究中心(IPE)平台上发布的绿色供应链CITI指数(食品和饮料行业)评价结果中，我们在59个品牌中排名前三。

负责任的 采购



- **供应商的承诺**：我们中国内地100%的直接供应商和新供应商都已签署了《供应商负责任行为守则》，该原则亦将会扩展到拥有生产工厂的间接供应商。
- **推动可持续农业实践**：我们在选定的大豆和菊花农场开展了《可持续农务准则》的试点实施工作，收集和分析农业实践和碳排放数据以提高相关表现。
- **可持续发展绩效评级**：我们已将可持续发展考核指标纳入供应商评估体系。在中国香港，供应商整体评分的10%来自可持续发展考核指标。

供应商 沟通和能力建设



- **维他奶环球诚信平台**：所有位于中国内地的主要供应商均须通过平台签署《年度诚信承诺声明》，我们亦通过平台定期就《供应商行为准则》开展沟通。
- **供应商培训**：透过维他奶环球诚信平台，我们面向中国内地的供应商推出聚焦商业道德的在线学习课程。目前，我们超过80%的直接供应商已经完成培训，而我们亦将继续组织有关ESG议题的培训和最佳实践分享。
- **原材料供应商审计**：我们对大豆和菊花合同农场就《可持续农务准则》开展年度审计(更多详情请参阅下一页的案例分析)。



与供应商合作

案例分析

可持续农业年度审计计划

我们的《可持续农务准则》不仅帮助维他奶加强供应链的韧性，还为我们提供了宝贵的机会来培训和影响原材料供应商，以管理他们的环境和社会影响。

两处大豆合同农场就《可持续农务准则》(以下简称《准则》)的实施情况参加了年度审计计划。审计根据《准则》的九大方面展开，涵盖了全面的农业实践。

透过连续两年的追踪，我们注意到两处合同农场因受到《准则》九大方面的约束，环境和社会表现不断改善。两处农场的产量都有所增加：一处农场的产量在2022/23年度较2021/22年度增加了14%，另一处农场的产量则在同一时期增加了3.5%。此外，两处农场的温室气体排放量分别减少了12%和19%。

我们还分析了两处农场的温室气体排放量，以确定推动持续减排的重点领域。分析表明，超过55%的温室气体排放来自肥料使用，而能源使用和残留物管理则分别是这两处农场的第二和第三大排放源。

审计《可持续农务准则》涵盖的九大农业实践领域

- 肥料使用
- 害虫、杂草及疾病管理
- 土地和土壤保护
- 水资源利用
- 废弃物管理
- 能源和碳排放
- 生物多样性
- 社会影响
- 生产价值链



展望未来：

通过推动《可持续农务准则》的应用，我们将继续开展供应商赋能和参与工作，在碳核查和碳减排方面与供应商开展更多合作，并提供更多培训以促进可持续方面的实践。



团结一心、致力进步

在维他奶，我们的公司使命让公司上下团结一致，以可持续发展的方式推动业务增长，同时为社会和地球做出贡献。

为了进一步践行这一使命，所有员工都分享相同的诚信为本、尽心竭力和精益求精的价值观。透过这些价值观和「维他奶成功动力」，我们可以取得商业成功并实现伟大成就。

为了帮助我们沿著这条道路继续前进，我们希望彼此做出四项承诺：

- 我们的领导者将以身作则，与各级员工协作交流，带领业务和公司发展。
- 我们发展事业并努力培养同事的技能，让同事能符合关键业务需要，同时满足个人对未来的抱负。
- 我们一起庆祝，奖励卓越表现，表彰个人和团队的成就。
- 我们要打造团队协作的工作氛围，接纳多元文化、拒绝歧视、尊重他人，以致同事能在安全、健康、共融的环境工作，茁壮成长。

通过履行这些承诺并践行我们的价值观来实现维他奶的公司使命，我们创造了高绩效的企业文化，营造了更好的工作环境，并在相互之间产生积极影响。而这正是我们齐心协力「植下美好每一天」的做法。

