

即时发布

维他奶公布 2023/2024 年度上半年业绩

财务摘要

截至 2023 年 9 月 30 日止 之 6 个月	<u>2023/24 年度</u> <u>上半年</u> <u>港币百万元</u>	<u>2022/23 年度</u> <u>上半年</u> <u>港币百万元</u>	<u>变化</u>	<u>变动—撇除汇</u> <u>率影响及</u> <u>2019 冠状病</u> <u>毒病疫情相关</u> <u>政府补贴</u>
收入	3,391	3,642	-7%	-3%
毛利	1,712	1,738	-1%	+3%
未计利息收入、融资成本、所得 税、折旧、摊销费用及所占合营公 司亏损前盈利 (EBITDA)	422	473	-11%	+5%
除税前溢利	158	175	-10%	+39%
本公司股权持有人应占溢利	163	142	+15%	+99%
每股基本盈利 (港仙)	15.2	13.3	+14%	+99%
每股中期股息 (港仙)	1.4	1.3	+8%	不适用

中国香港特别行政区，2023 年 11 月 21 日 — 维他奶国际集团有限公司 (下称「公司」，连同其附属公司为「集团」，股份代号：00345) 今日公布其截至 2023 年 9 月 30 日止之中期业绩 (「中期期间」)。

于中期期间，集团的财务状况保持稳健，总收入共录得港币 33 亿 9 千 1 百万元 (2022/2023 财政年度上半年：港币 36 亿 4 千 2 百万元)。集团中期毛利为港币 17 亿 1 千 2 百万元 (2022/2023 财政年度上半年：港币 17 亿 3 千 8 百万元)，毛利率上升至 50.5%

(2022/2023 财政年度上半年：47.7%)，主要由于总销售价格增加以及贸易推广支出下降，但部分被不利汇率影响及销售组合以及原材料成本上涨所抵销。

维他奶国际集团有限公司执行主席罗友礼先生今天于业绩发布会上表示：「于中期期间，我们的结构性盈利能力显著改善。展望未来，我们将继续严格专注于我们的业务基础、执行力及扩张，加上持续创新产品，以改善长远收入和盈利能力。」

基于集团的财务表现，董事会宣派中期期间的中期股息每股普通股 1.4 港仙（去年中期期间：每股普通股 1.3 港仙），将于 2023 年 12 月 20 日派付。

中国内地 –

致力集中提高结构性盈利能力至目标水平

以当地货币计算的收入下跌 6%至人民币 17 亿 9 千 8 百万元，由于上一个财政年度第二季(在 2022 年 10 月价格上升前)的基数较高所致。以港币计算的收入因人民币贬值而下跌 11%。

更令人鼓舞的是，中国内地以当地货币计算的经营溢利增长 44%，经营溢利率为 10%，主要由于重整组织架构，以及有效分配贸易推广支出、控制投入成本及节省经营费用所致。重整组织架构在职能团队之间产生协同效应，增强当地精英团队实力。

于中期期间，维他奶于中国内地推出新一轮**维他奶**豆奶市场营销活动，亦就**维他茶**重新整合了市场营销企划，藉此提升两个品牌的知名度及影响力。**维他奶**豆奶于核心城市保持领先地位，同时随着消费者越来越重视健康，创新**维他**无糖茶亦在这急速扩张的即饮茶市场分部中录得可观增长。

香港业务（香港特别行政区¹、澳门特别行政区²及出口）—

核心业务扎实稳定，产品创新带来强劲增长

尽管宏观经济及零售市场面临阻力，香港业务仍保持稳定增长。核心业务表现稳健加上 **VITAOAT** 燕麦奶及**维他**气泡茶等创新产品表现亮丽，收入增长 4%。**维他奶钙思宝**高钙高蛋白饮品及**维他**新鲜茶亦为增长势头作出贡献。根据尼尔森最近期零售审计数据，**维他奶**及**维他**品牌在香港特别行政区即饮豆奶及即饮茶类别中保持领先地位。

