



Growing Nutrition
Since 1940



- 执行主席的话
 - 关于本报告
 - 报告重要事项
 - 维他奶及植物为本的营养
 - 维他奶可持续发展工作
 - 产品组合
 - 产品包装
 - 生产
 - 供应链
 - 工作环境
 - 社区
 - 附录
- 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

目录

- 3 执行主席的话**
- 5 关于本报告**
- 6 报告重要事项**
- 9 维他奶及植物为本的营养**
- 12 维他奶可持续发展工作**
- 21 生产适当的产品
产品组合**
- 27 生产适当的产品
产品包装**
- 32 采用适当的生产方法
生产**
- 39 采用适当的生产方法
供应链**
- 44 采用适当的生产方法
工作环境**
- 51 采用适当的生产方法
社区**
- 54 附录**
- 60 2024/25财政年度
维他奶气候与自然披露报告**





执行主席的话

维他奶可持续发展框架概述了我们如何通过管理组织环境、社会和治理（ESG）举措以及监控集团的盈利增长表现，来助力实现我们的企业使命：「借助植物的神奇力量，推动世界迈向可持续发展的未来」。

2024/25财政年度，在集团可持续发展执行委员会的支持下，维他奶董事会下辖ESG委员会持续围绕维他奶可持续发展战略开展监督并提供指导。在本报告中，我们很高兴地宣布一套新的2030/31年度可持续发展框架目标，这表明集团已就如何推进最为重要的ESG机遇调整了其关注重点。

生产适当的产品

自1940年成立以来，维他奶85年来始终走在行业前列，致力于提供价格合理且可持续的营养。作为一家领先的植物为本的食品和饮品制造商，我们携手广大消费者，共同探索植物性营养的内在益处。我们始终坚信，维他奶植物为本的产品组合「有益身体健康」，有助于应对肥胖以及与营养不良有关的慢性疾病。

在其他产品组合目标保持不变的同时，我们还决定围绕「减少所有食品和饮品含糖量」这一议题进一步更新2030/31年度目标。为了实现这一目标，我们将继续改进经典配方，同时开发全新的产品，例如在本报告期内推出的维他奶低糖香蕉豆奶和草莓豆奶以及维他O糖柠檬茶。

采用适当的生产方法

维他奶可持续发展战略的另一大主张在于，我们的产品也应「有益地球健康」，以助力应对气候变化和食品系统可持续性较差造成的生物多样性丧失。我们致力于采用适当的生产方法，以减轻环境影响和风险。

集团致力于实现脱碳和气候韧性。在本报告年度内，我们继续按照现有目标实施能源和用水效率管理措施，并设定了到



罗友礼

执行主席

2030/31财政年度进一步节约能源和用水的新目标。根据将气候相关因素纳入集团企业风险管理体系的工作要求，我们已审查了所有生产工厂的气候风险缓解措施。

我们认识到，维他奶的大部分环境影响发生在集团直接控制范围之外。因此，我们在本报告年度根据最新国际标准更新了碳排放清单，用于核算产品所用原材料的范围3排放量。

确保供应链可持续性

负责任且有效的供应商合作是维他奶可持续发展战略不可或缺的组成部分。根据《集团负责任的采购政策》，我们正在努力通过实地考察、审核和培训等方法来评估并提升选定关键供应商的ESG绩效。

在之前评估四种大宗商品的强迫劳动和毁林风险的基础上，我们还在本年度深入研究了大豆的自然相关风险。根据自然相关财务披露工作组（TNFD）的建议，我们系统地研究了中国和澳洲主要大豆农场的自然相关影响和依赖性。



尽管气候变化给大豆和其他大宗商品带来了一系列风险和机遇，但我们致力于携手供应链合作伙伴共同探索解决方案。根据维他奶的《可持续农务准则（SFG）》，我们已同签约农户密切合作，共同制定了涵盖土地、水资源、虫害防治和肥料使用的综合管理计划，旨在提高产量并降低环境影响。

滋养公众身心健康

维他奶的社区参与工作致力于开展公众教育以及帮助社区做出更健康的选择。我们开展的维爱公益行动持续为中国内地偏远地区小学生提供低糖维他奶豆奶以及健康和体育教育，帮助他们获取良好的营养。

在本报告年度内，维他奶澳洲启动了名为「本土咖啡师」的全新公益计划，旨在支援偏远地区年轻人学习实用技能并获得宝贵工作经验。在集团与Mulloon Institute的合作中，我们还启动了名为「购买一升，恢复一米」的活动，将维他奶植物奶饮品的销售利润用于帮助澳洲农户实现Mulloon Institute提出的恢复250万公顷农田的目标。

以乐观心态拥抱未来

维他奶最大的优势源于全体员工的无私奉献和全情投入，他们致力于将集团的使命和价值观付诸实践。近年来，我们投入了大量的时间和精力，致力于发展和强化集团的企业文化和绩效管理战略，并在全球业务中推行相关举措。这些举措均基于维他奶「领导、成长、奖励、茁壮」的职场原则打造。

感谢各位同事的大力支援和辛勤工作。也感谢本报告读者对维他奶可持续发展计划和进程的关注。我们竭诚欢迎大家的反馈。

罗友礼

执行主席

2025年6月24日





• 执行主席的话

● **关于本报告**

• 报告重要事项

• 维他奶及植物为本的营养

• 维他奶可持续发展工作

• 产品组合

• 产品包装

• 生产

• 供应链

• 工作环境

• 社区

• 附录

• 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

关于本报告

欢迎查阅维他奶国际集团有限公司（「维他奶」或「集团」）可持续发展报告（简称「本报告」）。本报告旨在分享集团从2024年4月1日至2025年3月31日报告期间的环境、社会及治理（ESG）表现。

本报告根据香港交易及结算所有限公司《主板上市规则》附件27（香港交易所环境、社会及管治报告指引）的报告规定编写。我们同样参考了国际领先的报告框架，如全球报告倡议组织（GRI）的通用标准以及来自气候相关财务披露工作小组（TCFD）和自然相关财务披露工作小组（TNFD）的建议。

2024年，香港特别行政区政府发布了与国际可持续发展准则理事会（ISSB）保持一致的可持续发展信息披露路线图。维他奶计划在下一个报告期，即《香港财务报告准则S1号—可持续相关财务信息披露一般要求（HKFRS S1）》[🔗](#)和《香港财务报告准则S2号—气候相关披露（HKFRS S2）》[🔗](#)生效后实施这些准则。

香港品质保证局（HKQAA）已对本报告中的数据进行独立验证。维他奶的ESG报告范围与集团财务报告一致，包括位于中国内地及香港特别行政区（「中国香港」）、澳洲、新加坡和菲律宾的业务。本报告的报告范围不包括在报告期内暂停运营的上海生产业务。

➤ [香港交易所ESG报告指引内容索引](#) [🔗](#)

➤ [气候与自然披露报告](#) [🔗](#)

➤ [香港品质保证局独立核查报告](#) [🔗](#)



欢迎反馈意见

如对集团可持续发展战略和披露有任何意见及建议，欢迎电邮至

sustainability@vitasoy.com



- 执行主席的话
 - 关于本报告
 - **报告重要事项**
 - 维他奶及植物为本的营养
 - 维他奶可持续发展工作
 - 产品组合
 - 产品包装
 - 生产
 - 供应链
 - 工作环境
 - 社区
 - 附录
- 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

报告重要事项



- 执行主席的话
 - 关于本报告
 - 报告重要事项
 - 维他奶及植物为本的营养
 - 维他奶可持续发展工作
 - 产品组合
 - 产品包装
 - 生产
 - 供应链
 - 工作环境
 - 社区
 - 附录
- 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

报告重要事项

维他奶的价值链涵盖从原材料采购到产品制造和配送的投入、过程和产出。

我们每三年更新一次重要性评估，以确定、评估和优先考虑对集团和包括员工、客户、投资者、供应商、非营利组织和监管机构在内的利益相关者重要的可持续发展议题。秉承「双重重要性」理念，我们从财务和非财务角度评估集团的ESG影响、风险和机遇。

在本报告年度内，我们持续参考重要性矩阵中总结的最新重要性评估结果。有关更多详情，请参阅[2022/23年度可持续发展报告](#)。

维他奶价值链





- 执行主席的话
- 关于本报告
- **报告重要事项**
- 维他奶及植物为本的营养
- 维他奶可持续发展工作
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

报告重要事项

重要性矩阵

维他奶在中国内地、中国香港、澳洲、新加坡和菲律宾等市场开展业务运营，涉及员工、客户、投资者、供应商、非营利组织和监管机构等一系列不同的利益相关者。为了确保维他奶的可持续发展行动符合社会需求和业务重点，我们采用「双重重要性」方法，从环境/社会 and 财务角度对ESG议题进行评估。

我们至少每三年进行一次的重要性评估发挥关键作用，帮助维他奶确定、优先考虑和重点聚焦对业务和利益相关者重要的可持续发展议题。我们在2022/23财政年度完成了最近一次重要性评估：其具体内容被收录于我们的[《2022/23年度可持续发展报告》](#)中，其调查结果则反映在我们的重要性矩阵中。

维他奶重要性矩阵





- 执行主席的话
 - 关于本报告
 - 报告重要事项
 - **维他奶及植物为本的营养**
 - 维他奶可持续发展工作
 - 产品组合
 - 产品包装
 - 生产
 - 供应链
 - 工作环境
 - 社区
 - 附录
- 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告



维他奶及 植物为本的营养





- 执行主席的话
 - 关于本报告
 - 报告重要事项
 - **维他奶及植物为本的营养**
 - 维他奶可持续发展工作
 - 产品组合
 - 产品包装
 - 生产
 - 供应链
 - 工作环境
 - 社区
 - 附录
- 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

维他奶及植物为本的营养

维他奶业务简介

维他奶成立于1940年，现已发展成为亚太地区生产以植物为本的食品和饮品的领先企业之一。我们在中国内地及中国香港、澳洲、新加坡和菲律宾均开展业务运营，产品出口至全球约40个市场。

维他奶是一家总部设于中国香港的上市公司（港交所股票代码：0345）。有关我们财务表现的更多详情，请参阅[2024/25年报](#)。

遍布全球的业务

品牌遍及全球

~ 40

个市场



生产设施位于

亚太**8**个地区

植物为本的未来

产品组合中

91%

以植物为本的食品和
饮品

我们积累

>80年

创造可负担、植物为本的
营养



使命为先的公司

我们的使命



借助植物的神奇力量，推动世界迈向可持续发展的未来

6,089位

员工恪守同一公司使命

我们的核心价值观



我们拥有三个核心价值



诚信为本

诚实、守信、忠诚，我们是值得信赖和负责的合作伙伴。

10/10

尽心竭力

专心致志，积极投入，拥有「敢想敢做」的精神，我们始终全力以赴。



精益求精

努力、前进、不断改进。我们矢志不渝，推动自身和公司持续进步。



- 执行主席的话
 - 关于本报告
 - 报告重要事项
 - 维他奶及植物为本的营养
 - 维他奶可持续发展工作
 - 产品组合
 - 产品包装
 - 生产
 - 供应链
 - 工作环境
 - 社区
 - 附录
- 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

维他奶及植物为本的营养

我们的品牌及产品

透过维他奶旗下品牌，我们提供一系列以植物为本、美味又健康且价格合理的产品。

我们的品牌

維他奶
Vitasoy

維他
樂



我们的产品： 植物为本的食品和饮品



植物奶饮品



植物酸奶



豆腐



茶类饮品





- 执行主席的话
- 关于本报告
- 报告重要事项
- 维他奶及植物为本的营养
- 维他奶可持续发展工作
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

维他奶可持续发展工作



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 报告重要事项
- 维他奶及植物为本的营养
- 维他奶可持续发展工作
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

维他奶可持续发展工作

在维他奶，「借助植物的神奇力量，推动世界迈向可持续发展的未来」的企业使命让我们团结一心。

根据联合国粮食及农业组织（FAO）的数据，自本世纪初以来，全球成年人口的肥胖症患病率增长了三倍：2022年，全球成年人口的肥胖症患病率达到15.8%，而2000年这一比例仅为8.7%。

与饮食和生活方式相关的慢性疾病，包括心血管疾病、糖尿病和某些癌症等，已成为全球主要的死亡原因。

在科学研究的支援下，维他奶认为转向源自豆类、坚果、全谷物、水果和蔬菜的植物性营养有助于应对日益严峻的全球公共卫生挑战。此外，植物性饮食有助于减少温室气体排放、土地使用和用水量，从而更有益地球健康。

以植物为本的食品和饮品不仅有益身体健康，更有益地球健康



营养丰富： 包含各类水果、蔬菜、全谷物、豆类、坚果和种子



热量、饱和脂肪和胆固醇含量较低，但纤维含量较高： 有益于体重管理和心脏健康



可帮助降低肥胖、心脏病、高血压、二型糖尿病和某些癌症的风险



与动物性蛋白相比，温室气体排放、土地使用和用水量更低

与动物奶相比，植物奶产生的温室气体排放量少约三分之二，用水量也显著减少。



研究不断证明，植物性蛋白相比动物性蛋白具有显著的环境效益。例如，联合国估算显示，转向植物性饮食每年可减少个人碳足迹高达2吨二氧化碳当量（CO₂e）。

参考文献

- 粮农组织。2024. 2024 年世界粮食安全和营养状况。罗马。
- 粮农组织。2024. 世界粮食和农业 – 2024 年统计年鉴。罗马。
<https://doi.org/10.4060/cd2971en>
- 2025 年膳食指南咨询委员会。2024. 2025 年膳食指南咨询委员会的科学报告：向卫生与公众服务部长和农业部长提交的咨询报告。美国卫生与公众服务部。
<https://doi.org/10.52570/DGAC2025>

有关更多详情，请访问 <https://www.vitasoy.com/nutrition/>。

参考文献

- Ramsing, R. 等人 (2023 年)。乳制品和植物奶：对营养和地球健康的影响。当前环境健康报告，10,291-302。
- 联合国环境规划署 (2023 年)。前沿 2023。什么是烹饪？评估选定的传统动物产品的新型替代品的潜在影响。内罗毕。
<https://doi.org/10.59117/20.500.11822/44236>



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 报告重要事项
- 维他奶及植物为本的营养
- **维他奶可持续发展工作**
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

维他奶可持续发展工作

整合风险管理

维他奶通过既定的风险管理流程来识别和管理ESG风险以及其他业务风险。这些流程已嵌入我们的日常运营、财务和投资活动、内部控制和策略制定以及业务规划中。集团最为重要的ESG议题与我们风险管理流程中的重大风险相对应，同时亦为本章节所列可持续发展框架的特定重点领域。

治理、风险及合规系统（「GRC系统」）的信息面板能够显示风险管理活动和风险状态的实时变化，让不同级别的员工有效地开展风险管理，促进明智的决策。

产品质量和安全

维他奶的产品组合和生产流程遵循与《集团食品安全政策》一致的高质量标准。

- [生产适当的产品 - 产品组合](#)
- [采用适当的生产方法 - 供应链](#)

产品营养和健康

根据《集团产品健康和营养政策》以及世界卫生组织（WHO）的建议，我们正在不断强化植物为本的产品组合。

- [生产适当的产品 - 产品组合](#)

可持续包装

根据《集团负责任的包装政策》，向更可持续的包装转型是管理环境、销售和声誉风险不可或缺的重要组成部分。

- [生产适当的产品 - 产品包装](#)

气候变化

气候变化的复杂性和多样性与维他奶可持续发展框架的多个重点领域有关。我们的气候变化相关披露与气候相关财务披露工作小组（TCFD）的建议保持一致。

- [气候与自然披露报告](#)

可持续农业

维他奶深知负责种植关键原材料的农户在实施《供应商负责任行为守则（SRP）》和《可持续农务准则（SFG）》的过程中发挥著至关重要的作用。我们的生物多样性相关披露与自然相关财务披露工作组（TNFD）的建议保持一致。

- [采用适当的生产方法 - 供应链](#)
- [气候与自然披露报告](#)

可持续发展框架

维他奶可持续发展框架为组织和评估集团的ESG举措和绩效提供了一个综合框架。我们已确定了七个与维他奶可持续发展框架重点领域最为契合的可持续发展目标。

2024/2025财政年度，维他奶 ESG 委员会已批准一系列新的目标，以接续我们2025/26财政年度的目标。在很大程度上，我们决定保留现有与产品组合、产品包装、生产方法和工作环境有关的目标。这些目标以百分比形式呈现，将继续推动公司在重要ESG机遇方面取得有意义的进展，并使其与业务增长保持一致。

