



Growing Nutrition
Since 1940



- 執行主席的話
 - 關於本報告
 - 報告重要事項
 - 維他奶及植物為本的營養
 - 維他奶可持續發展工作
 - 產品組合
 - 產品包裝
 - 生產
 - 供應鏈
 - 工作環境
 - 社區
 - 附錄
- 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

目錄

- 3 執行主席的話**
- 5 關於本報告**
- 6 報告重要事項**
- 9 維他奶及植物為本的營養**
- 12 維他奶可持續發展工作**
- 21 生產適當的產品
產品組合**
- 27 生產適當的產品
產品包裝**
- 32 採用適當的生產方法
生產**
- 39 採用適當的生產方法
供應鏈**
- 44 採用適當的生產方法
工作環境**
- 51 採用適當的生產方法
社區**
- 54 附錄**
- 60 2024/2025財政年度
維他奶氣候與自然披露報告**





執行主席的話

維他奶可持續發展框架概述了我們如何通過管理組織環境、社會和管治（ESG）舉措以及監控集團的盈利增長表現，來助力實現我們的企業使命：「憑藉植物的神奇力量，推動世界邁向可持續發展的未來」。

2024/25財政年度，在集團可持續發展執行委員會的支持下，維他奶董事會下轄ESG委員會持續圍繞維他奶可持續發展戰略開展監督並提供指導。在本報告中，我們很高興地宣佈一組新的2030/31年度可持續發展框架目標，這表明集團已就如何推進最為重要的ESG機遇調整了其關注重點。

生產適當的產品

自1940年成立以來，維他奶85年來始終走在行業前列，致力於提供價格合理且可持續的營養。作為一家領先的植物為本的食品和飲品製造商，我們攜手廣大消費者，共同探索植物性營養的內在益處。我們始終堅信，維他奶植物為本的產品組合「有益身體健康」，有助於應對肥胖以及與營養不良有關的慢性疾病。

在其他產品組合目標保持不變的同時，我們還決定圍繞「減少所有食品和飲品含糖量」這一議題進一步更新2030/31年度目標。為了實現這一目標，我們將繼續改進經典配方，同時開發全新的產品，例如在本報告期內推出的維他奶低糖香蕉豆奶和草莓豆奶以及維他0糖檸檬茶。

採用適當的生產方法

維他奶可持續發展戰略的另一大主張在於，我們的產品也應「有益地球健康」，以助力應對氣候變化和食品系統可持續性較差造成的生物多樣性喪失。我們致力於採用適當的生產方法，以減輕環境影響和風險。

集團致力於實現脫碳和氣候韌性。在本報告年度內，我們繼續按照現有目標實施能源和用水效率管理措施，並設定了到



羅友禮

執行主席

2030/31財政年度進一步節約能源和用水的新目標。根據將氣候相關因素納入集團企業風險管理體系的工作要求，我們已審查了所有生產工廠的氣候風險緩解措施。

我們認識到，維他奶的大部分環境影響發生在集團直接控制範圍之外。因此，我們在本報告年度根據最新國際標準更新了碳排放清單，用於核算產品所用原材料的範圍3排放量。

確保供應鏈可持續性

負責任且有效的供應商合作是維他奶可持續發展戰略不可或缺的組成部分。根據《集團負責任的採購政策》，我們正在努力通過實地考察、審核和培訓等方法來評估並提升選定關鍵供應商的ESG績效。

在之前評估四種大宗商品的強迫勞動和毀林風險的基礎上，我們還在本年度深入研究了大豆的自然相關風險。根據自然相關財務披露工作組（TNFD）的建議，我們系統地研究了中國和澳洲主要大豆農場的自然相關影響和依賴性。



儘管氣候變化給大豆和其他大宗商品帶來了一系列風險和機遇，但我們致力於攜手供應鏈合作伙伴共同探索解決方案。根據維他奶的《可持續農務準則（SFG）》，我們已同簽約農戶密切合作，共同制定了涵蓋土地、水資源、蟲害防治和肥料使用的綜合管理計劃，旨在提高產量並降低環境影響。

滋養公眾身心健康

維他奶的社區投資工作致力於開展公眾教育以及幫助社區做出更健康的選擇。我們開展的維愛公益行動持續為中國內地偏遠地區小學生提供低糖維他奶豆奶以及健康和體育教育，幫助他們獲取良好的營養。

在本報告年度內，維他奶澳洲啟動了名為「本土咖啡師」的全新公益計劃，旨在支援偏遠地區年輕人學習實用技能並獲得寶貴工作經驗。在集團與Mulloon Institute的合作中，我們還啟動了名為「購買一升，恢復一米」的活動，將維他奶植物奶飲品的銷售利潤用於幫助澳洲農戶實現Mulloon Institute提出的恢復250萬公頃農田的目標。

以樂觀心態擁抱未來

維他奶最大的優勢源於全體員工的無私奉獻和全情投入，他們致力於將集團的使命和價值觀付諸實踐。近年來，我們投入了大量的時間和精力，致力於發展和強化集團的企業文化和績效管理戰略，並在全球業務中推行相關舉措。這些舉措均基於維他奶「領導、成長、獎勵、茁壯」的職場原則打造。

感謝各位同事的大力支援和辛勤工作。也感謝本報告讀者對維他奶可持續發展計劃和進程的關注。我們竭誠歡迎大家的反饋。

羅友禮

執行主席

2025年6月24日





• 執行主席的話

● **關於本報告**

• 報告重要事項

• 維他奶及植物為本的營養

• 維他奶可持續發展工作

• 產品組合

• 產品包裝

• 生產

• 供應鏈

• 工作環境

• 社區

• 附錄

• 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

關於本報告

歡迎查閱維他奶國際集團有限公司（「維他奶」或「集團」）可持續發展報告（簡稱「本報告」）。本報告旨在分享集團從2024年4月1日至2025年3月31日報告期間的環境、社會及管治（ESG）表現。

本報告根據香港交易及結算所有限公司《主板上市規則》附件27（香港交易所環境、社會及管治報告指引）的報告規定編寫。我們同樣參考了國際領先的報告框架，如全球報告倡議組織（GRI）的通用標準以及來自氣候相關財務披露工作小組（TCFD）和自然相關財務披露工作小組（TNFD）的建議。

