



# Nurturing the World through the Power of Plants

可持续发展报告 2023/24

股份代号：0345

# 目录



- 3 执行主席的话
- 5 关于本报告
- 6 维他奶及植物为本的营养概览
- 12 关注重要议题
- 16 使命为先的组织
- 20 生产适当的产品  
产品组合
- 27 生产适当的产品  
产品包装
- 33 采用适当的生产方法  
生产
- 43 采用适当的生产方法  
供应链
- 48 采用适当的生产方法  
工作环境
- 56 采用适当的生产方法  
社区
- 59 附录
- 64 维他奶气候与自然披露报告  
2023/24年度



# 执行主席的话

在2023/24年度，维他奶董事会下辖ESG委员会持续开展监督并提供战略指导，确保维他奶的可持续发展成果和环境、社会和治理(ESG)战略能够与我们的企业责任和利益相关方期待保持一致。

由企业高层组成的可持续发展督导组配合了ESG委员会的职能，确保持续实践并监察进度。为了凸显维他奶不断推动有意义变革的努力，我们目前正在制定2030/31年度可持续发展框架下的全新目标。这些目标将更新我们可持续发展路线图。

在可持续发展框架下，我们资源集中在对维他奶最为重要的ESG议题上，当中包括以下几项关键举措。

## 生产适当的产品

产品营养与健康是维他奶最为重要的议题之一。根据联合国可持续发展目标(UNSDG)的要求，我们的产品组合利用植物性营养的天然优势及减排潜力，为应对气候变化、饥饿、健康和福祉等全球挑战做出积极贡献。在本报告年度内，我们继续扩大植物为本产品系列，通过在澳洲推出燕麦酸奶等新举措来满足消费者对合理价格、健康营养及可持续选择的需求。

产品包装转型在《集团负责的包装政策》下成为管理集团环境风险不可或缺的重要组成部分。我们正在引入更多可持续的包装材料和设计选项，并充分考虑来自监管机构和其他立法机关的指导和支持以及科技发展。我们专注于优化包装体积和重量，利用更多再生材料以及提高包装的可回收性。



**罗友礼先生**  
**(SBS, BSc, MSc)**

执行主席

## 采用适当的生产方法

气候变化是一个多维度现象，涵盖了维他奶在整个业务运营和价值链中面临的一些最覆杂且最关键的议题。虽然减少自身运营的碳排放极为重要，但维他奶的大部分碳足迹并不在我们直接控制的供应链范围内。为了助力全面碳减排目标，我们与关键和主要的供应商合作，改善了排放核算清单的数据收集。



此外，基于2022年气候情景风险分析，我们在本年度更深入地对维他奶业务的实体风险因素进行了研究分析。我们与内部风险责任人合作，将这些因素完全整合到维他奶的风险管理流程之中。

鉴于维他奶高度依赖自不同供应商处采购原材料，我们意识到供应链在业务营运和可持续发展战略中担当的关键角色。2023年，我们就四大主要商品(大豆、糖、茶和奶粉)在强迫劳动、恶劣工作条件、环境和森林砍伐方面进行了供应链风险测绘。

我们为维他奶全资拥有的澳洲业务发布了第一份《现代奴隶制法案声明》。现代奴隶制是供应链可持续发展议题之一，在整个集团所有高级管理人员强制培训中占据重要地位。

在维他奶，我们恪守公司使命推动可持续发展并提升ESG表现。过去几年，我们花费了大量精力与员工就集团的使命、价值观和行为模式进行交流。我们通过一系列研讨会、全体会议和小组简报在整个组织架构内开展了这项工作。所有这些举措，加上我们2023年的全体员工敬业度调查，都让我们了解自己的优势所在以及采取行动的机会。

在社区工作方面，我们继续开展“滋养身心”计划，并且拓展我们的维他奶社区关爱项目，以改善中国内地农村贫困儿童的营养、健康和福祉。此外，我们继续在澳洲支持Mulloon Institute推进再生农业实践，并通过土地补水计划恢覆数千公顷农田。

## 下一步工作

随著新兴议题继续影响可持续发展格局，各方正在制定国际标准和框架来应对这些挑战。值得注意的是，自然相关财务披露工作组(TNFD)和国际财务报告准则(IFRS)可持续披露准则特别指出越来越多企业意识到更系统地将可持续发展相关因素纳入财务报告的重要性。

展望未来，我们预计不仅消费者会对更健康 and 富营养生活需求更为热切，全球也会加速行动应对亟待解决的全球环境议题。为此，我们重申致力于恪守维他奶的使命，并对我们服务的社区做出有意义的贡献。

感谢大家抽出时间阅读本报告。我们非常感谢大家就维他奶的可持续发展计划和进展提供反馈，并期待继续携手各方共同奔赴更加可持续的未来。

### 罗友礼

执行主席

2024年6月20日





- 执行主席的话
- **关于本报告**
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 使命为先的组织
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度

## 关于本报告

作为维他奶发布的第十份可持续发展报告(简称“本报告”),本报告旨在向所有利益相关方分享本公司在可持续发展方面的重要环境、社会及治理(ESG)议题,着重回顾我们从2022年4月1日至2023年3月31日报告期间的可持续发展表现。过去十年,全球性和地区性可持续发展挑战的重要性和覆杂性日益增加,而为应对这些挑战,维他奶的相关战略也在不断演进。

本报告根据香港交易及结算所有限公司《主板上市规则》附件27(香港交易所环境、社会及管治报告指引)的报告规定编写。我们同样参考了国际领先的报告框架,如全球报告倡议组织(GRI)的通用标准以及来自气候相关财务披露工作小组(TCFD)和自然相关财务披露工作小组(TNFD)的建议。

> [香港交易所环境、社会及管治报告指引](#)

> [气候和自然披露报告](#)

本报告的报告范围与集团财务报告一致,包括维他奶位于中国内地和香港特别行政区(中国香港)、澳洲、新加坡和菲律宾的业务。我们已委托香港品质保证局(HKQAA)开展独立核查。

> [HKQAA独立核查报告](#)

**欢迎  
反馈意见**

如对集团可持续发展战略和披露  
有任何意见及建议,  
欢迎电邮至  
[sustainability@vitasoy.com](mailto:sustainability@vitasoy.com)





- 执行主席的话
- 关于本报告
- **维他奶及植物为本的营养概览**
- 关注重要议题
- 使命为先的组织
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度



# 维他奶及植物为本的 营养概览



• 执行主席的话

• 关于本报告

• **维他奶  
及植物为本的  
营养概览**

• 关注重要议题

• 使命为先  
的组织

• 产品组合

• 产品包装

• 生产

• 供应链

• 工作环境

• 社区

• 附录

• 维他奶气候与自然披露  
报告2023/24年度

## 公司简介

维他奶成立于1940年，致力于提供价格合理且可持续的营养。作为一家使命为先的公司，我们的唯一使命是“借助植物的神奇力量，推动世界迈向可持续发展的未来”。从在客户中培养健康的生活方式到借助可持续包装来减少碳排放、从推广可持续农业实践到投资本地社区，我们努力在整个价值链的每个环节都全力促进可持续发展。

维他奶现已发展成为亚太地区生产以植物为本的食品和饮品的领先企业之一。我们在中国内地及中国香港、澳洲、新加坡和菲律宾均拥有工厂，产品出口至全球约40个国家和地区。

维他奶是一家总部设于中国香港的上市公司(港交所股票代码：0345)。有关我们财务表现的更多详情，请参阅[2023/24年报](#)

### 遍布全球的业务

品牌遍及全球

~ 40

个市场

生产设施位于

亚太 **8** 个地区



### 植物为本的未来

产品组合中

**91%**

以植物为本的食品和  
饮品

我们积累

**>80年**

创造可负担、植物  
为本的营养

### 使命为先的公司

#### 我们的使命

借助植物的神奇力量，推动世界迈向可持续发展的未来

**6,243位**

员工恪守同一公司使命

#### 我们的核心价值观

我们拥有三个核心价值



##### 诚信为本

诚实、守信、忠诚，我们是值得信赖和负责任的合作伙伴。



##### 尽心竭力

专心致志，积极投入，拥有“敢想敢做”的精神，我们始终全力以赴。



##### 精益求精

努力、前进、不断改进。我们矢志不渝，推动自身和公司持续进步。



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 使命为先的组织
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度

## 公司简介

## 我们的品牌及产品

透过维他奶旗下品牌，我们提供一系列以植物为本、美味又健康且价格合理的产品。

### 我们的品牌



### 我们的产品： 植物为本的食品和饮品



植物奶饮品



植物酸奶



豆腐



茶类饮品



# 植物为本的营养概览

不可持续的食物系统正在导致气候危机和生态系统退化。2023年，130多个国家签署了《COP28关于韧性粮食体系、可持续农业及气候行动的阿联酋宣言》，就食物系统转型的全球重要性做出了声明。在本地、地区

和全球层面，转向更可持续的植物性营养为我们提供了极具潜力的解决方案，帮助应对与营养不良、肥胖和慢性疾病有关的人类健康挑战。

## 全球可持续发展挑战

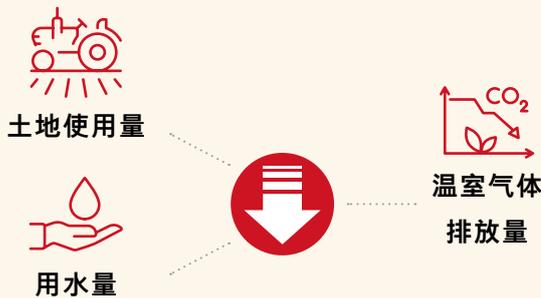
- 全球约75%的死亡与慢性疾病<sup>1</sup>有关，如心脏病、癌症和糖尿病，而这些疾病可以通过更为健康的植物性饮食来预防。转向植物性营养每年可避免约1100万名成年人过早死亡<sup>2</sup>。
- 不可持续的食物系统贡献全球约三分之一的温室气体排放，同时消耗全球70%的淡水<sup>3</sup>。植物性营养预计可减少高达74%<sup>4</sup>的与饮食相关的温室气体排放。

## 植物性营养的益处

### 有益个人健康



### 支持地球健康



请访问<https://www.vitasoy.com/nutrition/> 了解更多关于植物性饮食的益处。

<sup>1</sup> WHO (2023) Noncommunicable diseases

<sup>2</sup> Food in the Anthropocene: the EAT-Lancet Commission on healthy diets from sustainable food systems Volume 393, ISSUE 10170, P447-492, February 02, 2019

<sup>3</sup> United Nations (24 July 2023). Global food systems 'broken'

<sup>4</sup> FAO, IFAD, UNICEF, WFP and WHO (2020) The State of Food Security and Nutrition in the World 2020. Transforming food systems for affordable healthy diets



- 执行主席的话
- 关于本报告
- **维他奶及植物为本的营养概览**
- 关注重要议题
- 使命为先的组织
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度

## 植物为本的营养概览

维他奶植物为本的产品根据“维他奶营养标准”进行优化—该标准基于世界卫生组织(WHO)和其他国际及国家健康卫生部门的饮食建议制定。富含植物蛋白、不饱和脂肪、膳食纤维以及丰富的钙和维生素，维他奶产品系列支持消费者享受健康、均衡且对环境负责的饮食。

植物性食品和饮品不仅有益个人健康，更支持地球健康。如果所有人都转向植物性饮食，那与饮食相关的温室气体排放预计可以下降74%<sup>4</sup>。

### 维他奶的主要原材料



#### 大豆

- 含丰富植物蛋白质的豆类
- 提供9种人体必需氨基酸
- 含有对心脏有益的不饱和脂肪



#### 燕麦

- 对心脏有益的全谷物
- 含有丰富的膳食纤维，有益消化健康
- $\beta$ -葡聚糖的天然来源



#### 杏仁

- 蕴含矿物质及维生素的坚果
- 含有丰富的维生素E抗氧化物
- 含有对心脏有益的不饱和脂肪



#### 茶

- 含有丰富的茶多酚
- 蕴含有益健康的抗氧化剂

<sup>4</sup> FAO, IFAD, UNICEF, WFP and WHO (2020) The State of Food Security and Nutrition in the World 2020. Transforming food systems for affordable healthy diets.



# 维他奶 可持续发展 框架



借助植物的神奇力量，推动世界迈向可持续发展的未来

## 生产适当的产品

## 采用适当的生产方法

\*有关绩效指标的定义，  
请参阅可持续发展报告

### 产品组合



### 产品包装



### 生产



### 供应商



### 工作环境



### 社区





- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- **关注重要议题**
- 使命为先的组织
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度



## 关注重要议题

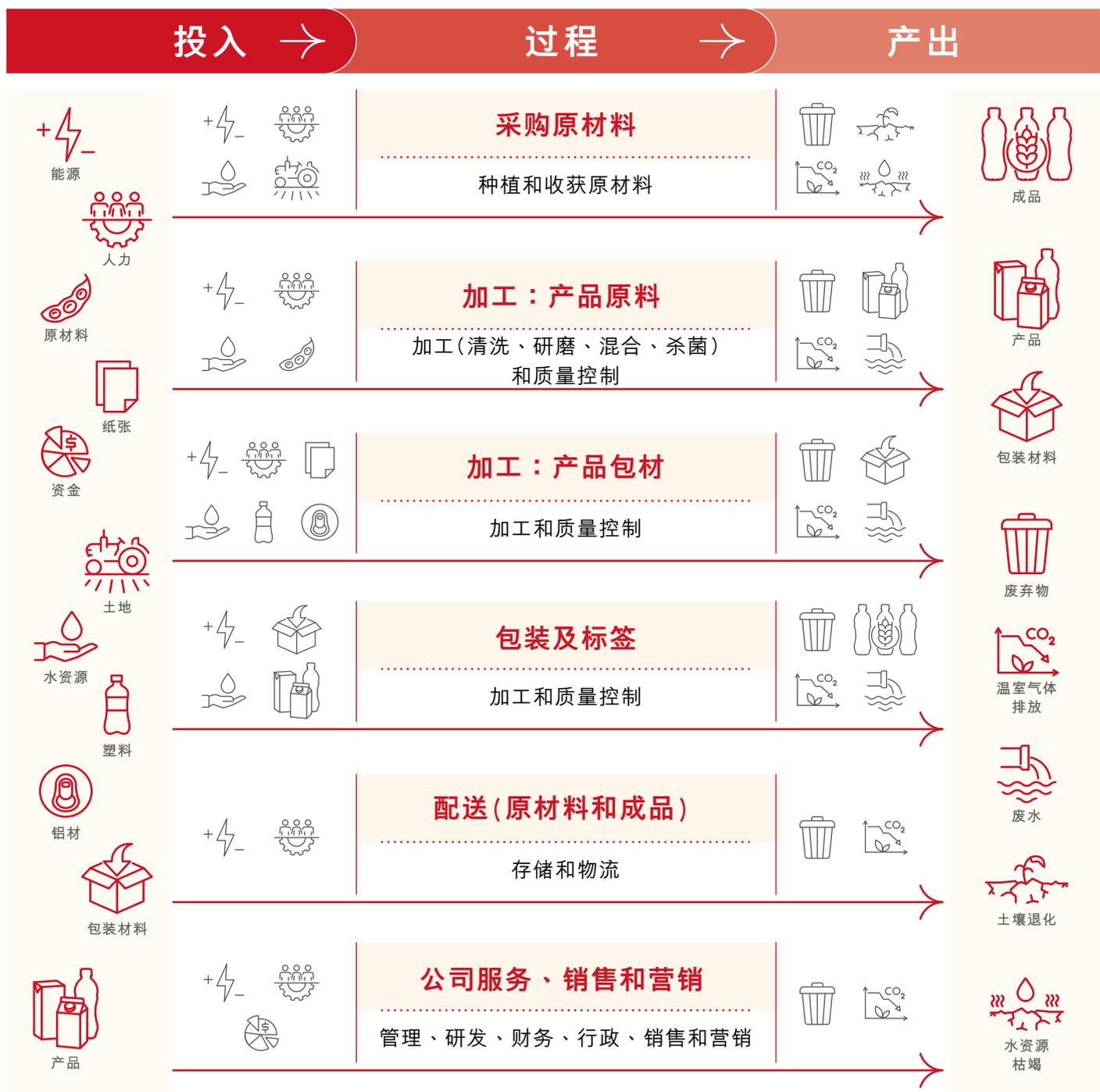


- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- **关注重要议题**
- 使命为先的组织
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度

## 关注重要议题

我们的日常运营涉及一系列覆杂的流程和关系，包括采购原材料、生产和分销我们的产品。维他奶可持续发展框架概述了我们如何将ESG嵌入这一价值链的方方面面。它为组织和评估集团的ESG举措和绩效提供了一个综合框架。

### 维他奶价值链





- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- **关注重要议题**
- 使命为先的组织
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度