2022/23年度维他奶团队概览

1项  共同使命

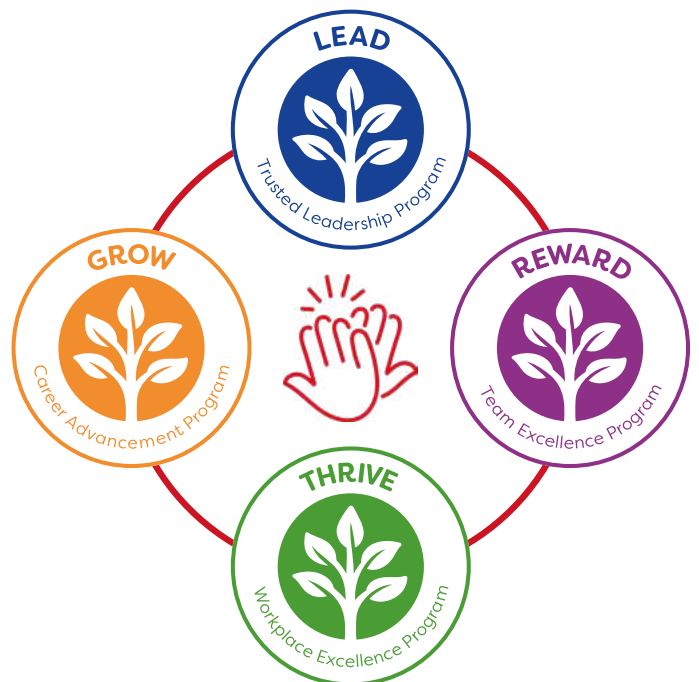
6,566  名员工

104,631  培训小时数

16.1  员工平均培训小时数

48% : 52%  女性/男性员工比例 (整体)

49.5% : 50.5%  女性/男性员工比例 (经理级及以上)





以身作则



重要议题：

- 吸纳、保留及发展人才

可持续发展目标影响范畴：



我们培养领导力，藉以树立积极的榜样，并让各级员工参与业务和组织的建设工作。

凭藉公司使命开展领导

去年10月，我们的业务市场和集团职能负责人在全公司范围内主持了一次公司使命和价值观沟通工作坊，藉以推广维他奶的使命和价值观。在本次工作坊期间，我们邀请并激励了100位主要团队领导者，让他们成为维他奶使命和价值观的先锋，在全球范围内推动跨职能和跨市场的沟通。而通过针对特定市场的员工参与活动，这些先锋和领导者又将进一步号召和影响所有维他奶员工。

通过这些内部沟通工作，我们将维他奶的公司使命嵌入到日常决策中，并在职能团队和业务市场培养以使命为导向的文化。

凭藉同理之心开展领导

在中国内地，我们启动了「让心发声」计划，让表现优秀的人才和高级管理人员直接对话，藉以在业务方向

和领导力思维方面获得更为广阔的视角。我们还为高绩效的经理级员工举办「经理人月度线上沟通会」。这些会议允许与我们的员工就业务、人员和工作的各个方面与领导团队进行密切接触和对话。

凭藉开放心态开展领导

在本报告年度内，我们开展了维他奶全球员工意见调查，以了解员工的需求和期望。97%的员工借此机会回应了这项匿名调查，与公司分享为维他奶工作的感受、他们认为公司做得好的地方以及公司可以改进的地方。

我们很高兴维他奶员工认同公司的工作考核及领导回馈机制，也了解自己的工作表现对公司的成功做出了怎样的贡献。在这些方面，维他奶的表现优于饮料制造领域的全球同行及其他表现优秀的全球企业。虽然受到积极回馈的极大鼓舞，但我们注意到薪酬和简化及数位化工作流程仍是值得我们关注的改善领域。为此，我们将在全公司范围内制定和实施对应的行动要点。





个人和团队在职业上发展



重要议题：

- 吸纳、保留及发展人才

可持续发展目标影响范畴：



基于员工的未来抱负和维他奶的关键业务需求，我们积极发展员工技能，藉以支持他们的职业发展。我们在员工学习和发展方面采用「70-20-10」原则，即70%通过在职经验学习，20%通过向他人学习，10%通过结构化学习，例如课程、网络研讨会或覆合学习计划。我们相信，维他奶对人才发展的承诺是我们吸纳、保留及发展合适人才的关键工具，能够促进我们业务的可持续发展。

2022/23年度维他奶员工发展及参与主要行动

关键人才和继任人发展

- 在过去的一年里，我们为全球关键人才和继任人制定了具体的个人发展计划。
- 2022年10月，我们启动了为期一年的全球精英职业辅导计划。该计划支持受训者发展他们的职业抱负，获得商业头脑、领导力和职业发展，以实现职业生涯茁壮成长。