2024年，香港特別行政區政府發佈了與國際可持續發展準則理事會（ISSB）保持一致的可持續發展資訊披露路線圖。維他奶計劃在下一個報告期，即[《香港財務報告準則S1號—可持續相關財務資訊披露一般要求（HKFRS S1）》](#) 和 [《香港財務報告準則S2號—氣候相關披露（HKFRS S2）》](#) 生效後實施這些準則。

香港品質保證局（HKQAA）已對本報告中的數據進行獨立驗證。維他奶的ESG報告範圍與集團財務報告一致，包括位於中國內地及香港特別行政區（「中國香港」）、澳洲、新加坡和菲律賓的業務。本報告的報告範圍不包括在報告期內暫停運營的上海生產業務。

➤ [香港交易所ESG報告指引內容索引](#) 

➤ [氣候與自然披露報告](#) 

➤ [香港品質保證局獨立核查報告](#) 



歡迎回饋意見

如對集團可持續發展戰略和披露有任何意見及建議，歡迎電郵至
sustainability@vitasoy.com



- 執行主席的話
 - 關於本報告
 - **報告重要事項**
 - 維他奶及植物為本的營養
 - 維他奶可持續發展工作
 - 產品組合
 - 產品包裝
 - 生產
 - 供應鏈
 - 工作環境
 - 社區
 - 附錄
- 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

報告重要事項



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 報告重要事項
- 維他奶及植物為本的營養
- 維他奶可持續發展工作
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

報告重要事項

維他奶的價值鏈涵蓋從原材料採購到產品製造和配送的投入、過程和產出。

我們每三年更新一次重要性評估，以確定、評估和優先考慮對集團和包括員工、客戶、投資者、供應商、非營利組織和監管機構在內的利益相關者重要的可持續發展議題。秉承「雙重重要性」理念，我們從財務和非財務角度評估集團的ESG影響、風險和機遇。

在本報告年度內，我們持續參考重要性矩陣中總結的最新重要性評估結果。有關更多詳情，請參閱[2022/23年度可持續發展報告](#)。

維他奶價值鏈





- 執行主席的話
- 關於本報告
- **報告重要事項**
- 維他奶及植物為本的營養
- 維他奶可持續發展工作
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

報告重要事項

重要性矩陣

維他奶在中國內地、中國香港、澳洲、新加坡和菲律賓等市場開展業務運營，涉及員工、客戶、投資者、供應商、非營利組織和監管機構等一系列不同的利益相關者。為了確保維他奶的可持續發展行動符合社會需求和業務重點，我們採用「雙重重要性」方法，從環境/社會和財務角度對ESG議題進行評估。

我們至少每三年進行一次的重要性評估發揮關鍵作用，幫助維他奶確定、優先考慮和重點聚焦對業務和利益相關者重要的可持續發展議題。我們在2022/23財政年度完成了最近一次重要性評估：其具體內容被收錄於我們的[《2022/23年度可持續發展報告》](#)中，其調查結果則反映在我們的重要性矩陣中。

維他奶重要性矩陣





- 執行主席的話
 - 關於本報告
 - 報告重要事項
 - **維他奶及植物為本的營養**
 - 維他奶可持續發展工作
 - 產品組合
 - 產品包裝
 - 生產
 - 供應鏈
 - 工作環境
 - 社區
 - 附錄
- 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告



維他奶及 植物為本的營養





- 執行主席的話
 - 關於本報告
 - 報告重要事項
 - 維他奶及植物為本的營養
 - 維他奶可持續發展工作
 - 產品組合
 - 產品包裝
 - 生產
 - 供應鏈
 - 工作環境
 - 社區
 - 附錄
- 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

維他奶及植物為本的營養

維他奶業務簡介

維他奶成立於1940年，現已發展成為亞太地區生產以植物為本的食品和飲品的領先企業之一。我們在中國內地及中國香港、澳洲、新加坡和菲律賓均開展業務運營，產品出口至全球約40個市場。

維他奶是一家總部設於中國香港的上市公司（港交所股票代碼：0345）。有關我們財務表現的更多詳情，請參閱[2024/25年報](#)。

遍佈全球的業務

品牌遍及全球

~ 40

個市場



生產設施位於

亞太8個地區

植物為本的未來

產品組合中

91%

以植物為本的食品和飲品

我們積累

>80年

創造可負擔、植物為本的營養



使命為先的公司

我們的使命



借助植物的神奇力量，推動世界邁向可持續發展的未來

6,089位

員工恪守同一公司使命

我們的核心價值觀



我們擁有三個核心價值



誠信為本

誠實、守信、忠誠，我們是值得信賴和負責任的合作伙伴。

10/10

盡心竭力

專心致志，積極投入，擁有「敢想敢做」的精神，我們始終全力以赴。



精益求精

努力、前進、不斷改進。我們矢志不渝，推動自身和公司持續進步。



- 執行主席的話
 - 關於本報告
 - 報告重要事項
 - 維他奶及植物為本的營養
 - 維他奶可持續發展工作
 - 產品組合
 - 產品包裝
 - 生產
 - 供應鏈
 - 工作環境
 - 社區
 - 附錄
- 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

維他奶及植物為本的營養

我們的品牌及產品

通過維他奶旗下品牌，我們提供一系列以植物為本、美味又健康且價格合理的產品。

我們的品牌

維他奶
Vitasoy

維他
樂



我們的產品： 植物為本的食品和飲品





- 執行主席的話
- 關於本報告
- 報告重要事項
- 維他奶及植物為本的營養
- 維他奶可持續發展工作
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

維他奶可持續發展工作



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 報告重要事項
- 維他奶及植物為本的營養
- 維他奶可持續發展工作
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

維他奶可持續發展工作

在維他奶，「憑藉植物的神奇力量，推動世界邁向可持續發展的未來」的公司使命讓我們團結一心。

根據聯合國糧食及農業組織（FAO）的數據，自本世紀初以來，全球成年人口的肥胖症患病率增長了三倍：2022年，全球成年人口的肥胖症患病率達到15.8%，而2000年這一比例僅為8.7%。

與飲食和生活方式相關的慢性疾病，包括心血管疾病、糖尿病和某些癌症等，已成為全球主要的死亡原因。

在科學研究的支援下，維他奶認為轉向源自豆類、堅果、全穀物、水果和蔬菜的植物性營養有助於應對日益嚴峻的全球公共衛生挑戰。此外，植物性飲食有助於減少溫室氣體排放、土地使用和用水量，從而更有益地球健康。