## 关注重要议题

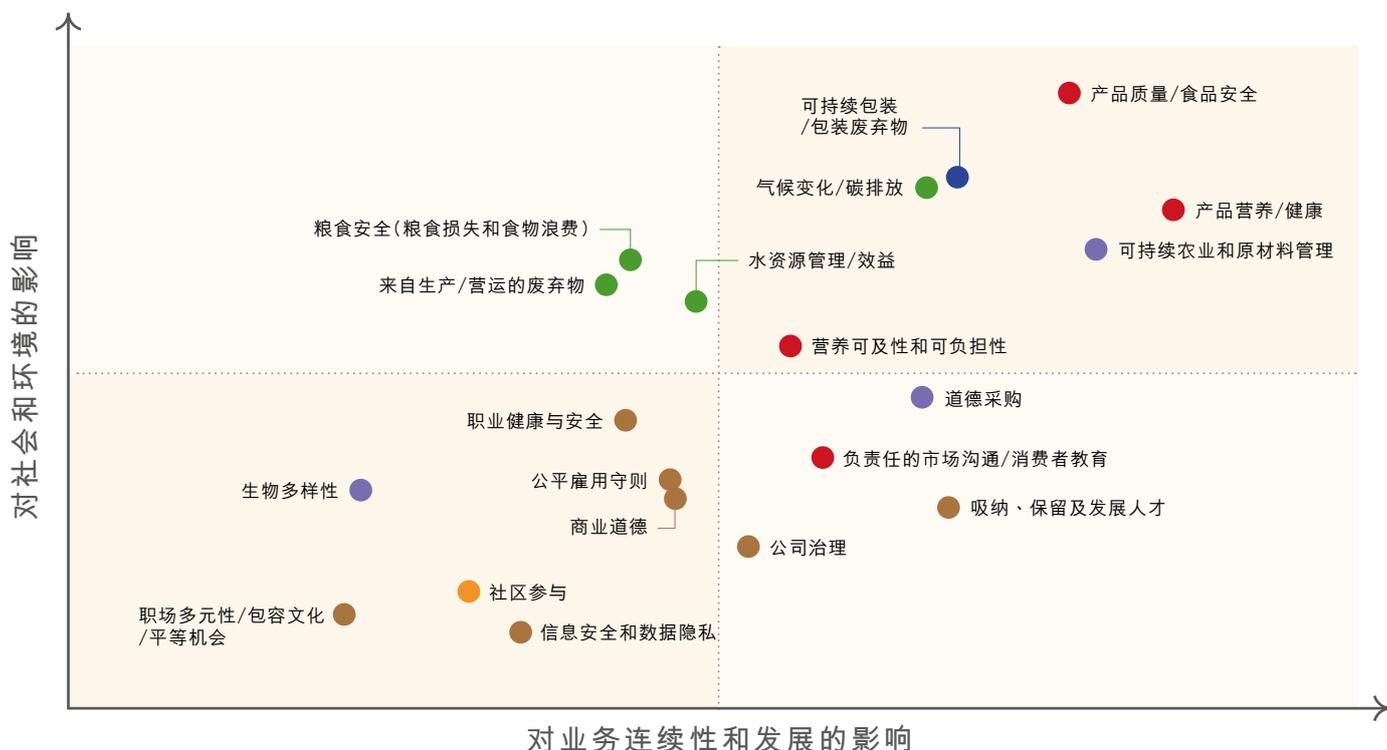
### 利益相关方沟通和重要性评估

我们的业务涉及一系列不同的利益相关者，包括位于中国内地、中国香港、澳洲、新加坡和菲律宾等市场的员工、客户、投资者、供应商、非营利组织和监管机构。

与利益相关者进行有意义的沟通是我们“双重重要性”方法的基础，该方法涉及从社会/环境和财务角度理解和管理维他奶的重要议题。我们至少每3年更新一次重要性评估，以确定、评估和优先考虑对集团和利益相关者重要的可持续发展议题。这些评估有助于我们做出决策并确定资源分配的优先次序。

在本报告年度内，我们参考了2022/23年度进行的最新重要性评估结果，并在[2022/23年度可持续发展报告](#)中进行了全面披露。我们通过绘制重要性矩阵对该评估结果进行了总结，供ESG委员会在审查和制定政策和举措时参考，并且该重要性矩阵已纳入我们的企业风险管理体系。

维他奶的可持续发展团队和其他相关职能团队始终保持高度警觉，并积极应对本地和国际的新兴可持续发展议题。我们定期审查相关绩效，包括对标行业最佳实践，以推动整个价值链的持续改进。



- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应商
- 社区
- 工作环境

维他奶在2022/23年度开展的双重重要性评估帮助我们确定了集团和利益相关者的重要议题，包括与气候

和自然依赖性、影响、风险和机遇相关的议题，正如我们的材料性矩阵中所显示的那样。



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 关注重要议题
- 使命为先的组织
- 产品组合
- 产品包装
- 社区
- 附录
- 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度

## 关注重要议题

### 支持全球转型

维他奶的公司宗旨是根据联合国可持续发展目标(SDG)支持全球可持续转型。我们已经确定了七个与维他奶可持续

发展框架重点领域最为契合的可持续发展目标。有关更多详情，请参阅上年度[2022/23年度可持续发展报告](#)。

相关重要议题：产品组合	
可持续发展目标影响范畴	可持续发展目标
目标2 零饥饿	目标2.2 消除一切形式的营养不良  目标2.4 可持续的粮食生产体系
目标3 良好的健康与福祉	目标3.4 通过预防、治疗及促进身心健康，将非传染性疾病导致的过早死亡减少三分之一
相关重要议题：产品包装	
可持续发展目标影响范畴	可持续发展目标
目标12 负责任的生产与消费	目标12.3 减少食物浪费和粮食损失  目标12.5 通过预防、减量、回收和再利用，减少废弃物的产生
相关重要议题：生产	
可持续发展目标影响范畴	可持续发展目标
目标6 清洁饮用水和环境卫生	目标6.4 提高用水效率，确保可持续取用和供应淡水
目标7 经济适用的清洁能源	目标7.2 大幅增加可再生能源在全球能源结构中的比例
目标12 负责任的生产与消费	目标12.3 减少食物浪费和粮食损失  目标12.5 通过预防、减量、回收和再利用，减少废弃物的产生
目标13 气候行动	目标13.2 将应对气候变化的举措纳入战略和规划

相关重要议题：供应链	
可持续发展目标影响范畴	可持续发展目标
目标2 零饥饿	目标2.2 消除一切形式的营养不良  目标2.4 可持续的粮食生产体系
目标8 体面工作和经济增长	目标8.8 保护劳工权利，为所有员工特别是女性员工，创造安全和有保障的工作环境
目标12 负责任的生产与消费	目标12.3 减少食物浪费和粮食损失  目标12.5 通过预防、减量、回收和再利用，减少废弃物的产生
相关重要议题：社区	
可持续发展目标影响范畴	可持续发展目标
目标2 零饥饿	目标2.2 消除一切形式的营养不良  目标2.4 可持续的粮食生产体系
目标3 良好的健康与福祉	目标3.4 通过预防、治疗及促进身心健康，将非传染性疾病导致的过早死亡减少三分之一
相关重要议题：工作环境	
可持续发展目标影响范畴	可持续发展目标
目标8 体面工作和经济增长	目标8.8 保护劳工权利，为所有员工特别是女性员工，创造安全和有保障的工作环境



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- **使命为先的组织**
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度



## 使命为先的组织



# 使命为先的组织

维他奶董事会已批准集团的可持续发展框架，并通过我们既定的治理架构授权领导和实施相关举措。我们通过整合风险管理流程识别和管理风险机遇，并继续制定、完善和实施集团管理重要议题的政策和程序。所有相关政策均可在维他奶网站上公开查阅。

## 董事会监督

董事会对维他奶的ESG表现负整体责任，包括识别和管理气候变化的风险和机遇。董事会已将ESG相关议题的监督权赋予ESG委员会，后者确保ESG战略事务获得董事会的充分关注。

## 管理层作用

ESG委员会定期收到来自可持续发展指导组(原名“集团可持续发展执行委员会”)的最新信息。该指导组由集团可持续发展总监担任主席，负责建议战略并推动实现绩效目标。其下属的各个工作组专注于实施计划以实现特定目标，并促进跨市场和跨职能合作。

### 整合风险治理架构



### 2023/24年度主要成就

<b>董事会 监督</b>	回顾新兴ESG趋势和法规 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 香港交易所环境、社会及管治报告指引气候相关披露要求</li> <li>• 自然相关财务披露工作组(TNFD)建议</li> <li>• 现代奴隶制法案(澳洲)</li> <li>• 可能影响维他奶的全球ESG法案和法规</li> <li>• 可持续发展鉴证国际标准5000草案(ISSA5000)</li> </ul>	制定战略计划和行动 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 讨论潜在的碳减排目标和减排策略</li> <li>• 审查并批准维他奶澳洲的《现代奴隶制法案声明》</li> </ul>
-------------------	---	---



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- **使命为先的组织**
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度

## 公司治理

### 重要议题

- 公司治理
- 商业道德
- 信息安全和数据隐私

### 相关政策可登录维他奶网站查阅 [↗](#)

- 公司治理政策
- 董事会多元性政策
- 董事提名政策
- 举报政策
- 集团商业道德政策
- 商业行为准则

高标准的公司治理对于维他奶维持长期业绩和价值创造至关重要，而这包括严格遵守强调透明度、独立性、问责制、责任感和公平性的治理原则和实践。有关维他奶董事会和董事会下辖委员会的架构信息，请参阅维他奶 [网站](#) [↗](#) 和 [年报](#) [↗](#)。

## 商业道德与诚信

《集团商业道德政策》概述我们的法律合规工作，包括避免利益冲突、防止贪污贿赂等公司治理议题。我们的《举报政策》则提供独立并保密的举报渠道，以鼓励员工举报可疑的不当、失当或违规行为。在本报告年度内，我们没有收到任何投诉报告或调查，也没有采取任何后续行动。

维他奶的《供应商和客户行为准则》规定，我们希望这些主要利益相关者群体的成员能够像维他奶员工一样坚持同等的高道德和诚信标准。该准则要求维他奶子公司通过适合当地文化的协议和指引，根据当地实际情况调整和实施集团相关标准。

### 维他奶全球诚信平台

维他奶全球诚信平台设有网上学习功能、政策及出版物数据库和网上投诉渠道，旨在加强我们与员工、供应商及经销商之间的双向沟通，明确维他奶在商业道德和诚信方面的标准及期望。我们要求所有位于中国内地的员工、主要供应商及经销商均通过平台签署《年度诚信承诺声明》，并计划将平台的覆盖范围逐步扩大到其他市场。

## 信息安全和数据隐私

《维他奶个人数据(隐私)政策》致力于保护所有维他奶持有和有权访问的个人数据隐私。作为具有相关经验的执行管理团队成员，首席信息官已被董事会授权制定集团的网络安全战略并监督其具体实施。

我们制定并实施了各种信息安全政策和流程，包括《集团IT安全政策》、《数据保护政策》和《维他奶个人数据(隐私)政策》，授权员工上报网络安全事件以采取适当行动。如果员工未能维护集团及其利益相关方的利益，则将受到纪律处分。我们开展定期培训来提高员工对网络安全威胁的意识，包括要求在定期内部测试中未能识别网络钓鱼风险的员工参加强制培训。

在本报告年度内，我们收到零件关于违反数据隐私的事件报告。



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- **使命为先的组织**
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度

## 公司治理

### 整合风险管理

集团通过既定的利益相关方沟通和风险管理流程来识别和管理ESG风险以及其他业务和运营风险。这些流程已嵌入我们的日常运营、财务和投资活动、内部控制和策略制定以及业务规划中。请参阅维他奶[网站](#)和[年报](#)了解更多详情。

### 治理、风险及合规(GRC)系统

在本报告年度内，我们对治理、风险及合规(GRC)系统进行了升级，让员工更有效地参与风险管理。GRC系统的信息面板能够显示风险管理活动和风险状态的实时变化，以方便管理层及时做出决策。我们正在逐步强化GRC系统，以进一步改善风险信息 and 沟通。

### 重大ESG风险披露

集团最为重要的ESG议题与我们风险管理流程中的重大风险以及可持续发展框架的特定重点领域相对应。

#### 产品质量和安全

在整个价值链中，维他奶在每个环节均秉持严格的质量要求，满足《集团食品安全政策》在口味、营养和卫生方面的标准。我们受到各种管理体系和原则的约束和指导，包括危害分析关键控制点(HACCP)、生产质量管理规范(GMP)、食品安全体系认证FSSC 22000、ISO 22000国际食品安全管理体系以及ISO 9001国际质量管理体系。

> [生产适当的产品 - 产品组合](#)

#### 产品营养和健康

根据《集团产品健康和营养政策》以及世界卫生组织(WHO)的建议，我们正在不断强化植物为本的产品组合。

> [生产适当的产品 - 产品组合](#)

#### 可持续包装

根据《集团负责任的包装政策》向可持续包装转型是管理环境、销售和声誉风险不可或缺的重要组成部分。

> [生产适当的产品 - 产品包装](#)

#### 气候变化

气候相关影响与维他奶的日常运营互为影响，其复杂性和多样性与我们可持续发展框架多个重点领域的活动和举措有关，包括产品组合、产品包装、生产和供应链。为了指导我们就这一系列覆杂议题进行全面披露，维他奶采纳了来自气候相关财务披露工作小组(TCFD)的建议。

> [气候和自然披露报告](#)

#### 可持续农业

维他奶深知农民在实现公司目标的过程中发挥著至关重要的作用，因此我们与主要原材料供应商紧密合作，共同实施《供应商负责任行为守则》(SRP)和《可持续农务准则》(SFG)。今年，我们首次开始采纳自然相关财务披露工作组(TNFD)的建议，力求改进整个价值链中与生物多样性影响有关的信息报告。

> [采用适当的生产方法 - 供应链](#)

> [气候和自然披露报告](#)



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 使命为先的组织
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度



# 生产适当的产品

## 产品组合



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 使命为先的组织
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度

## 生产适当的产品 – 产品组合

### 重要议题

- 产品营养/健康
- 气候变化/碳排放
- 营养可及性和可负担性
- 负责任的市场沟通/消费者教育

### 相关政策可登录维他奶网站查阅 [↗](#)

- 《集团产品健康及营养政策》

### SDG goals



在各国政府和国际机构(如世界卫生组织和联合国粮农组织)的支持下,植物性饮食运动正成为一种全球流行的消费趋势。随著全球对人类健康和环境可持续性威胁的认识不断提高,越来越多的消费者正在转向植物性饮食模式 – 该模式以豆类、全谷物、坚果、水果和蔬菜制成的食品和饮品为基础。

全球向植物性营养的转变成为应对与人口增长、不可持续的食物系统、气候变化和自然危机相关的可持续发展

挑战带来了重要机遇。通过顺应这一趋势,维他奶希望从快速发展的市场中获得竞争优势和增加收入的机会。

集团的健康和营养战略关注:1.生产更多以植物为本的产品;2.提供更健康的产品;3.推广更健康的选择。我们在可持续发展框架中设定了关键绩效指标(KPI)和目标来衡量和监控我们的相关进展。