稳健绩效管理和数字化员工体验

- 我们的绩效管理系统(PMS)是管理和培养高绩效人才的关键工具。从去年开始，我们为经理级别的员工引入了具有具体和关键绩效期望的额外KPI，以确保他们能够分担责任和拥有对应能力，助力维他奶实现长期业务成果。
- 去年，我们还在试点团队开展了绩效回馈和对话数字化工作，改善了员工体验。在即将到来的新一年里，所有维他奶员工都将采用线上PMS流程。

培训和提升可持续发展意识

- 我们将可持续发展嵌入去年的公司使命价值观工作坊，让排名前100的职能和市场领导者参与其中。
- 为强化员工对可持续发展的理解和能力，我们每周发布一份电子通讯，定期更新全球趋势和政策发展等议题，内容涉及环境保护、气候变化、包装、能源以及生物多样性和包容性。



庆祝并奖励卓越表现



重要议题：

- 吸纳、保留及发展人才

可持续发展目标影响范畴：



我们致力激励、培养和奖励维他奶的员工，一起庆祝和奖励卓越，并表彰个人和团队成就。为表彰践行维他奶使命和价值观并对公司做出杰出贡献的员工，我们继续在全球范围举办一年一度的「维他奶全球卓越奖」，同时推出本地层面的表彰计划，例如中国内地VSD之星大奖。

维他奶全球卓越奖

一年一度的「维他奶全球卓越奖」旨在表彰和庆祝公司内杰出的个人和团队成就。该奖项的评审标准不仅着眼于有形的业务成果和效益，更着眼于推动可持续发展和推崇维他奶企业文化的努力。作为公司内最负盛名的奖项，「维他奶全球卓越奖」由执行主席和集团首席执行官亲自颁发给获奖者。

六大评审标准

1. 积极推进持续发展议程
2. 带来切实的业务成果
3. 突破日常工作范畴
4. 践行维他奶使命和价值观
5. 强化组织能力
6. 改善职业健康与安全

中国内地表彰计划 - VSD之星大奖

该奖项旨在强化践行「维他奶成功动力(VSD)」文化，同时让员工参与高绩效团队和组织的建设工作。从部门月度VSD之星和全国月度VSD之星，再到年度VSD之星和年度VSD典范，该奖项旨在发掘VSD模范员工，并鼓励不同部门和团队之间的知识共享。





在工作场所茁壮成长



重要议题：

- 公平雇用实践
- 职场多元性/包容文化/平等机会
- 职业健康与安全

我们的管理方式：

- [《集团公平雇用政策》](#)
- [《集团多元与共融政策》](#)
- [《集团反歧视及反骚扰政策》](#)
- [《集团安全及健康政策》](#)

可持续发展目标影响范



将健康和安全视为优先事项

我们致力提供一个在健康和安全管理方面不断强化的工作环境，让我们的员工在身心两方面都能茁壮成长。

2022/23年度，我们的损时工伤率为0.69，较2015/16基准年度减少47%。我们的集团目标是力求于2025/26年度前实现零损时工伤率。为了实现这一目标，我们将不断提高员工的安全意识并实施有效的安全控制措施。

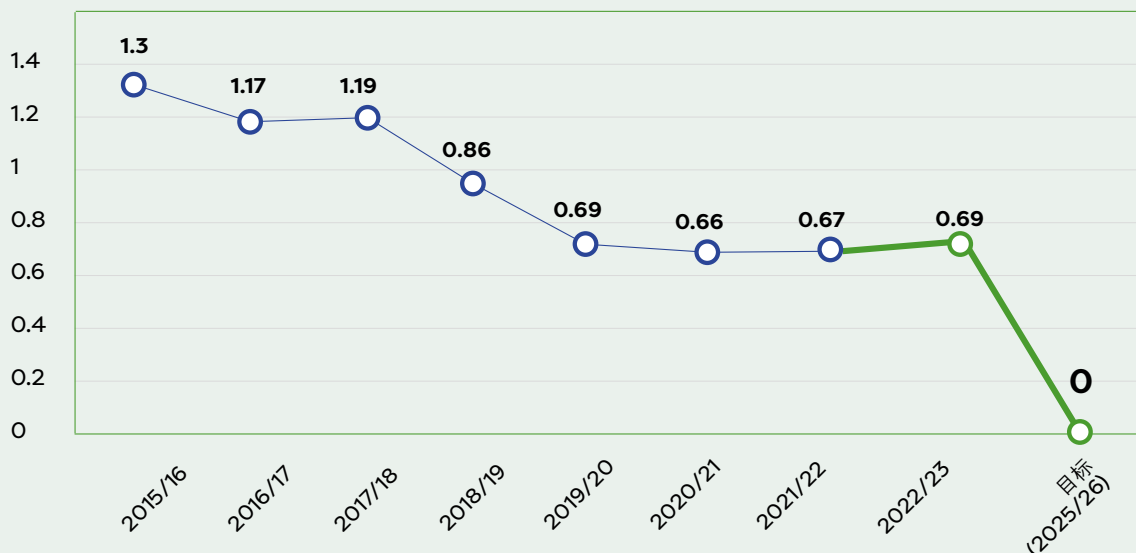
我们的全球安全委员会由来自每个业务市场的安全经理或代表组成，正不断改进我们在整个营运过程中的安全措施，覆盖包括生产工厂、办公室和在场外工作的员工，例如我们的销售团队。