以植物為本的食品和飲品不僅有益身體健康，更有益地球健康



營養豐富： 包含各類水果、蔬菜、全穀物、豆類、堅果和種子



熱量、飽和脂肪和膽固醇含量較低，但纖維含量較高： 有益於體重管理和心臟健康



可幫助降低肥胖、心臟病、高血壓、二型糖尿病和某些癌症的風險



與動物性蛋白相比，溫室氣體排放、土地使用和用水量更低

與動物奶相比，植物奶產生的溫室氣體排放量少約三分之二，用水量也顯著減少。



研究不斷證明，植物性蛋白相比動物性蛋白具有顯著的环境效益。例如，聯合國估算顯示，轉向植物性飲食每年可減少個人碳足跡高達2噸二氧化碳當量（CO₂e）。

參考文獻

- 糧農組織。2024。2024年世界糧食安全和營養狀況。羅馬。
- 糧農組織。2024。世界糧食和農業 – 2024年統計年鑒。羅馬。
<https://doi.org/10.4060/cd2971en>
- 2025年膳食指南諮詢委員會。2024。2025年膳食指南諮詢委員會的科學報告：向衛生與公眾服務部長和農業部長提交的諮詢報告。美國衛生與公眾服務部。
<https://doi.org/10.52570/DGAC2025>

有關更多詳情，請訪問 <https://www.vitasoy.com/nutrition/>。

參考文獻

- Ramsing, R. 等人 (2023 年)。乳製品和植物奶：對營養和地球健康的影響。當前環境健康報告，10,291-302。
- 聯合國環境規劃署 (2023 年)。前沿 2023。什麼是烹飪？評估選定的傳統動物產品的新型替代品的潛在影響。內羅畢。
<https://doi.org/10.59117/20.500.11822/44236>



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 報告重要事項
- 維他奶及植物為本的營養
- 維他奶可持續發展工作
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

維他奶可持續發展工作

整合風險管理

維他奶通過既定的風險管理流程來識別和管理ESG風險以及其他業務風險。這些流程已嵌入我們的日常運營、財務和投資活動、內部控制和策略制定以及業務規劃中。集團最為重要的ESG議題與我們風險管理流程中的重大風險相對應，同時亦為本章節所列可持續發展框架的特定重點領域。

管治、風險及合規系統（「GRC系統」）的資訊面板能夠顯示風險管理活動和風險狀態的即時變化，讓不同級別的員工有效地開展風險管理，促進明智的決策。

產品品質和安全

維他奶的產品組合和生產流程遵循與《集團食品安全政策》一致的高品質標準。

- [生產適當的產品 - 產品組合](#) 
- [採用適當的生產方法 - 供應鏈](#) 

產品營養和健康

根據《集團產品健康和營養政策》以及世界衛生組織（WHO）的建議，我們正在不斷強化植物為本的產品組合。

- [生產適當的產品 - 產品組合](#) 

可持續包裝

根據《集團負責任的包裝政策》，向更可持續的包裝轉型是管理環境、銷售和聲譽風險不可或缺的重要組成部分。

- [生產適當的產品 - 產品包裝](#) 

氣候變化

氣候變化的複雜性和多樣性與維他奶可持續發展框架的多個重點領域有關。我們的氣候變化相關披露與氣候相關財務披露工作小組（TCFD）的建議保持一致。

- [氣候與自然披露報告](#) 

可持續農業

維他奶深知負責種植關鍵原材料的農戶在實施《供應商負責任行為守則（SRP）》和《可持續農務準則（SFG）》的過程中發揮著至關重要的作用。我們的生物多樣性相關披露與自然相關財務披露工作組（TNFD）的建議保持一致。

- [採用適當的生產方法 - 供應鏈](#) 
- [氣候與自然披露報告](#) 

可持續發展框架

維他奶可持續發展框架為組織和評估集團的ESG舉措和績效提供了一個綜合框架。我們已確定了七個與維他奶可持續發展框架重點領域最為契合的可持續發展目標。

2024/2025財政年度，維他奶 ESG 委員會已批准一系列新的目標，以接續我們2025/26財政年度的目標。在很大程度上，我們決定保留現有與產品組合、產品包裝、生產方法和工作環境有關的目標。這些目標以百分比形式呈現，將繼續推動公司在重要ESG機遇方面取得有意義的進展，並使其與業務增長保持一致。

與此同時，我們決定更新三項可持續發展框架目標，以符合食品飲料行業的最佳實踐，即降低含糖量、減少能源用量和用水量。有關更多詳情，請參閱本報告的相關章節。

維他奶
可持續發展
框架



憑藉植物的神奇力量，推動世界邁向可持續發展的未來

生產適當的產品

採用適當的生產方法

有關績效指標的定義，請參閱可持續發展報告

產品組合



產品包裝



氣候



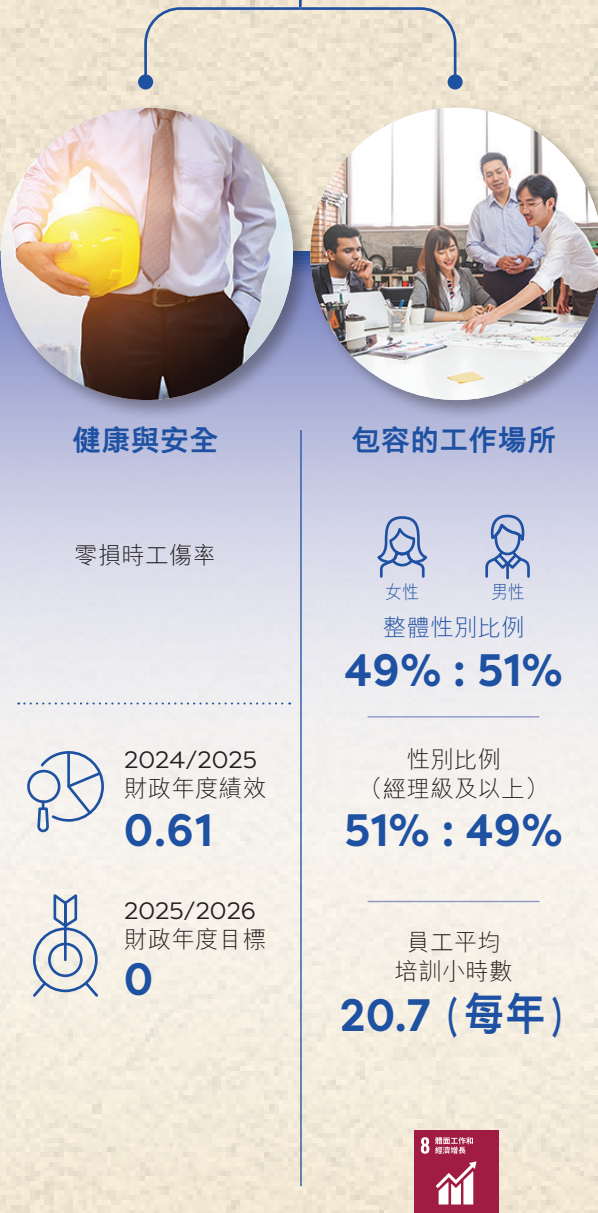
生產



供應商



工作環境



社區





- 執行主席的話
- 關於本報告
- 報告重要事項
- 維他奶及植物為本的營養
- 維他奶可持續發展工作
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