## 维他奶植物为本产品组合的营养益处



### 植物奶饮品

- 植物蛋白质
- 膳食纤维
- 维生素B2、B12、D、E等
- 零胆固醇
- 钙、钾、镁等矿物质
- 不饱和脂肪



### 植物酸奶

- 植物蛋白质
- 钙质
- 益生菌
- 对心脏有益的不饱和脂肪
- 维生素B12、D等
- 零胆固醇

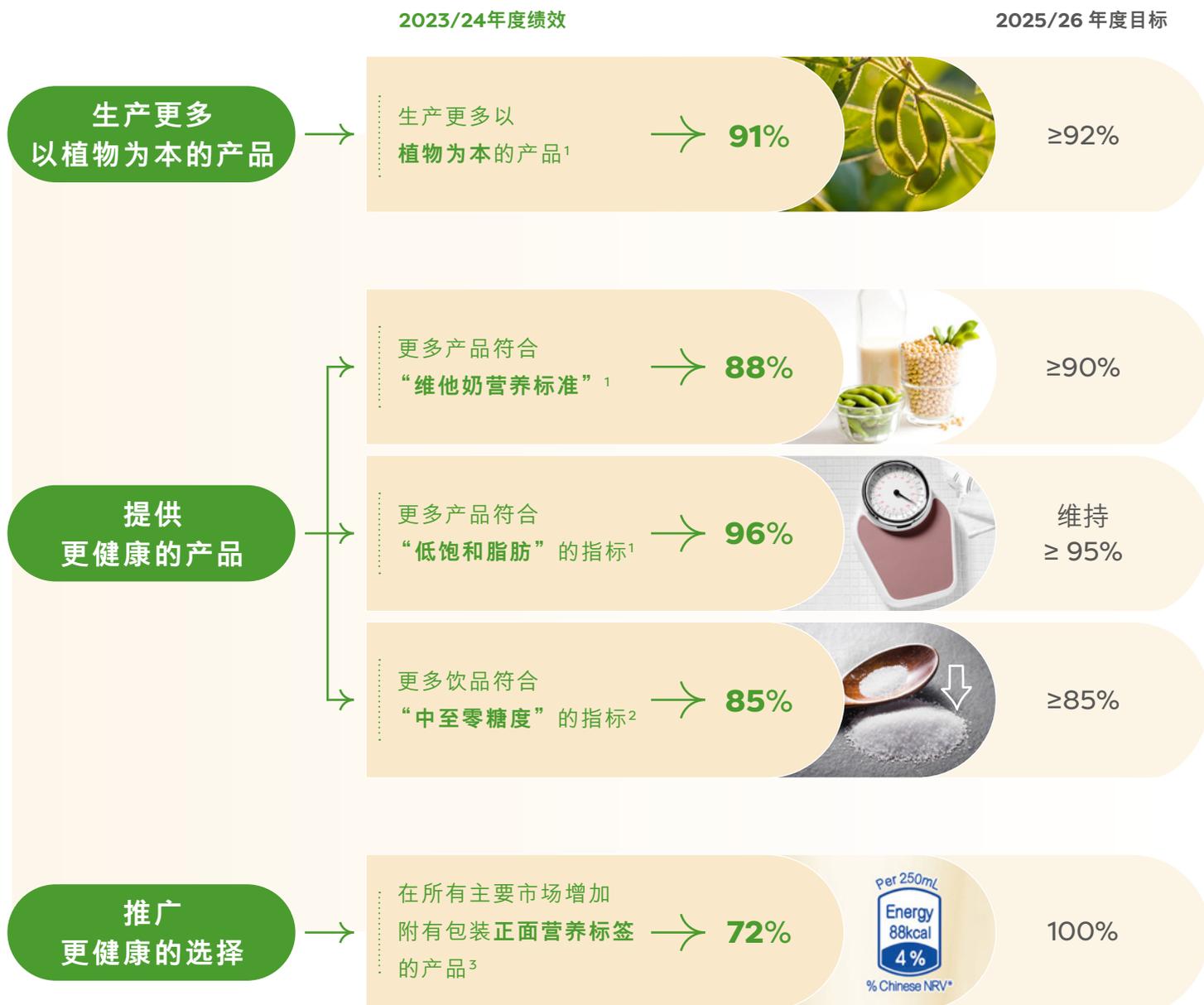


### 豆腐

- 植物蛋白质
- 对心脏有益的不饱和脂肪
- 钙质
- 零胆固醇



## 生产适当的产品 – 产品组合



### 附注：

1. 此处所列数字表示所有食品和饮品总配方的百分比，不包括水(蒸馏水、矿泉水)及仅为食品服务用途而研发的产品。有关“低饱和脂肪”是指以植物为本的产品每100毫升的饱和脂肪含量不多于0.75克或每100克的饱和脂肪含量不多于1.5克或不多于10%的能量来自饱和脂肪，其他产品每100毫升或100克的饱和脂肪含量不多于1.5克。
2. 此处所列数字表示所有饮品总配方的百分比，不包括水(蒸馏水、矿泉水)及仅为食品服务用途而研发的产品。“中度至零糖度”是指饮品的每100毫升总含糖量为0克至不多于7.5克。
3. 此处所列数字表示所有产品包装类型的百分比，适用于在主要市场(中国内地、中国香港、澳洲及新加坡)销售并使用当地包装的产品。不包括在不同市场销售的多标签产品、玻璃瓶产品、食品服务用途的包装产品、专业冲调用产品、水产品如蒸馏水、矿泉水等。包装正面是指主产品包装的正面。



• 执行主席的话

• 关于本报告

• 维他奶及植物为本的营养概览

• 关注重要议题

• 使命为先的组织

• 产品组合

• 产品包装

• 生产

• 供应链

• 工作环境

• 社区

• 附录

• 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度

## 生产适当的产品 – 产品组合

### 增加以植物为本的产品

基于大豆、燕麦、杏仁和茶这四大主要原材料，我们正在不断扩大美味、营养的植物为本产品系列。我们的产品品类包括植物奶饮品、植物酸奶、豆腐和茶类饮品等。



### 2023/24年度主要成就

# 91%

## 以植物为本的食品和饮品

#### 茶类饮品

我们的茶类饮品创新专注于提供由真茶冷泡的无糖或低糖健康选项。



#### 植物奶饮品

- 在澳洲市场，我们焕新了咖啡大师植物奶饮品系列，并推出了全新的“维他奶专业冲调用”品牌。该产品系列由澳洲本地种植的杏仁、燕麦和大豆制成，专为咖啡和拿铁冲调配制。
- 在中国香港，我们推出了由燕麦和可可制成的全新巧克力口味产品。该产品口感顺滑、奶香浓郁，帮助扩展了我们的VitaOat燕麦奶系列。



#### 植物酸奶

- 我们在澳洲市场推出了基于本地燕麦生产的燕麦酸奶系列。该产品系列拥有浓稠的奶油质地，为消费者提供植物蛋白质，可用作早餐补充、小食点心或烹饪原料。





- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 使命为先的组织
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度

## 生产适当的产品 – 产品组合

### 提供更健康的产品

“维他奶营养标准”基于世界卫生组织和其他国际及国家健康卫生部门的饮食建议制定。我们不断对产品系列进行创新研发，旨在不牺牲口味和产品体验的前提下增加“鼓励摄取的营养素”（如维生素和矿物质），同时减少“限制摄取的营养素”（如糖、饱和脂肪、反式脂肪和钠）。

我们制定了详细的“维他奶营养标准”来评估产品的营养价值。除了满足整体营养标准外，我们还对产品组合KPI进行跟踪，重点关注减糖和饱和脂肪。

➤ [按产品品类划分的维他奶营养标准详细信息](#)

#### 增加“鼓励摄取的营养素”



- 蛋白质
- 钙质
- 膳食纤维
- 维生素B2、B12、D
- 其他B族维生素



#### 减少“限制摄取的营养素”



- 糖分
- 饱和脂肪
- 钠



### 2023/24年度主要成就

**88%**

的产品符合「维他奶营养标准」



#### 新配方

维他奶豆奶饮品 – 巧克力风味和拿铁风味 (菲律宾)

- 维生素B2、B12、D
- 零胆固醇



#### 新产品

维他奶燕麦酸奶系列 (澳洲)

- 植物蛋白质
- 高钙
- 维生素B12和D



• 执行主席的话

• 关于本报告

• 维他奶  
及植物为本的  
营养概览

• 关注重要议题

• 使命为先  
的组织

• 产品组合

• 产品包装

• 生产

• 供应链

• 工作环境

• 社区

• 附录

• 维他奶气候与自然披露  
报告2023/24年度

## 生产适当的产品 – 产品组合

### 糖分和饱和脂肪

我们已为新产品开发和配方优化制定了多年计划，致力于减少产品中的添加糖和饱和脂肪。

- 饱和脂肪主要存在于动物性食品中，会升高血液中的胆固醇水平，增加罹患心脏病的风险。我们使用饱和脂肪含量低且不含反式脂肪的植物性成分，如大豆和燕麦。在我们的2025/26年度目标中，产品组合中符合“低饱和脂肪”指标的百分比为95%或以上。在2023/24年度，我们超额完成了这一目标，将这一百分比提升至96%。
- 减少糖摄入量是均衡饮食的重要建议之一。自2015/16年度以来，我们一直在努力提供更多符合“中至零糖度”指标的产品，包括无糖茶类饮品和低糖植物奶饮品。在本报告年度内，我们85%的产品组合符合这一指标(2015/16年度：64%)，提前实现了2025/26年度目标。

### 2023/24年度主要成就

# 85%

## 中至零糖度

中至零糖：每100毫升  
总含糖量不多于7.5克

低糖：每100毫升  
总含糖量不多于5克

无糖：每100毫升  
总含糖量不多于0.5克



#### 新产品

### 维他无糖茶 - 冷萃茶饮品

(中国内地)



#### 新产品

### 维他菊花茶 - 低糖气泡饮品

(中国香港)



#### 新产品

### 维他新鲜茶 - 冷泡低糖苹果红茶饮品

(中国香港)



#### 新配方

### 维他清心栈 - 低糖配方

(中国香港)



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 使命为先的组织
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度

## 生产适当的产品 – 产品组合

### 推广更健康的选择

为了助力消费者做出明智选择，我们对产品原料和营养成分保持透明。我们参与各种自愿性质的营养标签计划——这些计划符合政府认可的营养评价指标，如澳洲的「健康之星评级」、新加坡的「较健康选择标签」和

中国香港的预包装食品「盐/糖」标签计划。我们的目标是在主要市场的所有适用产品上提供清晰有效的包装正面营养标签。

#### 2023/24年度主要成就

72%

的主要市场产品  
附有包装正面营  
养标签



更新后的茶类饮品包装附有包装正面  
能量标签和营养素参考值标签

(中国内地)



维他新鲜茶系列附有能量标签及  
中国营养素参考值标签

(中国香港)



全新燕麦酸奶系列获得  
4星「健康之星评级」

(澳洲)



统一豆腐附有“较健康选择标签”

(新加坡)



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 使命为先的组织
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度



## 生产适当的产品 产品包装



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 使命为先的组织
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度

## 生产适当的产品 – 产品包装

### 重要议题

- 可持续包装/包装废弃物

### 相关政策可登录维他奶网站查阅 [↗](#)

- 《集团负责的包装政策》

### SDG goals

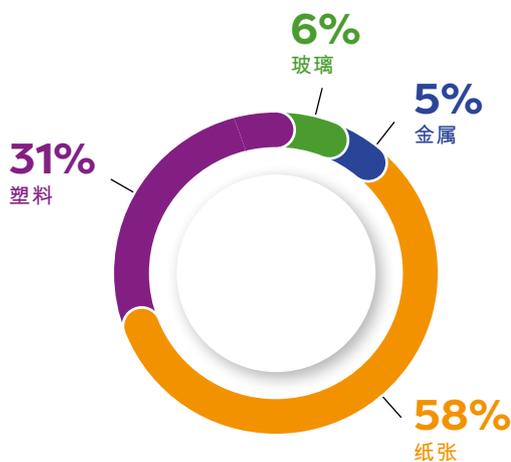


在技术不断涌现、监管日益严格以及利益相关方对可持续包装的兴趣/意识不断提高的背景下，产品包装作为维他奶可持续发展框架的重点关注领域之一，为我们同时带来了机遇和风险。一方面，我们必须平衡各种考虑因素确保我们的包装卫生、耐用、美观且价格合理，以满足我们产品分销、营销和消费的各种基本功能。另一方面，我们意识到所消耗的材料以及生产和处置这些材料所涉及的过程会产生覆杂的生命周期影响。

### 维他奶的产品包装足迹

在本报告年度内，集团消耗了56,000吨用于直接包装（如塑料瓶和纸包盒）和间接包装（如组合包装的塑料膜、外包装的缠绕膜及胶箱）的材料。我们的整体包装材料主要包括纸张、塑料、玻璃和金属。

### 2023/24年度 - 包装材料的重量组成比例



### 向可持续包装转型

维他奶《负责的包装政策》覆盖直接包装和间接包装。根据该政策，我们正在开展产品包装转型，使其更具备可持续性。我们评估替代材料和设计，并充分考虑政策制定方提供的指导和支持，以及技术进步和投资成本。我们努力克服技术和监管挑战，优化包装体积和重量，并采购和利用更多可回收和可再循环的材料。





- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 使命为先的组织
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度

## 生产适当的产品 – 产品包装

### 纸基复合包装



\*KPI定义：提升FSC认证纸基复合包装的比例

对于许多忠实消费者而言，维他和维他奶品牌与其标志性的纸基覆合包装密不可分。此类包装主要以纸张为基础，并结合了薄层聚合物和铝材。在拥有必要的收集、分类和回收服务的市场，纸基覆合包装可以实现完全回收。

在本报告年度内，包括瓦楞纸箱和饮品纸包盒在内的纸张占集团总包装材料的50%以上。就作为直接包装的饮料纸包盒而言，我们100%的纸张和纸制品均来自森林管理委员会(FSC)认证的供应商，确保所有原纸材料均来自可持续管理的森林。我们还与供应商合作来补强内部研发工作，共同创新更具可持续性的包装解决方案。

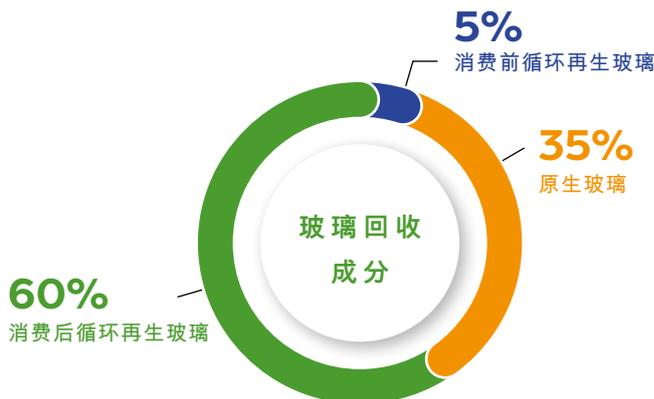


### 玻璃瓶



\*KPI定义：提升玻璃瓶回收率

尽管玻璃瓶笨重、易碎且不易运输，但集团仍倾向于在中国内地和中国香港的部分产品系列中使用传统玻璃瓶，因为这些市场的环境有利于提高玻璃瓶的回收利用率。在本报告年度内，我们的玻璃瓶回收利用率达到97%。不仅如此，维他奶玻璃瓶还含有大量(60%)的消费后和消费前循环再生材料。





- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 使命为先的组织
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度

## 生产适当的产品 – 产品包装

### 一次性塑料及问题塑料

减少塑料吸管和吸管套的使用能够有效提高公众意识并让消费者关注塑料污染。通过这样的方式，维他奶希望传达集团致力于避免使用一次性塑料的承诺。

聚氯乙烯(PVC)是一种用途广泛的材料，但其不可生物降解，并且会向环境释放有毒化学物质。在听取了利益相关方的呼吁后，维他奶正在逐步淘汰PVC材料。我们已经在大多数市场的应用中使用其他材料来替代PVC，并且在塑料标签和多件组合包装的收缩膜等仅剩的几个应用中，我们也在逐步淘汰PVC的使用。

### 2023/24年度主要成就



#### 用纸质吸管代替塑料吸管和吸管套

- 收集消费者对纸质吸管的使用体验反馈
- 围绕下一代非塑料吸管替代方案开展技术和市场研究
- 开展纸质包装纸质吸管试点(出口到新加坡和美国市场)

#### 替代PVC瓶

- 100%淘汰PET瓶使用的PVC收缩标签和蒸馏水塑料瓶使用的PVC收缩瓶标(中国香港)
- 正在开展替代试验(菲律宾)



#### 使用PE收缩膜替代多件组合包装的PVC收缩膜

- 正在开展替代试验(中国香港)

### 塑料循环经济

我们正在实施多项举措，通过减少塑料包装使用来减少对环境的影响。自2022年起，我们推出了重量更轻的无定形PET(APET)瓶和PE瓶盖，从而实现了显著的成本节约。

### 2023/24年度主要成就

**APET瓶的纸箱**  
(中国内地)



↓ 48克  
每盒重量

节约**450吨**纸板

**APET瓶 – PE瓶盖**  
(无糖茶，中国内地)



↓ 9%  
每个瓶盖重量

节约**0.2吨**高密度聚乙烯(HDPE)

**蒸馏水瓶 – PE瓶盖**  
(中国香港)



↓ 25%  
每个瓶盖重量

节约**40吨**高密度聚乙烯(HDPE)



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 使命为先的组织
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度

## 生产适当的产品 – 产品包装

我们还在探索利用消费后循环再生塑料的机会，如循环再生后可制成低碳包装材料的再生PET (rPET)。无色rPET在循环经济中拥有极高的价值，因为其在多次重复使用后仍可保持清澈无瑕的质地。

转向使用消费后循环再生材料需要有利的法律法规、基础设施和配套服务，但这些要素在许多市场尚未形成。我们还面临诸多覆杂的技术挑战，因为产品对光线和其他环境因素的反应不同。因此，我们正在探索一系列解决方案，以满足不同产品系列的多元需求。

### 2023/24年度主要成就



#### 改用再生rPET及rPE

- 中国香港和中国内地：试点计划采用**30%-50%** rPET收缩标签和**30%** rPE收缩薄膜包装
- 中国香港：试点市场
- 其他市场：技术验证进行中



#### 透明PET技术验证

- 实验室试验成功为进一步验证工作带来希望
- 在完成技术验证后，试点在选定产品中使用无色APET瓶

## 促进社区参与

维他奶推动循环经济的愿景仅凭一己之力无法实现。因此，我们寻求利用与合作伙伴和当地社区合作的机会来实现可持续的长期解决方案。就回收工作而言，促进社区参与目前仍面临各种阻力，但我们将继续投资于社区伙伴关系。

### 免「废」畅饮

免「废」畅饮(DWW)是一个由多方利益相关方组成的倡议，旨在制定、推动和实施解决方案，以减少和管理中国香港的即弃饮品包装废弃物。维他奶与其他饮料制造商、分销商和零售商以及非政府组织合作，共同支持即弃饮品包装工作小组。我们共同致力于实现包装循环经济，团结一致践行4R原则，即减少使用、重新设计、推动回收和循环利用。



