

即時發佈

維他奶公佈 2024/2025 年度全年業績

財務摘要

截至 2025 年 3 月 31 日止 之 12 個月	<u>2024/25 年度</u> <u>港幣百萬元</u>	<u>2023/24 年度</u> <u>港幣百萬元</u>	<u>變化</u>	<u>變動—撇除匯</u> <u>率影響</u>
收入	6,274	6,217	+1%	+1%
毛利	3,218	3,111	+3%	+4%
EBITDA (未計利息收入、融資 成本、所得稅、折舊及攤銷費用 前盈利)	836	685	+22%	+23%
經營溢利	364	185	+96%	+97%
本公司股權持有人應佔溢利	235	116	+102%	+102%
每股基本盈利 (港仙)	21.9	10.9	+102%	+102%

中國香港特別行政區，2025 年 6 月 24 日 — 維他奶國際集團有限公司 (下稱「公司」，連同其附屬公司為「集團」，股份代號：00345) 今日公佈其截至 2025 年 3 月 31 日止之全年業績。

集團收入於 2024/2025 財政年度增長 1%，受惠於核心產品在中國內地錄得增長，及香港業務持續締造穩健佳績。中國內地的銷售表現於財政年度下半年有所改善，最終全年銷售額錄得溫和增長。由於集團進一步有效提升中國內地業務銷售端的執行能力、加上香港業務表現強勁，以及於市場及企業層面上實行提升採購及營運效率的策略重點，本公司股權持有人應佔溢利因而大幅上升 102%。

維他奶國際集團有限公司執行主席羅友禮先生今天於業績發佈會上表示：「於 2024/2025 財政年度，集團觀察到大眾的消費模式改變，明顯地對價格日趨敏感。在未來一年，地緣政治局勢加劇所造成的間接影響以及我們在植物奶及即飲茶產品類別增長放緩所造成的直接影響，或為業務帶來短期挑戰。然而長遠而言，集團堅信自身實力，致力逐步提升收入及盈利能力。」

根據集團的財務表現及現金狀況，董事會建議派發 2024/2025 財政年度末期股息每股普通股 10.2 港仙，惟須待股東於 2025 年 8 月 25 日舉行的股東週年大會上批准，方可作實。連同中

期股息每股普通股 4.0 港仙，2024/2025 財政年度的股息總額達至每股普通股 14.2 港仙。
(2023/2024 財政年度：每股普通股 7.7 港仙) 。

中國內地 —

下半年銷售改善帶動收入溫和增長，而溢利強勁增長乃受惠於生產及經營效率改善

由於中國內地業務於 2024/2025 財政年度下半年的收入從上半年的持平增長至 2%，全年收入（以當地貨幣計算）較去年輕微增長 1%。維他奶及維他品牌旗下的核心產品銷售額及銷量均錄得增長。

持續擴展核心業務的同時，維他奶（草莓味和香蕉味豆奶）及維他茶（維他零糖檸檬茶）的創新產品亦為現有產品組合帶來額外收入增長。

集團繼續透過提升營運效率、降低原材料成本及實施嚴格成本控制從而改善盈利能力。中國內地業務經營溢利上升 41%，達致年內經營利潤率 9%。

香港業務（香港特別行政區¹、澳門特別行政區²及出口）—

在充滿挑戰的零售環境中，實現收入持續增長及加快提升盈利能力

在加強核心業務及目標導向創新的支持下，香港業務繼去年再實現收入增長。儘管本地整體零售環境面臨不少挑戰，但維他奶及維他品牌繼續引領香港市場，鞏固集團強大的品牌價值。

香港業務經營溢利增長 24%，主要受銷量上升、間接成本下降及原材料成本下降所推動，年內經營利潤率因所有前述因素而達至 12%。

澳洲及新西蘭 —

隨著生產恢復穩定，澳洲業務實現持續的銷售增長並逐步減少經營虧損，於競爭激烈的銷售環境下重拾業務復甦的勢頭

解決早前生產線問題後，澳洲及新西蘭業務的收入（以當地貨幣計算）增長 5%。

經過上半年的挑戰，該業務下半年經營虧損以當地貨幣計算收窄 31%。經營虧損因生產回復穩定及物流優化而有所改善，促銷活動於 2024/2025 財政年度最後一個季度持續恢復。

就全年而言，澳洲及新西蘭業務經營虧損減少 4% 至澳幣 1,500 萬元。

附註：

¹ 「香港特別行政區」指中華人民共和國香港特別行政區。

² 「澳門特別行政區」指中華人民共和國澳門特別行政區。

新加坡 —

豆腐業務 (本地及出口) 逐步復甦，及進口飲品過渡至新分銷商

新加坡業務的收入較去年輕微減少。儘管國內及出口市場的豆腐銷量均有所增長，但進口飲品業務因完成過渡至新分銷商而暫時受到影響。

新加坡業務經營虧損有所收窄，主要由於原材料成本降低及更好的銷售組合所致。

菲律賓 —

集團與 Universal Robina Corporation 成立的合營公司將繼續於充滿前景的市場擴大規模並推動植物奶市場的增長。由於杏仁奶及燕麥奶深受不同消費者歡迎，集團將全面投資豆奶、杏仁奶及燕麥奶的一次性及家庭裝產品組合。

整體展望

在本財政年度，面對外圍環境挑戰加劇以及各產品類別增長放緩，集團的目標是透過擴大植物奶及即飲茶等核心產品類型的市場份額，維持所有營運單位的業務規模及盈利能力，而中國內地業務為集團高度重視的市場。

與此同時，集團將致力維持銷售增長，並縮減澳洲業務的虧損。

長遠而言，憑藉集團的核心產品組合及健康創新產品系列，集團有信心旗下品牌能逐步把握增長機遇。

###

詳情請參閱以下文件：

- 截至 2025 年 3 月 31 日止之全年業績公告：
[按此](#)
- 下載圖片：
[按此](#)



圖片一：維他奶管理層在新聞發佈會上展示維他奶低糖白桃豆奶及維他鴨屎香檸檬茶。圖為（左起）集團首席財務總監吳茵虹女士、執行主席羅友禮先生、副主席羅其美女士，及集團行政總裁陸博濤先生。



圖片二：維他奶推出的維他奶低糖白桃豆奶及維他鴨屎香檸檬茶。

關於維他奶

維他奶國際集團有限公司是一間專注植物食品及飲品的生產及分銷商，總部設於中國香港。自維他奶於 1940 年由羅桂祥博士創立以來，一直致力以各種高品質產品，以營養、美味及可持續發展作為開拓產品方針，從而推廣可持續的營養，並重視社會責任及致力回饋社會。目

前，維他奶旗下產品行銷全球約 40 個市場，在中國 (包括中國內地及香港特別行政區)、澳洲、新加坡及菲律賓設有營運基地。

維他奶國際集團有限公司 (00345.HK) 在香港聯合交易所主板上市，並獲納入多個指數類別，包括摩根士丹利資本國際指數 (MSCI) 香港小型股指數及恒生可持續發展企業基準指數。

維他奶公司網站：www.vitasoy.com

如欲查詢更多資料，請聯絡：

李卓樺 / 曾韻家

傳訊部

維他奶國際集團有限公司

電話：+852 2468 9644

電郵：publicrelations@vitasoy.com

林宜穎 / 黎俊鍵

高級主任 / 副總監

愛德曼公關

電話：+852 2837 4727 / 2837 4793

電郵：winnie.lam@edelman.com /

gary.lai@edelman.com