新

2030/2031年度可持續發展目標

低糖及無添加糖飲品



增加「低糖及無添加糖」的產品選擇



2030/2031
年度目標
80%



能源強度



減少製造每單位產品的
能源用量



2030/2031
年度目標
-10%
與2023/2024
年度相比



用水強度



減少製造每單位產品的用水量



2030/2031
年度目標
-10%
與2023/2024
年度相比





- 執行主席的話
 - 關於本報告
 - 報告重要事項
 - 維他奶及植物為本的營養
 - 維他奶可持續發展工作
 - 產品組合
 - 產品包裝
 - 生產
 - 供應鏈
 - 工作環境
 - 社區
 - 附錄
- 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

維他奶可持續發展工作

氣候變化和碳減排



維他奶可持續發展框架以多種方式應對氣候變化。
氣候變化和自然相關議題交叉貫穿我們諸多的戰略領域。
維他奶氣候與自然披露報告  全面闡述了我們的相關工作。

維他奶致力於通過「生產適當的產品」來助力應對氣候變化。我們植物為本的產品組合比動物性食品和飲品提供更低的碳排放。由於糖的生產對環境影響巨大，我們正在降低產品中的糖含量，以保護環境並守護消費者健康。此外，我們也在開發更具可持續性的包裝方案。

集團同樣致力於「採用適當的生產方法」，通過優化生產業務中的能源效率和用水強度來應對氣候變化。在本報告年度內，我們估計集團的減糖和節能舉措分別帶來了306噸二氧化碳當量和1,308噸二氧化碳當量的碳減排。

維他奶的業務模式仰仗與上下游價值鏈合作夥伴的廣泛合作，因此，範圍3排放佔據集團大部分的碳足跡。我們正在與供應商積極合作，以量度、監測和管理這些影響。

我們認識到，氣候變化的影響已波及維他奶的運營和價值鏈。除了完成對集團運營資產的氣候風險評估，我們還根據TCFD和TNFD框架，對供應鏈中大豆農場的氣候與自然相關風險、機遇、影響和依賴性進行了全面研究。





- 執行主席的話
- 關於本報告
- 報告重要事項
- 維他奶及植物為本的營養
- 維他奶可持續發展工作
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

維他奶可持續發展工作

支持聯合國可持續發展目標

相關重要議題：產品組合		
可持續發展目標影響範疇	可持續發展目標	
	目標2 零饑餓	目標2.2 消除一切形式的營養不良
		目標2.4 可持續的糧食生產體系
	目標3 良好的健康與福祉	目標3.4 通過預防、治療及促進身心健康，將非傳染性疾病導致的過早死亡減少三分之一

相關重要議題：產品包裝		
可持續發展目標影響範疇	可持續發展目標	
	目標12 負責任的生產和消費	目標12.3 減少食物浪費和糧食損失
		目標12.5 通過預防、減量、回收和再利用，減少廢棄物的產生

相關重要議題：生產		
可持續發展目標影響範疇	可持續發展目標	
	目標6 清潔飲用水和環境衛生	目標6.4 提高用水效率，確保可持續取用和供應淡水
	目標7 經濟適用的清潔能源	目標7.2 大幅增加可再生能源在全球能源結構中的比例
	目標12 負責任的生產和消費	目標12.3 減少食物浪費和糧食損失
		目標12.5 通過預防、減量、回收和再利用，減少廢棄物的產生
	目標13 氣候行動	目標13.2 將應對氣候變化的舉措納入戰略和規劃

相關重要議題：供應鏈		
可持續發展目標影響範疇	可持續發展目標	
	目標2 零饑餓	目標2.2 消除一切形式的營養不良
		目標2.4 可持續的糧食生產體系
	目標8 體面工作和經濟增長	目標8.8 保護勞工權利，為所有員工特別是女性員工，創造安全和有保障的工作環境
	目標12 負責任的生產和消費	目標12.3 減少食物浪費和糧食損失
		目標12.5 通過預防、減量、回收和再利用，減少廢棄物的產生

相關重要議題：社區		
可持續發展目標影響範疇	可持續發展目標	
	目標2 零饑餓	目標2.2 消除一切形式的營養不良
		目標2.4 可持續的糧食生產體系
	目標3 良好的健康與福祉	目標3.4 通過預防、治療及促進身心健康，將非傳染性疾病導致的過早死亡減少三分之一

相關重要議題：工作環境		
可持續發展目標影響範疇	可持續發展目標	
	目標8 體面工作和經濟增長	目標8.8 保護勞工權利，為所有員工特別是女性員工，創造安全和有保障的工作環境



- 執行主席的話
 - 關於本報告
 - 報告重要事項
 - 維他奶及植物為本的營養
 - 維他奶可持續發展工作
 - 產品組合
 - 產品包裝
 - 生產
 - 供應鏈
 - 工作環境
 - 社區
 - 附錄
- 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

維他奶可持續發展工作

可持續發展管治

維他奶董事會已批准集團的可持續發展框架，並已授權領導和實施相關舉措。我們通過整合風險管理流程識別和管理風險及機遇，並繼續制定、完善和實施有關重要議題的政策和程序。

董事會監督

董事會對維他奶的ESG表現負整體責任，包括識別和管理氣候變化的風險和機遇。董事會已將ESG相關議題的監督權賦予ESG委員會，後者確保ESG重要議題獲得董事會的充分關注。

有關維他奶董事會和董事會下轄委員會的架構資訊，請參閱維他奶[網站](#)和年報。

管理層作用

ESG委員會定期收到來自可持續發展指導組（SST）的最新資訊。該指導組由集團可持續發展總監擔任主席，負責建議戰略並推動實現績效目標。其下屬的各個工作小組專注於實現特定目標。