在本报告年度内，维他奶为饮料包装的生态设计提供技术投入，以此支持免「废」畅饮，共同探索和评估可能对行业有益的新技术。围绕生产者责任计划 (PRS) 即将出台的法规，免「废」畅饮还参与了利益相关方沟通。请参阅维他奶[网站](#) 了解更多详情。



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 使命为先的组织
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度

## 生产适当的产品 – 产品包装

### 干净纸包盒回收奖励计划

通过维他奶的“干净纸包盒回收奖励计划”，我们在学校和社区场所举行生态讲座，向公众宣传有关饮料纸包盒回收、可持续森林实践和循环经济的知识。

在本报告年度内，我们多次组织在校学生和其他公众参观维他奶的饮料纸包盒可持续发展教育中心。我们还通过改装车辆打造了一个饮料纸包盒可持续发展流动教育中心，并为其设计配备了展示材料、教育内容和互动活动。



### 中国内地回收计划

自2022年启动以来，我们在中国内地开展的「深圳校园奶盒资源回收行动」已覆盖1,800余所学校。截至2023年12月，已收集和回收了600多吨消费后纸包盒。

该项研究由维他奶携手清华大学深圳国际研究生院合作开展，旨在分析与填埋或焚烧等其他处置方式相比，如何通过深圳学校开展饮料纸包盒回收活动来量化碳减排。

2023年10月，维他奶参加了在广东深圳举办的「政社协同·推动垃圾分类高质量发展论坛」。活动期间，我们发布了一项重要研究，探讨了垃圾分类回收对实现中国「双碳」目标(即2030年实现碳达峰、2060年实现碳中和)的重要意义。





- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 使命为先的组织
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度



## 采用适当的生产方法 生产



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 使命为先的组织
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度

## 采用适当的生产方法 – 生产

### 重要议题

- 气候变化/碳排放
- 水资源管理/用水效率
- 粮食安全  
(粮食损失和食物浪费)
- 来自生产/运营的废弃物

### 相关政策可登录维他奶网站查阅 [↗](#)

- 《集团环境政策》
- 《集团气候变化政策》
- 《集团水资源管理政策》
- 《集团废弃物管理政策》

### SDG goals



为了采用适当的方法来生产维他奶产品，我们必须不断识别和管理集团环境和社会足迹带来的风险和机遇。除了降低声誉和合规风险外，我们还在积极探索战略机遇，通过提高劳动生产率、资源利用效率和为当地社区贡献社会投资来确保维他奶的业务能够适应未来发展。

维他奶可持续发展框架下的生产支柱关注维他奶在中国内地、中国香港、新加坡、菲律宾和澳洲工厂的能源使用、水资源使用和废弃物处理。通过实施ISO 14001环境管理体系(EMS)并遵守每个司法管辖区的当地法规，我们积极监控、管理和降低这些影响。





- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 使命为先的组织
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度

## 采用适当的生产方法 – 生产

### 减少碳排放

维他奶支持向碳中和转型的全球议程。我们深刻了解碳减排目标对集团的价值，并在努力适时引入这些目标。

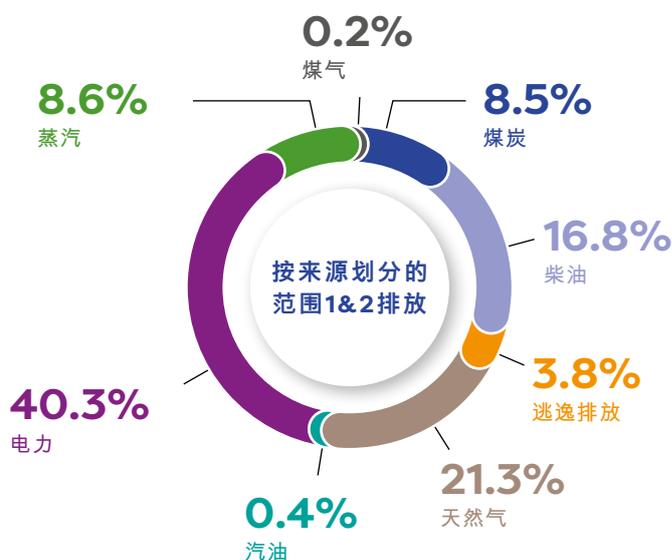
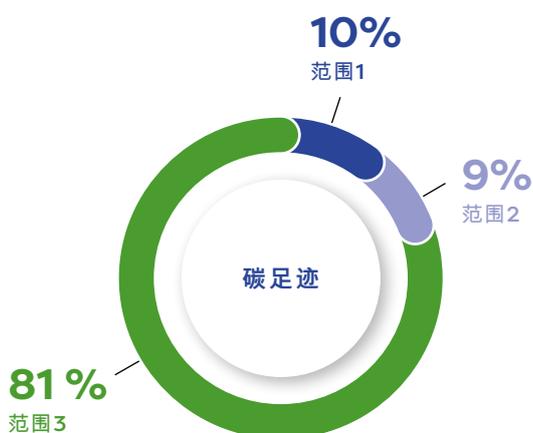
气候变化和自然破坏是全球性现象，对全球食品生产系统和供应链构成重大风险和机遇。本报告部分讨论维他奶生产业务与气候和自然相关的重大风险和机遇。有关维他奶整个价值链中气候和自然相关披露的全面信息，请参阅集团 [《气候和自然披露报告》](#)。



### 维他奶的碳足迹

根据《温室气体议定书》<sup>1</sup>和《温室气体议定书 – 企业核算与报告准则》<sup>2</sup>的最佳实践，我们制定了全面的温室气体排放核算清单。我们将排放分为三个互斥的范围：范围1、范围2和范围3。

我们正在制定的脱碳管理方法将首先关注维他奶生产业务中的可控排放源。与此同时，我们正在分析和评估解决价值链其他环节排放源的方案。



<sup>1</sup> <https://ghgprotocol.org/>

<sup>2</sup> World Resources Institute & World Business Council for Sustainable Development: Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard, Revised Edition, March 2004. <https://www.wbcsd.org/Programs/Climate-and-Energy/Climate/Resources/A-corporate-reporting-and-accounting-standard-revised-edition>.



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 使命为先的组织
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度

## 采用适当的生产方法 – 生产

### 范围1

范围1排放由维他奶控制的机器和设备产生。这些排放主要由生产过程中使用的天然气以及车辆和发电机的燃料产生。该排放范围还包括冷却系统中制冷剂的逃逸排放。

### 范围2

范围2排放与我们生产工厂和办公室购买和消耗的电力和蒸汽有关。

### 范围3

我们计算并报告来自第三方(如原材料供应商和服务提供商)的排放量。虽然我们对此类排放量有一定的影响，但没有直接控制权，因此这些排放量很难准确计算。目前，许多价值链合作伙伴尚无法为我们提供高质量的排放数据。

我们正在管理生产工厂中**因能源使用**(燃料和电力)而产生的排放。

> [了解有关提高能源效率的更多详情](#)

我们正在管理**生产业务中产生的废弃物及已售产品最终处理**过程中造成的排放造成的排放。

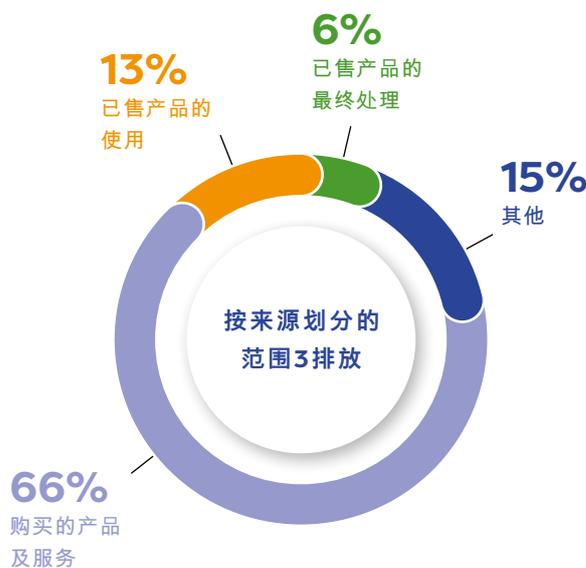
> [负责任的废弃物管理](#)

> [负责任的包装](#)

### 范围3排放核算

维他奶的大部分碳足迹都发生在集团直接控制范围之外，尤其是与我们在供应链中采购原材料的生产和运输有关。虽然这些排放量很难准确计算，但开展核算对于制定和实施范围3脱碳的全面战略至关重要。我们正在审查维他奶的范围3排放清单，包括计算与森林、土地和农业(FLAG)相关的排放量，以供下一年度披露。

在本报告年度内，我们与中国内地采购金额最高的供应商合作，共同改善了排放核算清单的数据收集。我们开发了模板来帮助这些供应商计算排放量，并向其中部分供应商解释说明我们的核算要求。我们将继续与价值链合作伙伴合作，开展能力建设并提高数据质量。





- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 使命为先的组织
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度

## 采用适当的生产方法 – 生产

2024年1月，维他奶(东莞)有限公司及维他奶(武汉)有限公司荣获国家工业和信息化部颁发的国家级“绿色工厂”称号，表彰其在能源效率、清洁能源和废弃物

管理等可持续发展举措方面所做出的努力。这一荣誉彰显了集团致力推动可持续发展的承诺。

### 维他奶绿色工厂



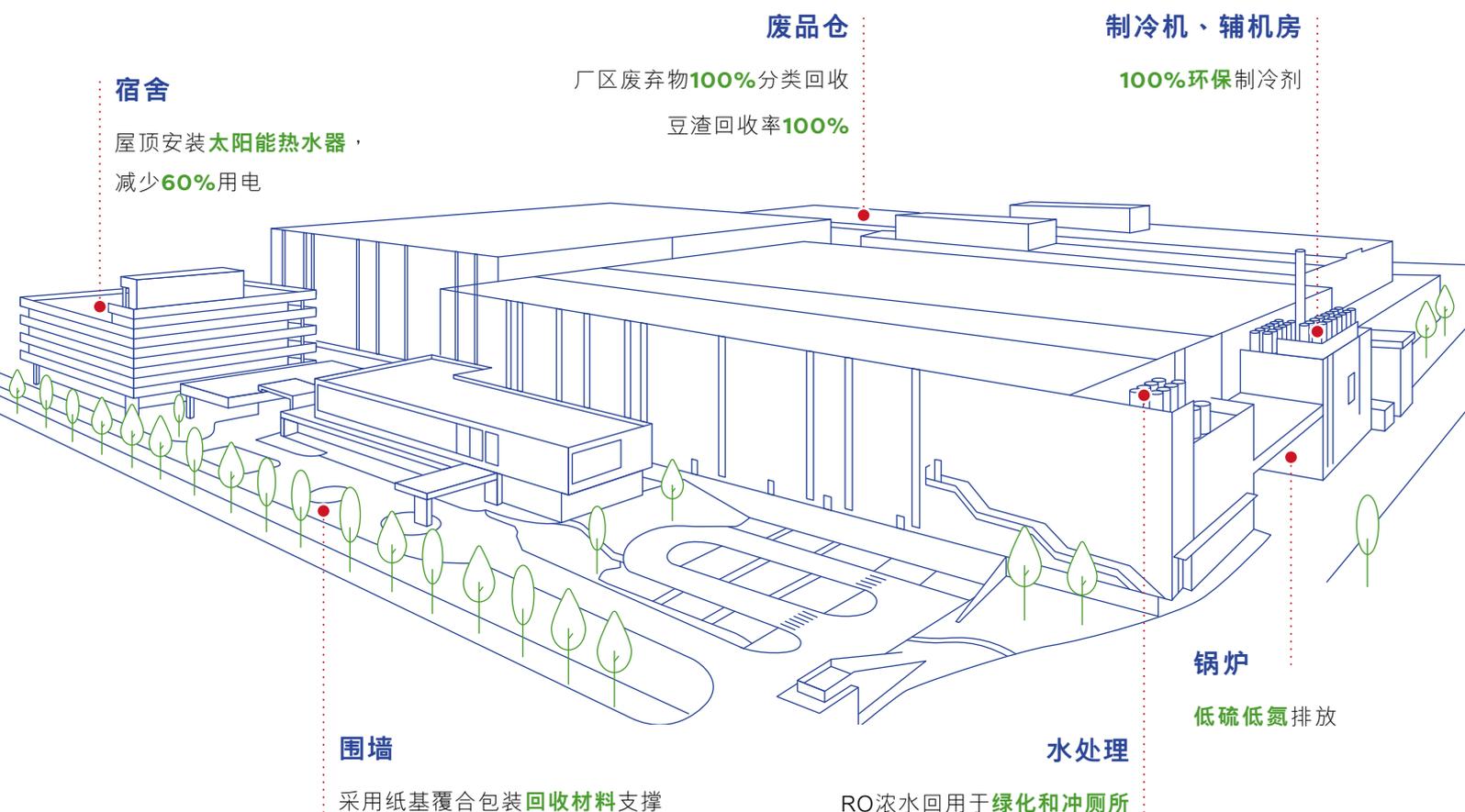
佛山厂太阳能光伏发电  
占全厂用电的20%



武汉和东莞工厂  
获得绿色建筑金奖认证



BIM设计理念，  
保障最优人流物流





- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 使命为先的组织
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度

## 采用适当的生产方法 – 生产

### 改善能源效率



\*KPI定义：减少制造每单位产品的能源用量(千瓦时/每公斤产品)

我们对维他奶的生产设施进行监控，评估它们在减少燃料和电力消耗相关的减排表现，以符合集团的综合能源强度目标。我们的目标是到2025/26年度，与2013/14基准年度相比，实现每单位产品的能耗降低25%。

由于疫情导致我们的生产设施停工和产能利用不足，我们想要实现目标仍需努力。但是，每个生产工厂都制定了各自的节能计划，并会每月更新实施情况。我们有信心这些计划将帮助维他奶逐步实现目标。

2023/24年度，我们的总能源消耗(范围1和2)达到321.31千兆瓦时，较上一报告年度同比增长2.8%。我们的能源效率较2013/14基准年度提高了12.0%，实现了每制造一公斤产品使用0.35千瓦时的能源。

#### 采用节能措施

在本报告年度内，我们通过检测和修覆蒸汽泄漏、改善热表面的隔热、回收蒸汽锅炉废气以及改善洗瓶机的热水利用等措施来提高能源效率。我们还投资了热回收技术，并有四家生产工厂围绕气压、制冷、加热、蒸汽和照明等技术进行了深入研究。

#### 探索电气化机会

为了减少维他奶中国香港生产工厂的范围1排放，我们研究了使用电动锅炉替代柴油锅炉的可行性。电气化改造能够减少热量损失，有助于改善环境空气质量。但研究结果显示，我们所购电力的高碳排放强度会削弱电气化改造的减碳效果。另外由于每单位电力的价格也比柴油高，我们将推迟锅炉的电气化改造。

#### 转向可再生能源

电力消耗是维他奶最主要的范围2排放源。2023/24财年，维他奶使用的13.6%电力来自可再生能源，而再生能源中，27.5%来自现场太阳能发电装置，72.5%来自绿电购买。我们正在与潜在的服务提供商合作，探索增加现场太阳能发电量和使用量的方案。

#### 缓解水风险

淡水是维他奶产品的重要原材料，也是我们生产过程中加工和清洁环节的重要投入资源。我们正在积极提高用水效率，以减轻缺水和干旱的风险。气候变化也增加了洪水风险，这可能会导致当地市政淡水供应受到污染。根据维他奶的质量和安全管理体系统，我们坚持严格的净化处理和蒸馏工艺。

我们还与合同农场密切合作，鼓励节约用水，而这也是维他奶[可持续农业](#)计划的组成部分。

<sup>3</sup> 我们已将2013/14基准年度资料从0.112调整为0.396。



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 使命为先的组织
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度

## 采用适当的生产方法 – 生产

### 维他奶的水资源足迹

通过集团持续开展的气候实体风险筛查，我们意识到缺水和干旱的“高”风险和“非常高”风险可能会影响维他奶在中国香港、上海、新加坡和澳洲的全资生产业务。我们在这些市场使用市政供水，当地政府已采取足够的缓解措施来确保稳定的水资源供给。因此，我们认为这些风险已得到充分缓解。

我们位于上海和广东佛山的生产工厂面临“高”或“非常高”的河流洪涝风险，但我们的工厂并不位于主要水体附近，因此我们认为此类风险影响较小。

### 提升用水效率



\*KPI定义：减少制造每单位产品的用水量(千克/每公斤产品)

我们正在实施一项投资计划，每年可节省超过54.7千吨的水。我们对所有生产设施进行监控，评估它们在减少淡水消耗方面的表现，以符合集团的用水强度目标，即到2025/26年度，与2013/14基准年度相比，制造每单位产品的用水量减少25%。

总体而言，我们对集团实现这一目标的进展感到满意。在2023/24年度，集团平均使用3.86升水来制造每单位产品，用水强度同比减少1.4%，较2013/14基准年度减少了23.9%。