与此同时，我们决定更新三项可持续发展框架目标，以符合食品饮料行业的最佳实践，即降低含糖量、减少能源用量和用水量。有关更多详情，请参阅本报告的相关章节。

维他奶 可持续发展 框架

有关绩效指标的定义，请参阅可持续发展报告

产品组合



以植物为本的产品

增加以植物为本的产品选择



2024/2025
财政年度绩效
91%



2025/2026
财政年度目标
≥92%



2 零饥饿



3 良好健康与福祉



有营养的产品

增加符合「维他奶营养标准」的产品选择



2024/2025
财政年度绩效
88%



2025/2026
财政年度目标
≥90%



2 零饥饿



3 良好健康与福祉



低饱和脂肪

增加「低饱和脂肪」的产品选择



2024/2025
财政年度绩效
95%



2025/2026
财政年度目标
**维持
≥95%**



2 零饥饿



3 良好健康与福祉



中至零糖度饮品

增加「中至零糖度」的饮品选择



2024/2025
财政年度绩效
86%



2025/2026
财政年度目标
≥85%



2 零饥饿



3 良好健康与福祉



包装正面营养

在所有主要加附带包装养标签的



2024
财政年
82%



2025
财政年
100%



3 良好健康与福祉



借助植物的神奇力量，推动

生产适当的产品

产品包装



纸包盒

增加采用FSC认证
纸张的纸基
复合包装百分比



2024/2025
财政年度绩效
100%



2025/2026
财政年度目标
**维持
100%**

12 负责任
采购和生产



玻璃

玻璃瓶重用率



2024/2025
财政年度绩效
93%



2025/2026
财政年度目标
**维持
≥90%**

12 负责任
采购和生产



塑料

使用轻质材料
优化塑料瓶和瓶盖设计

增加使用
再生PET材料

使用更多的纸吸管和
纸标签替代塑料

12 负责任
采购和生产



气



碳足

减少营运、
产品组合的

2024/2025
范围1+2 碳

0.12 公吨/二

2024/2025
范围3碳

0.63 公吨/二

将气候
TCFD建议

13 气候





世界迈向可持续发展的未来

采用适当的生产方法

生产



能源

减少制造每单位产品的能源用量



2024/2025
财政年度绩效
-17.6%



2025/2026
财政年度目标
-25%
vs 2013/2014
财政年度



7 可持续能源使用



12 负责任消费和生产



水资源

减少制造每单位产品的用水量



2024/2025
财政年度绩效
-24.9%



2025/2026
财政年度目标
-25%
vs 2013/2014
财政年度



6 清洁饮水和卫生设施



12 负责任消费和生产



豆渣

维持99%或更高的豆渣回收率



2024/2025
财政年度绩效
100%



2025/2026
财政年度目标
≥99%



12 负责任消费和生产



废弃物

减少将生产过程中产生的废弃物送往填埋场



2024/2025
财政年度绩效
97.4%



2025/2026
财政年度目标
98%



12 负责任消费和生产

供应商



供应商管理

供应商ESG风险评估

实施「可持续农务准则」

供应商商业道德培训

工作环境



健康与安全

零损时工伤率



2024/2025
财政年度绩效
0.61



2025/2026
财政年度目标
0



包容的工作场所



女性



男性

整体性别比例

49% : 51%

性别比例
(经理级及以上)

51% : 49%

员工平均
培训小时数

20.7 (每年)

社区



社区参与

在中国内地开展为期多年的学校营养及健康改善计划

在澳洲携手 Mulloon Institute 开展生态补水计划

携手非政府组织和学校推广植物营养教育



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 报告重要事项
- 维他奶及植物为本的营养
- 维他奶可持续发展工作
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

新

2030/2031年度可持续发展目标

低糖及无添加糖饮品



增加「低糖及无添加糖」的产品选择



2030/2031
年度目标
80%

2 零饥饿



3 良好健康与福祉



能源强度



减少制造每单位产品的能源用量



2030/2031
年度目标
-10%
与2023/2024
年度相比

7 负担得起的清洁能源



12 负责任消费和生产



用水强度



减少制造每单位产品的用水量



2030/2031
年度目标
-10%
与2023/2024
年度相比

6 清洁饮水和卫生设施



12 负责任消费和生产





- 执行主席的话
- 关于本报告
- 报告重要事项
- 维他奶及植物为本的营养
- 维他奶可持续发展工作
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

维他奶可持续发展工作

气候变化和碳减排



维他奶可持续发展框架以多种方式应对气候变化。
气候变化和自然相关议题交叉贯穿我们诸多的战略领域。
[维他奶气候与自然披露报告](#)  全面阐述了我们的相关工作。

维他奶致力于通过「生产适当的产品」来助力应对气候变化。我们植物为本的产品组合比动物性食品和饮品提供更低的碳排放。由于糖的生产对环境影响巨大，我们正在降低产品中的糖含量，以保护环境并守护消费者健康。此外，我们也在开发更具可持续性的包装方案。

集团同样致力于「采用适当的生产方法」，通过优化生产业务中的能源效率和用水强度来应对气候变化。在本报告年度内，我们估计集团的减糖和节能举措分别带来了306吨二氧化碳当量和1,308吨二氧化碳当量的碳减排。

维他奶的业务模式仰仗与上下游价值链合作夥伴的广泛合作，因此，范围3排放占据集团大部分的碳足迹。我们正在与供应商积极合作，以量度、监测和管理这些影响。

我们认识到，气候变化的影响已波及维他奶的运营和价值链。除了完成对集团运营资产的气候风险评估，我们还根据TCFD和TNFD框架，对供应链中大豆农场的气候与自然相关风险、机遇、影响和依赖性进行了全面研究。





- 执行主席的话
- 关于本报告
- 报告重要事项
- 维他奶及植物为本的营养
- 维他奶可持续发展工作
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

维他奶可持续发展工作

支援联合国可持续发展目标

相关重要议题：产品组合		
可持续发展目标影响范畴		可持续发展目标
	目标2 零饥饿	目标2.2 消除一切形式的营养不良
		目标2.4 可持续的粮食生产体系
	目标3 良好的健康与福祉	目标3.4 通过预防、治疗及促进身心健康，将非传染性疾病导致的过早死亡减少三分之一

相关重要议题：产品包装		
可持续发展目标影响范畴		可持续发展目标
	目标12 负责任的生产 和消费	目标12.3 减少食物浪费和粮食损失
		目标12.5 通过预防、减量、回收和再利用，减少废弃物的产生

相关重要议题：生产		
可持续发展目标影响范畴		可持续发展目标
	目标6 清洁饮用水和环境卫生	目标6.4 提高用水效率，确保可持续取用和供应淡水
	目标7 经济适用的清洁能源	目标7.2 大幅增加可再生能源在全球能源结构中的比例
	目标12 负责任的生产 和消费	目标12.3 减少食物浪费和粮食损失
		目标12.5 通过预防、减量、回收和再利用，减少废弃物的产生
	目标13 气候行动	目标13.2 将应对气候变化的举措纳入战略和规划

相关重要议题：供应链		
可持续发展目标影响范畴		可持续发展目标
	目标2 零饥饿	目标2.2 消除一切形式的营养不良
		目标2.4 可持续的粮食生产体系
	目标8 体面工作和经济增长	目标8.8 保护劳工权利，为所有员工特别是女性员工，创造安全 和有保障的工作环境
	目标12 负责任的生产 和消费	目标12.3 减少食物浪费和粮食损失
		目标12.5 通过预防、减量、回收和再利用，减少废弃物的产生

相关重要议题：社区		
可持续发展目标影响范畴		可持续发展目标
	目标2 零饥饿	目标2.2 消除一切形式的营养不良
		目标2.4 可持续的粮食生产体系
	目标3 良好的健康与福祉	目标3.4 通过预防、治疗及促进身心健康，将非传染性疾病导致的过早死亡减少三分之一

相关重要议题：工作环境		
可持续发展目标影响范畴		可持续发展目标
	目标8 体面工作和经济增长	目标8.8 保护劳工权利，为所有员工特别是女性员工，创造安全 和有保障的工作环境



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 报告重要事项
- 维他奶及植物为本的营养
- 维他奶可持续发展工作
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

维他奶可持续发展工作

可持续发展治理

维他奶董事会已批准集团的可持续发展框架，并已授权领导和实施相关举措。我们通过整合风险管理流程识别和管理风险及机遇，并继续制定、完善和实施有关重要议题的政策和程序。

董事会监督

董事会对维他奶的ESG表现负整体责任，包括识别和管理气候变化的风险和机遇。董事会已将ESG相关议题的监督权赋予ESG委员会，后者确保ESG重要议题获得董事会的充分关注。

有关维他奶董事会和董事会下辖委员会的架构信息，请参阅维他奶[网站](#)和年报。

管理层作用

ESG委员会定期收到来自可持续发展指导组（SST）的最新信息。该指导组由集团可持续发展总监担任主席，负责建议战略并推动实现绩效目标。其下属的各个工作小组专注于实现特定目标。

整合风险治理架构





- 执行主席的话
- 关于本报告
- 报告重要事项
- 维他奶及植物为本的营养
- 维他奶可持续发展工作
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

维他奶可持续发展工作

公司治理

重要议题

- 公司治理
- 商业道德
- 信息安全和数据隐私

相关政策可登录维他奶网站查阅

- 公司管治政策
- 董事会成员多元化政策
- 董事提名政策
- 举报政策
- 集团商业道德政策
- 商业行为准则

《集团商业道德政策》概述维他奶的法律合规工作，包括避免利益冲突、防止贪污贿赂等公司治理议题。根据集团的《举报政策》，我们为涉嫌不当、失当或其他违规行为设立了一个保密的举报渠道。在本报告年度内，我们没有收到何投诉报告或调查，也不需要采取任何后续行动。

根据维他奶的《供应商和客户行为准则》，这些主要持分者群体的成员应能像维他奶员工一样恪守同等的高道德和诚信标准。不仅如此，维他奶集团的子公司也应当实施适合当地文化的协定和指引。

维他奶环球诚信平台设有网上学习资源、文档资料库和在线投诉工具。在本报告年度内，其面向中国内地用户的内容已从微信平台迁移至企业微信平台。目前，面向其他市场用户的内容也在不断推出。我们要求所有位于中国内地的员工、主要供应商及经销商均通过平台签署《年度诚信承诺声明》。并且在本报告年度内，所有位于中国香港的员工都已签署《年度诚信承诺声明》。

信息安全和数据隐私

作为执行管理团队成员之一，首席信息官已被董事会授权制定集团的网路安全战略并监督其具体实施。

我们制定并实施了各种信息安全政策，包括《集团IT安全政策》、《数据保护政策》和《维他奶个人数据（隐私）政策》，授权员工上报网路安全事件以采取适当行动。我们还开展定期培训来提高员工对网路安全威胁的意识，包括要求在定期内部测试中未能识别网路钓鱼风险的员工参加强制培训。如果员工未能维护集团及其利益相关者的利益，则将受到纪律处分。

在本报告年度内，我们收到零件关于违反数据隐私的事件报告。





- 执行主席的话
 - 关于本报告
 - 报告重要事项
 - 维他奶及植物为本的营养
 - 维他奶可持续发展工作
 - 产品组合
 - 产品包装
 - 生产
 - 供应链
 - 工作环境
 - 社区
 - 附录
- 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告



生产适当的产品 产品组合



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 报告重要事项
- 维他奶及植物为本的营养
- 维他奶可持续发展工作
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

生产适当的产品 – 产品组合

重要议题

- 产品营养/健康
- 营养可及性/可负担性
- 负责任的市场沟通/消费者教育

集团政策

- 《集团产品健康及营养政策》
- 《集团食品安全政策》

可持续发展目标



维他奶可持续发展框架专注于通过三大关键驱动因素来优化集团植物为本的产品组合：生产更多以植物为本的产品、提供更健康的产品以及推广更健康的选择。

植物为本的产品组合

我们不断拓展以大豆、燕麦、杏仁和茶为主要原材料的植物为本产品组合。除了根据维他奶营养标准不断创新产品组合来增加「鼓励摄取的营养素」并减少「限制摄取的营养素」，我们还积极与消费者互动，提供各种自愿性标签计划披露营养信息，帮助他们做出更健康的选择。

「维他奶营养标准」基于世界卫生组织（WHO）和其他国际及国家健康卫生部门的饮食建议制定。

► [按产品品类划分的维他奶营养标准详细信息](#)

增加「鼓励摄取的营养素」



- 蛋白质
- 钙质
- 膳食纤维
- 维生素B2、B12、D
- 其他B族维生素



减少「限制摄取的营养素」



- 糖分
- 饱和脂肪
- 钠





- 执行主席的话
- 关于本报告
- 报告重要事项
- 维他奶及植物为本的营养
- 维他奶可持续发展工作
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

生产适当的产品 – 产品组合

维他奶植物为本产品组合的营养益处



植物奶饮品

- 植物蛋白
- 膳食纤维
- 维生素 例如 B2、B12、D 和 E
- 零胆固醇
- 钙、钾、镁等矿物质
- 不饱和脂肪



植物基酸奶

- 植物蛋白
- 钙质
- 益生菌
- 对心脏有益的不饱和脂肪
- 维生素B12、D等
- 零胆固醇



豆腐

- 植物蛋白质
- 对心脏有益的不饱和脂肪
- 钙质
- 零胆固醇

产品组合绩效与目标

在本报告年度内，维他奶继续在实现产品组合目标方面取得优异表现。我们正在逐步实现2025/2026财政年度的大部分目标。随著我们努力实现在主要市场的所有适用的食品和饮料产品上100%覆盖包装正面营养标签的目标，我们致力于为消费者提供所需信息，帮助他们做出负责任的选择，从而获得更佳的健康福祉。

在本报告年度内，集团制定了2030/2031财政年度全新的产品组合目标。我们将以涵盖食品和饮品的「低糖和无添加糖产品」新目标取代仅针对饮品的「中至零糖度」目标（每100毫升含糖量不超过7.5克）。到2030年，维他奶80%的产品组合将为低糖和无添加糖产品，即每100毫升含糖量不超过5克或无添加糖。这一更具雄心的关键绩效指标将指导我们大幅降低产品中的糖含量，并且对于管理我们业务的风险和机遇至关重要，因为消费者越来越意识到摄入过量糖对健康的负面影响，并且各国政府和卫生组织也出台了更严格的监管措施。

该举措将帮助维他奶保持竞争力，满足市场需求。包括更多低糖和无添加糖产品的更健康产品组合可以顺应当前的健康趋势，提升品牌忠诚度，并吸引注重健康和可持续发展的多元化消费者群体，从而促进市场的差异化发展。此外，这还将有助于降低集团的碳足迹。

考虑到持续的业务增长，集团的其他产品组合指标的目标，如以植物为本的产品、维他奶营养标准、饱和脂肪含量和包装营养标签，均以百分比形式表示。这些目标在2030/2031财政年度期间将保持不变。



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 报告重要事项
- 维他奶及植物为本的营养
- 维他奶可持续发展工作
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

生产适当的产品 – 产品组合

关键绩效指标 (KPI)

	2023/2024 财政年度绩效	2024/2025 财政年度绩效	2025/2026 财政年度目标	2030/2031 财政年度目标
P 01 以植物为本的产品 	91% →	91% →	≥92% →	≥92%
P 02 符合「维他奶营养标准」的产品 	88% →	88% →	≥90% →	≥90%
P 03 「低饱和脂肪」的产品 	95% →	95% →	≥95% →	≥95%
P 04 「中至零糖度」的饮品 	86% →	86% →	≥85% →	-
P 05 在所有主要市场提供附带包装正面 (FOP) 营养标签的产品 	72% →	82% →	100% →	100%
新 「低糖及无添加糖」的产品* (包括食品和饮品) 	到2030年，我们80%的产品组合将由低糖（每100毫升/克中总糖含量不超过5克）或无添加糖的产品组成，相较此前设定的中等至零糖饮料目标有了进一步提升。这一升级体现了我们致力于大幅降低全系列产品含糖量的承诺，旨在更好地顺应不断变化的健康趋势、监管要求以及消费者需求。			
				新 80%

附注和范围

P 01, 02, 03: 此处所列数位表示所有食品和饮品总配方的百分比，不包括水（蒸馏水、矿泉水）及仅为食品服务用途而研发的产品。

P 04: 此处所列数位表示所有饮品总配方的百分比，不包括水（蒸馏水、矿泉水）及仅为食品服务用途而研发的产品。「中度至零糖度」是指饮品的每100毫升总含糖量为0克至不多于7.5克。

P 05: 此处所列数字表示所有产品包装类型的百分比，适用于在主要市场（中国内地、中国香港、澳洲及新加坡）销售的产品。不包括在不同市场销售的多标签产品、玻璃瓶产品、食品服务用途的包装产品、专业冲调用产品、水产品如蒸馏水、矿泉水、等。包装正面是指主产品包装的正面。