整合風險管治架構





- 執行主席的話
- 關於本報告
- 報告重要事項
- 維他奶及植物為本的營養
- 維他奶可持續發展工作
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

維他奶可持續發展工作

公司管治

重要議題

- 公司管治
- 商業道德
- 資訊安全和數據隱私

相關政策可登錄維他奶網站查閱

- 公司管治政策
- 董事會成員多元化政策
- 董事提名政策
- 舉報政策
- 集團商業道德政策
- 商業行為準則

《集團商業道德政策》概述維他奶的法律合規工作，包括避免利益衝突、防止貪污賄賂等企業管治議題。根據集團的《舉報政策》，我們為涉嫌不當、失當或其他違規行為設立了一個保密的舉報管道。在本報告年度內，我們沒有收到任何投訴報告或調查，也不需要採取任何後續行動。

根據維他奶的《供應商和客戶行為準則》，這些主要持分者群體的成員能像維他奶員工一樣恪守同等的高道德和誠信標準。不僅如此，維他奶集團的子公司也應當實施適合當地文化的協定和指引。

維他奶環球誠信平台設有網上學習資源、文檔資料庫和線上投訴工具。在本報告年度內，其面向中國內地使用者的內容已從微信平台遷移至企業微信平台。目前，面向其他市場使用者的內容也在不斷推出。我們要求所有位於中國內地的員工、主要供應商及經銷商均通過平台簽署《年度誠信承諾聲明》。並且在本報告年度內，所有位於中國香港的員工都已簽署《年度誠信承諾聲明》。

資訊安全和數據隱私

作為執行管理團隊成員之一，首席資訊官已被董事會授權制定集團的網路安全戰略並監督其具體實施。

我們制定並實施了各種資訊安全政策，包括《集團IT安全政策》、《數據保護政策》和《維他奶個人數據（隱私）政策》，授權員工上報網路安全事件以採取適當行動。我們還開展定期培訓來提高員工對網路安全威脅的意識，包括要求在定期內部測試中未能識別網路釣魚風險的員工參加強制培訓。如果員工未能維護集團及其利益相關者的利益，則將受到紀律處分。

在本報告年度內，我們收到零件關於違反數據隱私的事件報告。





- 執行主席的話
 - 關於本報告
 - 報告重要事項
 - 維他奶及植物為本的營養
 - 維他奶可持續發展工作
 - 產品組合
 - 產品包裝
 - 生產
 - 供應鏈
 - 工作環境
 - 社區
 - 附錄
- 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告



生產適當的產品 產品組合



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 報告重要事項
- 維他奶及植物為本的營養
- 維他奶可持續發展工作
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

生產適當的產品 – 產品組合

重要議題

- 產品營養/健康
- 營養可及性/可負擔性
- 負責任的市場溝通/消費者教育

集團政策

- 《集團產品健康及營養政策》
- 《集團食品安全政策》

可持續發展目標



維他奶可持續發展框架專注於通過三大關鍵驅動因素來優化集團植物為本的產品組合：生產更多以植物為本的產品、提供更健康的產品以及推廣更健康的選擇。

植物為本的產品組合

我們不斷拓展以大豆、燕麥、杏仁和茶為主要原材料的植物為本產品組合。除了根據維他奶營養標準不斷創新產品組合來增加「鼓勵攝取的營養素」並減少「限制攝取的營養素」，我們還積極與消費者互動，提供各種自願性標籤計劃披露營養資訊，幫助他們做出更健康的選擇。

「維他奶營養標準」基於世界衛生組織（WHO）和其他國際及國家健康衛生部門的飲食建議制定。

► [按產品品類劃分的維他奶營養標準詳細資訊](#)

增加「鼓勵攝取的營養素」



- 蛋白質
- 鈣質
- 膳食纖維
- 維他命B2、B12、D
- 其他B族維他命



減少「限制攝取的營養素」



- 糖分
- 飽和脂肪
- 鈉





- 執行主席的話
- 關於本報告
- 報告重要事項
- 維他奶及植物為本的營養
- 維他奶可持續發展工作
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

生產適當的產品 – 產品組合

維他奶植物為本產品組合的營養益處



植物奶飲品

- 植物蛋白
- 維他命 例如 B2、B12、D 和 E
- 鈣、鉀、鎂等礦物質
- 膳食纖維
- 零膽固醇
- 不飽和脂肪

植物乳酪

- 植物蛋白
- 益生菌
- 維他命B12、D等
- 鈣質
- 對心臟有益的不飽和脂肪
- 零膽固醇

豆腐

- 植物蛋白
- 鈣質
- 對心臟有益的不飽和脂肪
- 零膽固醇

產品組合績效與目標

在本報告年度內，維他奶繼續在實現產品組合目標方面取得優異表現。我們正在逐步實現2025/2026財政年度的大部分目標。隨著我們努力實現主要市場的所有適用的食品和飲料產品上100%覆蓋包裝正面營養標籤的目標，我們致力於為消費者提供所需資訊，幫助他們做出負責任的選擇，從而獲得更佳的健康福祉。

在本報告年度內，集團制定了2030/2031財政年度全新的產品組合目標。我們將以涵蓋食品和飲品的「低糖和無添加糖產品」新目標取代僅針對飲品的「中至零糖度」目標（每100毫升含糖量不超過7.5克）。到2030年，維他奶80%的產品組合將為低糖和無添加糖產品，即每100毫升含糖量不超過5克或無添加糖。這一更具雄心的關鍵績效指標將指導我們大幅降低產品中的糖含量，並且對於管理我們業務的風險和機遇至關重要，因為消費者越來越意識到攝入過量糖對健康的負面影響，並且各國政府和衛生組織也出台了更嚴格的監管措施。

該舉措將幫助維他奶保持競爭力，滿足市場需求。包括更多低糖和無添加糖產品的更健康產品組合可以順應當前的健康趨勢，提升品牌忠誠度，並吸引注重健康和可持續發展的多元化消費者群體，從而促進市場的差異化發展。此外，這還將有助於降低集團的碳足跡。

考慮到持續的業務增長，集團的其他產品組合指標的目標，如以植物為本的產品、維他奶營養標準、飽和脂肪含量和包裝營養標籤，均以百分比形式表示。這些目標在2030/2031財政年度期間將保持不變。