2024年3月，维他奶新加坡(VIS)荣获新加坡国家水务局颁发的奖项，表彰其在2019年至2022年间启动的用水效率提升项目。

维他奶新加坡克服技术挑战，开发出了一套创新系统。该系统可收集和过滤豆腐生产过程中产生的溢流水，供生产设施内部重覆利用，如用作清洁和清洗。该系统每天可节省高达30立方米的水。



表扬对水资源的杰出贡献

2024年3月26日



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 使命为先的组织
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度

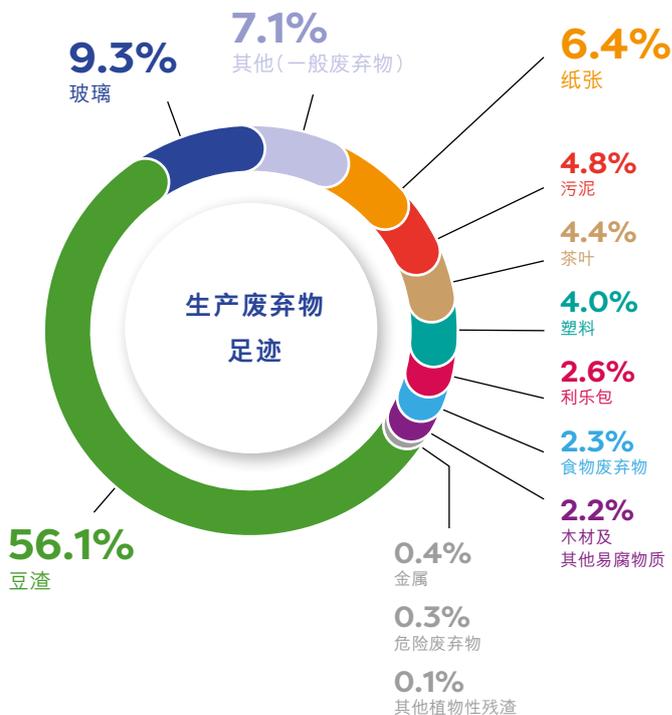
## 采用适当的生产方法 – 生产

### 生产废弃物零填埋

有效的废弃物管理可以帮助降低成本，并通过销售废料产生额外收入来源。集团在生产业务中的废弃物管理策略以三项关键行动为基础：源头减废、废物分类和避免填埋。

#### 维他奶的生产废弃物足迹

在2023/24年度，我们的生产业务合计产生了21,700吨废弃物。集团的废弃物产生强度（即制造每公斤产品产生多少公斤的废弃物）为0.024。这些废弃物主要包括豆渣（56.1%）-豆奶生产过程中产生的有机副产品。我们产生的危险废弃物仅包括少量润滑油和实验室废弃物。此类废弃物由专门的废弃物承包商收集，并在受监管的危险废弃物处理设施中处理。

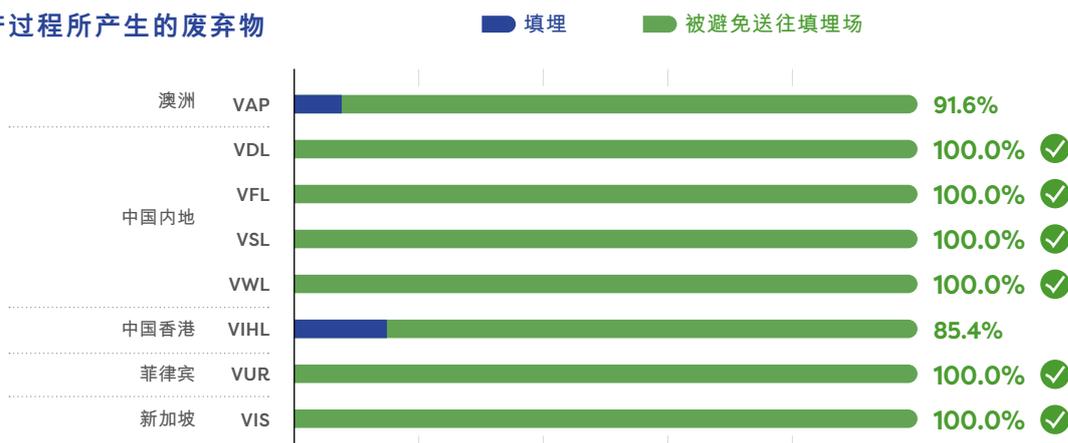


### 迈向生产废弃物零填埋目标



\*KPI定义：每年至少98%生产过程所产生的固体废弃物被避免送往填埋

#### 减少生产过程所产生的废弃物

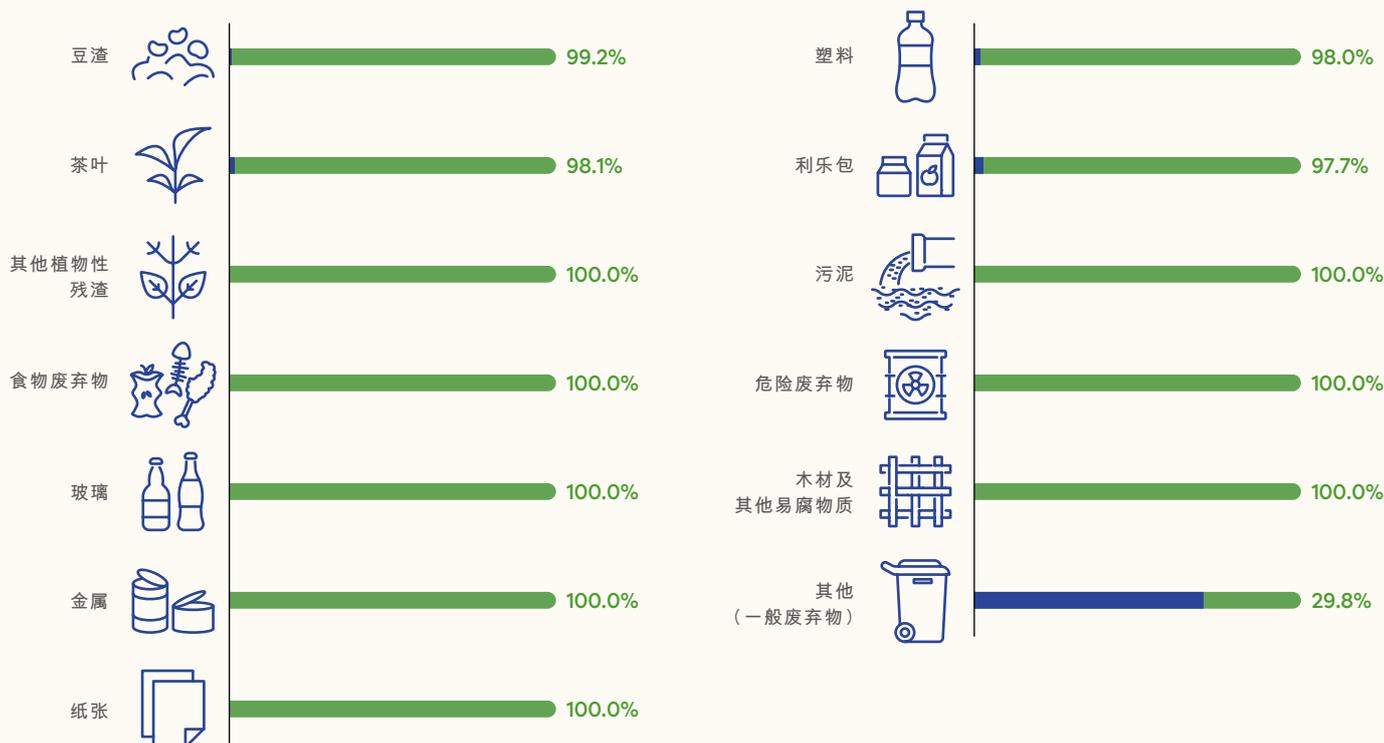




- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 使命为先的组织
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度

## 采用适当的生产方法 – 生产

### 2023/24年度避免送往填埋场的生产过程所产生废弃物的百分比(按类型)



填埋是最不理想的废弃物处理方法，因为填埋会污染土壤和地下水，而废弃物分解释放的甲烷会加剧气候变化。在2023/24财年，集团所有生产工厂达成了

>94.7%的固体废弃物被送往填埋场。其中，我们在中国内地、新加坡和菲律宾的工厂在这一指标上更达到了100%。

## 豆渣回收率



\*KPI定义：回收率

多年来，我们已成功开发出各种方法来支持豆渣循环经济。我们对生产设施进行监控，评估它们在回收

豆渣方面的表现，以符合集团实现≥99%豆渣回收率的目标。



## 采用适当的生产方法 – 生产

### 减少食物浪费

食物损失和浪费对粮食安全、经济和环境构成严重威胁。每年供人类消费而生产的所有食物中约有三分之一会损失或被浪费，相当于约12亿吨食物<sup>3</sup>。虽然

我们在生产植物性产品时使用的大多数原材料可能不像其他类型的食品那样容易腐坏，但这一全球性可持续发展议题仍影响著维他奶的价值链。

#### 粮食损失风险

##### 原材料采购



• 病虫害侵扰

• 农产品收割和  
处置实践

##### 生产



• 质量不合格  
• 过期

• 泄漏

##### 储存



• 破损  
• 质量不合格

• 过期  
• 泄漏

##### 分销



• 破损  
• 质量不合格

• 泄漏

##### 销售



• 破损  
• 质量不合格

• 过期  
• 不当储存或处理

集团生产业务产生的食品废弃物主要来自豆渣、豆壳和茶叶等副产品。有时候，我们会因破损或变质而处理成品。为了避免此类浪费情况，我们实施了严格的采购、库存管理和质量控制系统，为原材料供应商制定了严格的规范，并采用先进技术将不合格产品数量降至最低。我们还努力通过加强销售优化工作来减少销售网点过期未售出的产品。

根据维他奶的生产废弃物零填埋管理方法，我们与价值链合作伙伴合作，重新回收利用生产业务产生的食品废弃物。在中国内地，100%的豆渣被用作动物饲料。在中国香港，食品废弃物供O-Park1生产能源；这是香港首个有机资源回收中心和可再生能源发电厂，有机废弃物在这里被转化为堆肥和沼气。这一可持续方法减少了垃圾填埋，并有助于实现更清洁的能源结构。

<sup>3</sup> Gustavsson J., Cederberg C., Sonesson U., van Otterdijk R., Meybeck A. Global Food Losses and Food Waste. FAO; Rome, Italy; 2011



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 使命为先的组织
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- **供应链**
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度



## 采用适当的生产方法 供应链



## 采用适当的生产方法 – 供应链

### 重要议题

- 可持续农业和原材料管理
- 道德采购
- 生物多样性

### 相关政策可登录维他奶网站查阅 [↗](#)

- 《供应商负责任行为守则》
- 《集团负责的采购政策》
- 《可持续农务准则》
- 《集团零毁林政策》

### SDG goals



从原材料到运输服务，管理与供应商运营有关的风险和机遇是维他奶可持续发展承诺不可或缺的重要组成部分。

如《集团负责的采购政策》和《供应商负责任行为守则》所述，维他奶可持续发展框架的这一支柱重点关注工作条件和环境保护方面的ESG风险和机遇。我们还致力于通过非转基因和零毁林方面的政策和实践，应对导致气候变化和自然危机的不可持续食品系统有害驱动因素。

### 供应商分类

第一类供应商	关键供应商	足以严重影响产品质量和生产流程的供应商，其中包括我们的原材料供应商
	主要供应商	长期业务合作关系超过5年、全年采购额超过3百万港币的供应商
	产品印有维他奶品牌名称的供应商	生产带有维他奶品牌标识的产品或与维他奶业务直接相关物品的供应商，例如自动贩卖机和物流车辆
第二类供应商	影响程度稍低，或能够在不造成业务中断的情况下进行替代采购的供应商	
第三类供应商	影响轻微且不影响产品质量的供应商	



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 使命为先的组织
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度

## 采用适当的生产方法 – 供应链

### 管理供应链中的ESG风险

所有供应商必须遵守维他奶《供应商负责任行为守则 (SRP)》。我们要求新供应商在与维他奶开展业务之前阅读并签署此文件。在2023/24年度，我们对该守则进行了更新，并扩大了中国内地需要签署此文件的供应商范围。现在，该守则已扩展到所有直接供应商和120余家间接供应商，占间接供应商采购金额的 80%。

我们与公众环境研究中心(IPE)合作，根据其数据库对我们的供应商进行环境风险和合规状况排查。对于那些目前或历史上有不合规记录的供应商，我们会对他们

最近三年的绩效数据进行审查，以监测是否采取了足够的补救措施。

在本报告年度内，我们与中国内地30家采购金额最高的直接供应商进行了一项自愿披露环境信息的试点- 其中，13家供应商通过IPE平台公开碳排放数据，16家供应商通过IPE平台公开其他环境排放数据。此举为我们的供应链建立了基准信息，而排放数据在经过验证后将有帮助完善我们的范围3排放核算清单以及制定对应的碳减排目标。



### 供应商细分研究

在本报告年度内，我们聘请了外部顾问开展供应商细分研究，按照特定的标准(如地区、规模、行业和能力)对供应商进行精细分类。该细分研究涵盖了为维他奶提供大豆、糖、茶和奶粉的38家关键供应商。这些供应商来自五个国家，即加拿大、中国、泰国、澳洲和新西兰。外部顾问对供应商的社会和环境风险进行了评估，特别关注强迫劳动和森林砍伐，反映出这些议题正在获得更为严格的监管。

为跟进这一研究，我们将进一步在中国内地和加拿大评估与大豆和糖生产有关的风险，研究特定地区的ESG合规性监控和可追溯性管理。

### 现代奴隶制法案声明

现代奴隶制是指个人被剥削以谋取个人或商业利益。无论是被欺骗、胁迫还是强迫，他们都会失去自由，包括但不限于人口贩卖、强迫劳动和债役等。

维他奶致力于积极消除价值链中的现代奴隶制风险。随著澳洲立法的实施，维他奶澳洲(VAP)发布了公司的第一份《现代奴隶制法案声明》[🔗](#)。维他奶澳洲已经制定实施了《反奴隶制政策》，也将定期进行风险评估，并在发现问题时实施缓解措施。



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 使命为先的组织
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度

## 采用适当的生产方法 – 供应链

### 可持续农业

大豆、糖、茶和牛奶等经济作物的种植畜牧可能对自然生态系统产生重大负面影响。不可持续的农业实践是造成土地转化、土壤退化、水资源抽取以及化学和营养污染等生物多样性和栖息地丧失的主要原因。

维他奶致力于确保产品使用的原材料均采用可持续种植模式。我们与合同农场供应商合作，根据维他奶的《可持续农务准则》(SFG)管理其环境和社会影响。该准则就肥料、害虫、杂草和疾病、土地、水资源、废弃物、能源和碳排放以及生物多样性保护和社会责任等议题提出了的适当管理要求。

### 维他奶《可持续农务准则》的主要内容



2023年，我们与专家合作，支持中国内地两个大豆农场有效实施《可持续农务准则》。除了提供技术指导外，专家们还就土壤健康、恢复有机物和农药安全进行了培训。这项试点计划通过提高农用机械的能源效率、可再生能源和减少肥料投入，实现了令人欣喜的碳减排成果。

参与该计划的农民表示，他们对可持续农业实践有了更深入的认识，从而能够更好地满足《可持续农务准则》的相关要求。基于这项试点的成功，我们将探索在未来进一步扩大参与范围。



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 使命为先的组织
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度

## 采用适当的生产方法 – 供应链

### 非转基因和有机原材料

将新的生物元素(如转基因作物)引入覆杂的生态系统可能仍需要很多年的研究和理解。但有证据表明，转基因作物农场会长出数量更多的抗化学药剂杂草，造成除草剂的用量增加，进而加剧生物多样性的丧失。

为谨慎起见，维他奶禁止使用所有转基因原材料。我们的非转基因政策适用于集团生产产品所用的所有可食用原材料。我们只采购经独立第三方认证为非转基因的大豆。我们只从供应商那里采购能够提供非转基因声明的其他原材料，并通过定期的供应商审核和内部抽样来验证此类声明信息。

有机农业通过避免使用合成肥料和杀虫剂来减轻对野生动物的危害。由于健康的土壤可以从大气中吸收更多的二氧化碳，因此通过有机农业促进土壤健康也是缓解气候变化的一大机遇。为了满足消费者对有机农产品的健康和环境效益日益增长的兴趣，我们推出了一系列由有机大豆制成的产品。

### 基于有机认证大豆生产的产品

### 获得美国农业部国家有机计划<sup>1</sup>认证的产品

#### 维他奶纯豆浆系列 (中国香港)



#### 维他奶山水鲜豆浆系列 (中国香港)

#### 维他奶专业冲调用有机豆奶 (中国香港)



#### 维他奶山水有机豆腐系列 (中国香港)

#### 统一有机豆腐系列 (新加坡)



### 零毁林

作为重要碳汇，森林是拥有丰富生物多样性的重要栖息地，并为当地社区提供生计。毁林会导致全球变暖和生物多样性丧失，进而造成严重后果。维他奶已经制定实施了《集团零毁林政策》，适用于价值链中的所有农业和森林原材料。我们意识到纸浆、纸张、大豆和棕榈油存在更程度的毁林风险，以及与糖等其他大宗商品相关的风险。