低糖及无添加糖: 此处所列数字表示所有食品和饮品总配方的百分比，不包括水（蒸馏水、矿泉水）及仅为食品服务用途而研发的产品。「低糖」是指产品的每100毫升或每100克总含糖量不多于5克；「无添加糖」是指产品不含任何添加糖成分，包括来自糖浆、蜂蜜、麦芽和麦芽提取物的添加糖，以及用于增甜的蔬菜汁或果汁浓缩物。



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 报告重要事项
- 维他奶及植物为本的营养
- 维他奶可持续发展工作
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

生产适当的产品 – 产品组合

增加以植物为本的产品和更健康的产品

2024/2025财政年度在产品组合方面的主要重点

91%

的食品和饮品是
以植物为本的产品选择

88%

的食品和饮品是
符合「维他奶营养标准」
的产品选择

95%

的食品和饮品是
「低饱和脂肪」的产品选择

86%

的饮品是
「中至零糖度」的饮品选择
每100毫升总含糖量不多
于7.5克

植物奶

在主要市场，我们正在不断拓展植物奶产品组合，旨在提供更多更健康的产品选择，满足消费者的营养需求，并鼓励他们转向植物性饮食转型。

- 在新加坡，我们推出了全新维他奶低糖香蕉豆奶和草莓豆奶系列，均为低糖、零胆固醇、低饱和脂肪。
- 在菲律宾，我们推出了全新配方的维他奶Plus杏仁奶，富含钙和维生素E。
- 在中国内地，我们推出了全新维他奶高钙+醇豆奶系列，采用非转基因大豆制成，富含钙质和维生素D，低糖且零胆固醇。
- 在澳洲市场，我们推出了全新维他奶专业冲调用燕麦奶和杏仁奶，帮助消费者在家享用完美的植物奶咖啡。



茶类饮品

我们的茶类饮品创新专注于提供更多由真茶冷泡的无糖或低糖、解渴的选择。

- 在中国内地和中国香港，我们推出了更多不同包装规格的零糖零卡维他冷萃茶饮，以满足不同的消费场合。
- 随著维他奶不断减少产品组合的含糖量，我们在中国香港推出了全新低糖配方的低糖维他果然系茶饮品。



植物酸奶

- 我们在澳洲市场推出了基于大豆和燕麦生产的植物酸奶系列，为消费者提供植物蛋白质以及包括钙质和B族维他命在内的营养素。





- 执行主席的话
- 关于本报告
- 报告重要事项
- 维他奶及植物为本的营养
- 维他奶可持续发展工作
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

生产适当的产品 – 产品组合

推广更健康的选择

2024/2025财政年度主要重点

82%

的主要市场产品附有
包装正面营养标签

为了助力消费者做出明智选择，我们继续在主要市场参与各种营养标签计划，包括包装正面营养标签和政府认可的营养评价指标：



包装正面能量标签
和中国营养素参考
值标签
(中国内地)



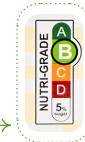
包装正面能量标签
和中国营养素参考
值标签
(中国香港)



「健康之星」评级
(澳洲)



包装正面更健康选择标
签/日常摄入量标签/
营养等级标签
(新加坡)



确保产品健康与安全

根据《集团食品安全政策》，维他奶所有的生产业务均受到各种管理体系和原则的约束和指导，包括危害分析关键控制点（HACCP）、生产质量管理规范（GMP）、食品安全体系认证FSSC 22000、ISO 22000国际食品安全管理体系以及ISO 9001国际质量管理体系。

非转基因和有机原材料

维他奶禁止使用所有转基因原材料。我们的《非转基因政策》适用于集团生产产品所用的所有可食用原材料。我们只采购经独立第三方认证为非转基因的大豆。对于其他原材料，我们要求供应商提供非转基因声明，并通过定期的供应商审核和内部抽样来验证此类声明信息。

为了满足消费者对有机农产品的健康和环境效益日益增长的兴趣，我们也推出了一系列由有机大豆制成的产品。

以有机认证大豆生产的产品



维他奶纯豆浆系列
(中国香港)

维他奶山水有机豆腐
系列
(中国香港)



获得美国农业部国家有机计划认证的产品



他奶山水鲜豆浆系列
(中国香港)

统一有机豆腐系列
(新加坡)





- 执行主席的话
 - 关于本报告
 - 报告重要事项
 - 维他奶及植物为本的营养
 - 维他奶可持续发展工作
 - 产品组合
 - **产品包装**
 - 生产
 - 供应链
 - 工作环境
 - 社区
 - 附录
- 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

生产适当的产品 产品包装





- 执行主席的话
- 关于本报告
- 报告重要事项
- 维他奶及植物为本的营养
- 维他奶可持续发展工作
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

生产适当的产品 – 产品包装

重要议题

可持续包装/包装废弃物

集团政策

《集团负责任的包装政策》

可持续发展目标



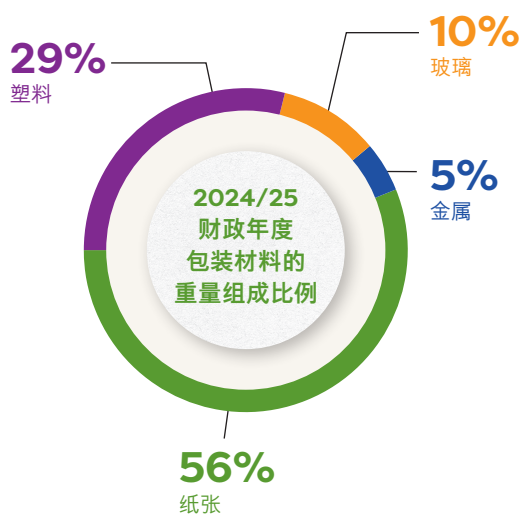
在技术不断涌现、监管日益严格以及利益相关者对可持续包装的意识不断提高的背景下，维他奶将产品包装视为可持续发展战略的重点关注领域之一，并致力于应对相关机遇和风险。

一方面，我们必须平衡各种考虑因素确保我们的包装卫生、耐用、美观且价格合理，以满足我们的产品分销、营销和消费的各种基本功能。另一方面，我们也意识到，包装材料以及生产和处置这些材料所涉及的过程会产生复杂的生命周期影响。

向可持续包装转型

在《负责任的包装政策》的约束下，维他奶在资源可用的情况下采用更具可持续性的直接和间接产品包装，并使用替代材料和设计。我们持续关注新法规并评估新技术，以利用更多可回收和可再生材料，并优化包装体积/重量。

在本报告年度内，集团消耗了63,000吨包装材料，用于直接包装（如纸包盒、饮料瓶和饮料罐）和间接包装（如运输纸箱和托盘、组合包装的塑料膜及外包装的缠绕膜）。我们的包装材料主要包括纸张、塑料、玻璃和金属（铝）。





- 执行主席的话
- 关于本报告
- 报告重要事项
- 维他奶及植物为本的营养
- 维他奶可持续发展工作
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

生产适当的产品 – 产品包装

产品包装绩效与目标

2024/2025财政年度，维他奶在可持续纸张和玻璃瓶回收方面继续取得优异表现。考虑到持续的业务增长，这两项指标的目标均以百分比形式呈现，并在未来保持不变。

关键绩效指标（KPI）



目标

2025/2026 2030/31
财政年度 财政年度
100% **100%**

PA 01 采用FSC认证纸张的纸基复合包装百分比



绩效

2024/2025
财政年度
100%

2023/2024
财政年度
100%



目标

2025/2026 2030/31
财政年度 财政年度
≥90% **≥90%**

PA 02 玻璃瓶重用率



绩效

2024/2025
财政年度
93%

2023/2024
财政年度
97%

此外，维他奶可持续发展框架中与产品包装有关的部分还探讨了以下方面的包装开发和商业可行性：消除一次性塑料及问题塑料、减少原生塑料的使用并改用再生材料以及转向更可复用、可

回收和/或可堆肥的替代材料。我们正在考虑设置合适的目标，同时监测主要市场（特别是中国内地、香港、澳洲和菲律宾）的各种举措和试点计划的影响。

饮料纸包盒

维他奶标志性的饮料纸包盒主要以纸张为基础，并结合了薄层聚合物和铝材。在拥有必要的收集、分类和回收服务的市场，纸基复合包装可以实现完全回收。

在本报告年度内，包括瓦楞纸箱和饮料纸包盒在内的纸张占集团总包装材料的50%以上。就饮料纸包盒而言，我们100%的纸张和纸制品均采购自经森林管理委员会（FSC）认证的供应商，确保所有原纸材料均来自可持续管理的森林。





- 执行主席的话
- 关于本报告
- 报告重要事项
- 维他奶及植物为本的营养
- 维他奶可持续发展工作
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

生产适当的产品 – 产品包装

玻璃瓶

维他奶倾向于在中国内地和中国香港的部分产品系列中使用传统玻璃瓶，因为这些市场的环境有利于实现玻璃瓶的高回收利用率。除了达到自身的回收和再利用目标率外，我们还宣导玻璃瓶供应商使用高比例的消费后和消费前循环再生材料。目前，我们的一家主要玻璃瓶供应商已实现60%的回收利用率。

一次性塑料及问题塑料

通过改用新一代生物基替代材料，维他奶致力于减少塑料吸管和吸管套的使用。我们也正在积极淘汰聚氯乙烯（PVC），一种不可生物降解且会向环境释放有毒化学物质的材料。

塑料循环经济

维他奶正在实施多项举措和试点计划来减少塑料包装使用，如改用重量更轻的APET瓶和PE瓶盖。我们还在探索利用更多消费后循环再生塑料的机会，如再生PET（rPET）。

2024/2025财政年度包装试点项目及主要重点

目标	项目	节约材料	减少排放
改用重量更轻的瓶盖	 轻量PE瓶盖 (2024/2025财政年度，中国内地)	从0.2吨增加至 1.6吨	5 吨 二氧化碳当量
	 蒸馏水PE瓶盖 (2024/2025财政年度，中国香港)	增加至 66 吨	215 吨 二氧化碳当量
推进重量更轻的纸箱	 增加重量更轻的APET瓶纸箱用量 (2024/2025财政年度，中国内地)	增加至 500 吨	1,275 吨 二氧化碳当量
替代原生PET收缩瓶标材料	 试点计划： 30%再生PET收缩瓶标 (2024/2025财政年度，中国内地)	从 0.4 吨增加至 2.9 吨	
替代原生PE收缩薄膜材料	 试点计划：30%再生PE收缩薄膜 (2024/2025财政年度，中国内地和中国香港)	从 0.4 吨 增加至 4 吨	



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 报告重要事项
- 维他奶及植物为本的营养
- 维他奶可持续发展工作
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录
- 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

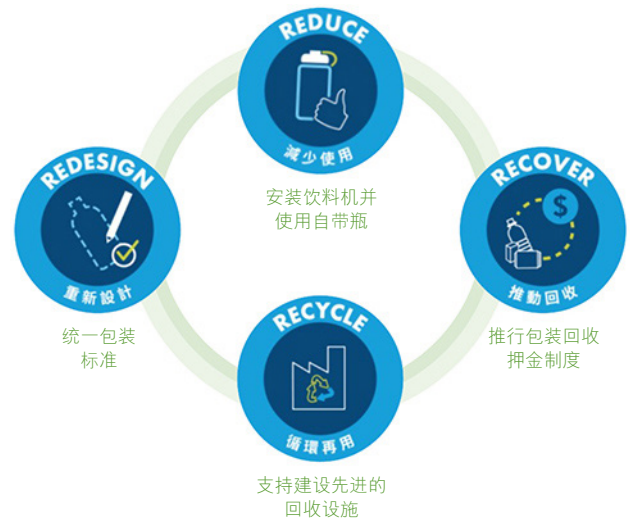
生产适当的产品 – 产品包装

促进社区参与

维他奶寻求利用与商业夥伴和当地社区合作的机会，支援循环经济的发展。

免「废」畅饮

免「废」畅饮（DWW）是一个由多利益相关者组成的倡议，旨在制定、推动和实施解决方案，以减少和管理中国香港的一次性饮料包装废弃物。维他奶与其他倡议参与方合作，共同支援一次性饮料包装工作小组，团结一致践行4R原则，即减少使用、重新设计、推动回收和循环利用。



干净纸包盒回收奖励计划

通过该计划，我们在学校和社区场所举行生态讲座，向公众宣传有关饮料纸包盒回收、可持续森林实践和循环经济的知识。



中国内地回收计划

自2022年启动以来，我们在中国内地开展的「深圳校园奶盒资源回收行动」已覆盖1800余所学校。截至2024年12月，该行动已收集和回收了960多吨消费后纸包盒。



- 执行主席的话
 - 关于本报告
 - 报告重要事项
 - 维他奶及植物为本的营养
 - 维他奶可持续发展工作
 - 产品组合
 - 产品包装
 - **生产**
 - 供应链
 - 工作环境
 - 社区
 - 附录
- 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

采用适当的 生产方法 – 生产





- 执行主席的话
 - 关于本报告
 - 报告重要事项
 - 维他奶及植物为本的营养
 - 维他奶可持续发展工作
 - 产品组合
 - 产品包装
 - **生产**
 - 供应链
 - 工作环境
 - 社区
 - 附录
- 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

采用适当的生产方法 – 生产

重要议题

- 能源效率
- 水资源管理/用水效率
- 来自生产/运营的废弃物
- 粮食安全（粮食损失和食物浪费）

集团政策

- 《集团环境政策》
- 《集团气候变化政策》
- 《集团水资源管理政策》
- 《集团废弃物管理政策》

可持续发展目标



在可持续发展战略中，维他奶的生产相关工作致力于降低中国内地、中国香港、新加坡、菲律宾和澳洲工厂因能源使用、水资源使用和废弃物处理而造成的环境影响。

气候变化和自然损失是全球性现象，给全球食品生产系统和供应链带来了风险和机遇。本节报告探讨了维他奶生产业务对能源使用、水资源使用和废弃物处理的重大影响。有关维他奶整个价值链中关于气候与自然相关影响的全面信息，包括脱碳工作，请参阅集团[《气候与自然披露报告》](#)





- 执行主席的话
 - 关于本报告
 - 报告重要事项
 - 维他奶及植物为本的营养
 - 维他奶可持续发展工作
 - 产品组合
 - 产品包装
 - **生产**
 - 供应链
 - 工作环境
 - 社区
 - 附录
- 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

采用适当的生产方法 – 生产

生产绩效与目标

根据适用全集团的节能、节水和废弃物减排目标，维他奶监控生产运营的相关绩效。

秉承行业最佳实践，集团的「生产废弃物零填埋」目标具体体现为废弃物转移率目标，即超过98%的生产固体废弃物从填埋场转移到其他处置方式，包括回收利用、带能源回收的焚烧。我们将继续坚持这一远大目标，直至2030/31年度。

M 01 能源强度



基准年度: **0.396** 千瓦时/公斤



目标

2025/2026
财政年度
(0.30 千瓦时/公斤)

-25%
与2013/2014
财政年度相比



绩效

2024/2025财政年度
(0.33 千瓦时/公斤)

-17.6%
与2013/2014财政年度相比

2023/2024年度
(0.35 千瓦时/公斤)

-12.03%
与2013/2014财政年度相比

M 02 用水强度



基准年度: **5.08** 升/公斤



目标

2025/2026
财政年度
(3.80 升/公斤)

-25%
与2013/2014
财政年度相比



绩效

2024/2025财政年度
(3.81 升/公斤)

-24.9%
与2013/2014财政年度相比

2023/2024年度
(3.86 升/公斤)

-23.88%
与2013/2014财政年度相比

M 03 生产废弃物零填埋*



目标

2025/2026
财政年度

98%



绩效

2024/2025财政年度

97.4%

2023/2024财政年度

94.3%

附注和范围

- M03: 「生产废弃物零填埋」目标的定义为每年至少98%生产过程所产生的固体废弃物被避免送往填埋，符合行业最佳实践。



- 执行主席的话
 - 关于本报告
 - 报告重要事项
 - 维他奶及植物为本的营养
 - 维他奶可持续发展工作
 - 产品组合
 - 产品包装
 - **生产**
 - 供应链
 - 工作环境
 - 社区
 - 附录
- 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

采用适当的生产方法 – 生产

在本报告年度内，我们根据中国国家标准及其他快速消费品（FMCG）基准，审查了维他奶的能源和用水绩效。未来，集团将更新可持续发展框架中能源强度和用水强度指标的范围，将

不包括食堂、宿舍和运输产生的能源和水资源用量。我们将以2023/2024财政年度绩效水平作为2030/2031财政年度新目标的基准。

适用2030/2031财政年度目标的2023/2024财政年度绩效基准



能源强度



2023/24
基准年度

0.33

(千瓦时/公斤)



