

即时发布

维他奶发布可持续发展报告 2024/25

中国香港特别行政区，2025 年 7 月 17 日 — 维他奶国际集团有限公司（下称「维他奶」或「集团」，股份代号：00345）今天发布可持续发展报告 2024/25，扼要列出维他奶于过去一年实践其使命及实现可持续发展目标的进展。

维他奶集团行政总裁陆博涛先生表示：「过去一年，我们继续秉承集团使命，进一步将以植物为本的承诺和可持续发展置于维他奶寻求竞争、参与和提供服务的核心地位。我们正在逐步实现 2025/26 年度的大部分目标。展望未来，我们很高兴公布一组新的 2030/31 年度可持续发展框架目标，这表明集团已就如何推进最为重要的环境、社会和管治（ESG）机遇调整了其关注重点。」

在最新公布的可持续发展框架目标中，集团将保留现有大部份与产品组合、产品包装、生产和工作环境有关的目标。与此同时，集团宣布更新三项可持续发展框架目标，即降低含糖量、减少能源用量和用水量。到 2030 年，集团 80% 的产品组合将包含低糖或无糖产品，即每 100 毫升或 100 克产品的含糖量不超过 5 克，相较此前设定的中等至零糖饮料目标有了进一步提升。这项调整体现了集团致力于大幅降低全系列产品含糖量的承诺，旨在更好地顺应不断变化的健康趋势、监管要求以及消费者需求。维他奶亦致力于 2030/31 年度，将制造每单位产品的能源用量和用水量减少 10%。这一系列目标彰显了集团同时推动业务增长及可持续发展承诺的决心。

集团持续与主要的价值链合作伙伴紧密合作，以恪守品质、口味、营养、卫生、环境和商业道德方面的严格标准。过去一年，集团深入研究了供应链中大豆的自然相关风险，有系统地分析了中国和澳洲主要大豆农场的自然相关影响和依赖性。根据维他奶的《可持续农务准则（SFG）》，集团已与签约农户密切合作，共同制定了涵盖土地、水资源、虫害防治和肥料使用的综合管理计划，旨在提高产量并降低环境影响。

集团致力于实现脱碳和气候韧性。有见维他奶的大部分环境影响发生在集团直接控制范围之外，集团在过去一年根据最新国际标准更新了碳排放清单，用于核算产品所用原材料的范围 3 排放量。

在气候和自然披露方面，维他奶继续参考气候相关财务披露工作组（TCFD）和自然相关财务披露工作组（TNFD）的建议发表独立报告。该份报告整合了集团在气候变化、自然和生物多样性相关的影响、风险和机遇及依赖性的资料作披露。

同时，维他奶透过促进社区参与项目以持续推广健康的生活方式，当中包括在中国内地开展为期数年的学校营养和教育计划 — 维爱公益行动。于 2024/25 年度，该行动分别在 11 个区县的 49 所学校，为近 7,000 名学生提供营养教育、体育活动及超过 197 万包维他奶低糖豆奶。此外，维他奶澳洲亦继续支持 Mulloon Institute 的研究、宣传和教育工作，旨在透过景观补水以修复澳洲农田。过去一年，维他奶澳洲启动了名为「购买一升，恢复一米」的活动，将维他奶植物奶饮品的销售利润用于帮助澳洲农户实现 Mulloon Institute 提出的恢复 250 万公顷农田的目标。

维他奶将继续致力实践 2025/26 年度的可持续发展目标，并积极为实现 2030/31 年度目标作部署，朝着可持续发展框架内，包括产品组合、产品包装、碳足迹、生产、供应商、工作环境和社区的七大范畴迈进。

[按此](#) 参阅维他奶最新的可持续发展报告。

-完-



关于维他奶

维他奶国际集团有限公司是一间专注植物食品及饮品的生产及分销商，总部设于中国香港。自维他奶于 1940 年由罗桂祥博士创立以来，一直致力以各种高品质产品，以营养、美味及可持续发展作为开拓产品方针，从而推广可持续的营养，并重视社会责任及致力回馈社会。目前，维他奶旗下产品行销全球约 40 个市场，在中国（包括中国内地及香港特别行政区）、澳洲、新加坡及菲律宾设有营运基地。

维他奶国际集团有限公司（00345.HK）在香港联合交易所主板上市，并获纳入多个指数类别，包括摩根士丹利资本国际指数（MSCI）香港小型股指数及恒生可持续发展企业基准指数。

维他奶公司网站：www.vitasoy.com

如欲查询更多资料，请联络：

李卓桦 / 曾韵家

传讯部

维他奶国际集团有限公司

电话：+852 2468 9644

电邮：publicrelations@vitasoy.com

林宜颖 / 黎俊键

高级主任 / 副总监

爱德曼公关

电话：+852 2837 4727 / 2837 4793

电邮：winnie.lam@edelman.com /
gary.lai@edelman.com