我们努力避免通过在具有高保护价值的地区焚烧/伐木和非法开发来促进土地清理。我们保证永远不会故意从在可信组织指定的截止日期之后参与毁林行为的供应商处进行采购。

<sup>1</sup> United States Department of Agriculture's National Organic Program



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 使命为先的组织
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- **工作环境**
- 社区
- 附录
- 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度



## 采用适当的生产方法 工作环境



## 采用适当的生产方法 – 工作环境

### 重要议题

- 吸纳、保留及发展人才
- 职业健康与安全
- 公平雇用惯例
- 职场多元性/共融文化/平等机会

### 相关政策可登录维他奶网站查阅 [↗](#)

- 《集团安全及健康政策》
- 《集团多元与共融政策》
- 《集团反歧视及发骚扰政策》
- 《集团公平雇用政策》

### SDG goals



在维他奶，我们努力创造以使命为先、平等共融且健康安全的企业文化来推动绩效。我们专注于吸纳和发展人才，并通过倾听和响应员工需求来满足他们不断变化的期望。

### 团结一心、致力进步

我们持守集团的价值观-诚信为本、尽心竭力和精益求精，并践行六项行为标准「维他奶成功动力」-已纳入绩效表现评估系统。在可持续发展框架下，我们致力于让维他奶成为更好的工作场所。我们的可持续治理架构

参考劳动力、培训和健康与安全方面的关键绩效指标来衡量和监控相关表现。

我们赋予权力给各级别领导者，以有系统的方式向全球同事传递公司的企业文化。例如，我们在中国内地举行「使命和价值观」主题月活动，通过会议、工作坊、趣味问答、分享会和其他活动覆盖约4,000名员工。其他市场也举办了类似的活动，培训内容和形式根据当地情况进行了适当调整。

### 维他奶成功动力



创新变革



优质为本



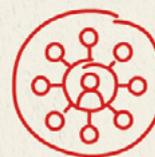
团队协作



客户聚焦



前瞻策略



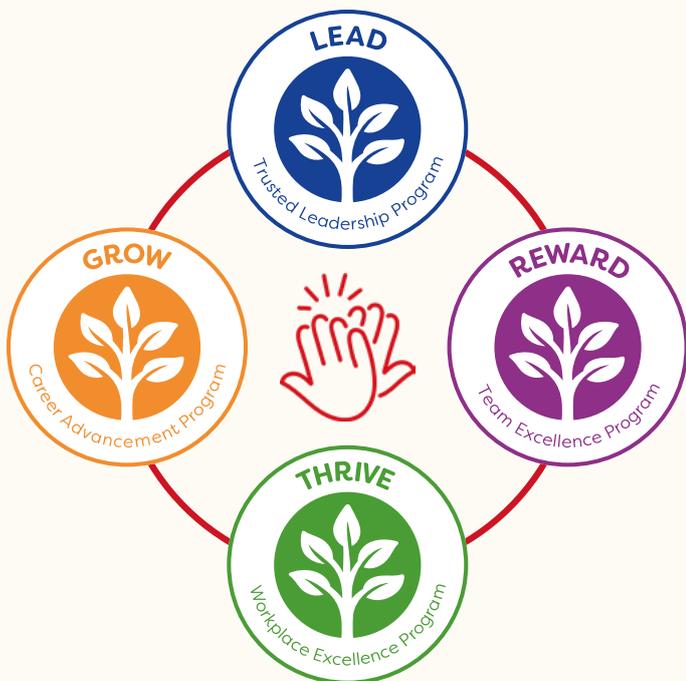
责无旁贷



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 使命为先的组织
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度

## 采用适当的生产方法 – 工作环境

追求持续改进的原则助力维他奶成为更好的工作场所



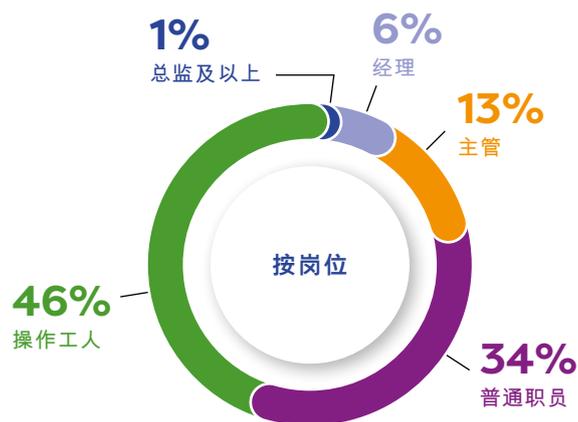
**领导** 我们的领导者将以身作则，与各级员工协作交流，带领业务和公司发展。

**成长** 我们发展事业并努力培养同事的技能，让同事能符合关键业务需要，同时满足个人对未来的抱负。

**奖励** 我们一起庆祝，奖励卓越表现，表彰个人和团队的成就。

**茁壮** 我们要打造团队协作的工作氛围，接纳多元文化、拒绝歧视、尊重他人，以致同事能在安全、健康、共融的环境工作，茁壮成长。

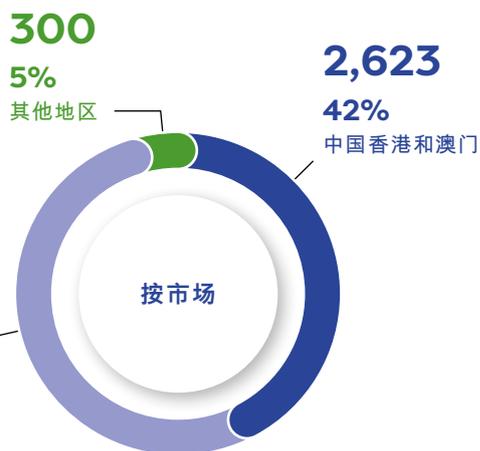
## 维他奶的团队概览



管理人员 | 非管理人员



女性 | 男性 (员工数量)



全职 | 兼职



女性 | 男性 (管理人员)





- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 使命为先的组织
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度

## 采用适当的生产方法 – 工作环境

在本报告年度内，集团雇用员工6,243人，与2022/23年度的6,566人相比略有下降，降幅为5%。我们的大部分员工(53%)在中国内地工作。除中国香港和澳门(42%)外，其他工作地点包括新加坡、北美、澳洲和菲律宾。

我们许多同事在一线销售、生产和餐饮服务部门从事前线工作。他们得到其他职能团队员工的支持，包括供应链、财务、营销、产品研发和品质管理、人力资源、资讯科技以及内部审计和风险管理。

## 性别平等

通过促进平等共融，我们盼望获得更广泛的人才库存和多元视角，以此加强团队协作并提高各业务领域的员工保留率。集团的整体男女性别比例为51%:49%，管理人员男女比例则为50%:50%。我们持续评估和分析各个范畴的性别平等表现，如工作技能、薪酬、培训和发展以及其他关键因素。



## 领导

要制定战略和推动业务增长，有赖各员工的热诚、投入和洞察力。因此，培养员工的归属感至关重要。在人力资源团队的协助下，集团已开启了变革之旅，旨在与员工建立更深入的联系，并根据他们的需求和期望采取行动。

根据2023年3月进行的全员工敬业度调查结果，我们正在实施各种举措，以培养更强的归属感。定期举行的员工大会允许所有员工通过数字平台参与，并且我们最近也与员工广泛交流，介绍开发和营销新产品的流程，如维他零糖柠檬茶和维他奶低糖香蕉豆奶。

我们又举办了「维他茶聚」，旨在通过轻松的分享会让我们的「职场新星」和「VSD模范员工」获得同高层领导交流的机会。在本报告年度内，我们在中国内地、中国香港和澳洲举行了十余场会议，参与者就维他奶的业务发展计划、新品研发以及职业发展和晋升机会提出问题并分享看法。



## JobsDB “The Hong Kong HR Awards” 2023/24年度雇主品牌转型奖

JobsDB “The Hong Kong HR Awards” 是中国香港地区首屈一指的人力资源盛典之一。今年，维他奶荣获“雇主品牌转型奖”，表彰了维他奶凭籍推动企业文化变革和吸引人才的良好声誉重塑了雇主品牌。





- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 使命为先的组织
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度

## 采用适当的生产方法 – 工作环境



### 成长

维他奶全球精英职业辅导计划通过高层领导团队成员(包括集团行政总裁及其直接下属)的指导和辅导，为精英及具有潜质的人才提供职业发展支援。参与者将在12个月内每两个月与导师进行交流，并且计划还会在中途和结束时以小组形式收集学员的反馈。



### 学员对维他奶全球精英职业辅导计划的反馈

导师指导我从领导力角度分析问题，并鼓励我采用价值创造思维。这对我的发展非常有帮助。

Calvin

这是一个非常出色的计划，让我能够与领导团队建立个人关系，并深入了解他们的领导风格。

William

我很高兴能参与这一计划。在导师的建议和支持下，我顺利过渡到新的营销岗位。

Erika

我们通过全球精英轮岗计划在中国内地、中国香港和新加坡寻找并培育人才，以此在关键职能岗位上培养

内部精英。我们对于精英和继任人的发展及规划实现了35%的内部晋升率。



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 使命为先的组织
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度

## 采用适当的生产方法 – 工作环境



### 奖励

我们认可员工的出色表现，将其视为激励和鼓舞员工的源泉。除了一年一度的维他奶全球卓越奖，我们还设有「VSD之星大奖」等业务市场的本地表彰计划。我们还积极通过内部沟通平台分享获奖者的故事。

### 维他奶全球卓越奖

一年一度的「维他奶全球卓越奖」旨在表彰和庆祝公司内杰出的个人和团队成就，由执行主席和集团行政总裁亲自颁奖给得奖者。



我们的团队始终秉承成为一家可持续且盈利公司的愿景。为了实现这些目标，我们必须在新冠疫情之后重启征程，并实现出色的销售增长、客户满意度和产品创新。

2023年度维他奶全球卓越奖 –  
团队奖获得者  
维他奶-URC(菲律宾)



在新冠疫情期间，我们齐心协力实施替代配送方式，并调整配送团队人力，在前线员工被隔离的情况下仍维持正常配送和对主要客户的稳定供应。



2023年度维他奶全球卓越奖 –  
管理类个人奖获得者  
Anthony Lau, 客户服务经理(中国香港)



## 采用适当的生产方法 – 工作环境



### 茁壮

我们始终将健康和视为优先事项。在本报告年度内，我们的损时工伤率为0.61，较2015/16基准年度减少50%。我们将继续努力，力求于2025/26年度前实现零损时工伤率。

集团的《职业健康与安全(OHS)政策》已获得高级管理层的批准，覆盖所有运营活动，包括受监督的承包商。按照ISO 45001 OHS管理系统，我们制定了涵盖一系列重要要素的流程和程序。我们致力于根据量化目标不断提高安全表现。

维他奶的全球安全委员会由来自每个业务市场的安全经理或代表组成。其负责实施各类最佳实践，确保所有生产工厂、办公室和在场外地点(包括一线销售团队)的运营和活动严格按照集团的安全政策和标准开展。

### 职业健康与安全管理系统构成要素



我们定期就基本安全意识及岗位相关的安全守则开展培训，致力向员工推广严谨的安全文化。我们还定期开展安全宣传活动，涉及新闻通讯、海报和短片等形式。集团的室内和室外运营活动均接受定期安全检查，并且我们还定期进行安全演习，以确保做好应急准备。

我们还通过灵活的工作安排和定期的健身健康活动来支持员工的整体福祉。同样，打造一个热情、尊重和支持的工作环境也有助于促进员工福祉。我们与员工积极交流互动，倾听他们的想法并学习他们的经验。我们还通过庆祝国际妇女节来提高员工对多元性和共融性的意识。



## 采用适当的生产方法 – 工作环境

### 2023/24年度安全行动

#### 关注道路安全问题

##### 中国内地

- 两轮交通工具防御性驾驶培训
- 道路交通安全管理平台

##### 中国香港

- 邀请香港警方为驾驶人员开展道路安全培训

#### 关注手工操作安全

- 邀请注册理疗师进行现场授课
- **590**名参会者
- 通过线上学习获得**399**次观看

#### 安全分享活动

- **17**场活动

#### 升级安全装备与设施

##### 中国香港

- 制服 – 新型透气T恤
- 生产设施 – 加固安全照明和安全围栏
- 叉车 – 速度控制调节

##### 澳洲

- 软体 – 全新安全自动化系统和化学品管理数据库
- 输送线 – 额外防护
- 减少手动操作任务

#### STAAR – 停止、思考、评估、行动、回顾

##### 澳洲

- 改善对变更、异常或新增任务的风险评估协议
- 全新的强制安全规则
- 全新格式的风险和影响登记册





- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 使命为先的组织
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度



## 采用适当的生产方法 社区



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 使命为先的组织
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度

## 采用适当的生产方法 – 社区

### 重要议题

- 社区参与

### SDG goals



维他奶致力于为业务所在社区打造长期积极影响。在我们的社区参与战略指导下，我们将社区投资重点放在通过产品、宣传和教育计划鼓励消费者做出健康和可持续的生活方式选择，从而增进社区福祉。

在2023/24年度，我们实施了一系列举措，包括向消费者宣传和教育的可持续植物性营养的益处，并在社会上积极推动环境可持续实践。我们根据捐赠价值、合作伙伴及受益人数等关键绩效指标来监控维他奶在该可持续发展支柱上的表现。

### 2023/24年度主要成就



港币

**3,497,000**



**279,790+**



**1,430**

捐款金额

# 受益人数

# 合作机构

## 促进合理膳食、助力乡村振兴

维他奶继续在中国内地开展「促进合理膳食、助力乡村振兴」维爱公益行动。在本报告年度内，我们向偏远地区学校捐赠了超过180万份维他奶低糖豆奶。而通过以「三好」习惯为主题的教育活动，我们在贵州、湖南、河南、河北、甘肃和山西六个省份的47所学校开展了健康教育、体育活动和纸包盒回收课程，帮助约6,500名学生提升了可持续健康生活方式的意识。

2024年3月，该行动的各利益相关方，包括政府官员、营养专家、国家级运动员、媒体机构和维他奶代表，出席了在北京举行的第二次年度总结会议，回顾过去的行动成果。





## 采用适当的生产方法 – 社区

### 营养探索计划

通过在中国香港开展线上线下「营养探索计划」，我们努力提高公众对植物性营养益处的理解与认识。今年，我们与大约800家当地非政府组织和学校建立了联系，通过植物性营养教育视频和巧克力拉花工作坊、学习和探索活动(包括工作坊、农场体验、学习之旅和写作比赛)等形式触及了超过110,000名儿童及家长。



#### • 植物性营养教育视频和巧克力拉花工作坊

2023年5月，我们邀请了约260家本地非政府组织和小学参与线上及线下活动，通过教育视频和问答游戏宣传植物性饮食的益处。

超过60对亲子则通过「巧克力拉花工作坊」了解植物性饮食和可持续饮食习惯。该项目惠及超过98,000名青少年，提高了公众对植物性饮食益处的认识，同时推动了植物性饮食运动。

#### • 植物性饮食工作坊和农场体验

在本报告年度内，我们与圣雅各布福群会合作举办了七场工作坊，包括农场体验日、植物性饮食工作坊及STEM种植工作坊，为来自六所本地小学的120名学生提供健康教育及鼓励健康生活。这些学生则进一步通过内部分享会，向超过1,800名同学分享了他们在工作坊期间学到的知识。

#### • 营养探索之旅

今年，我们一年一度的夏日营养探索之旅以「滋养身心」为主题。我们收到了来自学校和非政府组织的250余份申请，希望在暑假期间参观我们位于中国香港的工厂。在为期一天的精彩学习活动中，超过2,000名6-12岁的学生了解更多有关于维他奶的公司历史、饮品生产流程和产品营养成分。

#### • 南华早报青年版「十大挑战」系列报道

2023年6月，我们在《南华早报青年报》上赞助了「十大挑战」系列活动，邀请学生就植物性饮食运动的两大主题开展研究并撰写短文。报纸评选出10篇最佳文章并予以刊载。这项活动覆盖了来自280所学校的约8,000名学生。

### 干净纸包盒回收奖励计划

维他奶「干净纸包盒回收奖励计划」通过与460个参与组织(包括学校、居民小区和商场)合作，在中国香港提高了公众对纸包盒回收的意识。

### Mulloon Institute合作项目

我们致力于携手澳洲新南威尔士州南部Mulloon集水区的农业社区建立为期五年的合作伙伴关系。为了支持维他奶澳洲「培育更美好世界」的公司使命，我们正在通过植树和景观再生计划帮助恢覆数千公顷农田，旨在改善供水、生物多样性和土壤活力。我们将继续通过这一合作项目开展研究、宣传和教育工作。



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 使命为先的组织
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- **附录**
- 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度

## 附录I - 香港品质保证局独立核查报告



### 核实声明

#### 核实范围及目的

香港品质保证局已对维他奶国际集团有限公司（「维他奶」）的可持续发展报告2023/24（「报告」）的内容进行独立验证。核实范围包括维他奶在报告期内，即2023年4月1日至2024年3月31日，发表有关可持续发展表现的数据和资料。