2030-31 年度目标
(相比2023/24年度下降10%)

0.30

(千瓦时/公斤)



用水强度



2023/24
基准年度

3.80

(升/公斤)



2030-31 年度目标
(相比2023/24年度下降10%)

3.42

(升/公斤)



- 执行主席的话
 - 关于本报告
 - 报告重要事项
 - 维他奶及植物为本的营养
 - 维他奶可持续发展工作
 - 产品组合
 - 产品包装
 - **生产**
 - 供应链
 - 工作环境
 - 社区
 - 附录
- 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

采用适当的生产方法 – 生产

得到国家级认证的工厂

凭藉在能源效率、清洁能源和废弃物管理等可持续发展领域的出色表现，维他奶位于中国内地的工厂获得了多项荣誉。

在本报告年度内，维他奶（佛山）有限公司荣获「省级绿色工厂」称号，而维他奶（武汉）有限公司和维他奶（东莞）有限公司则于2023年荣获「国家级绿色工厂」称号。佛山及东莞工厂荣获「粤港清洁生产优越夥伴（制造业）」标志，武汉及东莞工厂荣获「废弃物零填埋管理体系」卓越+级认证。



佛山厂太阳能光伏发电
占全厂用电的20%



武汉和东莞工厂
获得绿色建筑金奖认证



BIM设计理念，
保障最优人流物流

宿舍

屋顶安装**太阳能热水器**，
减少**60%**用电

废品仓

廠區廢棄物**100%**分類回收
豆渣回收率**100%**

制冷机、辅机房

100%环保制冷劑

锅炉

低硫低氮排放

围墙

采用**紙基覆合包裝回收材料**支撐

水处理

RO濃水回用於**綠化和冲厕所**



- 执行主席的话
 - 关于本报告
 - 报告重要事项
 - 维他奶及植物为本的营养
 - 维他奶可持续发展工作
 - 产品组合
 - 产品包装
 - **生产**
 - 供应链
 - 工作环境
 - 社区
 - 附录
- 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

采用适当的生产方法 – 生产

能源和用水效率

维他奶正在实施一项资本投资计划，在生产业务中不断探索节能节水机会。到2030年，所有规划专案的投资总额将超过5,000万港币。

在能源方面，规划项目涵盖热能回收、暖通空调（HVAC）和热泵等新技术，以及锅炉、风机、电机、压缩机和变压器等其他设备的升级改造。在中国内地，我们计划实施热泵和溴化锂制冷系统、冷却塔整合、磁悬浮制冷以及纸包和PET加工冰水的综合优化。

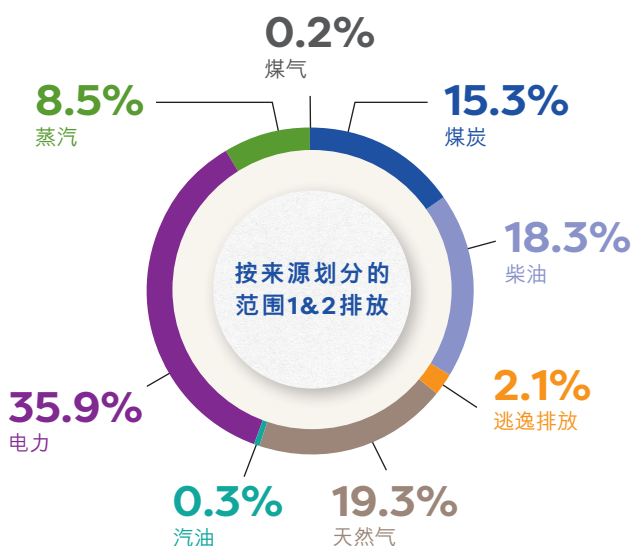
淡水是维他奶产品的重要成分，也是我们生产业务的重要投入之一。我们正在积极提高用水效率，通过改进计量、除垢、蒸汽管道保温、蒸汽回收和水循环利用等措施来缓解水资源紧张和干旱的风险。预计到2030年，我们计划实施的一系列专案每年将节水超过55万升。

以购买电力为形式的能源消耗是维他奶最主要的范围1和范围2温室气体排放来源。我们正在与潜在的服务提供者合作，探索增加现场太阳能发电量和使用权的方案。2024/2025财政年度，集团总电力的15.2%来自可再生能源 - 其中29.3%来自现场太阳能发电装置，70.7%来自绿电购买。

气候变化的复杂性和多样性与维他奶可持续发展框架的多个重点领域有关。有关集团碳足迹和气候变化缓解策略的更多详情，请参阅集团《气候与自然披露报告》。

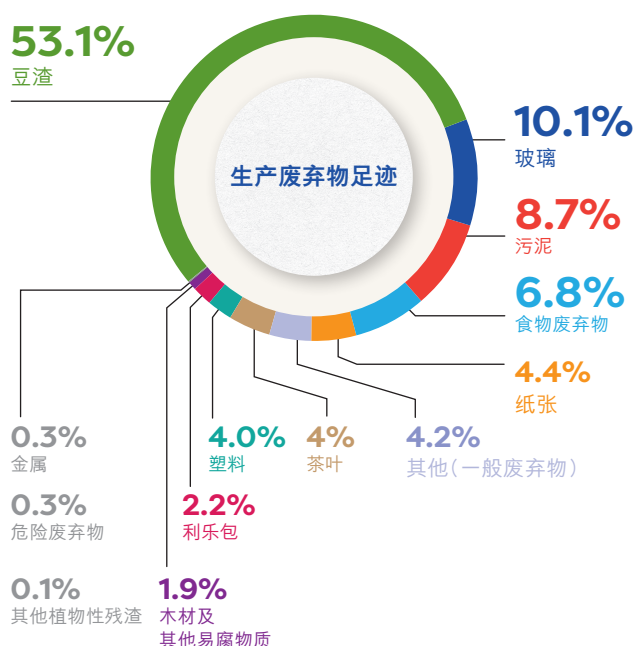
› [气候与自然披露报告](#)

转向可再生能源



生产废弃物零填埋

有效的废弃物管理可以降低成本，并产生额外收入来源。维他奶在生产业务中的废弃物管理策略以三项关键行动为基础：源头减废、废物分类和避免填埋。





- 执行主席的话
 - 关于本报告
 - 报告重要事项
 - 维他奶及植物为本的营养
 - 维他奶可持续发展工作
 - 产品组合
 - 产品包装
 - **生产**
 - 供应链
 - 工作环境
 - 社区
 - 附录
- 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

采用适当的生产方法 – 生产

豆渣循环再生率



财政年度
2025/2026

≥99%

目标



财政年度
2024/2025

100%

绩效

2023/2024

99%

2022/2023

98%

2021/2022

100%

2020/2021

100%

2024/2025财政年度，维他奶的生产业务合计产生了24,019吨固体废弃物，其中主要包括豆渣(53.1%) — 豆奶生产过程中产生的有机副产品。多年来，我们的生产工厂通过帮助各个市场建立和发展豆渣循环经济，实现了较高的豆渣循环再生率。

集团产生的危险废弃物仅包括少量润滑油和实验室废弃物。此类废弃物由专门的废弃物承包商收集，并在受监管的危险废弃物处理设施中处理。

避免送往填埋场的生产废弃物



填埋是最不理想的废弃物处理方法，因为填埋会导致土壤和地下水污染，而废弃物分解释放的甲烷也会加剧气候变化。在本报告年度内，维他奶所有生产工厂避免了>90%的固体生产废弃物被送往填埋场。其中，我们在中国内地、新加坡和菲律宾的工厂在这一指标上更达到了>98%。

我们已开始在中国内地工厂进行废弃物第三方审计，并将逐步对所有工厂进行这一审计。

减少食物浪费¹

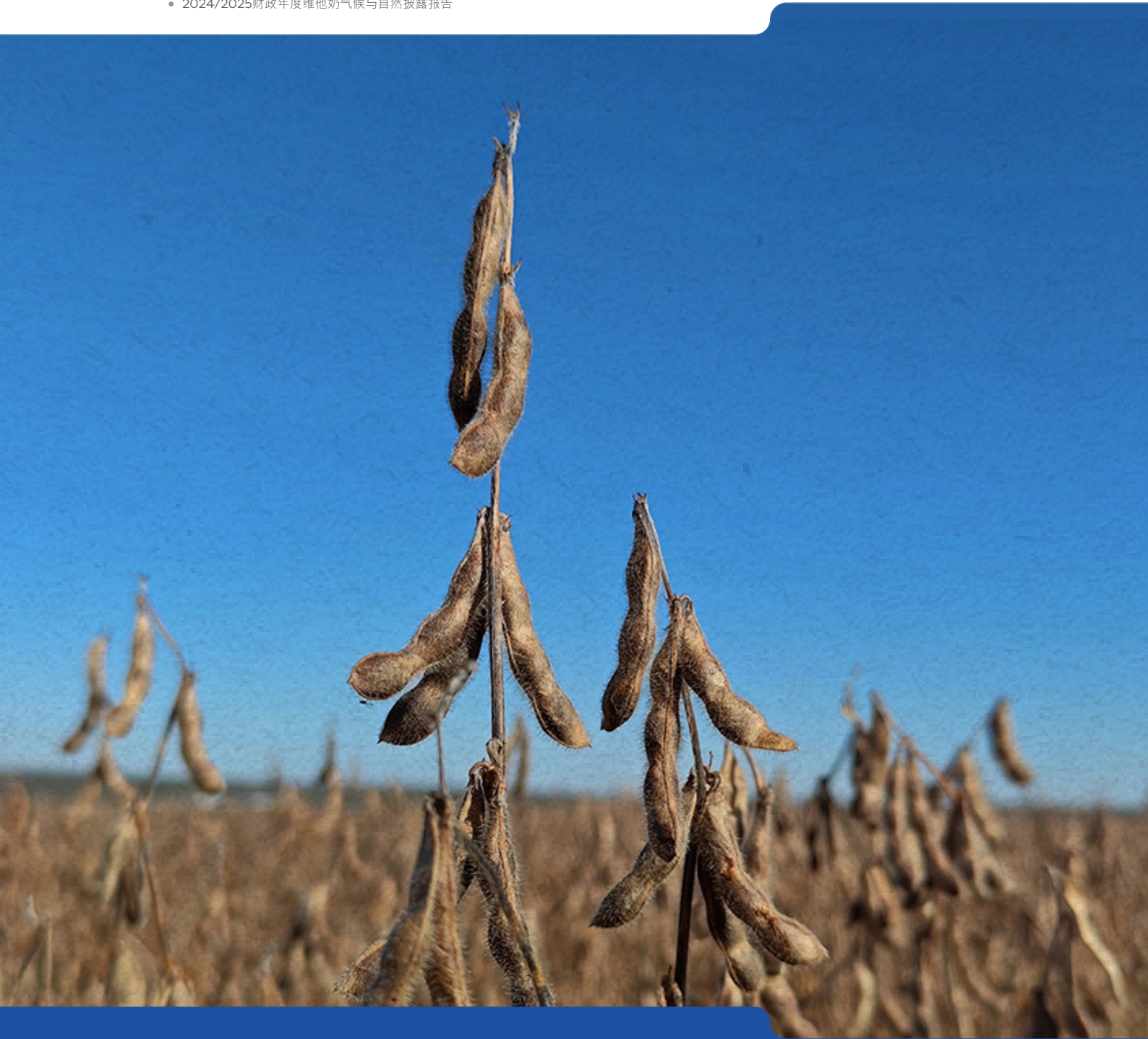
维他奶生产业务产生的食品废弃物主要来自食物链末端发生的食物损失。有时候，我们必须处理破损或变质的成品。为了避免此类浪费情况，我们实施了严格的采购、库存管理和质量控制

系统。我们与价值链合作伙伴合作，重新循环利用生产业务产生的食品废弃物。在中国香港，100%的食品废弃物被转化为堆肥和沼气。

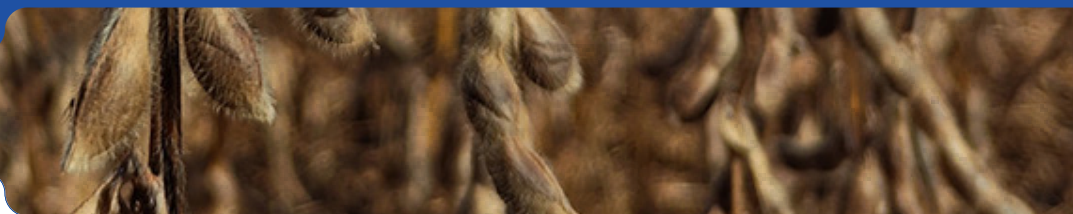
1. 粮农组织。2019. 2019 年粮食和农业状况。推进减少粮食损失和浪费。罗马。许可证：CC BY-NC-SA 3.0 IGO。
<https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/11f9288f-dc78-4171-8d02-92235b8d7dc7/content>



- 执行主席的话
 - 关于本报告
 - 报告重要事项
 - 维他奶及植物为本的营养
 - 维他奶可持续发展工作
 - 产品组合
 - 产品包装
 - 生产
 - **供应链**
 - 工作环境
 - 社区
 - 附录
- 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告



采用适当的生产方法 供应链





- 执行主席的话
 - 关于本报告
 - 报告重要事项
 - 维他奶及植物为本的营养
 - 维他奶可持续发展工作
 - 产品组合
 - 产品包装
 - 生产
 - **供应链**
 - 工作环境
 - 社区
 - 附录
- 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

采用适当的生产方法 – 供应链

重要议题

- 可持续农业和原材料管理
- 道德采购
- 生物多样性

相关政策可登录维他奶网站查阅

- 《供应商负责任行为守则》
- 《集团负责任的采购政策》
- 《可持续农务准则》
- 《集团零毁林政策》
- 《集团非转基因政策》

可持续发展目标



在可持续发展框架中，维他奶的供应链相关工作重点关注供应链工作条件和环境保护方面的ESG风险和机遇。如《集团负责任的采购政策》所述，我们还致力于通过非转基因和零毁林方面的政策和实践，来应对导致自然损失的有害驱动因素。

在本报告年度内，我们委托第三方对中国内地和澳洲的大豆农场进行了评估，以更好地抽样了解大豆关键供应商的自然相关风险。有关集团气候变化和自然相关依赖性、风险的更多信息，包括战略与风险管理披露，请参阅集团 [《气候与自然披露报告》](#)



供应商分类

在本报告年度内，我们更新了维他奶供应商分类制度，更加关注拥有劳动密集型业务的供应商。

第一类供应商	关键供应商	足以严重影响产品质量和生产流程的供应商，其中包括我们的原材料和产品包装供应商
	主要供应商	与维他奶长期业务合作关系超过5年、全年采购额超过3百万港币的生产或劳动密集型业务供应商
	产品印有维他奶品牌名称的供应商	生产带有维他奶品牌标识的产品或与维他奶业务直接相关物品（如自动贩卖机和物流车辆）的生产或劳动密集型业务供应商
第二类供应商	对维他奶业务影响程度稍低，或能够在不造成业务中断的情况下进行替代采购的供应商	
第三类供应商	对维他奶业务影响轻微且不影响产品质量的供应商	



- 执行主席的话
 - 关于本报告
 - 报告重要事项
 - 维他奶及植物为本的营养
 - 维他奶可持续发展工作
 - 产品组合
 - 产品包装
 - 生产
 - **供应链**
 - 工作环境
 - 社区
 - 附录
- 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

采用适当的生产方法 – 供应链

维他奶供应商负责任行为守则

所有供应商必须遵守维他奶《供应商负责任行为守则（SRP）》。自2023/2024财政年度起，中国内地市场的所有直接供应商和120余家间接供应商已签署此档。我们也要求所有新供应商在与维他奶开展业务之前阅读并签署此档。

携手公众环境研究中心

在中国内地，我们与公众环境研究中心（IPE）开展合作，对供应商进行环境违规排查。2024年，维他奶87%的直接和间接供应商没有任何环境违规情况。其他的违规情况性质轻微，并且正在接受监督，以评估供应商是否已采取足够的整改措施。

在报告期间，我们继续与在中国大陆采购金额排名前30的供应商保持沟通，鼓励其通过IPE平台自愿披露环境数据，包括碳排放及其他空气污染物排放数据。该举措有助于为我们的供应链建立基础信息，对于完善集团范围三（Scope 3）碳排放清单具有重要意义。

现代奴隶制法案声明

现代奴隶制是指个人被剥削以谋取个人或商业利益，包括但不限于人口贩卖、强迫劳动和债役等。维他奶致力于积极消除价值链中的现代奴隶制风险。维他奶澳洲已制定实施了《反奴隶

