



Nurturing the World through the Power of Plants

2023/24年度可持续发展报告亮点



公司使命

“

借助植物的神奇力量，
推动世界迈向可持续发展的未来

”



通过覆盖全集团的行动向同事传达
使命、价值观和行为模式

三大核心价值观



诚信为本



尽心竭力

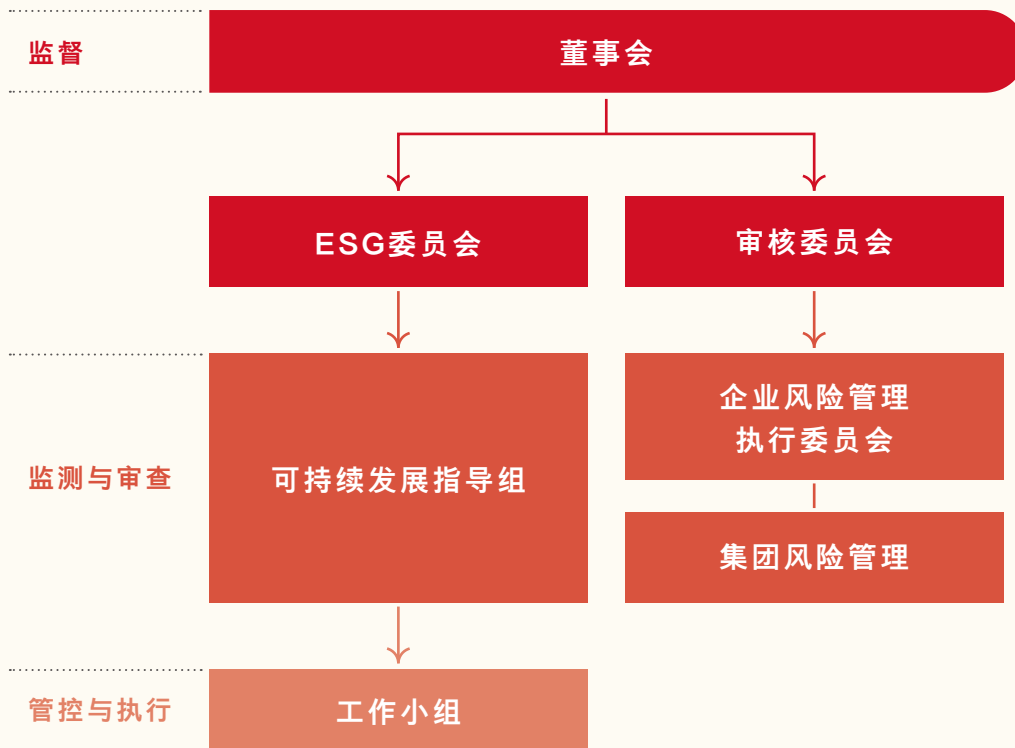


精益求精

治理架构

由公司高管代表组成的可持续发展指导组支持并补充董事会下辖ESG委员会发挥的作用，确保我们在**维他奶可持续发展框架**的指引下不断取得进展。

ESG治理架构





维他奶 可持续发展框架



借助植物的神奇力量，推动世界迈向可持续发展的未来

生产适当的产品

采用适当的生产方法





产品组合

91%的维他奶产品组合为以植物为本的食品和饮品



澳洲市场的新产品

推出全新**燕麦酸奶**系列

焕新**咖啡大师**植物奶饮品系列



产品包装

通过重量更轻的瓶和盖，我们于2023/24年度实现了产品包装**材料节约**。

APET瓶的纸盒 (中国内地)

节约**450吨**纸板

↓ **48克**
每盒重量



APET瓶 — PE瓶盖 (无糖茶，中国内地)

节约**0.2吨**高密度聚乙烯(HDPE)

↓ **9%**
每个瓶盖重量



蒸馏水瓶 — PE瓶盖 (中国香港)

节约**40吨**高密度聚乙烯(HDPE)