此核实声明的目的是对报告所记载之内容提供合理保证。报告是根据香港交易及结算所有限公司主板上市规则附件C2的《环境、社会及管治报告指引》（「香港交易所《环境、社会及管治报告指引》」）的要求编制，并参照全球报告倡议组织的标准（「《GRI 标准》」）及《气候相关财务信息披露工作小组》和《自然相关财务信息披露工作小组》的建议披露信息。

#### 保证程度和核实方法

香港品质保证局的核实程序是参照国际审计与核证准则委员会发布的《国际核证聘用准则3000》（修订版）「历史财务资料审计或审阅以外的核证聘用」规范执行。在准备核实过程时，我们也考虑到拟议的《可持续发展保证国际标准 5000》的要求。

核实过程是基于风险考虑和为获取恰当的合理保证意见和结论而制定。核实的范围包括香港交易所《环境、社会及管治报告指引》和《GRI 标准》的内容及《气候相关财务信息披露工作小组》和《自然相关财务信息披露工作小组》的建议。我们核实的重点包括但不限于验证资料和数据管理机制和编制报告的过程。核实过程中我们核对了选定样本的原始数据和支持信息，并与负责准备报告的代表进行面谈。

#### 独立性

我们的核实工作是绝对独立和公正。核实过程严格遵守香港品质保证局有关廉洁、公正和保密的纪律守则。

#### 结论

基于是次的核实结果，香港品质保证局对报告作出合理保证并总结：

- 报告符合香港交易所《环境、社会及管治报告指引》的要求，并参照《GRI 标准》及《气候相关财务信息披露工作小组》和《自然相关财务信息披露工作小组》的建议编制；
- 报告平衡、具比较性、清晰和适时地将重要的可持续发展表现范畴作出阐述；及
- 报告内的数据和资料准确、可靠和完整。

维他奶致力履行其可持续发展的承诺，以及积极地满足持份者对可持续发展表现披露的期望，并采用最新的国际可持续发展报告框架编制报告进行披露。

#### 香港品质保证局代表签署

沈小茵  
审核主管  
2024年6月



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 使命为先的组织
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- **附录**
- 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度

## 附录II - 可持续发展绩效表

### 环境保护绩效表

	Unit of Measure	2021/22年度	2022/23年度	2023/24年度
<b>温室气体排放</b>	吨二氧化碳当量			
范围1排放	吨二氧化碳当量	45,443	44,213	<b>51,961</b>
范围2排放	吨二氧化碳当量	79,605	67,437	<b>49,935</b>
范围3排放	吨二氧化碳当量	492,210	437,592	<b>434,924</b>
<b>碳强度</b>	公斤二氧化碳当量/公斤生产	0.63	0.59	<b>0.58</b>
<b>总能源消耗<sup>1</sup></b>	千兆瓦时	334.7	312.6	<b>321.4</b>
直接能源使用	千兆瓦时	132.1	93.9	<b>91.0</b>
间接能源使用	千兆瓦时	202.6	218.7	<b>230.4</b>
<b>能源强度</b>	千瓦时/公斤生产	0.34	0.338	<b>0.35</b>
<b>直接用水量</b>	千吨	3,947.8	3,620.20	<b>3,565.46</b>
<b>水强度</b>	公斤用水量/公斤生产	4.03	3.92	<b>3.86</b>
<b>产生的废弃物<sup>2</sup></b>	吨	33,761	31,996	<b>21,666</b>
豆渣	吨	13,685	12,886	<b>12,162</b>
塑料	吨	4,770	5,259	<b>864</b>
纸	吨	2,902	2,916	<b>1,393</b>
其他类型的废弃物	吨	12,405	10,934	<b>7,247</b>
<b>废弃物强度</b>	公斤废弃物/公斤生产	0.034	0.0346	<b>0.024</b>
<b>废弃物回收</b>	吨	25,724	23,265	<b>19,411</b>
<b>危险废弃物</b>	吨	53.1	57.1	<b>58.4</b>

<sup>1</sup> 本报告年度能源消耗的主要来源包括电力、车用燃料、天然气和蒸气。

<sup>2</sup> 我们的澳洲业务在2023/24年度采用了新的废弃物收集系统。



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 使命为先的组织
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- **附录**
- 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度

## 附录II – 可持续发展绩效表

### 社会绩效表

	2021/22年度	2022/23年度	2023/24年度
<b>总人数</b>	6,498	6,566	<b>6,243</b>
<i>按就业类型</i>			
全职	5,782	5,387	<b>5,079</b>
兼职	716	1,179	<b>1,164</b>
<i>按性别</i>			
女性	2,756	3,139	<b>3,033</b>
男性	3,742	3,427	<b>3,210</b>
<i>按年龄组</i>			
30岁以下	1,012	768	<b>582</b>
30-50岁	4,608	4,772	<b>4,641</b>
50岁以上	878	1,026	<b>1,020</b>
<i>按就业类别</i>			
管理层	475	503	<b>472</b>
非管理层	6,023	6,063	<b>5,771</b>
<i>按地理区域</i>			
中国香港	2,237	2,701	<b>2,623</b>
中国大陆	4,000	3,553	<b>3,320</b>
其他地区	261	312	<b>300</b>
<b>员工流失率</b>	2,034	1,560	<b>1,222</b>
<i>按性别</i>			
女性	623	519	<b>440</b>
男性	1,411	1,041	<b>782</b>
<i>按年龄组</i>			
30岁以下	688	416	<b>343</b>
30-50岁	1,301	1,102	<b>817</b>
50岁以上	45	42	<b>62</b>
<i>按地理区域</i>			
中国香港	356	348	<b>347</b>
中国大陆	1,634	1,139	<b>821</b>
其他地区	44	73	<b>54</b>



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 使命为先的组织
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- **附录**
- 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度

## 附录II – 可持续发展绩效表

### 社会绩效表

		2021/22年度	2022/23年度	2023/24年度
<b>新员工</b>		2,434	3,357	<b>2,789</b>
<i>按性别</i>				
女性		1,317	2,128	<b>1,827</b>
男性		1,117	1,229	<b>962</b>
<i>按年龄组</i>				
30岁以下		651	583	<b>432</b>
30-50岁		1,435	2,255	<b>1,926</b>
50岁以上		348	519	<b>431</b>
<i>按地理区域</i>				
中国香港		1,223	1,973	<b>1,763</b>
中国大陆		1,143	1,236	<b>938</b>
其他地区		68	148	<b>88</b>
<b>培训时间</b>	小时	89,357 <sup>1</sup>	104,631 <sup>1</sup>	<b>66,992</b>
<i>按性别</i>	小时			
女性	小时	18,713	25,977	<b>16,992</b>
男性	小时	70,644	78,654	<b>50,000</b>
<i>按就业类别</i>	小时			
管理层	小时	7,213	7,414	<b>4,513</b>
非管理层	小时	82,144	97,217	<b>62,479</b>
<i>按地理区域</i>	小时			
中国香港	小时	17,431	12,865	<b>12,679</b>
中国大陆	小时	71,926	89,817	<b>53,691</b>
其他地区	小时	-	1,950	<b>623</b>
<b>职业健康和安全</b>				
因工亡故的人数	事件	1	0	<b>0</b>
工伤数	事件	50	48	<b>39</b>
工伤率(LTIR)	每一百名员工的事件数目	0.67	0.69	<b>0.61</b>
损失日率 <sup>2</sup>	每一百名员工损失的工作天数	9.98	15.24	<b>32.13</b>

<sup>1</sup> 仅包括中国香港业务和中国大陆的数据

<sup>2</sup> 损失日率显著增加是由于发生的工伤事件需要更长的康复天数



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 使命为先的组织
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- **附录**
- 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度

## 附录III – 维他奶营养标准

维他奶营养标准代表我们用于评估预先包装食品和饮品的营养价值的营养标准，以指导新产品开发、产品营养优化及负责任的营销。此标准是根据世界卫生组织和其他国际及国家健康卫生部门的饮食建议和营养标签指引而制定。

产品类别	描述	限制摄取的营养素				鼓励摄取的营养素*
		糖	饱和脂肪	反式脂肪	钠	
<b>植物奶饮品</b>	以豆类、谷物、坚果或种子或这些的组合而制成的植物奶饮品(例如豆奶、燕麦奶和杏仁奶)	每100毫升含0.75克 或 占总能量的10%	每100毫升含0.75克 或 占总能量的10%	未检出 或 每100毫升含0.3克	不适用	蛋白质来源 或 高钙 或 至少2种以下营养素的来源：膳食纤维、铁、维生素A、维生素D、核黄素、维生素B12和其他维生素B
<b>豆腐及其他大豆类食品</b>	各种豆腐和大豆类食品(例如豆干和豆卜)，但不包括酸奶和甜品	不适用	每100克含1.5克 或 占总能量的10%	未检出 或 每100克含0.3克	每100克含300毫克	蛋白质来源 或 至少2种以下营养素的来源：膳食纤维、钙、铁、维生素A、维生素D、核黄素、维生素B12
<b>植物酸奶</b>	以豆类、谷物、坚果或种子或这些的组合而制成的原味酸奶、风味酸奶和水果酸奶	<b>原味酸奶：</b> 无添加糖 或 每100克或100毫升含5克总糖 <b>水果及风味酸奶：</b> 每100克或100毫升的总糖量为7.5克	每100毫升含0.75克 或 每100克含1.5克 或 占总能量的10%	未检出 或 每100克或100毫升含0.3克	不适用	蛋白质来源 或 高钙 或 至少2种以下营养素的来源：膳食纤维、铁、维生素A、维生素D、核黄素、维生素B12和其他维生素B
<b>植物性甜品</b>	各种以植物原料制成的甜品(例如豆腐甜品及植物为本的甜布丁)	每100克或100毫升含10克总糖	每100毫升含1.5克 或 每100克含3克 或 占总能量的20%	未检出 或 每100克或100毫升含0.3克	不适用	
<b>茶类饮品</b>	各种不含牛奶或植物奶成分的茶饮品(例如无糖茶、含糖茶、调味茶、草本茶、碳酸茶)	每100毫升的总糖量为7.5克	不适用	不适用	不适用	
<b>其他食品及饮品</b>	所有其他类型的食品和饮品(例如咖啡、奶茶、果汁饮品和水基调味饮料)	<b>植物为本：</b> 不添加糖 或 每100克或100毫升含7.5克总糖 <b>其他：</b> 每100克或100毫升含7.5克添加糖	<b>植物为本：</b> 每100毫升含0.75克 或 每100克含1.5克 或 占总能量的10% <b>其他：</b> 每100克或100毫升含2.6克	未检出 或 每100克或100毫升含0.3克	<b>食品：</b> 每100克含600毫克	

除非另有说明，所有列出的数值均为上限的水平。



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 使命为先的组织
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录

• 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度

# 2023/24年度维他奶气候和自然披露报告

## 简介

本声明由维他奶国际集团有限公司(“维他奶”或“集团”)参考[气候相关财务披露工作组\(TCFD\)](#) 和[自然相关财务披露工作组\(TNFD\)](#) 的建议自愿编制。

本声明的内容参照了其他资讯来源,包括集团年报、可持续发展报告和公司网站。其旨在整合集团气候变化和自然/生物多样性相关依赖性、影响、风险和机遇的信息披露,以方便参考。

### 关于气候相关财务披露工作组(TCFD)

2015年12月,196个国家同意努力将全球平均气温升幅限制在比工业化前水平高1.5°C以内,承认超过这一阈值可能会引发严重的气候变化影响。为此,金融稳定理事会(FSB)成立了气候相关财务披露工作组(TCFD),就公司应披露哪些类型的信息制定建议,以支持投资者评估和定价与气候变化相关的风险。2023年10月,气候相关财务披露工作组在履行职责后正式解散。

### 关于自然相关财务披露工作组(TNFD)

2022年12月,196个国家同意《昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架》,承诺到2030年遏制和扭转自然丧失,到2050年与自然和谐相处。2023年,各国政府、企业和金融机构成立自然相关财务披露工作组(TNFD),支持企业和金融机构通过企业和投资组合风险管理以及主流企业报告帮助实现这些目标。

## 本报告结构

TCFD和TNFD框架拥有共同的结构,其中包含对治理、战略、风险管理和指标与目标四个类别的披露建议。我们基于这一结构编写本声明,以符合上述两个框架的要求。



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 使命为先的组织
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录

• 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度

## 2023/24年度维他奶气候和自然披露报告

### 治理

#### 董事会监督

董事会对维他奶的环境、社会和治理(ESG)表现负整体责任，包括根据维他奶可持续发展框架识别和管理气候与自然相关风险和机遇。董事会已将ESG相关议题的监督权赋予ESG委员会，后者负责指导和监督框架的执行工作并确保重要议题获得董事会的充分关注。

环境、社会及管治委员会于二零二三/二零二四财政年度内举行一次会议。由于时间冲突，二零二三/二零二四财政年度之另一场环境、社会及管治委员会会议提前至二零二三年三月举行。

#### 2023/24年度主要成就

<p><b>董事会监督 (ESG委员会)</b></p>	<p><b>新兴趋势和法规回顾</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 香港上市规则：香港交易所提议的全新ESG报告要求及其对维他奶的影响</li> <li>• 昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架：TNFD建议</li> </ul> <p><b>对战略决策的影响</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 集团脱碳目标提案：考量新目标</li> <li>• 维他奶可持续发展框架目标提案：考量更新2030/31年度目标和KPI</li> </ul>
------------------------------	--

#### 管理层作用

ESG委员会定期收到来自可持续发展指导组(原名“集团可持续发展执行委员会”)的最新信息。该指导组由集团可持续发展总监担任主席，包括集团行政总裁以及各职能和各市场的管理层代表。

可持续发展指导组负责根据维他奶可持续发展框架建议战略并推动实现绩效目标。其下属的各个工作组专注于实施计划以实现特定目标，并促进跨市场和跨职能合作。

在本报告年度内，指导组每季度召开一次会议，讨论气候和自然相关事宜的进展情况，包括产品组合优化、可持续包装、降碳节水、废弃物管理、供应链参与以及在组织内推行“团结一心，致力进步”的价值观和原则。

#### 2023/24年度主要工作

<p><b>管理层作用 (SST)</b></p>	<p><b>审查集团表现和计划实施</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 增加以植物为本的产品</li> <li>• 逐步淘汰一次性及有害塑料</li> <li>• 减少原生塑料用量；增加再生塑料含量</li> <li>• 提升利乐包可持续性</li> <li>• 能源和水资源强度(生产)</li> <li>• 避免废弃物填埋</li> <li>• 负责任的采购 - 供应商负责任行为守则</li> <li>• 供应商风险更新</li> <li>• 供应商协作 - 碳排放数据收集</li> <li>• 向全球员工沟通「团结一心，致力进步」</li> </ul>
---------------------------	--



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 使命为先的组织
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录

• 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度

## 2023/24年度维他奶气候和自然披露报告

### 风险管理

#### 整合风险管理

董事会下辖的审核委员会负责监督已纳入集团企业风险登记册的气候和自然相关风险。我们通过整合风险管理流程识别和管理ESG风险以及其他业务和运营风险。这嵌入了我们的日常运营、财务和投资活动、内部控制和战略制定以及业务规划中。

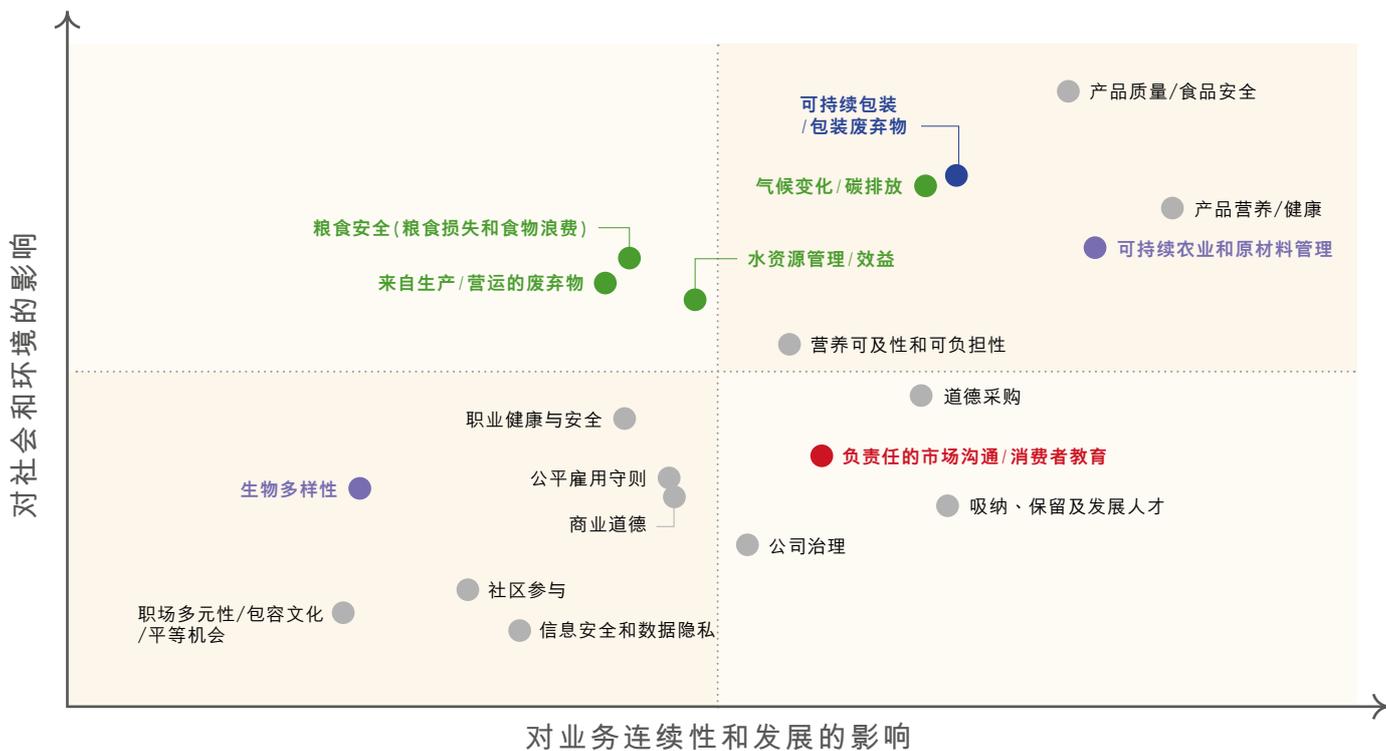
欲了解更多详情，请查阅：

- > [使命为先的组织](#)
- > [公司网站](#)
- > [年报](#)