制政策》，并将根据澳洲法律要求每年发布《现代奴隶制法案声明》。

供应商ESG审计

在本报告年度内，维他奶聘请第三方机构对中国内地两家供应商进行了包括实地考察在内的ESG审计，以评估其合规监控和可追溯性管理。两家供应商均未发现重大问题。基于这一经验，第三方机构帮助我们制定了可大规模推广的ESG审计检查表和方案。

自2025年起，我们计划对维他奶供应商分类中符合特定筛选标准的高影响力供应商，每三年定期进行一次ESG审计。该审计专案将包括第三方评估和数据收集，并开展供应商培训以提高其意识。



- 执行主席的话
 - 关于本报告
 - 报告重要事项
 - 维他奶及植物为本的营养
 - 维他奶可持续发展工作
 - 产品组合
 - 产品包装
 - 生产
 - **供应链**
 - 工作环境
 - 社区
 - 附录
- 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

采用适当的生产方法 – 供应链

可持续农业

维他奶致力于确保产品使用的原材料均采用可持续种植模式。维他奶的《可持续农务准则（SFG）》就肥料、害虫、杂草和疾病、土地、水资源、废弃物、能源和碳排放以及生物多样性保护和社会责任等议题提出了适当的管理要求。

维他奶《可持续农务准则》的主要内容



在本报告年度内，我们继续与专家合作，支持中国内地选定的大豆农场有效实施《可持续农务准则》。自2020年起，该试点计划在降低能源强度和碳排放方面取得了令人欣喜的成果。



- 执行主席的话
 - 关于本报告
 - 报告重要事项
 - 维他奶及植物为本的营养
 - 维他奶可持续发展工作
 - 产品组合
 - 产品包装
 - 生产
 - **供应链**
 - 工作环境
 - 社区
 - 附录
- 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

采用适当的生产方法 – 供应链

非转基因和有机原材料

人类尚未完全了解将新的生物元素（如转基因作物）引入复杂生态系统而产生的长期影响。但有证据表明，转基因作物会催生数量更多的抗化学药剂杂草，造成除草剂的用量增加，进而加剧生物多样性的丧失。

为谨慎起见，维他奶禁止使用所有转基因原材料。我们的非转基因政策适用于集团生产产品所用的所有可食用原材料。我们只采购经独立第三方认证为非转基因的大豆。对于其他原材料，我们要求供应商提供非转基因声明，并通过定期的供应商审核和内部抽样来验证此类声明信息。

与此同时，我们认为有机农业通过避免使用合成肥料和杀虫剂来减轻对野生动物的危害。由于健康的土壤可以从大气中吸收更多的二氧化碳，因此通过有机农业促进土壤健康也是缓解气候变化的一大机遇。为了满足消费者对有机农产品的健康和环境效益日益增长的兴趣，我们推出了一系列由有机大豆制成的产品。

基于有机认证大豆生产的产品



维他奶纯豆浆系列
(中国香港)



维他奶山水有机豆腐系列
(中国香港)

获得美国农业部国家有机计划认证的产品



他奶山水鲜豆浆系列
(中国香港)



统一有机豆腐系列
(新加坡)

零毁林

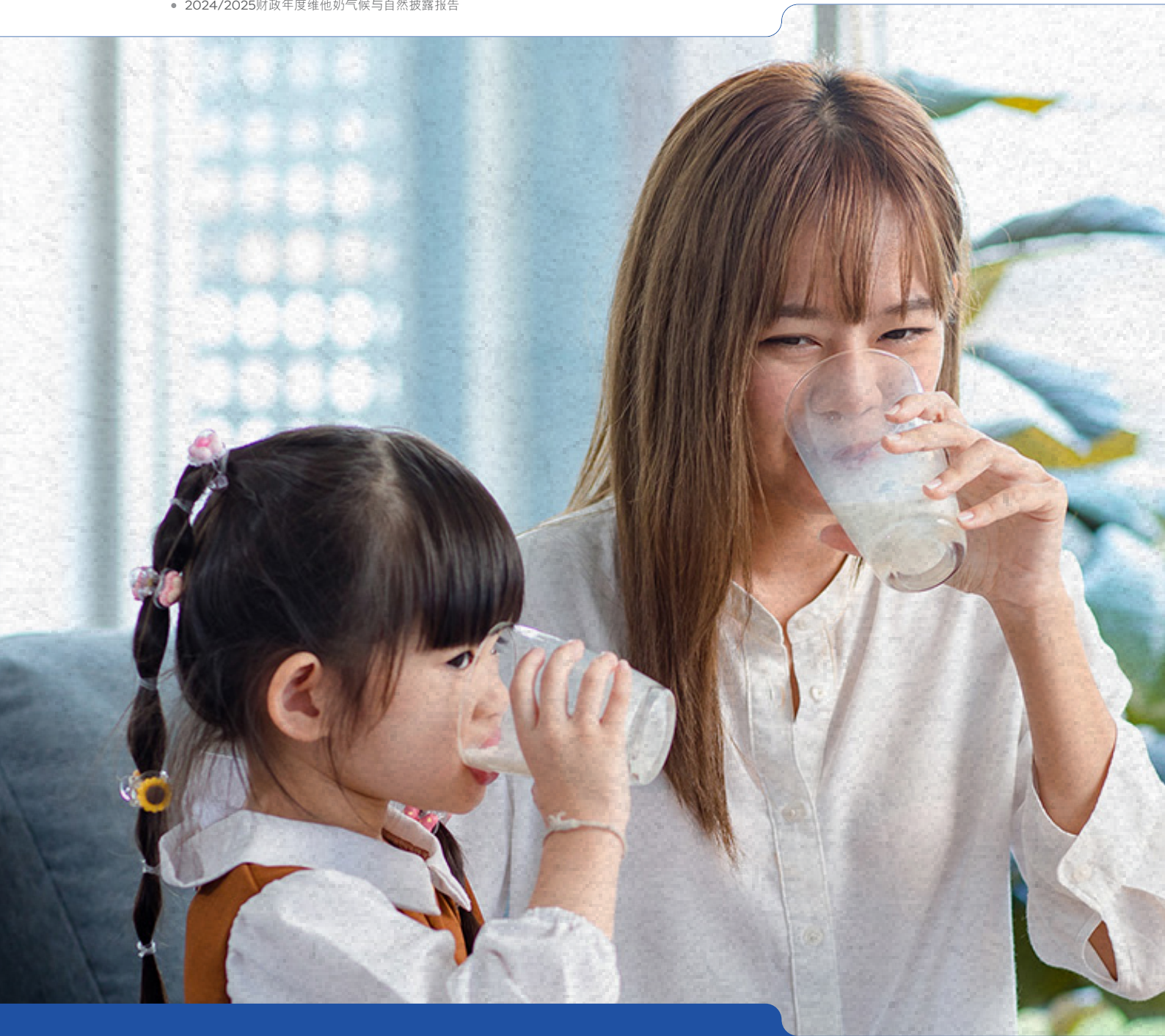
作为重要碳汇，森林是拥有丰富生物多样性的关键栖息地，并为当地社区提供生计来源。毁林会导致全球变暖和生物多样性丧失，进而造成严重后果。维他奶的《集团零毁林政策》适用于价值链中与高毁林风险相关联的关键农业和森林原材料。我们意识到纸浆、纸张、大豆和棕榈油存在高毁林风险，而糖等其他大宗商品则存在中低毁林风险。

维他奶努力避免在具有高保护价值的地区通过焚烧/伐木和非法开发来完成土地清理。我们保证永远不会在知情的情况下从参与毁林行为的供应商处进行采购。



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 报告重要事项
- 维他奶及植物为本的营养
- 维他奶可持续发展工作
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- **工作环境**
- 社区
- 附录

- 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告



采用适当的生产方法 工作环境





- 执行主席的话
 - 关于本报告
 - 报告重要事项
 - 维他奶及植物为本的营养
 - 维他奶可持续发展工作
 - 产品组合
 - 产品包装
 - 生产
 - 供应链
 - 工作环境
 - 社区
 - 附录
- 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

采用适当的生产方法 – 工作环境

重要议题

- 吸纳、保留及发展人才
- 职业健康与安全
- 公平用工实践
- 职场多元性/包容文化/平等机会

相关政策可登录维他奶网站查阅

- 《集团安全及健康政策》
- 《集团多元与共融政策》
- 《集团反歧视及反骚扰政策》
- 《集团公平雇用政策》

可持续发展目标



在维他奶，我们努力创造以使命为先、平等共融且健康安全的企业文化来推动绩效。我们专注于培养和发展人才，并通过不断与员工交流互动来满足他们不断变化的期望。

团结一心、致力进步

我们持守集团的价值观-诚信为本、尽心竭力和精益求精，并践行已纳入绩效表现评估系统的六项行为标准「维他奶成功动力」。在可持续发展框架下，我们致力于授权给管理团队，让他

们向全球同事传递公司的企业使命和价值观，进而让维他奶成为更好的工作场所。

维他奶成功动力



创新变革



优质为本



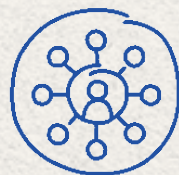
团队协作



客户聚焦



前瞻策略



责无旁贷



- 执行主席的话
 - 关于本报告
 - 报告重要事项
 - 维他奶及植物为本的营养
 - 维他奶可持续发展工作
 - 产品组合
 - 产品包装
 - 生产
 - 供应链
 - 工作环境
 - 社区
 - 附录
- 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

采用适当的生产方法 – 工作环境

坚定进步的承诺助力维他奶成为更好的工作场所

领导

我们的管理者以身作则，与各级员工协作交流，带领业务和公司发展。

成长

我们发展事业并努力培养同事的技能，让同事能符合关键业务需要，同时满足个人对未来的抱负。



奖励

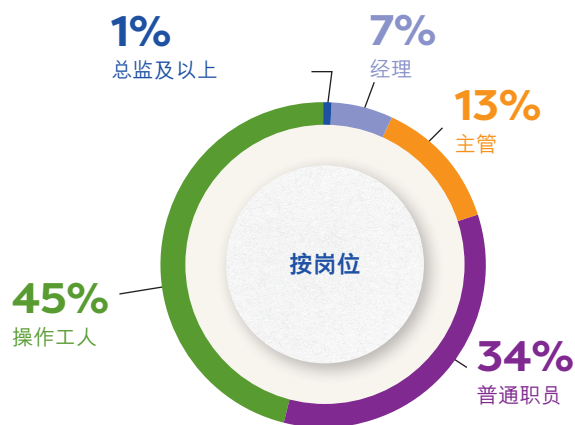
我们一起庆祝，奖励卓越表现，表彰个人和团队的成就。



茁壮

我们要打造团队协作的工作氛围，接纳多元文化、拒绝歧视、尊重他人，以致同事能在安全、健康、共融的环境工作，茁壮成长。

团队概览



管理人员 | 非管理人员

487 | 5,602

8% | 92%

女性 | 男性（员工数量）

2,958 | 3,131

49% | 51%

313

5%
其他地区

2,581

42%
中国香港和澳门

3,195

53%
中国内地

按市场

全职 | 兼职

4,955 | 1,134

81% | 19%

女性 | 男性（管理人员）

247 | 240

51% | 49%



- 执行主席的话
 - 关于本报告
 - 报告重要事项
 - 维他奶及植物为本的营养
 - 维他奶可持续发展工作
 - 产品组合
 - 产品包装
 - 生产
 - 供应链
 - **工作环境**
 - 社区
 - 附录
- 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

采用适当的生产方法 – 工作环境

在本报告年度内，维他奶雇用员工6,089人，其中大部分员工在中国内地（53%）及中国香港和澳门（42%）工作。其他工作地点包括新加坡、北美、澳洲和菲律宾。我们许多同事在销售、生

产和餐饮服务部门从事一线工作。他们得到其他职能团队员工的支援，包括供应链、财务、市场、产品研发和质量管理、人力资源、资讯科技以及内部审计和风险管理。

性别平等

维他奶在全集团推行平等、共融的文化，以获得兼具广度与深度的人才储备。集团的整体男女性别比例为51%：49%，管理人员

男女比例则为49%：51%。我们关注各个范畴的性别平等表现，如工作技能、薪酬、培训和发展以及其他关键因素。



领导

维他奶不断向前迈进，在过程中与员工更紧密及深入联系，以各种举措提升组织的领导力。例如，公司安排全球70位关键管理团队参加可持续发展论坛，又让“职场新星”和“VSD模范员工”同高层管理团队进行轻松交流的“维他茶聚”等。

我们邀请所有员工以线上和线下的形式参加定期全体员工大会。我们还积极邀请同事参与新品发布会的试饮活动。

在本报告年度内，维他奶荣获JobsDB「The Hong Kong HR Awards」2024/25年度「人力资源计划最佳增长奖 — 人才」及「年度雇主奖」。





- 执行主席的话
- 关于本报告
- 报告重要事项
- 维他奶及植物为本的营养
- 维他奶可持续发展工作
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- **工作环境**
- 社区
- 附录

• 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

采用适当的生产方法 – 工作环境



成长

维他奶通过全球精英轮岗计划培育人才。我们的人才发展战略还包括提供针对特定市场的学习机会，例如提升中国内地团队的销售能力以及提升中国香港的团队整合与发展能力。

在本报告年度内，我们在中国内地和中国香港试行了一项为期六个月的全新领导力入职培训计划，旨在帮助管理者以正确的心态顺利过渡至新岗位，并接受领导力和管理技能的进修培训。我们还鼓励参与者通过此学习平台在公司内部建立人脉网络。

在本报告年度内，集团举办了多场午间学习会「维趣学堂」，帮助参与者提升在商业、可持续发展、领导力和身心健康方面的技能，并提供拓展人脉的机会。2024年末，超过100名中国香港员工参加了以「跨世代沟通」为主题的学习活动。2025年初，集团还在中国内地和其他市场举办了其他主题学习活动。



学员对维他奶领导力入职培训计划的反馈

我对公司发展有了更全面的了解

享受彼此分享和学习挑战与经验

提升了我的领导技能，并从各项课程中学习到了新知识

喜欢团队间的交流，让我们能够更深入地了解不同市场的不同部门，以及他们的经验如何可以帮助我们解决问题。



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 报告重要事项
- 维他奶及植物为本的营养
- 维他奶可持续发展工作
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录

• 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

采用适当的生产方法 – 工作环境



奖励

维他奶认可员工的出色表现，将其视为激励和鼓舞员工的源泉。一年一度的维他奶全球卓越奖旨在表彰和庆祝公司内杰出的个人和团队成就。作为集团内最具声望的奖项，我们每年颁发四个奖项，均由集团执行主席和集团行政总裁亲自颁发给获奖者。

此外，我们还设有「VSD之星大奖」等业务市场的本地表扬计划，并积极通过内部沟通平台分享获奖者的故事。





- 执行主席的话
- 关于本报告
- 报告重要事项
- 维他奶及植物为本的营养
- 维他奶可持续发展工作
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- **工作环境**
- 社区
- 附录

• 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

采用适当的生产方法 – 工作环境



茁壮

维他奶始终将员工的健康和安全视为优先事项。在本报告年度内，我们的损时工伤率降至0.61，比2015/2016基准财政年度减少53%。我们将继续努力，力求实现全集团零损时工伤率。

集团的《职业健康与安全（OHS）政策》已获得管理层的批准，覆盖所有运营市场，包括受监督的承包商。按照ISO 45001 OHS管理体系，我们制定了涵盖一系列重要要素的流程和程序。我们致力于根据量化目标不断提高安全表现。