维他天地学校业务随着上课日数增加而逐渐恢复正常并带来收入，同时亦为招揽新一群年轻消费者提供独有平台。澳门特别行政区的收入因当地旅游业快速复苏而实现强劲增长。

由于集团致力提高产品销量及加强成本控制，撇除去年中期期间所获得的 2019 冠状病毒病疫情相关政府补贴后，经营溢利实现 22% 的增长。

澳洲及新西兰 —

收入与盈利能力受到短期生产及物流问题影响

来自澳洲及新西兰的收入以当地货币计算减少 10%，以港币计算则减少 16%。尽管市场对以植物为本的产品需求强劲，但短期生产及物流问题令有关产品缺货导致收入减少。业务在燕麦及豆奶分部中保持领先地位，新系列植物性乳酪平台在超级市场录得净增长。咖啡店销售渠道的激烈价格竞争亦影响澳洲及新西兰业务。

由于原材料、物流及间接成本高昂，加上成为全面拥有权的过渡期内产生了其他经营费用，业务于中期期间录得经营亏损港币 3 千 3 百万元。

附注：

¹ 「香港特别行政区」指中华人民共和国香港特别行政区。

² 「澳门特别行政区」指中华人民共和国澳门特别行政区。

新加坡 –

豆腐出口销售增加，抵销当地豆腐产品及饮品销售的激烈竞争

来自新加坡的收入以当地货币计算增加 1%，以港币计算则增加 4%。其中以当地货币计算的出口业务增长了 19%，但大部分被销售疲弱的饮品业务及当地豆腐产品的价格竞争压力所抵销。尽管原材料成本上涨及价格竞争激烈，经营亏损仍较去年中期期间有所收窄。

菲律宾

我们与 Universal Robina Corporation 成立的菲律宾合营公司不断扩大超级市场及便利店平台规模，市场占有率亦持续呈上升趋势，在新推出的宣传及试饮推广活动的支持下，时下流行的新系列植物奶产品分部（包括杏仁及燕麦口味幼滑系列）增长前景乐观。

整体展望

于本财政年度下半年，集团将继续专注提升销售执行力度及恢复收入增长，同时控制成本并提高整体营运效率。

就中长期而言，维他奶对以植物为本的可持续食品及饮品的增长潜力以及集团在扩展核心产品和制定加速增长策略方面的能力充满信心。公司将继续努力在所有业务中有序实现结构性目标盈利能力，并逐步扩大业务规模。

###

详情请参阅以下文件：

- 截至 2023 年 9 月 30 日止之中期业绩公告：

[按此](#)

- 下载图片：

[按此](#)



图片一：维他奶管理层在新闻发布会上展示于中国内地沃尔玛的山姆会员商店独家推出的**维他奶**高纤醇豆奶。图为（左起）副主席罗其美女士、执行主席罗友礼先生、集团行政总裁陆博涛先生、集团首席财务总监吴茵虹女士。



图片二：维他奶于中国内地沃尔玛的山姆会员商店独家推出的**维他奶**高纤醇豆奶。

关于维他奶

维他奶国际集团有限公司是一间专注植物食品及饮品的生产及分销商，总部设于中国香港。自维他奶于 1940 年由罗桂祥博士创立以来，一直致力以各种高品质产品，以营养、美味及可持续发展作为开拓产品方针，从而推广可持续的营养，并重视社会责任及致力回馈社会。目前，维他奶旗下产品行销全球约 40 个市场，在中国(包括中国内地和香港特别行政区)、澳洲、新加坡及菲律宾设有生产营运基地。

维他奶国际集团有限公司(00345.HK)在香港联合交易所主板上市，并获纳入多个指数类别，包括摩根士丹利资本国际指数(MSCI) 香港小型股指数及恒生港股通指数。

维他奶公司网站：www.vitasoy.com

如欲查询更多资料，请联络：

陈淑敏 / 李卓桦

传讯部

维他奶国际集团有限公司

电话：+852 2468 9644

电邮：publicrelations@vitasoy.com

刘炜情 / 叶俊华

经理 / 高级主任

爱德曼公关

电话：+852 3756 8615 / 2837 4781

电邮：adrianna.lau@edelman.com /
mark.yip@edelman.com