我们亦通过提供灵活的工作安排、实施疫情防控措施以及促进体育和健康运动来支持全体员工的整体健康水平。

我们致力在一个协作共融的环境中开展工作。在这个环境中，我们欢迎多元化的背景，提倡反歧视、互相尊重的行为，并努力营造安全、健康和共融的工作环境，旨在保证所有人的福祉。

损时工伤率





在工作场所茁壮成长

2022/23年度健康与安全行动概览

<p>多地合作</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 各业务市场彼此分享安全事件的经验教训
<p>科技应用</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 利用科技及时汇报未遂事件和安全事故，并追踪安全表现
<p>风险评估和识别</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 对中国内地所有生产工厂的环境、健康和安全（EHS）体系开展年度评估，涉及营运合规评估、高风险活动的风险控制和EHS管理的其他方面 • 将中国香港业务的安全风险评估工作扩展至我们的生产工厂以外，以涵盖户外工作环境、配送服务及小卖部营运
<p>培训和提升意识</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 举办首届中国内地安全月活动，具体包括网上安全培训、风险识别练习、安全口号比赛等，以提高员工的职业安全意识 • 通过组织一系列安全培训和比赛以及使用宣传海报和视频提高意识并加强我们香港业务的安全文化
<p>提升硬件与工作流程</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 审查和改进我们营运中与安全相关的规章制度，例如更新事故报告和调查指南、机械和设备检查程序等。 • 引入新设备帮助预防相关安全隐患： <ul style="list-style-type: none"> • 在菲律宾生产工厂的吹塑区增加了基于人体工学设计的平台； • 在澳洲工厂化学品处理规范中引入双重面部保护措施，即同时使用安全眼镜和防护面罩； • 为中国内地销售代表配备轻巧耐用、安全便捷的手推车。





在工作场所茁壮成长

营造协作共融的工作环境

作为一家业务遍及全球、客户遍布众多国家和文化的公司，拥抱多元性并营造包容的工作环境有助于维他奶实现业务成功。我们致力于营造一个多元化、反歧视、互相尊重的工作环境，赋能所有拥有不同背景的员工激发最大潜力。

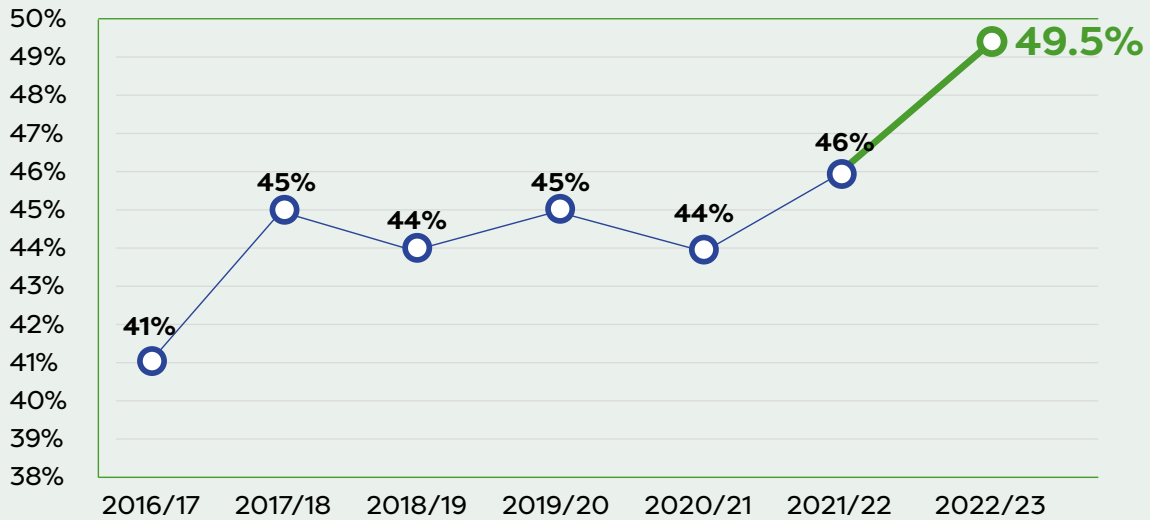
2022/23年度，我们继续按业务职能、地区和就业水平追踪维他奶的员工性别比例。我们每季度都会对相关工作进展进行一次审查，以确保及时掌握维他奶践行性别平等的最新表现。我们也要求职能部门和业务市场的领导者对推动相关行动担负责任。我们还进行了性别薪酬分析，为公司内部的性别平等讨论提供参考信息。