职业健康与安全管理系统构成要素



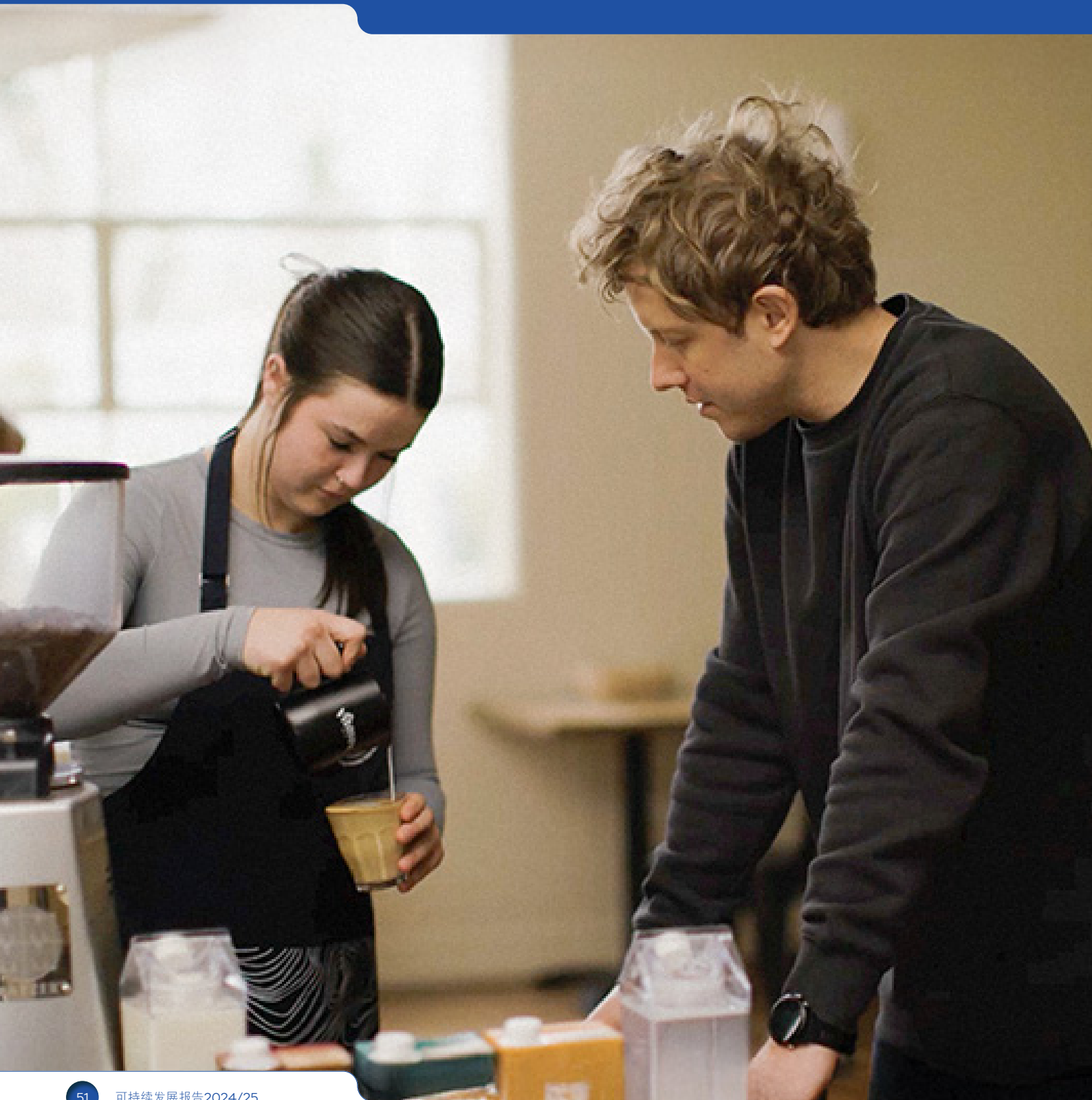
我们定期就基本安全意识及岗位相关安全守则开展培训，致力向员工推广强有力的安全文化。我们还定期开展安全宣传活动，包括新闻通讯、海报和短片等形式。集团的室内和室外运营活动均接受定期安全检查，我们还定期进行安全演习，以确保做好应急准备。

我们还通过灵活的工作安排和定期的健康活动来支持员工的整体福祉。同样，打造一个热情、尊重和支援的工作环境也有助于促进员工福祉。我们与员工积极交流互动，倾听他们的想法并学习他们的经验。我们还通过庆祝国际妇女节来提高员工对多元性和共融性的意识。



- 执行主席的话
 - 关于本报告
 - 报告重要事项
 - 维他奶及植物为本的营养
 - 维他奶可持续发展工作
 - 产品组合
 - 产品包装
 - 生产
 - 供应链
 - 工作环境
 - **社区**
 - 附录
- 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

采用适当的生产方法 – 社区





- 执行主席的话
 - 关于本报告
 - 报告重要事项
 - 维他奶及植物为本的营养
 - 维他奶可持续发展工作
 - 产品组合
 - 产品包装
 - 生产
 - 供应链
 - 工作环境
 - 社区
 - 附录
- 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

采用适当的生产方法 – 社区

重要议题

- 社区参与

可持续发展目标



维他奶致力于为业务所在社区创造长期且积极的影响。在集团社区参与的战略指导下，我们将重点放在教育公众以及助力社区做出更健康的选择。我们根据捐赠价值、合作夥伴及受益人数等关键绩效指标来监控维他奶在该可持续发展支柱上的表现。

2024/2025财政年度主要重点



港币

3,027,000

捐款金额



受益人数

147,979



合作机构

441

促进合理膳食、助力乡村振兴

维他奶致力于促进儿童和社区的健康福祉。我们在中国内地开展维爱公益行动将持续产生深远的影响。

在本报告年度内，我们向乡村地区学校捐赠了超过197万包维他奶低糖豆奶。我们还通过开展营养教育、体育活动及纸包盒回收工作坊，提高了广东、河北、河南、甘肃、山西、湖南和贵州等省份的11个区县49所学校约7,000名乡村儿童对健康饮食和可持续生活方式的认知。





- 执行主席的话
 - 关于本报告
 - 报告重要事项
 - 维他奶及植物为本的营养
 - 维他奶可持续发展工作
 - 产品组合
 - 产品包装
 - 生产
 - 供应链
 - 工作环境
 - 社区
 - 附录
- 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

采用适当的生产方法 – 社区

营养探索计划

维他奶深信，教育是社区健康发展和繁荣的基础。为了回馈当地社区，我们还致力于在中国香港开展「营养探索计划」，提高公众对可持续发展和环境保护的意识。

• 纸包盒流动教育中心

维他奶设立了「纸包盒流动教育中心」以推广干净纸包盒回收和循环经济的理念。「纸包盒流动教育中心」以流动车形式游走中国香港超过90个地点，并与超过13,800名市民进行互动，示范纸包盒的清洁回收过程。

• 营养探索之旅

2024年的暑假，来自70多家学校和机构的2,000多名6-12岁学生参观了维他奶集团总部，了解我们的公司历史、饮品生产流程和营养资讯。



干净纸包盒回收奖励计划

在中国香港，维他奶「干净纸包盒回收奖励计划」通过与483个参与组织（包括学校、居民社区和商场）合作，提高了公众对纸包盒回收的认知。

Mulloon Institute合作专案

维他奶高度重视与Mulloon Institute的合作专案。该研究所与澳洲各地农业社区紧密合作，致力于改善水资源供给、生物多样性和土壤活力。他们的工作重点是通过植树和景观再生，说明澳洲加强景观的水土保持，增强其抵御干旱、洪水和火灾等自然灾害的韧性。

在本报告年度内，我们还启动了名为「购买一升，恢复一米」的活动，将参与门店销售维他奶植物奶饮品的利润，用于帮助实现Mulloon Institute恢复250万公顷农田的目标。



本土咖啡师

维他奶澳洲启动了名为「本土咖啡师」的全新公益计划，旨在支持年轻人学习实用技能并获得宝贵的工作经验。我们联同帮助无家者的基层组织StreetSmart，与澳洲咖啡师大赛冠军Matt Lewin携手合作，共同为生活在偏远社区的潜在弱势年轻社群，提供世界一流的咖啡师培训。



- 执行主席的话
 - 关于本报告
 - 报告重要事项
 - 维他奶及植物为本的营养
 - 维他奶可持续发展工作
 - 产品组合
 - 产品包装
 - 生产
 - 供应链
 - 工作环境
 - 社区
 - 附录
- 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

附录I – 香港品质保证局独立核查报告



核实声明

范围及目的

香港品质保证局获维他奶国际集团有限公司（「维他奶」）委托，对其《可持续发展报告 2024/25》（「报告」）中所披露的可持续发展信息进行独立核实。可持续发展信息披露涵盖 2024 年 4 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日期间，反映了维他奶的可持续发展表现。

本次核实工作的目的是就选定的可持续发展信息披露，提供独立且合理程度的保证意见，以评估报告是否在所有重大方面符合以下报告披露框架：

- 香港联合交易所有限公司上市规则附录 C2 所载之《环境、社会及管治报告指引》（「ESG 指引」）（2023 年 12 月 31 日起生效版本，该版本仍适用于 2025 年 1 月 1 日之前开始的财政年度报告）

此外，鉴于报告的信息披露亦参考了下列信息披露框架，核实团队亦以此为依据检阅报告内容：

- 全球报告倡议组织（「GRI」）的《可持续发展报告标准》（「GRI 标准」）
- 《气候相关财务信息披露工作小组》（TCFD）及《自然相关财务信息披露工作小组》（TNFD）的建议

保证程度和核实方法

香港品质保证局的核实程序是参考国际审计与鉴证标准委员会发布的《国际鉴证业务准则》第3000号（经修订）— 非审核或审阅过往财务资料之鉴证工作（「ISAE 3000」）执行。在准备核实过程时，我们亦考虑了《可持续发展保证国际标准 5000》的相关要求。核实过程基于风险导向，旨在获取合理程度的保证意见和结论。

我们的核实程序包括但不限于：

- 对报告中的可持续发展信息进行抽样，例如相关声明及表现数据，以进行详细验证。
- 核实所选可持续发展信息样本的原始数据及相关支持证据。
- 访问相关负责人员。
- 检查内部控制机制。

角色和责任

维他奶负责相关的信息系统，并依照该系统建立及维护记录和报告程序，包括可持续发展信息和绩效的计算与确定。香港品质保证局核实组负责对报告期间的可持续发展信息披露提供独立核实意见。核实工作是根据维他奶与香港品质保证局双方同意的核实范围、目的及标准进行的。



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 报告重要事项
- 维他奶及植物为本的营养
- 维他奶可持续发展工作
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- **附录**
- 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

附录I – 香港品质保证局独立核查报告



核实声明

独立性

香港品质保证局没有参与收集或计算本报告中的数据，亦未参与报告内容的编制。就提供本报告核查服务而言，核实过程完全独立。香港品质保证局与维他奶之间不存在任何可能影响核实公正性的关系。

局限性和除外情况

由于服务范围、核实标准的性质及核实方法的特点，本次核实存在以下局限性及除外情况：

- 核实范围仅限于验证有关原始数据或资料编制成的选定披露，例如报告中所述的声明和表现数据。可持续发展信息可能存在本质上的不确定性，原因在于相关科学和技术知识尚不完整。
- 评估可持续发展措施的执行质素与实施有效性、估算方法及技术的适宜性，均不包括在核实范围内。
- 原始数据或资料的核实采用抽样方法，并依赖客户的陈述，因此可能存在未被发现的错误或错误陈述。
- 核实不包括任何超出核实时间范围的信息或资料。

结论

根据核实过程中所获得的证据和结果，核实组作出合理保证结论，认为该报告在所有重大方面完全符合香港联合交易所有限公司上市规则附录C2所载之《环境、社会及管治报告指引》（「ESG指引」）（2023年12月31日起生效版本，该版本仍适用于2025年1月1日之前开始的财政年度报告）。

此外，核实组检阅报告后认为，本报告参考了《气候相关财务信息披露工作小组》（TCFD）及《自然相关财务信息披露工作小组》（TNFD）的建议披露信息。

香港品质保证局代表签署

沈小茵

审核主管

2025年6月

参考编号：14963317



- 执行主席的话
 - 关于本报告
 - 报告重要事项
 - 维他奶及植物为本的营养
 - 维他奶可持续发展工作
 - 产品组合
 - 产品包装
 - 生产
 - 供应链
 - 工作环境
 - 社区
 - 附录
- 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

附录II – 可持续发展绩效表

环境保护绩效表

单位		2022/23财政年度	2023/24财政年度	2024/25财政年度
温室气体排放	吨二氧化碳当量			
范围1排放	吨二氧化碳当量	44,213	51,961	62,879
范围2排放	吨二氧化碳当量	67,437	49,935	50,573
范围3排放	吨二氧化碳当量	437,592	434,924	598,496
范围3 森林、土地和农业（FLAG）排放	吨二氧化碳当量			143,445
范围3 非森林、土地和农业（FLAG）排放	吨二氧化碳当量			455,051
碳强度	公斤二氧化碳当量/公斤生产	0.59	0.58	0.78
总能源消耗 ¹	千兆瓦时	312.6	321.4	308.2
直接能源使用	千兆瓦时	93.9	91.0	89.8
间接能源使用	千兆瓦时	218.7	230.4	218.4
能源强度	千瓦时/公斤生产	0.338	0.35	0.33
直接用水量	千吨	3,620.20	3,565.46	3605.2
水强度	公斤用水量/公斤生产	3.92	3.86	3.81
产生的废弃物 ²	吨	31,996	21,666	24019
豆渣	吨	12,886	12,162	12754
塑料	吨	5,259	864	971
纸	吨	2,916	1,393	1056
其他类型的废弃物	吨	10,934	7,247	9238
废弃物强度	公斤废弃物/公斤生产	0.0346	0.024	0.025
废弃物回收	吨	23,265	19,411	22502
危险废弃物	吨	57.1	58.4	73.1

1. 本报告年度能源消耗的主要来源包括电力、车用燃料、天然气和蒸气。
2. 我们的澳洲业务在2023/24财政年度采用了新的废弃物收集系统。



- 执行主席的话
 - 关于本报告
 - 报告重要事项
 - 维他奶及植物为本的营养
 - 维他奶可持续发展工作
 - 产品组合
 - 产品包装
 - 生产
 - 供应链
 - 工作环境
 - 社区
 - 附录
- 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

附录II – 可持续发展绩效表

社会绩效表				
		2022/23财政年度	2023/24财政年度	2024/25财政年度
总人数		6,566	6,243	6,089
按就业类型				
全职		5,387	5,079	4,955
兼职		1,179	1,164	1,134
按性别				
女性		3,139	3,033	2,958
男性		3,427	3,210	3,131
按年龄组				
30岁以下		768	582	603
30-50岁		4,772	4,641	4,511
50岁以上		1,026	1,020	975
按就业类别				
管理层		503	472	487
非管理层		6,063	5,771	5,602
按地理区域				
中国香港		2,701	2,623	2,581
中国大陆		3,553	3,320	3,195
其他地区		312	300	313
员工流失率		1,560	1,222	922
按性别				
女性		519	440	285
男性		1,041	782	637
按年龄组				
30岁以下		416	343	252
30-50岁		1,102	817	597
50岁以上		42	62	73
按地理区域				
中国香港		348	347	334
中国大陆		1,139	821	529
其他地区		73	54	59



- 执行主席的话
 - 关于本报告
 - 报告重要事项
 - 维他奶及植物为本的营养
 - 维他奶可持续发展工作
 - 产品组合
 - 产品包装
 - 生产
 - 供应链
 - 工作环境
 - 社区
 - 附录
- 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

附录II – 可持续发展绩效表

社会绩效表				
		2022/23财政年度	2023/24财政年度	2024/25财政年度
新员工		3,357	2,789	2,624
按性别				
女性		2,128	1,827	1,669
男性		1,229	962	955
按年龄组				
30岁以下		583	432	472
30-50岁		2,255	1,926	1,733
50岁以上		519	431	419
按地理区域				
中国香港		1,973	1,763	1,787
中国大陆		1,236	938	740
其他地区		148	88	97
培训时间	小时	104,631 ¹	66,992	126,617
按性别	小时			
女性	小时	25,977	16,992	51,733
男性	小时	78,654	50,000	74,884
按就业类别	小时			
管理层	小时	7,414	4,513	7,156
非管理层	小时	97,217	62,479	119,461
按地理区域	小时			
中国香港	小时	12,865	12,679	13,314
中国大陆	小时	89,817	53,691	111,392
其他地区	小时	1,950	623	1,912
职业健康和安全				
因工亡故的人数	事件	0	0	0
工伤数	事件	48	39	38
工伤率 (LTIR)	每一百名员工的事件数目	0.69	0.61	0.61
损失日率 ²	每一百名员工损失的工作天数	15.24	32.13	22.72

1. 仅包括中国香港业务和中国大陆的数据。
2. 损失日率显著增加是由于发生的工伤事件需要更长的康复天数。



- 执行主席的话
 - 关于本报告
 - 报告重要事项
 - 维他奶及植物为本的营养
 - 维他奶可持续发展工作
 - 产品组合
- 产品包装
 - 生产
 - 供应链
 - 工作环境
 - 社区
 - 附录

• 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

附录III – 维他奶营养标准

维他奶营养标准代表我们用于评估预先包装食品和饮品的营养价值的营养标准，以指导新产品开发、产品营养优化及负责任的营销。此标准是根据世界卫生组织和其他国际及国家健康卫生部门的饮食建议和营养标签指引而制定。