- 執行主席的話
 - 關於本報告
 - 報告重要事項
 - 維他奶及植物為本的營養
 - 維他奶可持續發展工作
 - 產品組合
 - 產品包裝
 - 生產
 - 供應鏈
 - 工作環境
 - 社區
 - 附錄
- 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

生產適當的產品 – 產品組合

關鍵績效指標 (KPI)

	2023/2024 財政年度績效	2024/2025 財政年度績效	2025/2026 財政年度目標	2030/2031 財政年度目標
P 01 以植物為本的產品 	91%	91%	≥92%	≥92%
P 02 符合「維他奶營養標準」的產品 	88%	88%	≥90%	≥90%
P 03 「低飽和脂肪」的產品 	95%	95%	≥95%	≥95%
P 04 「中至零糖度」的飲品 	86%	86%	≥85%	-
P 05 在所有主要市場提供附帶包裝正面 (FOP) 營養標籤的產品 	72%	82%	100%	100%
新 「低糖及無添加糖」的產品* (包括食品和飲品) 	到2030年，我們80%的產品組合將由低糖（每100毫升/100克中總糖含量不超過5克）或無添加糖的產品組成，相較此前設定的中等至零糖飲料目標有了進一步提升。這項升級體現了我們致力於大幅降低全系列產品含糖量的承諾，旨在更好地順應不斷變化的健康趨勢、監管要求以及消費者需求。 新 80%			

附注和範圍

P 01, 02, 03: 此處所列數位表示所有食品和飲品總配方的百分比，不包括水（蒸餾水、礦泉水）及僅為食品服務用途而研發的產品。

P 04: 此處所列數位表示所有飲品總配方的百分比，不包括水（蒸餾水、礦泉水）及僅為食品服務用途而研發的產品。「中度至零糖度」是指飲品的每100毫升總含糖量為0克至不多於7.5克。

P 05: 此處所列數位表示所有產品包裝類型的百分比，適用於在主要市場（中國內地、中國香港、澳洲及新加坡）銷售的產品。不包括在不同市場銷售的多標籤產品、玻璃樽產品、食品服務用途的包裝產品、專業沖調用產品、水產品如蒸餾水、礦泉水等，以及根據當地法規定義為小包裝的產品。包裝正面是指主產品包裝的正面。

低糖及無添加糖: 此處所列數字表示所有食品和飲品總配方的百分比，不包括水（蒸餾水、礦泉水）及僅為食品服務用途而研發的產品。「低糖」是指產品的每100毫升或每100克總含糖量不多於5克；「無添加糖」是指產品不含任何添加糖成分，包括來自糖漿、蜂蜜、麥芽和麥芽提取物的添加糖，以及用於增甜的蔬菜汁或濃縮果汁。



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 報告重要事項
- 維他奶及植物為本的營養
- 維他奶可持續發展工作
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

生產適當的產品 – 產品組合

增加以植物為本的產品和更健康的產品

2024/2025財政年度在產品組合方面的主要重點

91%

的食品和飲品是
以植物為本的產品選擇

88%

的食品和飲品是
符合「維他奶營養標準」
的產品選擇

95%

的食品和飲品是
「低飽和脂肪」的產品選擇

86%

的飲品是
「中至零糖度」的飲品選擇
每100毫升總含糖量不多
於7.5克

植物奶

在主要市場，我們正在不斷拓展植物奶產品組合，旨在提供更多更健康的產品選擇，滿足消費者的營養需求，並鼓勵他們轉向植物性飲食轉型。

- 在新加坡，我們推出了全新維他奶低糖香蕉豆奶和草莓豆奶系列，均為低糖、零膽固醇、低飽和脂肪。
- 在中國內地，我們推出了全新維他奶高鈣+醇豆奶系列，採用非基因改造大豆製造，富含鈣質和維他命D，低糖且零膽固醇。
- 在菲律賓，我們推出了全新配方的維他奶Plus杏仁奶，富含鈣和維他命E。
- 在澳洲市場，我們推出了全新維他奶專業沖調用燕麥奶和杏仁奶，幫助消費者在家享用完美的植物奶咖啡。



茶類飲品

我們的茶類飲品創新專注於提供更多由真茶冷泡的無糖或低糖、解渴的選擇。

- 在中國內地和中國香港，我們推出了更多不同包裝規格的零糖零卡維他冷萃茶飲，以滿足不同的消費場合。
- 隨著維他奶不斷減少產品組合的含糖量，我們在中國香港推出了全新低糖配方的低糖維他果然系茶飲品。



植物乳酪

- 我們在澳洲市場推出了基於大豆和燕麥生產的植物乳酪系列，為消費者提供植物蛋白質以及包括鈣質和B族維他命在內的營養素。





- 執行主席的話
- 關於本報告
- 報告重要事項
- 維他奶及植物為本的營養
- 維他奶可持續發展工作
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

生產適當的產品 – 產品組合

推廣更健康的選擇

2024/2025財政年度主要重點

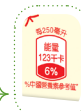
82%

的主要市場產品附有
包裝正面營養標籤

為了助力消費者做出明智選擇，我們繼續在主要市場參與各種營養標籤計劃，包括包裝正面營養標籤和政府認可的營養評價指標：



包裝正面能量標籤
和中國營養素參考
值標籤
(中國內地)



包裝正面能量標籤
和中國營養素參考
值標籤
(中國香港)



「健康之星」評級
(澳洲)



包裝正面更健康選擇標
籤/日常攝取量標籤/
營養等級標籤
(新加坡)

確保產品健康與安全

根據《集團食品安全政策》，維他奶所有的生產業務均受到各種管理體系和原則的約束和指導，包括危害分析關鍵控制點（HACCP）、生產品質管理規範（GMP）、食品安全體系認證FSSC 22000、ISO 22000國際食品安全管理體系以及ISO 9001國際品質管理體系。

非基因改造和有機原材料

維他奶禁止使用所有基因改造原材料。我們的《非基因改造政策》適用於集團生產產品所用的所有可食用原材料。我們只採購經獨立協力廠商認證為非基因改造的大豆。對於其他原材料，我們要求供應商提供非基因改造聲明，並通過定期的供應商審核和內部抽樣來驗證此類聲明資訊。

為了滿足消費者對有機農產品的健康和環境效益日益增長的興趣，我們也推出了一系列由有機大豆製成的產品。

以有機認證大豆生產的產品



維他奶純豆漿系列
(中國香港)

維他奶山水有機豆腐
系列
(中國香港)