为在公司内部培养包容性文化并让员工意识到多元化的重要性，我们定期举办学习活动，具体包括：

- 所有员工都参加了与反歧视议题有关的培训。
- 特邀演讲嘉宾分享管理多元化和包容性的最佳实践。
- 建立了交流小组，以提高所有员工的意识并支持女性领导者在工作中茁壮成长。

在与利益相关方开展合作时，多元包容的企业文化亦能增进我们的理解力和敏锐度。

女性出任管理职位的比例（经理级以上）



我们努力保持整体性别比例稳定

展望未来：

我们将继续组织以多元包容为主题的内部活动，进一步改善维他奶的工作环境并实现我们的相关承诺。



培育健康社区

重要议题：

- 社区参与

我们的管理方式：

维他奶社区参与策略

可持续发展目标影响范畴：



维他奶致力在业务所在市场供应产品以及开展宣传和教育活动，藉以增强消费者的健康水平并提倡其追求健康生活方式。鉴于公司的业务性质，维他奶将社区工作重点放在以下领域：

- 就可持续植物营养的益处开展宣传和消费者教育；
- 促进可持续实践，包括利用资源来推动植物为本的产品组合；
- 在全社会推进环保和可持续实践。

促进合理膳食、助力乡村振兴

我们相信各方合作能够推动积极变化。我们在中国内地开展的「促进合理膳食、助力乡村振兴」维爱公益行动是一个为期数年的学校营养和教育计划，自2021年12月启动以来已在贵州、湖南、甘肃、山西、河北以及河南六个省份的10个偏远县惠及了6,000余名学生。该项目由中国疾病预防控制中心指导、人民健康联合北京康盟慈善基金会主办。而作为该项目的支持方，维他奶捐赠了超过980,000份维他奶产品，并提供健康和营养教育，向中国乡村地区42所小学的少年儿童推广健康的生活方式。



在香港市场推广植物营养

通过50余家非营利合作夥伴，我们招募了25,000余名

KPI

**2022/23年度
维他奶社区活动概览**

900,000+	550+
受益对象 或社区受众	间学校、企业和非政府 组织与我们携手合作， 推广可持续的生活方式和 消费模式

儿童参加「维他奶夏日营养探索计划」。我们通过一系列活动与他们分享植物性饮食的好处，藉以倡导植物营养的益处并推动植物性饮食运动。此外，超过120名学生受邀到绿田园基金有机农场参与「植物营养探索之旅」，让同学们了解植物性饮食的益处，并帮助他们建立可持续的饮食习惯。通过分享我们在植物营养方面的知识，我们期望每一位社区成员能探索植物营养和健康生活方式的益处。

助力儿童和青少年抗击疫情

在新冠疫情大流行期间，维他奶支持中国内地和中国香港特别行政区各行各业的人士，包括弱势家庭和抗疫一线工作人员。我们向上海的医院、方舱医院、儿童之家和社会服务中心的抗疫一线团队捐赠了维他奶产品。此外，在2022年初发生的第五波新冠疫情期间，维他奶还向香港青年联合会发起的「中央援港- 童心抗疫YouAndMe」活动捐赠现金和产品，并向全港少年儿童派发抗疫关爱包。这些关爱包旨在帮助全港学校和少年儿童应付日常学习和生活的需要。维他奶还向香港消防处的抗疫一线团队捐赠了产品，以感谢他们在疫情期间为服务公众并守护社区生命和健康而做出的坚定奉献。



培育健康社区

合作促成变革

在澳洲，维他奶已承诺在未来五年内向穆隆研究所 (Mulloon Institute) 投资125万澳元 (约650万港元)。Mulloon Institute 是一家非营利组织，旨在通过景观补水计划恢复数千公顷农田。