产品类别	描述	限制摄取的营养素				鼓励摄取的营养素*
		糖	饱和脂肪	反式脂肪	钠	
植物奶饮品	以豆类、谷物、坚果或种子或这些的组合而制成的植物奶饮品(例如豆奶、燕麦奶和杏仁奶)	每100毫升含0.75克 或 无添加糖	每100毫升含0.75克 或 占总能量的10%	未检出 或 每100 毫升含0.3克	不适用	蛋白质来源 或 高钙 或 至少2种以下营养素的来源：膳食纤维、铁、维生素A、维生素D、核黄素、维生素B12和其他维生素B
豆腐及其他大豆类食品	各种豆腐和大豆类食品(例如豆干和豆卜)，但不包括酸奶和甜品	不适用	每100克含1.5克 或 占总能量的10%	未检出 或 每100克含0.3克	每100克含300毫克	蛋白质来源 或 至少2种以下营养素的来源：膳食纤维、钙、铁、维生素A、维生素D、核黄素、维生素B12
植物酸奶	以豆类、谷物、坚果或种子或这些的组合而制成的原味酸奶、风味酸奶和水果酸奶	原味酸奶： 无添加糖 或 每100克或100毫升含5克总糖 水果及风味酸奶： 每100克或100毫升的总糖量为7.5克	每100毫升含0.75克 或 每100克含1.5克 或 占总能量的10%	未检出 或 每100克或100毫升含0.3克	不适用	蛋白质来源 或 高钙 或 至少2种以下营养素的来源：膳食纤维、铁、维生素A、维生素D、核黄素、维生素B12和其他维生素B
植物性甜品	各种以植物原料制成的甜品(例如豆腐甜品及植物为本的甜布丁)	每100克或100毫升含10克总糖	每100毫升含1.5克 或 每100克含3克 或 占总能量的20%	未检出 或 每100克或100毫升含0.3克	不适用	
茶类饮品	各种不含牛奶或植物奶成分的茶饮品(例如无糖茶、含糖茶、调味茶、草本茶、碳酸茶)	每100毫升的总糖量为7.5克	不适用	不适用	不适用	
其他食品及饮品	所有其他类型的食品和饮品(例如咖啡、奶茶、果汁饮品和水基调味饮料)	植物为本： 不添加糖 或 每100克或100毫升含 7.5克总糖 其他： 每100克或100毫升含7.5克添加糖	植物为本： 每100毫升含0.75克 或 每100克含1.5克或 占总能量的10% 其他： 每100克或100毫升含2.6克	未检出 或 每100克或100毫升含0.3克	食品： 每100克含600毫克	

除非另有说明，所有列出的数值均为上限的水平。



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 报告重要事项
- 维他奶及植物为本的营养
- 维他奶可持续发展工作
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录

● 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

简介

维他奶成立于1940年，现已发展成为亚太地区生产以植物为本的食品和饮品的领先企业之一。在中国内地及中国香港、澳洲、新加坡和菲律宾开展业务运营，并拥有全球供应链。维他奶的核心可持续价值主张认为，以植物为本的食品和饮品对身体健康和地球健康都更有裨益。我们相信，支持消费者转向植物性饮食有助于减少温室气体排放，避免自然损失并能提高气候与自然韧性。

本报告由维他奶国际集团有限公司（「维他奶」或「集团」）参考气候相关财务披露工作组（TCFD）和自然相关财务披露工作组（TNFD）的建议自愿编写，涵盖从2024年4月1日至2025年3月31日的报告年度。本报告的内容参照了其他信息来源，包括集团年报、可持续发展报告和公司网站，旨在整合集团在气候变化和自然/生物多样性相关的依赖性、影响、风险和机遇的信息披露，以方便参考。

关于气候相关财务披露工作组（TCFD）

2015年12月，196个国家同意努力将全球平均气温升幅限制在比工业化前水准高1.5°C以内，并认同超过这一阈值可能会引发严重的气候变化影响。为此，金融稳定理事会（FSB）成立了气候相关财务披露工作组（TCFD），就公司应披露哪些类型的信息制定建议，以支持投资者评估和定价与气候变化相关的风险。2023年10月，气候相关财务披露工作组在履行职责后正式解散。

关于自然相关财务披露工作组（TNFD）

2022年12月，196个国家通过《昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架》，承诺到2030年遏制和扭转自然损失，到2050年实现与自然和谐相处。2023年，各国政府、企业和金融机构共同成立自然相关财务披露工作组（TNFD），旨在通过企业和投资组合风险管理以及主流企业报告，支援企业和金融机构实现这些目标。

本报告范围和结构

作为一份综合报告，本报告遵循TCFD和TNFD的建议，概述了集团如何共同管理与我们的资产、直接运营和供应链相关的气候与

自然相关风险和机遇。TCFD和TNFD框架拥有共同的结构，包含治理、战略、风险管理以及指标与目标四个类别。



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 报告重要事项
- 维他奶及植物为本的营养
- 维他奶可持续发展工作
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录

● 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

治理

本节报告阐述了董事会在监督气候与自然相关依赖性、影响、风险和机遇方面的作用，以及管理层在评估和管理这些考虑因素方面的作用。

董事会监督

董事会对维他奶的环境、社会和治理（ESG）表现负整体责任，包括根据维他奶可持续发展框架识别和管理气候与自然相关风险和机遇。董事会已将ESG相关议题的监督权赋予ESG委员会，后者负责指导和监督框架的执行工作并确保重要议题获得董事会的充分关注。

2024/2025财政年度，ESG委员会召开了两次例行会议。

2024/2025财政年度主要重点

董事会监督 (ESG委员会)	• 集团碳核算：FLAG（森林、土地和农业）相关排放 • TNFD初步评估：大豆价值链	• 维他奶供应商ESG审计范围 • 维他奶可持续发展框架：考虑更新的2030/2031财政年度目标和关键绩效指标
---------------------------	---	--

管理层作用

ESG委员会定期收到来自可持续发展指导组（原名「集团可持续发展执行委员会」）的最新信息。该指导组由集团可持续发展总监担任主席，包括集团行政总裁以及各职能和各市场的管理层代表。

在本报告年度内，指导组每季度召开一次会议，讨论气候与自然相关事宜的进展情况，包括产品组合优化、可持续包装、减碳、节水、废弃物管理、供应链管理以及在整个组织内推行「团结一心，致力进步」的价值观和原则。

可持续发展指导组负责根据维他奶可持续发展框架建议战略并推动实现绩效目标。其下属的各个工作小组专注于实施计划以实现特定目标，并促进跨市场和跨职能合作。

2024-25年度主要重点

管理层作用 (SST)	审查集团表现和计划实施 • 增加以植物为本的产品，特别是低糖选择 • 推出包装正面营养标签 • 逐步淘汰一次性及有害塑料 • 减少原生塑料用量；增加再生塑料含量 • 提升饮料纸包盒可持续性 • 达成能源和用水强度目标（生产相关）	• 生产废弃物零填埋 • 强化供应商审计和参与计划 • 供应商风险更新 • 实施《可持续农务准则》并收集相关数据 • 继续向全球员工沟通「团结一心，致力进步」
------------------------	---	---



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 报告重要事项
- 维他奶及植物为本的营养
- 维他奶可持续发展工作
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录

● 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

风险管理

本节报告阐述维他奶如何识别和评估气候与自然相关风险，以及如何将这些流程融入我们现有的风险管理流程。

整合风险管理

董事会下辖的审核委员会负责监督已纳入集团企业风险登记册的气候与自然相关风险。我们通过整合风险管理流程识别和管理ESG风险以及其他业务和运营风险。这嵌入了我们的日常运营、财务和投资活动、内部控制和战略制定以及业务规划中。

有关更多详情，请查阅：

➤ [公司网站](#)

➤ [集团年报](#)

识别、评估和优先考虑重要议题

维他奶在2022/2023财政年度开展的双重重要性评估帮助我们确定了集团和利益相关者的重要议题，包括与气候和自然依赖性、影响、风险和机遇相关的议题，正如我们在重要性矩阵中所强调的那样。

维他奶重要性矩阵



- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应商
- 社区
- 工作环境



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 报告重要事项
- 维他奶及植物为本的营养
- 维他奶可持续发展工作
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录

● 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

组织边界

维他奶的垂直整合运营涉及一系列流程链和关系链，跨越原材料采购、生产和分销等环节。我们在整个价值链中识别和评估与气候和自然相关的依赖性（投入）和影响（产出）。

维他奶价值链的依赖性和影响





- 执行主席的话
- 关于本报告
- 报告重要事项
- 维他奶及植物为本的营养
- 维他奶可持续发展工作
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录

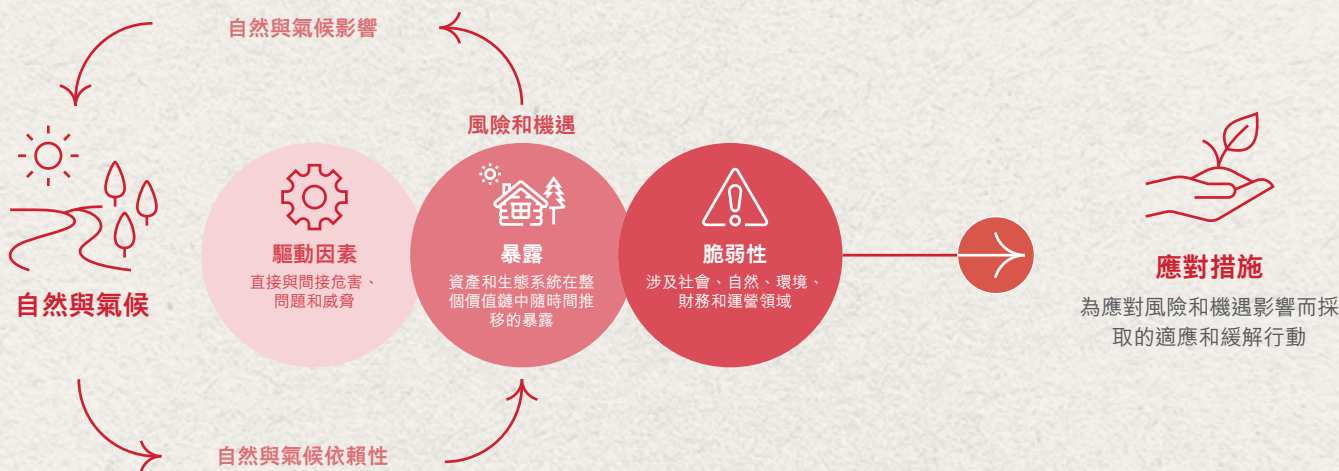
● 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

战略

本节报告探讨维他奶气候与自然依赖性、影响、风险和机遇之间的联系，并概述集团将如何致力于打造对气候和自然皆有韧性的未来。

气候与自然相关联系示意图



当前的风险和机遇

维他奶面临的气候相关风险和机遇主要可分为两大类：

- 物理风险和机遇直接源于气候系统的变化。这些风险和机遇可进一步区分为事件驱动的风险（急性风险）和气候模式的长期变化（慢性风险）。
- 随著政府、客户、供应链合作夥伴和当地社区适应气候变化，转型风险和机遇也将随之出现。这一过程可能涉及原材料供应的变化、新技术和法规以及不断演化的消费者期望/需求。

物理风险

在本报告年度内，维他奶遭遇了可能归因于气候变化的天气相关事件。例如在中国各地，极端高温和强降水事件日益频繁且

严重。不过，集团认为尚未发现任何重大的物理影响。

转型风险

在本报告年度内，维他奶并未遭遇与气候或自然相关的重大转型影响。不过，我们正在实施一系列举措，以推进可持续发展框

架的转型工作。这些举措的资源配置将对集团产生影响，详情如下。



- 执行主席的话
 - 关于本报告
 - 报告重要事项
 - 维他奶及植物为本的营养
 - 维他奶可持续发展工作
 - 产品组合
- 产品包装
 - 生产
 - 供应链
 - 工作环境
 - 社区
 - 附录

● 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

自然相关依赖性和影响

如之前报告，在2023/2024财政年度，我们利用ENCORE（探索自然资本机会、风险和敞口）工具探索了集团对自然相关依赖性和影响的暴露情况。

依赖性和影响

影响/依赖性	直接运营	上游价值链	下游价值链
依赖性	非常高： 地下水和淡水投入	非常高： 地下水投入、防洪防暴、土壤侵蚀 高： 地表水、授粉、土壤质量、水流维持、水质、大流量缓冲、气候调节、疾病控制	高： 气候调节
影响	高： 用水量、温室气体排放、固体废弃物	非常高： 用水量和土地使用量 高： 水和土壤污染物	高： 温室气体排放、非温室气体空气污染物、干扰

大豆价值链评估

在本报告年度内，我们委托第三方对中国内地和澳洲的大豆农场进行了评估，以更好地抽样了解大豆关键供应商的自然相关风险。我们已针对土地利用变化、生物多样性敏感区、对水资源脆弱性的依赖以及气候变化等议题进行了更详细的影响评估。



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 报告重要事项
- 维他奶及植物为本的营养
- 维他奶可持续发展工作
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录

● 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

气候与自然情境

维他奶考虑的一系列情景将气候与自然相关的依赖性、影响、风险和机遇置于我们业务的情境中。此类分析以共用社会经济路径（SSP）气候模型为基础，并融合了TNFD相关方法 - SSP气候

模型是基于政府间气候变化专门委员会（IPCC）第五次评估报告中所包含的大气温室气体浓度随时间变化的轨迹而构建的。

气候与自然情景

情景	全球行动	一切如常	气候变化失控
描述	取得积极进展，到2100年全球变暖幅度将低于2°C	现有气候与自然目标已实现，到2100年全球变暖幅度约为3°C	全球行动有限，到2100年全球变暖幅度超过4°C
共用社会经济路径（SSP）	SSP1-2.6 全球采取一致行动减少温室气体排放	SSP3-7.0 温室气体排放量持续上升	
TNFD自然情景	「领先于游戏」	「要么快速前进，要么回家」	「齿轮中的沙子」

物理影响

急性	极端天气事件适度增加	极端天气事件大幅增加	自然相关危害严重增加
慢性	平均气温适度上升	极端天气造成农作物损失	生态系统服务严重退化

转型影响

政策/法规	自然相关政策和监管强化取得积极进展	最低限度且合规驱动的积极性行动	缺乏充分的全球和地方共识和行动
市场	以植物为本的产品需求不断增长，供应也不断增加	自然相关问题扰乱供应链; 供应多样化带来成本增加	



2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

风险与机遇

维他奶已识别集团面临的主要气候与自然相关风险，并指出了我们价值链中哪些环节可能受到影响并产生潜在财务影响。我们还识别了集团面临的主要气候与自然相关机遇，以及潜在财务影响。

已识别的主要气候与自然风险

O - 直接运营; U-上游价值链; D-下游价值链

	O	U	D	时间范围	潜在财务影响	应对措施
物理风险						
极端高温等天气模式变化或干旱等极端天气事件影响农作物产量		✓		短至长期	• 大宗商品和原材料成本增加 • 运营中断导致运营成本增加	• 对大豆等大宗商品进行定点评估实施《可持续农务准则》，让供应商参与应对气候与自然相关影响的准备工作 • 按地点、作物品种等实现供应商多元化
不可持续的农业模式造成生产力下降，影响农作物产量		✓		中至长期		
员工承受热应激	✓	✓	✓	短至长期		
气候灾害对资产、供应链和配送造成损害和中断	✓	✓	✓	中至长期		
转型风险						
排放法规和碳定价	✓	✓	✓	中至长期	• 增加资本投资 • 增加支出，如在可持续包装方面	• 可持续包装技术 • 供应商可追溯性 • 实施零毁林政策
关于毁林、保护区扩张/集体土地权利主张、生物多样性净收益要求、农药/抗生素/化肥使用监管限制的法规		✓		中至长期		
关于塑料固体废弃物披露、减量和监测的法规	✓	✓	✓	短至中期		
消费者开始偏好碳足迹较低的产品和包装以及采用再生实践生产的食品	✓	✓	✓	中至长期		
不断上涨的保险费用	✓	✓	✓	中至长期		



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 报告重要事项
- 维他奶及植物为本的营养
- 维他奶可持续发展工作
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录

● 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

已识别的主要气候与自然机遇

	时间范围	潜在财务影响	应对措施
生产/加工/配送			
能源和水资源用量降低	短期	运营成本降低	战略规划和整合预算融资的管理和审查
清洁能源和运输解决方案的技术进步	短至中期	更长的资本投资回报期	
供应商库多元化	短至中期	运营成本降低	
投资者对绿色低碳金融和投资的需求不断增长	短至长期	绿色投资及融资多元化	
零售			
在2°C的情景中，消费者转向植物性饮食模式是业务增长的主要动力	中至长期	吸引新客户和带来新营收	与植物为本产品选择有关的目标
人口增长和可支配收入增加为可负担的营养带来不断增加的需求	中至长期	带来营收增长	与维他奶营养标准、低饱和脂肪酸和低糖度有关的目标
消费者对天然和有机食品的需求不断增长	中至长期	带来营收增长	- 非转基因和有机原材料 - 有机产品组合的创新