獲得美國農業部國家有機計劃認證的產品



維他奶山水鮮豆漿系列
(中國香港)

統一有機豆腐系列
(新加坡)





- 執行主席的話
 - 關於本報告
 - 報告重要事項
 - 維他奶及植物為本的營養
 - 維他奶可持續發展工作
 - 產品組合
 - 產品包裝
 - 生產
 - 供應鏈
 - 工作環境
 - 社區
 - 附錄
- 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

生產適當的產品 產品包裝





- 執行主席的話
- 關於本報告
- 報告重要事項
- 維他奶及植物為本的營養
- 維他奶可持續發展工作
- 產品組合
- **產品包裝**
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

生產適當的產品 – 產品包裝

重要議題

可持續包裝/包裝廢棄物

集團政策

《集團負責任的包裝政策》

可持續發展目標



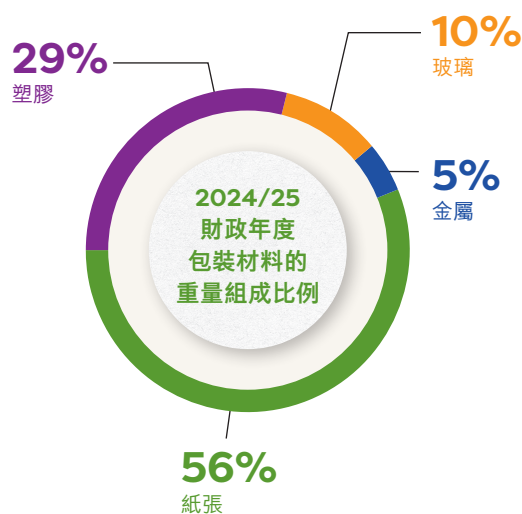
在技術不斷湧現、監管日益嚴格以及利益相關者對可持續包裝的意識不斷提高的背景下，維他奶將產品包裝視為可持續發展戰略的重點關注領域之一，並致力於應對相關機遇和風險。

一方面，我們必須平衡各種考慮因素確保我們的包裝衛生、耐用、美觀且價格合理，以滿足我們產品分銷、行銷和消費的各種基本功能。另一方面，我們也意識到，包裝材料以及生產和處置這些材料所涉及的過程會產生複雜的生命周期影響。

向可持續包裝轉型

在《負責任的包裝政策》的約束下，維他奶在資源可用的情況下採用更具可持續性的直接和間接產品包裝，並使用替代材料和設計。我們持續關注新法規並評估新技術，以利用更多可回收和可再生材料，並優化包裝體積/重量。

在本報告年度內，集團消耗了63,000噸包裝材料，用於直接包裝（如紙包盒、飲料瓶和飲料罐）和間接包裝（如運輸紙箱和托盤、組合包裝的塑膠膜及外包裝的纏繞膜）。我們的包裝材料主要包括紙張、塑膠、玻璃和金屬（鋁）。





- 執行主席的話
- 關於本報告
- 報告重要事項
- 維他奶及植物為本的營養
- 維他奶可持續發展工作
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

生產適當的產品 – 產品包裝

產品包裝績效與目標

2024/2025財政年度，維他奶在可持續紙張和玻璃樽重用方面繼續取得優異表現。考慮到持續的業務增長，這兩項指標的目標均以百分比形式呈現，並在未來保持不變。

關鍵績效指標（KPI）



2025/2026 財政年度	2030/31 財政年度
100%	100%

PA 01 採用FSC認證紙張的紙基複合包裝百分比



2024/2025 財政年度
100%

2023/2024 財政年度
100%



2025/2026 財政年度	2030/31 財政年度
≥90%	≥90%

PA 02 玻璃樽重用率



2024/2025 財政年度
93%

2023/2024 財政年度
97%

此外，維他奶可持續發展框架中與產品包裝有關的部分還探討了以下方面的包裝開發和商業可行性：消除一次性塑膠及問題塑膠、減少原生塑膠的使用並改用再生材料以及轉向更可複用、可

回收和/或可堆肥的替代材料。我們正在考慮設置合適的目標，同時監測主要市場（特別是中國內地、香港、澳洲和菲律賓）的各種舉措和試點計劃的影響。

飲料紙包盒

維他奶標誌性的飲料紙包盒主要以紙張為基礎，並結合了薄層聚合物和鋁材。在擁有必要的收集、分類和回收服務的市場，紙基複合包裝可以實現完全回收。

在本報告年度內，包括瓦楞紙箱和飲料紙包盒在內的紙張佔集團總包裝材料的50%以上。就飲料紙包盒而言，我們100%的紙張和紙製品均採購自經森林管理委員會（FSC）認證的供應商，確保所有原紙材料均來自可持續管理的森林。





- 執行主席的話
- 關於本報告
- 報告重要事項
- 維他奶及植物為本的營養
- 維他奶可持續發展工作
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

生產適當的產品 – 產品包裝

玻璃樽

維他奶傾向於在中國內地和中國香港的部分產品系列中使用傳統玻璃樽，因為這些市場的環境有利於實現玻璃樽的高回收利用率。除了達到自身的回收和再利用目標率外，我們還宣導玻璃樽供應商使用高比例的消費後和消費前循環再生材料。目前，我們的一家主要玻璃樽供應商已實現60%的回收利用率。

一次性塑膠及問題塑膠

通過改用新一代生物基替代材料，維他奶致力於減少塑膠吸管和吸管套的使用。我們也正在積極淘汰聚氯乙烯（PVC），一種不可生物降解且會向環境釋放有毒化學物質的材料。

塑膠循環經濟

維他奶正在實施多項舉措和試點計劃來減少塑膠包裝使用，如改用重量更輕的APET樽和PE樽蓋。我們還在探索利用更多消費後循環再生塑膠的機會，如再生PET（rPET）。

2024/2025財政年度包裝試點項目及主要重點

目標	項目	節約材料	減少排放
改用重量更輕的樽蓋	 輕量PE樽蓋 (2024/2025財政年度，中國內地)	從0.2噸增加至 1.6噸	5 噸 二氧化碳當量
	 蒸餾水PE樽蓋 (2024/2025財政年度，中國香港)	增加至 66 噸	215 噸 二氧化碳當量
推進重量更輕的紙箱	 增加重量更輕的APET瓶紙箱用量 (2024/2025財政年度，中國內地)	增加至 500 噸	1,275 噸 二氧化碳當量
替代原生PET收縮瓶標材料	 試點計劃：30%再生PET收縮瓶標 (2024/2025財政年度，中國內地)	從 0.4 噸增加至 2.9 噸	
替代原生PE收縮薄膜材料	 試點計劃：30%再生PE收縮薄膜 (2024/2025財政年度，中國內地和中國香港)	從 0.4 噸 增加至 4 噸	