正如IPCC《气候变化和土地特别报告》所指出的，已被观察到的气候变化通过气温升高和改变降水模式影响粮食安全。这对维他奶而言是一个重大议题，因为维他奶已承诺透过澳洲当地农民为我们的澳洲业务采购原材料。

尽管如此，该报告重申扭转土地退化是可实现的，开展土地覆原工作以及采取可持续土地管理措施能够提高当地社区的气候韧性并确保子孙后代的粮食安全，与Mulloon Institute所实践和倡导的一样。

2022年，维他奶澳洲与Mulloon Institute建立合作伙伴关系，并承诺在五年内支持他们的研究、宣传和教育工作，旨在修覆澳洲各地的农业景观。双方共同致力于让澳洲数万公顷的农田恢复生机，同时推动再生农业的转型。

维他奶致力生产有益于人类和地球的美味植物奶产品。为了以可持续的方式生产植物奶，如何确保在原材料 (如巴旦木、大豆、燕麦和大米) 种植地区开展可持续农业实践与我们的利益紧密相关。

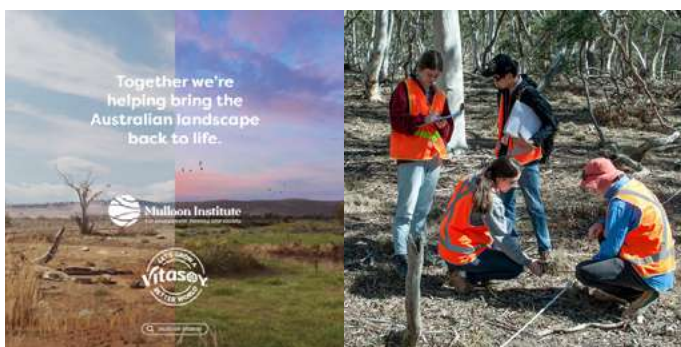
再生农业实践

Mulloon Institute一直在使用循证方法来恢复退化的农田，例如引入岩石和活植被等天然材料来减缓水流并控制水流穿过景观的方式。这些再生方法通过改善水流、土壤质量和生物多样性来提高农业生产力。

社区参与亦是该计划的核心所在，将土地所有者、监管机构、研究人员和澳洲更广泛的社区聚集在一起。Mulloon Institute定期举办实地讲习班，面向当地土地所有者开展土地补水和和管理技术方面的培训。他们还让土地所有者参与科学监测，演示如何管理再生农业实践。即使在面临极端气候挑战的情况下，他们的努力提升了生物多样性和土壤肥力，并改善了生态系统。迄今为止，他们的成功进一步激励了澳洲农业社区领导者开展类似的景观补水工程。

因此，这个土地覆原计划正在澳洲创造更具气候韧性的农业实践，提高农作物产量、打造营养更丰富的农产品，并提高农民的盈利能力。该项目被联合国可持续发展解决方案网络评选为可持续、可盈利和高产农业的五大全球示范项目之一。

自2006年以来，Mulloon Institute一直与23名当地土地所有者合作，恢复新南威尔士州南部23,000公顷的Mulloon集水区，包括长50公里的小溪和河流。维他奶很荣幸成为该研究所的主要支持者之一，通过此次合作为澳洲社区做出积极贡献。





核實聲明

核實範圍及目的

香港品質保證局已對維他奶國際集團有限公司（「維他奶」）的可持續發展報告2022/23（「報告」）的內容進行獨立驗證。核實範圍包括維他奶在報告期內，即2022年4月1日至2023年3月31日，發表有關可持續發展表現的數據和資料。此核實聲明的目的是對報告所記載之內容提供合理保證。報告是根據全球報告倡議組織（「GRI」）準則2021及香港交易及結算所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》（「香港交易所《環境、社會及管治報告指引》」）的要求編制。

保證程度和核實方法

香港品質保證局的核實程序是參照國際審計與核證準則委員會發佈的《國際核證聘用準則3000》（修訂版）「歷史財務資料審計或審閱以外的核證聘用」規範執行。核實過程是基於風險考慮和為獲取恰當的合理保證意見和結論而制定。核實的範圍是按照GRI準則2021及香港交易所《環境、社會及管治報告指引》而定。