↓ **25%**
每个瓶盖重量



改用rPET和rPE

在中国香港和中国内地开展试点计划

30% - 50% rPET标签



30% rPE收缩薄膜包装



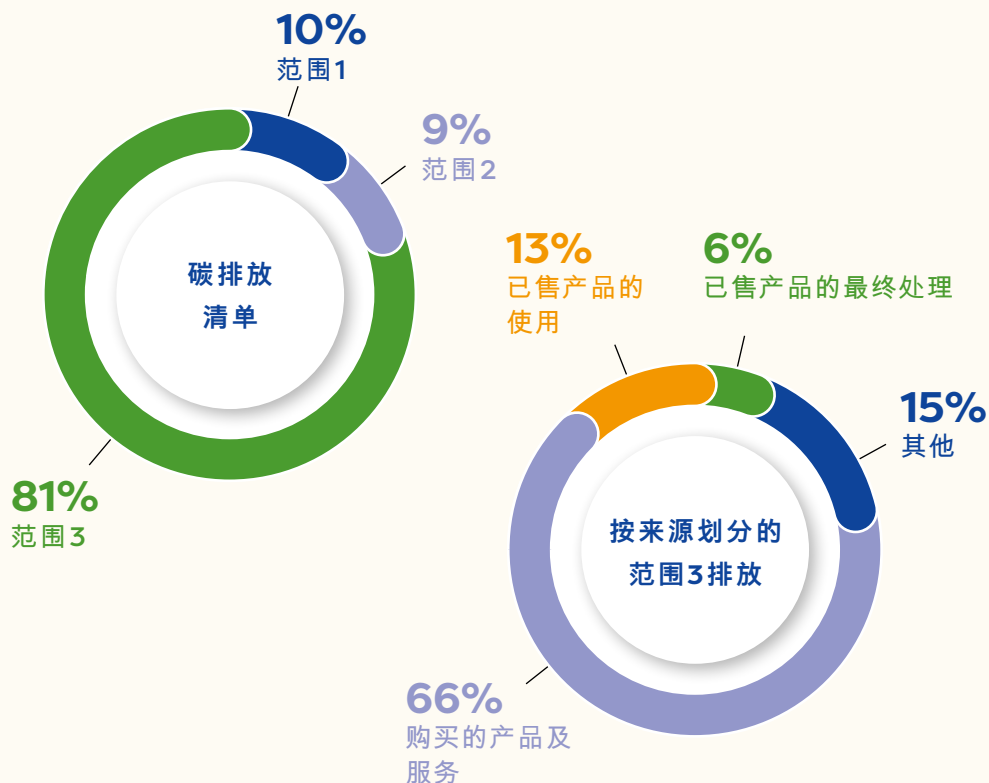


气候和自然披露

首份独立TCFD及TNFD声明

声明整合了集团气候变化和自然/生物多样性相关**依赖性、影响、风险和机遇**的信息披露。更多详情，请点击此处查阅[可持续发展报告](#)。

碳排放清单



供应链



供应商细分研究

涵盖**大豆、糖、茶和奶粉**四大类供应商的风险评估，特别关注劳动条件、环境影响和森林砍伐

现代奴隶制法案声明

维他奶澳洲发布公司**第一份**《现代奴隶制法案声明》

供应商参与

与**30家**采购金额最高的直接供应商开展自愿披露环境信息的试点



工作环境

集团已开启变革之旅，旨在与员工建立更深入的联系，并根据他们的需求和期望采取行动。

向所有人开放的
员工大会

参与新产品开发流程

与高层领导交流的
“维他茶聚”



性别比例

整体男女
性别比例

3,033 3,210

49%

51%

管理人员
男女比例

238 234

50%

50%

社区

捐款金额

港币 
3,497,000

#受益人数

 279,790+

#合作机构

 1,430

“促进合理膳食、助力乡村振兴” 维爱公益行动


捐赠 1,800,000 份
维他奶产品



6,500 名学生 47 所学校
中国内地多年校园营养及教育项目

6 个偏远县



维他奶国际集团有限公司

香港新界屯门建旺街一号

电话 : (852) 2466 0333 传真 : (852) 2456 3441

欲了解更多有关2023/24年度维他奶
可持续发展表现的详情，请参阅完整版
《可持续发展报告2023/24》。



欢迎反馈意见

您的想法对我们至关重要。我们诚邀您就如何改善维他奶可持续发展表现和披露分享意见和建议。您可通过维他奶网站或发送电邮至 sustainability@vitasoy.com 与我们联系。