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 报告重要事项
- 维他奶及植物为本的营养
- 维他奶可持续发展工作
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录

2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

物理风险

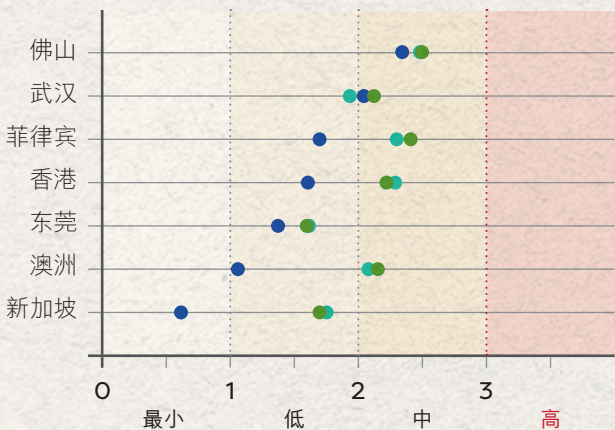
如之前报告，维他奶在2023/2024财政年度进行了气候风险和情景分析，以评估我们所有生产基地的物理风险。总而言之，我们确定了产品组合在低碳和高碳情景下的基准风险和预测风险评

分，并推算其在短至中期（至2030年和2050年）均将维持在低至中等范围。

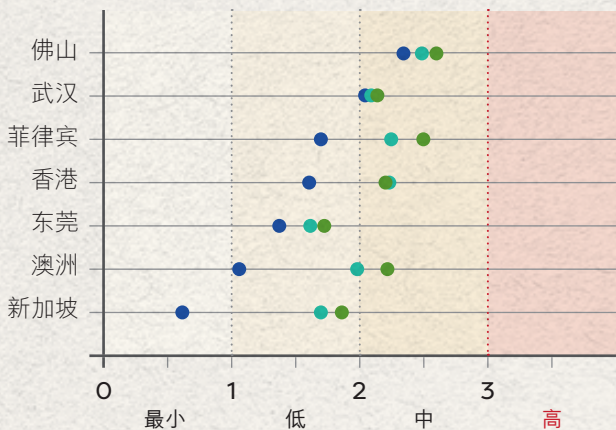
生产基地基准风险和预测风险评分

风险级别	评分范围
最小	0 to 1
低	1 to 2
中	2 to 3
高	3 to 4
非常高	4 to 10

SSP1-2.6（低碳情景）



SSP3-7.0（中高碳情景）



Time Horizon ● Baseline ● 2030 ● 2050

作为维他奶气候物理风险筛查工作的组成部分，我们识别出「高」和「非常高」的缺水和干旱风险，可能会影响中国香港、中国内地、新加坡和澳洲的生产业务。我们在这三个市场都使用市政供水，而当地相关政府部门也在开展行动以确保稳定的供水。因此，我们认为这些风险已得到充分缓解。

同样，尽管集团位于佛山的生产工厂面临「高」或「非常高」的河流洪涝风险，但我们的工厂并不位于主要水体附近，有助于缓解这些风险。



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 报告重要事项
- 维他奶及植物为本的营养
- 维他奶可持续发展工作
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录

● 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

大豆供应链的物理风险评估

总体而言，在各种气候情景下，中国大陆和澳大利亚大豆农场的中位产量预计将保持在相似水准或增加。就极端气候事件的影响而言，中国内地黑龙江省的大豆农场面临极端高温的高风险，但遭遇极寒天气的风险较低；而澳洲的大豆农场则面临各种环境挑战，包括新南威尔士州的多变降雨和河流洪涝、昆士兰州的极端风暴以及维多利亚州的野火和缺水。

维他奶正在与关键供应商合作，通过实施我们的《可持续农务准则》来缓解物理风险。

可持续发展战略的韧性

在维他奶，「借助植物的神奇力量，推动世界迈向可持续发展的未来」的企业使命让我们团结一心。维他奶可持续发展框架为集

团构建了应对气候与自然损失的管理方法，而这些复杂现象与维他奶可持续发展框架多个重点领域有关。

植物为本的产品组合

以植物为本的饮品和食品对身体健康和地球健康都更有裨益。我们认为，支援消费者转向植物性饮食有助于减少温室气体排放，避免自然损失并提高气候与自然韧性。

有关更多详情，请查阅：

› [脱碳战略](#)

可持续运营

在维他奶的产品包装转型战略中，我们通过减轻材料重量和改用更多再生材料，减少全生命周期温室气体排放和有害塑料的环境影响。

利用来减少与能源用量（燃料和电力）、用水量以及废弃物处理相关的温室气体排放和对自然的依赖。我们还针对每家工厂确定的主要气候危害制定了缓解策略。

有关更多详情，请查阅：

› [产品包装](#)

› [生产](#)



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 报告重要事项
- 维他奶及植物为本的营养
- 维他奶可持续发展工作
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录

● 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

维他奶可持续农务准则

我们推行《可持续农务准则（SFG）》来增强供应链的韧性，同时管理供应商的环境和社会影响。该准则涵盖与农业关键原材料相关的议题，包括肥料使用、虫害管理、土地使用（与毁林相关）、水资源使用、生物多样性以及应对极端天气事件的气候适应能力。

在维他奶更广泛的采购实践中，我们还致力于通过非转基因和零毁林政策来应对气候变化和自然损失的有害驱动因素。

应对气候与自然风险的可持续农业策略

风险类型	可持续农业策略
土地使用变化对陆地生态的影响，如经营许可证的吊销、保护区的扩大、引入生物多样性新增益要求	禁止毁林和清理原生植被、湿地或草原
土壤和水的污染和改变造成的影响，如不可持续地使用杀虫剂、除草剂、肥料和/或遵守新法规的成本	实施土地管理和保护计划： - 用于识别和管理土壤质量潜在风险土壤管理标准规范（例如，不从当地重要生态系统中获取土壤，以及实行轮作以调节土壤肥力） - 保护地表水和地下水免受污染，以及监测灌溉水和地下水质量的标准
依赖自然功能进行病虫害防治，例如降低农作物产量	实施综合病虫害管理和肥料管理计划
极端气候事件	实施针对自然灾害和紧急情况的应急计划

有关更多详情，请查阅：

- [可持续农业](#)
- [集团非转基因政策](#)
- [集团零毁林政策](#)



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 报告重要事项
- 维他奶及植物为本的营养
- 维他奶可持续发展工作
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录

● 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

指标和目标

本节报告阐述维他奶如何利用数据、指标和目标来衡量和管理气候与自然相关的影响。

可持续发展框架目标

在本报告年度内，维他奶宣布了可持续发展框架下的2030/2031财政年度全新目标，表明集团已就如何在2025/2026财政年度目标基础上推进气候与自然机遇调整了其关注重点。在产品组合、产品包装和生产支柱下，我们已设定了相关的关键绩效指标（KPI）和目标。

关键绩效指标和目标

	2023/2024 财政年度绩效	2024/2025 财政年度绩效	2025/2026 财政年度目标	2030/2031 财政年度目标
P 01 以植物为本的产品选择	91%	91%	≥92%	≥92%
PA 01 采用FSC认证纸张的纸基复合包装百分比	100%	100%	100%	100%
PA 02 玻璃瓶重用率	97%	93%	≥90%	≥90%
M 01 能源强度	-12.0% 与2013/2014 财政年度相比	-17.6%	-25% 与2013/2014 财政年度相比	新KPI： -10% 与2023/2024财政年度相比 (0.30 千瓦时/公斤)
新KPI：M 01 能源强度 (不包括食堂、宿舍和运输的能源用量)				
M 02 用水强度	-23.9% 与2013/2014 财政年度相比	-24.9%	-25% 与2013/2014 财政年度相比	新KPI： -10% 与2023/2024财政年度相比 (3.42 升/公斤)
新KPI：M 02 用水强度 (不包括食堂、宿舍和运输的用水量)				
M 03 生产废弃物零填埋	94.3%	97.4%	98%	98%

附注和范围

- P01：此处所列数位表示所有食品和饮品总配方的百分比，不包括水（蒸馏水、矿泉水）及仅为食品服务用途而研发的产品。
- M03：「生产废弃物零填埋」目标的定义为每年至少98%生产过程所产生的固体废弃物被避免送往填埋，符合行业最佳实践。
- M01/M02/M03：所有生产相关指标的范围不包括食堂、宿舍和运输。

维他奶2030年可持续发展目标也致力于实现以下双重碳减排目标：

- 能源强度目标：我们将能源强度降低10%，从而预计在2025/2026财政年度至2030/2031财政年度期间共节省74,394兆瓦时的能源，相当于减少32,562吨二氧化碳当量的碳排放。

- 低至零糖度目标：我们的低至零糖度目标将在2025/2026财政年度至2030/2031财政年度期间共减少使用12,898吨糖，相当于减少7,610吨二氧化碳当量的碳排放。

我们将通过各种举措进一步减少排放，包括采用可持续包装和持续推动可再生能源的应用。



2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

其他指标和目标

下表汇总了其他基于TCFD和TNFD建议制定的全球核心指标的信息和数据。

	参考/状态
影响和依赖性	
温室气体排放 • 范围1、范围2和范围3	▶ 可持续发展绩效表
污染/污染清除 • 废弃物产生和处置 • 塑料污染	▶ 可持续发展绩效表 ▶ 生产适当的产品 - 产品包装
土地/淡水/海洋利用变化	▶ 采用适当的生产方法 - 供应链 维他奶的《集团零毁林政策》适用于所有农业和林业产品。我们不会从在可信组织指定的截止日期之后参与毁林行为的供应商处进行采购。
资源利用/补给 • 水资源短缺地区的取水量和消耗量 • 采购自陆地/海洋/淡水的高风险大宗商品数量	▶ 采用适当的生产方法 - 生产 ▶ 采用适当的生产方法 - 供应链 维他奶的全资厂房所使用的自来水由当地政府机构管理。我们正密切监控供水情况。至于位于中国大陆及澳洲、面临较高水资源压力风险的大豆农场，我们通过分散供应商及采购渠道的方式来缓解相关风险。

风险和机遇

易受转型风险影响的资产或商务活动	正在审查《欧盟零毁林法案》的影响并准备相关监管要求
易受物理风险影响的资产或商务活动	未发现任何脆弱的资产/商务活动
与气候和自然相关机遇相符的资产或商务活动	持续审查并提升植物为本产品组合及有机产品组合的营收
用于应对气候与自然相关风险和机遇的资本支出、融资或投资	持续审查维他奶五年预算计划中与气候和自然相关的资本支出和运营支出



- 执行主席的话
- 关于本报告
- 报告重要事项
- 维他奶及植物为本的营养
- 维他奶可持续发展工作
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作环境
- 社区
- 附录

● 2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

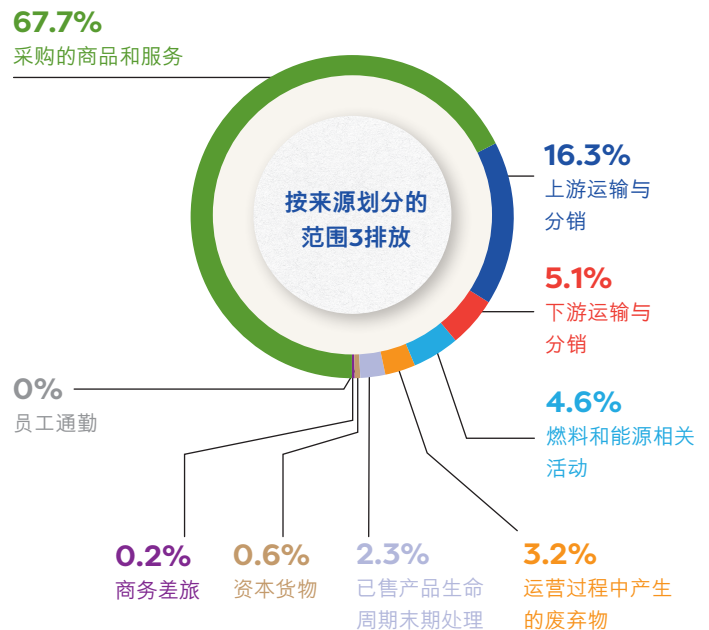
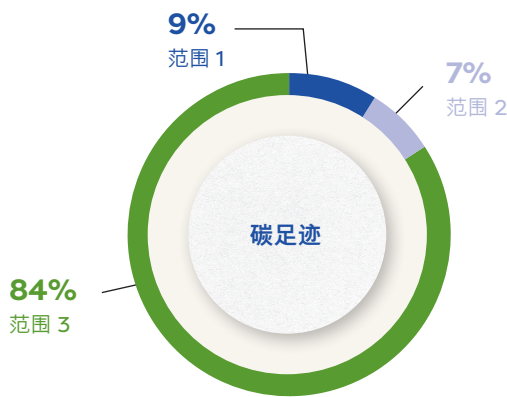
可持续农业监测

作为《可持续农务准则》的工作内容之一，维他奶监测关键供应商绩效的各个方面，包括能源和水资源使用方式、碳足迹、土壤健康、肥料和农用化学品使用方式、产品质量和产量。

脱碳战略

维他奶遵循《温室气体核算体系》¹和《温室气体核算体系：企业核算和报告准则》²的最佳实践，制定了全面的温室气体排放核算清单。

维他奶碳足迹



范围3排放

食品和饮品加工依赖上游价值链中土地密集型活动来供应原材料。作为行业的需求型企业，维他奶的大部分碳足迹发生在集团直接控制范围之外。尽管此类排放难以被准确核算，但核算此类排放对于制定和实施全面脱碳方案至关重要。

根据温室气体核算体系指南，我们还可以纳入通过森林恢复和增强土壤有机碳等缓解措施实现的碳清除和储存。我们计划继续拓展碳排放清单来涵盖这些影响。

在本报告年度内，我们聘请第三方专家协助我们根据新的《温室气体核算体系：土地行业清除指南》中的行业路径核算森林、土地和农业（FLAG）排放。维他奶的 FLAG 排放产生于从原材料种植到农场出货的整个供应链，不涉及加工环节。这包括土地使用变化产生的二氧化碳排放，以及与土地管理实践（例如肥料、农机和焚烧农业废弃物）相关的二氧化碳、甲烷和氧化亚氮排放。

1. <https://ghgprotocol.org/>
2. World Resources Institute & World Business Council for Sustainable Development: Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard, Revised Edition, March 2004. <https://ghgprotocol.org/sites/default/files/standards/ghg-protocol-revised.pdf>.



2024/2025财政年度维他奶气候与自然披露报告

维他奶范围 3碳排放清单核算方法

分类		方法
1	所购产品和服务的上游排放	我们根据SAP系统中的采购量或支出价值数据，核算集团80%所购产品和服务的FLAG和非FLAG排放，其余 20%则采用推断法。虽然部分关键供应商的产品拥有从「摇篮到大门」的排放因数，但如果这些数据尚未获得，我们则将使用来自可靠公开来源的预设排放因数。
2	所购生产资料的上游排放	
3	所购燃料和电力的上游排放（包括输配损耗）	我们使用来自工厂的燃料和电力数据以及来自可靠公开来源的预设排放因数进行基于消耗的核算。
4	集团付费的产品运输和配送服务产生的排放（包括进出物流）	我们使用来自可靠公开来源的不同运输方式的预设排放因数进行基于运输距离的核算。
5	处置和处理集团运营过程废弃物产生的排放	我们使用来自可靠公开来源的预设排放因数进行基于重量的核算。
6	业务相关运输	我们使用来自可靠公开来源的预设排放因数进行基于支出的核算。
7	员工通勤交通	我们使用来自可靠公开来源的预设排放因数进行基于员工人数的核算。
9	非集团付费的已售产品运输和配送服务产生的排放	我们使用来自可靠公开来源的预设排放因数进行基于支出的核算。
12	已售产品最终处置产生的排放	我们使用不同市场的各种材料循环再生率和来自可靠公开来源的预设排放因数进行基于重量的核算。

不纳入核算的范围3碳排放

以下类别的范围 3 排放不纳入集团的碳足迹核算清单，原因如下：
• 8 – 上游租赁资产包含在范围1和范围2排放中（如适用）
• 10 – 已售产品的加工与维他奶业务模式无关
• 11 – 已售产品最终用途的排放（如饮品冷藏）为可选披露，因此我们暂时不核算这些排放量
• 13 – 下游租赁资产包含在范围1和范围2排放中（如适用）
• 14 – 特许经营与维他奶业务模式无关
• 15 – 投资与维他奶业务模式无关



维他奶国际集团有限公司

香港新界屯门建旺街一号

电话 : (852) 2466 0333 传真 : (852) 2456 3441



www.vitasoy.com