我們的驗證重點包括數據管理機制、編制報告過程和檢閱有關數據和資料樣本的原始數據和支持證據。並與負責處理資料和編制報告的代表進行面談。

獨立性

我們的驗證工作是絕對獨立和公正。核實過程嚴格遵守香港品質保證局有關廉潔、公正和保密的紀律守則。

結論

基於是次的驗證結果，香港品質保證局對報告作出合理保證並總結：

- 報告是按照全球報告倡議組織GRI準則2021編制；
- 報告符合香港交易所《環境、社會及管治報告指引》的要求；
- 報告平衡、具比較性、清晰和適時地將重要的可持續發展表現範疇作出闡述；及
- 報告內的數據和資料準確、可靠和完整。

報告描述了維他奶在履行其對可持續發展的承諾，以及不斷提昇其在風險管理、技術發展和實踐國際環境、社會及管治協議方面的績效。

香港品質保證局代表簽署

沈小茵

審核主管

2023年6月

[执行主席的话](#)[关于本报告](#)[维他奶及植物为本的营养概览](#)[关注重要议题](#)[维他奶的可持续发展管理](#)[生产适当的产品](#)[采用适当的生产方法](#)[独立核查报告](#)[附录](#)[目录](#)

附录I - 可持续发展绩效表

环境保护绩效表		
2022/23年度		
温室气体排放	吨二氧化碳当量	
范围1排放	吨二氧化碳当量	44,213
范围2排放	吨二氧化碳当量	67,437
范围3排放	吨二氧化碳当量	437,592
碳强度	公斤二氧化碳当量/公斤生产	0.594
总能源消耗	千兆瓦时	312.6
直接能源使用	千兆瓦时	93.9
间接能源使用	千兆瓦时	218.7
能源强度	千瓦时/公斤生产	0.338
直接用水量	千吨	3,620.2
水强度	公斤用水量/公斤生产	3.92
产生的废弃物 ¹	吨	31,996
豆渣	吨	12,886
塑胶	吨	5,259
纸	吨	2,916
其他类型的废弃物	吨	10,934
废弃物强度	公斤废弃物/公斤生产	0.0346
废弃物回收	吨	23,265
危险废弃物	吨	57.1

注(*)：本报告年度能源消耗的主要来源包括电力、车用燃料、天然气和蒸气。



执行主席的话

关于本报告

维他奶及植物为本的
营养概览

关注重要议题

维他奶的
可持续发展管理

生产适当的产品

采用适当的生产方法

独立核查报告

附录

目录

社会绩效表 2022/23年度

总人数		6,566
<i>按就业类型</i>		
全职/兼职		5,387 / 1,179
<i>按性别</i>		
女性/男性		3,139 / 3,427
<i>按年龄组</i>		
30岁以下/30-50岁/50岁以上		768 / 4,772 / 1,026
<i>按就业类别</i>		
管理层/非管理层		503 / 6,063
<i>按地理区域</i>		
香港业务/中国大陆/其他地区		2,701 / 3,553 / 312
员工流失率		1,560
<i>按性别</i>		
女性/男性		519 / 1,041
<i>按年龄组</i>		
30岁以下/30-50岁/50岁以上		416 / 1,102 / 42
<i>按地理区域</i>		
香港业务/中国大陆/其他地区		348 / 1,139 / 73
新员工		3,357
<i>按性别</i>		
女性/男性		2,128 / 1,229
<i>按年龄组</i>		
30岁以下/30-50岁/50岁以上		583 / 2,255 / 519
<i>按地理区域</i>		
香港业务/中国大陆/其他地区		1,973 / 1,236 / 148
培训时间*	小时	104,631
<i>按性别</i>		
女性/男性	小时	25,977 / 78,654
<i>按就业类别</i>		
管理层/非管理层	小时	7,414 / 97,217
<i>按地理区域</i>		
香港业务/中国大陆/其他地区	小时	12,865 / 89,817 / 1,950
职业健康和安全		
因工亡故的人数		0
工伤数	事件	48
工伤率(LTIR)	每一百名员工的事件数目	0.69
损失日率	每一百名员工损失的工作天数	15.24

* 仅包括香港业务和中国大陆的数据

[执行主席的话](#)[关于本报告](#)[维他奶及植物为本的营养概览](#)[关注重要议题](#)[维他奶的可持续发展管理](#)[生产适当的产品](#)[采用适当的生产方法](#)[独立核查报告](#)[附录](#)[目录](#)

