

即时发布

维他奶公布 2024/2025 年度全年业绩

财务摘要

截至 2025 年 3 月 31 日止 之 12 个月	<u>2024/25 年度</u> <u>港币百万元</u>	<u>2023/24 年度</u> <u>港币百万元</u>	<u>变化</u>	<u>变动—撇除汇</u> <u>率影响</u>
收入	6,274	6,217	+1%	+1%
毛利	3,218	3,111	+3%	+4%
EBITDA (未计利息收入、融资 成本、所得税、折旧及摊销费用 前盈利)	836	685	+22%	+23%
经营溢利	364	185	+96%	+97%
本公司股权持有人应占溢利	235	116	+102%	+102%
每股基本盈利 (港仙)	21.9	10.9	+102%	+102%

中国香港特别行政区，2025 年 6 月 24 日 — 维他奶国际集团有限公司 (下称「公司」，连同其附属公司为「集团」，股份代号：00345) 今日公布其截至 2025 年 3 月 31 日止之全年业绩。

集团收入于 2024/2025 财政年度增长 1%，受惠于核心产品在中国内地录得增长，及香港业务持续缔造稳健佳绩。中国内地的销售表现于财政年度下半年有所改善，最终全年销售额录得温和增长。由于集团进一步有效提升中国内地业务销售端的执行能力、加上香港业务表现强劲，以及于市场及企业层面上实行提升采购及营运效率的策略重点，本公司股权持有人应占溢利因而大幅上升 102%。

维他奶国际集团有限公司执行主席罗友礼先生今天于业绩发布会上表示：「于 2024/2025 财政年度，集团观察到大众的消费模式改变，明显地对价格日趋敏感。在未来一年，地缘政治局势加剧所造成的间接影响以及我们在植物奶及即饮茶产品类别增长放缓所造成的直接影响，或为业务带来短期挑战。然而长远而言，集团坚信自身实力，致力逐步提升收入及盈利能力。」

根据集团的财务表现及现金状况，董事会建议派发 2024/2025 财政年度末期股息每股普通股 10.2 港仙，惟须待股东于 2025 年 8 月 25 日举行的股东周年大会上批准，方可作实。连同中

期股息每股普通股 4.0 港仙，2024/2025 财政年度的股息总额达至每股普通股 14.2 港仙。
(2023/2024 财政年度：每股普通股 7.7 港仙)。

中国内地 —

下半年销售改善带动收入温和增长，而溢利强劲增长乃受惠于生产及经营效率改善

由于中国内地业务于 2024/2025 财政年度下半年的收入从上半年的持平增长至 2%，全年收入（以当地货币计算）较去年轻微增长 1%。维他奶及维他品牌旗下的核心产品销售额及销量均录得增长。

持续扩展核心业务的同时，维他奶（草莓味和香蕉味豆奶）及维他茶（维他零糖柠檬茶）的创新产品亦为现有产品组合带来额外收入增长。

集团继续透过提升营运效率、降低原材料成本及实施严格成本控制从而改善盈利能力。中国内地业务经营溢利上升 41%，达致年内经营利润率 9%。

香港业务（香港特别行政区¹、澳门特别行政区²及出口）—

在充满挑战的零售环境中，实现收入持续增长及加快提升盈利能力

在加强核心业务及目标导向创新的支持下，香港业务继去年再实现收入增长。尽管本地整体零售环境面临不少挑战，但维他奶及维他品牌继续引领香港市场，巩固集团强大的品牌价值。

香港业务经营溢利增长 24%，主要受销量上升、间接成本下降及原材料成本下降所推动，年内经营利润率因所有前述因素而达至 12%。

澳洲及新西兰 —

随着生产恢复稳定，澳洲业务实现持续的销售增长并逐步减少经营亏损，于竞争激烈的销售环境下重拾业务复苏的势头

解决早前生产线问题后，澳洲及新西兰业务的收入（以当地货币计算）增长 5%。

经过上半年的挑战，该业务下半年经营亏损以当地货币计算收窄 31%。经营亏损因生产回复稳定及物流优化而有所改善，促销活动于 2024/2025 财政年度最后一个季度持续恢复。

就全年而言，澳洲及新西兰业务经营亏损减少 4% 至澳币 1,500 万元。

附註：

¹「香港特别行政区」指中華人民共和國香港特别行政区。

²「澳门特别行政区」指中華人民共和國澳門特别行政区。

新加坡 —

豆腐业务 (本地及出口) 逐步复苏，及进口饮品过渡至新分销商

新加坡业务的收入较去年轻微减少。尽管国内及出口市场的豆腐销量均有所增长，但进口饮品业务因完成过渡至新分销商而暂时受到影响。

新加坡业务经营亏损有所收窄，主要由于原材料成本降低及更好的销售组合所致。

菲律宾 —

集团与 Universal Robina Corporation 成立的合营公司将继续于充满前景的市场扩大规模并推动植物奶市场的增长。由于杏仁奶及燕麦奶深受不同消费者欢迎，集团将全面投资豆奶、杏仁奶及燕麦奶的一次性及家庭装产品组合。

整体展望

在本财政年度，面对外围环境挑战加剧以及各产品类别增长放缓，集团的目标是透过扩大植物奶及即饮茶等核心产品类型的市场份额，维持所有营运单位的业务规模及盈利能力，而中国内地业务为集团高度重视的市场。

与此同时，集团将致力维持销售增长，并缩减澳洲业务的亏损。

长远而言，凭借集团的核心产品组合及健康创新产品系列，集团有信心旗下品牌能逐步把握增长机遇。

###

详情请参阅以下文件：

- 截至 2025 年 3 月 31 日止之全年业绩公告：
[按此](#)
- 下载图片：
[按此](#)



图片一：维他奶管理层在新闻发布会上展示维他奶低糖白桃豆奶及维他鸭屎香柠檬茶。图为（左起）集团首席财务总监吴茵虹女士、执行主席罗友礼先生、副主席罗其美女士，及集团行政总裁陆博涛先生。



图片二：维他奶推出的维他奶低糖白桃豆奶及维他鸭屎香柠檬茶。

关于维他奶

维他奶国际集团有限公司是一间专注植物食品及饮品的生产及分销商，总部设于中国香港。自维他奶于 1940 年由罗桂祥博士创立以来，一直致力以各种高品质产品，以营养、美味及可持续发展作为开拓产品方针，从而推广可持续的营养，并重视社会责任及致力回馈社会。目前，维他奶旗下产品行销全球约 40 个市场，在中国（包括中国内地及香港特别行政区）、澳洲、新加坡及菲律宾设有营运基地。

维他奶国际集团有限公司 (00345.HK) 在香港联合交易所主板上市，并获纳入多个指数类别，包括摩根士丹利资本国际指数 (MSCI) 香港小型股指数及恒生可持续发展企业基准指数。

维他奶公司网站：www.vitasoy.com

如欲查询更多资料，请联络：

李卓桦 / 曾韵家

传讯部

维他奶国际集团有限公司

电话：+852 2468 9644

电邮：publicrelations@vitasoy.com

林宜颖 / 黎俊键

高级主任 / 副总监

爱德曼公关

电话：+852 2837 4727 / 2837 4793

电邮：winnie.lam@edelman.com /
gary.lai@edelman.com