#### 识别、评估和优先考虑重要议题

维他奶在2022/23年度开展的双重重要性评估帮助我们确定了集团和利益相关者的重要议题，包括与气候和自然依赖性、影响、风险和机遇相关的议题，正如我们的重要性矩阵中所凸显的那样。

#### 维他奶重要性矩阵



- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应商
- 其他



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 使命为先的组织
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录

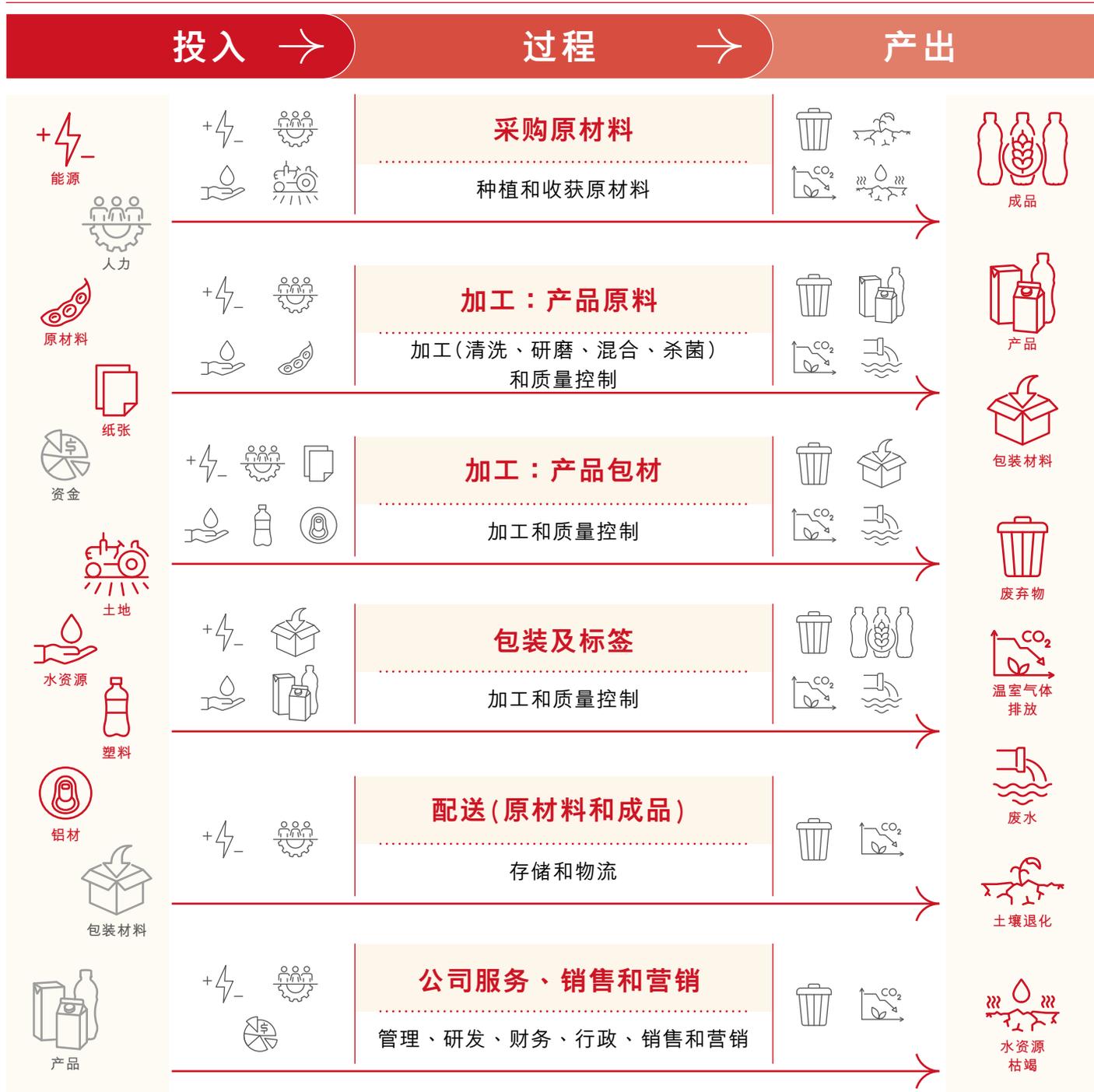
• 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度

## 2023/24年度维他奶气候和自然披露报告

### 组织边界

集团的垂直整合运营涉及一系列流程链和关系链，价值链中识别和评估与气候和自然相关的依赖性跨越原材料采购、生产和分销等环节。我们在整个（投入）和影响（产出）。

### 维他奶价值链的依赖性和影响





## 2023/24年度维他奶气候和自然披露报告

### 战略

在维他奶，“借助植物的神奇力量，推动世界迈向可持续发展的未来”的企业使命让我们团结一心。我们的核心可持续价值主张认为，植物性饮品和食品对人类和地球更健康。全球食品系统贡献超过25%的温室气体排放量，其中约80%与畜牧业生产有关<sup>5</sup>。如果每个人都转向植物性饮食，与食物相关的温室气体排放量可减少高达60%。

### 气候情景

作为一种有益分析工具，气候情景可将与气候相关的依赖性、影响、风险和机遇置于特定背景中。此类分析以共享社会经济路径(SSP)和于政府间气候变化专门委员会(IPCC)第五次评估报告中的大气温室气体浓度时间相关轨迹构建的气候模型为基础。

#### SSP气候情景

<b>SSP1-2.6</b>	<b>低碳情景</b> - 如果全球采取一致行动减少温室气体排放，则可视为限制气候变化影响的现实案例。全球平均地表温度继续上升，但到本世纪末将稳定在1.8°C左右。
<b>SSP3-7.0</b>	<b>中高碳情景</b> - 该情景代表温室气体排放量持续上升，导致本世纪末全球平均地表温度比工业化前水平上升3.6°C。此情景指导实体气候风险的高压暴露。

### 气候相关风险和机遇

集团面临的气候相关风险和机遇主要可分为两大类：

- 实体风险和机遇直接源于气候系统的变化。这些风险和机遇可进一步区分为事件驱动的风险(急性风险)和气候模式的长期变化(慢性风险)。
- 随著政府、客户、供应链合作伙伴和当地社区适应气候变化，转型风险和机遇也将随之出现。这一过程可能涉及原材料供应的变化、新技术和法规以及不断演化的消费者期望/需求。

<sup>6</sup> Springmann M, Godfray HC, Rayner M, and Scarborough P. Proc Natl Acad Sci USA. 2016; 113:4146-51.

<sup>7</sup> Segovia-Siapco G, Sabaté J. Eur J Clin Nutr. 2018 Oct 2:1, and Sun Z, Scherer L, Tukker A, Spawn-Lee SA, Bruckner M, Gibbs HK, Behrens P. Nature Food. 2022 Jan;3(1):29-37.



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 使命为先的组织
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录

● 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度

## 2023/24年度维他奶气候和自然披露报告

### 已识别的主要风险

	直接运营	上游价值链	下游价值链	潜在财务影响
<b>实体风险</b>				
极端高温等天气模式变化或干旱等极端天气事件影响农作物产量		✓		大宗商品和原材料成本增加；运营中断导致运营成本增加
员工承受的热应激	✓	✓	✓	
热带气旋可能会扰乱供应链和运输管道		✓	✓	

### 转型风险

排放法规和碳定价	✓	✓	✓	增加资本投资；增加支出，如在可持续包装方面
消费者转向碳足迹较低的产品和包装的偏好	✓		✓	
不断上涨的保险费用	✓			

### 已识别的主要机遇

	潜在财务影响
在2°C的情景中，消费者转向植物性饮食模式是业务增长的主要动力	吸引新客户和带来新营收
从长期来看，清洁能源和运输解决方案的技术进步可以节约成本	增加技术方面的资本投资和运营成本节约
人口增长和可支配收入增加为可负担的营养带来不断增加的需求	带来营收增长
投资者对绿色低碳金融和投资的需求不断增长	吸引绿色投资和多元化融资来源



## 2023/24年度维他奶气候和自然披露报告

### 实体风险

在本报告年度内，我们聘请了一家独立第三方对维他奶旗下八个生产基地的实体风险进行了气候风险和情景分析。分析结果(如下图所示)让我们对2021年气候情景

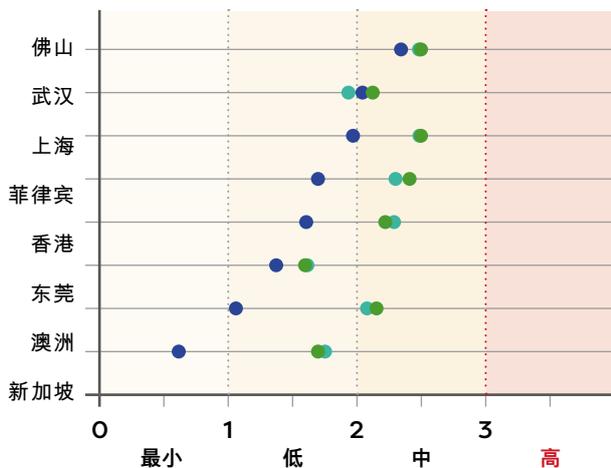
分析识别的气候风险有了更深入的理解。相关分析结果已上报给ESG委员会和董事会。

### 实体风险分析结果

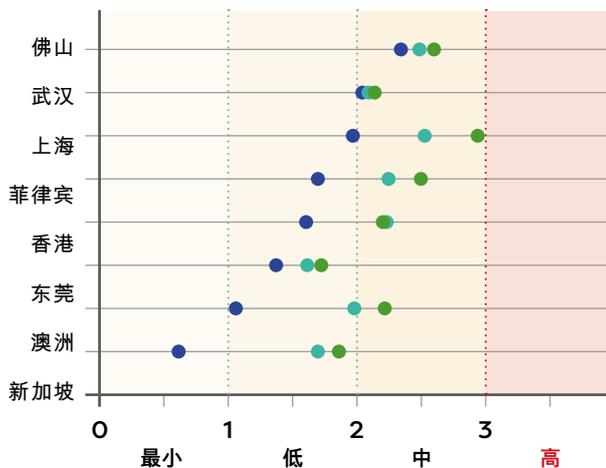
按资产划分的基准和预计风险评分(按基准风险评分排序)

风险级别	评分范围
最小	0 to 1
低	1 to 2
中	2 to 3
高	3 to 4
非常高	4 to 10

SSP1-2.6 (低碳情景)



SSP3-7.0 (中高碳情景)



Time Horizon ● Baseline ● 2030 ● 2050

总之，我们发现以下地区缺水、干旱和极端高温事件的风险较高：

#### - 中国香港、澳洲和新加坡缺水 and 干旱风险较高

在这三个地区，我们都使用市政供水，而各地区的相关政府部门也在开展行动减轻相关风险。我们将继续监测情况，努力实现节水目标。

欲了解更多详情，请查阅：

[缓解水风险](#)

#### - 新加坡和菲律宾的极端高温风险较高

在这两个地区，我们的工厂都经过专门设计，可以抵御极端高温。我们也制定了指导方针，以减轻员工的健康和安全风险，特别是在极端高温下开展户外工作的员工。



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 使命为先的组织
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录

● 维他奶气候与自然披露报告2023/24年度

## 2023/24年度维他奶气候和自然披露报告

### 自然相关依赖性和影响

在本报告年度内，我们利用ENCORE(探索自然资本机会、风险和敞口)工具进行了初步评估，以探索集团对自然相关依赖性和影响的暴露情况。该分析着眼于

我们的直接运营(即加工食品和饮品生产部门)、上游价值链(即大规模灌溉耕地作物部门)和下游价值链(即分销部门)。

#### 依赖性和影响

	直接影响	上游价值链	下游价值链
<b>依赖性</b>	<b>非常高：</b> 地下水和淡水投入	<b>非常高：</b> 地下水投入、防洪防暴、土壤侵蚀 <b>高：</b> 地表水、授粉、土壤品质、水流维持、水质、大流量缓冲、气候调节、疾病控制	<b>高：</b> 气候调节
<b>影响</b>	<b>高：</b> 用水量、温室气体排放、固体废弃物	<b>非常高：</b> 用水量和土地使用量 <b>高：</b> 水和土壤污染物	<b>高：</b> 温室气体排放、非温室气体空气污染物、干扰

在下一个报告年度内，我们计划针对作为集团重要原材料之一的大豆进行更深入的TNFD(自然相关财务披露工作组)和LEAP(定位、评价、评估、准备)分析。我们将进一步定义和评估与自然相关的实体、过渡和系统风险和机遇。我们将继续加强维他奶的战略和未来目标，将其与自然和气候相关风险加以整合。

#### 可持续农业

我们认识到，对于集团而言，与自然相关的最为重要的依赖性和影响发生在我们的上游价值链中，特别是在大豆、糖和纸张等关键原材料的供应方面。

我们与供应商合作，根据维他奶的《可持续农务准则(SFG)》对其环境和社会的影响进行管理。在维他奶的采购实践中，我们通过实施非转基因和零毁林政策来对抗不可持续农业的两大有害驱动因素。我们还采购经过森林管理委员会(FSC)认证的纸质包装材料，以保证其来自负责任的来源。

欲了解更多详情，请查阅：

- > [可持续农业](#)
- > [集团非转基因政策](#)
- > [集团零毁林政策](#)



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 维他奶及植物为本的营养概览
- 关注重要议题
- 使命为先的组织
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- **维他奶气候与自然披露报告2023/24年度**

## 2023/24年度维他奶气候和自然披露报告

### 指标与目标

#### 维他奶可持续发展框架

维他奶可持续发展框架为管理与气候和自然相关的依赖性、影响、风险和机遇以及监控我们的表现提供了全面的架构。这些大趋势非常复杂，涉及这一框架的多个重点关注领域。我们已为产品组合、产品包装和生产业务三大领域设定了关键绩效指标(KPI)。

#### KPI及2025/26年度目标

产品组合	产品包装	生产业务
植物为本的食品和饮品的比例 目标： <b>92%</b>	FSC认证纸基复合包装的比例 目标： <b>100%</b>	产品能源强度(较2013/14基准年度) 目标： <b>-25%</b> (0.3 kWh/L)  产品用水强度(较2013/14基准年度) 目标： <b>-25%</b> (3.81 L/L)  生产废弃物填埋比例 目标： <b>0%</b>

有关我们实现这些目标的管理方法和举措的完整信息，请参阅维他奶年度可持续发展报告。我们计划在下一个报告年度内公布更多KPI和2030/31年度目标。

#### 碳足迹

根据《温室气体议定书》和《温室气体议定书 - 企业核算与报告准则》的最佳实践，我们制定了全面的温室气体排放核算清单。我们将维他奶的排放分为三个互斥的范围：范围1、范围2 和范围3。

#### 范围3排放核算

维他奶的大部分碳足迹都发生在集团直接控制范围之外，尤其是与我们在供应链中采购原材料的生产和运输有关。虽然这些排放量很难准确计算，但在本报告年度内，我们与中国内地采购金额最高的供应商合作，共同改善了排放核算清单的数据收集。我们正在审查维他奶的范围3排放清单，包括计算与森林、土地和农业(FLAG)相关的排放量，以供下一年度披露。

我们将继续与价值链合作伙伴合作，开展能力建设并提高数据质量。

欲了解更多详情，请查阅：

> [减少碳排放](#)

維他奶™  
Vitasoy



维他奶国际集团有限公司

香港新界屯门建旺街一号

电话 : (852) 2466 0333 传真 : (852) 2456 3441



[www.vitasoy.com](http://www.vitasoy.com)