附录II – 维他奶营养标准

维他奶营养标准代表我们用于评估预先包装食品和饮品的营养价值的营养标准，以指导新产品开发、产品营养优化及负责任的营销。此标准是根据世界卫生组织和其他国际及国家健康卫生部门的饮食建议和营养标签指引而制定。

产品类别	描述	限制摄取的营养素				鼓励摄取的营养素*
		糖	饱和脂肪	反式脂肪	钠	
植物奶饮品	以豆类、谷物、坚果或种子或这些的组合而制成的植物奶饮品(例如豆奶、燕麦奶和杏仁奶)	每100毫升含7.5克总糖或无添加糖	每100毫升含0.75克或占总能量的10%	未检出或每100毫升含0.3克	NA	蛋白质来源或高钙或至少2种以下营养素的来源：膳食纤维、铁、维生素A、维生素D、核黄素、维生素B12和其他维生素B
豆腐及其他大豆类食品	各种豆腐和大豆类食品(例如豆乾和豆卜)，但不包括酸奶和甜品	NA	每100克含1.5克或占总能量的10%	未检出或每100克含0.3克	每100克含300毫克	蛋白质来源或至少2种以下营养素的来源：膳食纤维、钙、铁、维生素A、维生素D、核黄素、维生素B12
植物酸奶	以豆类、谷物、坚果或种子或这些的组合而制成的原味酸奶、风味酸奶和水果酸奶	原味奶酪：无添加糖或每100克或100毫升含5克总糖水果及风味奶酪：每100克或100毫升的总糖量为7.5克	每100毫升含0.75克或每100克含1.5克或占总能量的10%	未检出或每100克或100毫升含0.3克	NA	蛋白质来源或高钙或至少2种以下营养素的来源：膳食纤维、铁、维生素A、维生素D、核黄素、维生素B12和其他维生素B
植物性甜品	各种以植物原料制成的甜品(例如豆腐甜品及植物为本的甜布丁)	每100克或100毫升含10克总糖	每100毫升含1.5克或每100克含3克或占总能量的20%	未检出或每100克或100毫升含0.3克	NA	
茶类饮品	各种不含牛奶或植物奶成分的茶饮品(例如无糖茶、含糖茶、调味茶、草本茶、碳酸茶)	每100毫升的总糖量为7.5克	NA	NA	NA	
其他食品及饮品	所有其他类型的食品和饮品(例如咖啡、奶茶、果汁饮品和水基调味饮料)	植物为本：不添加糖或每100克或100毫升含7.5克总糖 其他：每100克或100毫升含7.5克添加糖	植物为本：每100毫升含0.75克或每100克含1.5克或占总能量的10% 其他：每100克或100毫升含2.6克	未检出或每100克或100毫升含0.3克	食品：每100克含600毫克	

除非另有说明，所有列出的数值均为上限的水平。



缩写词和词汇表

- NA: 不适用
- 鼓励摄取的营养素：维他奶营养标准中列出的「鼓励摄取的营养素」是基于全球或地区性不同人群中，最常见短缺(或摄取不足)之公共卫生关注的营养素，以及在规划一个均衡的植物为主的饮食时可能需要特别注意的关键营养素。
- 添加糖：添加的单糖(如葡萄糖、果糖)和双糖(如蔗糖或砂糖)、来自蜂蜜、麦芽或麦芽提取物的糖以及源自水果和蔬菜浓缩汁的糖(100%果汁/蔬菜汁除外)。不包括天然存在的糖分，例如源自牛奶、谷物、豆类、水果和蔬菜的糖。

豁免产品

- 仅销售作食品服务用途的预先包装产品
- 瓶装水，包无添加糖的蒸馏水和矿泉水

*「鼓励摄取的营养素」的标准

- i) 满足当地法规规定的营养成分要求 或
- ii) 满足食品法典国际标准规定的营养成分要求。以下是根据食品法典的营养参考值计算的营养成分要求，以供参考：
 - 蛋白质来源：每100千卡含2.5克
 - 膳食纤维来源：每100千卡含1.5克
 - 钙来源：每100千卡含50毫克；高钙：每100千卡含100毫克
 - 铁来源：每100千卡含0.7毫克
 - 维生素A来源：每100千卡含40微克
 - 核黄素来源：每100千卡含0.06毫克
 - 维生素B12来源：每100千卡含0.12微克
 - 维生素D来源：每100千卡含0.25微克



維他奶™
Vitasoy



维他奶国际集团有限公司

香港新界屯门建旺街一号

电话：(852) 2466 0333 传真：(852) 2456 3441



www.vitasoy.com