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 報告重要事項
- 維他奶及植物為本的營養
- 維他奶可持續發展工作
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

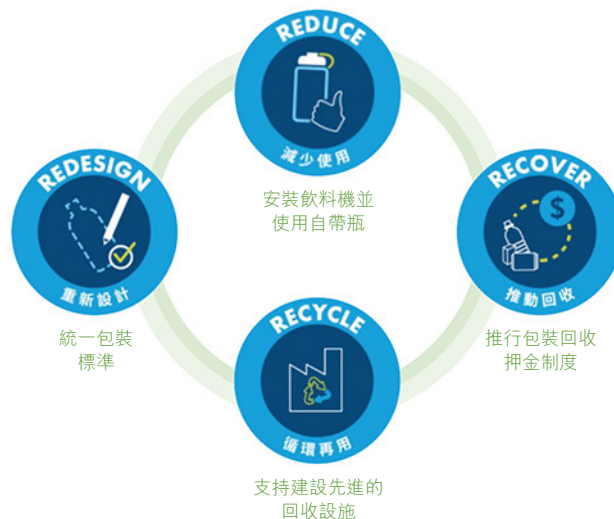
生產適當的產品 – 產品包裝

促進社區參與

維他奶尋求利用與商業夥伴和當地社區合作的機會，支援循環經濟的發展。

免「廢」暢飲

免「廢」暢飲（DWW）是一個由多利益相關者組成的倡議，旨在制定、推動和實施解決方案，以減少和管理中國香港的一次性飲料包裝廢棄物。維他奶與其他倡議參與方合作，共同支援一次性飲料包裝工作小組，團結一致踐行4R原則，即減少使用、重新設計、推動回收和循環再用。



乾淨紙包盒回收獎勵計劃

通過該計劃，我們在學校和社區場所舉行生態講座，向公眾宣傳有關飲料紙包盒回收、可持續森林實踐和循環經濟的知識。



中國內地回收計劃

自2022年啟動以來，我們在中國內地開展的「深圳校園奶盒資源回收行動」已覆蓋1,800餘所學校。截至2024年12月，該行動已收集和回收了960多噸消費後紙包盒。





- 執行主席的話
 - 關於本報告
 - 報告重要事項
 - 維他奶及植物為本的營養
 - 維他奶可持續發展工作
 - 產品組合
 - 產品包裝
 - **生產**
 - 供應鏈
 - 工作環境
 - 社區
 - 附錄
- 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

採用適當的 生產方法 – 生產





- 執行主席的話
- 關於本報告
- 報告重要事項
- 維他奶及植物為本的營養
- 維他奶可持續發展工作
- 產品組合
- 產品包裝
- **生產**
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

採用適當的生產方法 – 生產

重要議題

- 能源效率
- 水資源管理/用水效率
- 來自生產/運營的廢棄物
- 糧食安全（糧食損失和食物浪費）

集團政策

- 《集團環境政策》
- 《集團氣候變化政策》
- 《集團水資源管理政策》
- 《集團廢棄物管理政策》

可持續發展目標



在可持續發展戰略中，維他奶的生產相關工作致力於降低中國內地、中國香港、新加坡、菲律賓和澳洲工廠因能源使用、水資源使用和廢棄物處理而造成的環境影響。

氣候變化和自然損失是全球性現象，給全球食品生產系統和供應鏈帶來了風險和機遇。本節報告探討了維他奶生產業務對能源使用、水資源使用和廢棄物處理的重大影響。有關維他奶整個價值鏈中關於氣候與自然相關影響的全面資訊，包括脫碳工作，請參閱集團[《氣候與自然披露報告》](#)





- 執行主席的話
 - 關於本報告
 - 報告重要事項
 - 維他奶及植物為本的營養
 - 維他奶可持續發展工作
 - 產品組合
 - 產品包裝
 - **生產**
 - 供應鏈
 - 工作環境
 - 社區
 - 附錄
- 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

採用適當的生產方法 – 生產

生產績效與目標

根據適用全集團的節能、節水和廢棄物減排目標，維他奶監控生產運營的相關績效。

秉承行業最佳實踐，集團的「生產廢棄物零堆填」目標具體體現為廢棄物轉移率目標，即超過98%的生產固體廢棄物從堆填區轉移到其他處置方式，包括回收利用、帶能源回收的焚燒。我們將繼續堅持這一遠大目標，直至2030/31。

M 01 能源強度



基準年度: **0.396** 千瓦時/公斤



目標

2025/2026
財政年度
(0.30 千瓦時/公斤)
-25%
與2013/2014
財政年度相比



績效

2024/2025財政年度
(0.33 千瓦時/公斤)
-17.6%
與2013/2014財政年度相比

2023/2024年度
(0.35 千瓦時/公斤)
-12.03%
與2013/2014年度相比

M 02 用水強度



基準年度: **5.08** 升/公斤



目標

2025/2026
財政年度
(3.80 升/公斤)
-25%
與2013/2014
財政年度相比



績效

2024/2025財政年度
(3.81 升/公斤)
-24.9%
2013/2014財政年度相比

2023/2024年度
(3.86 升/公斤)
-23.88%
與2013/2014年度相比

M 03 生產廢棄物零堆填*



目標

2025/2026
財政年度
98%



績效

2024/2025財政年度
97.4%

2023/2024財政年度
94.3%

附注和範圍

- M03: 「生產廢棄物零堆填」目標的定義為每年至少98%生產過程所產生的固體廢棄物被避免送往堆填，符合行業最佳實踐。



- 執行主席的話
 - 關於本報告
 - 報告重要事項
 - 維他奶及植物為本的營養
 - 維他奶可持續發展工作
 - 產品組合
 - 產品包裝
 - **生產**
 - 供應鏈
 - 工作環境
 - 社區
 - 附錄
- 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

採用適當的生產方法 – 生產

在本報告年度內，我們根據中國國家標準及其他快速消費品（FMCG）基準，審查了維他奶的能源和用水績效。未來，集團將更新可持續發展框架中能源強度和用水強度指標的範圍，將

不包括食堂、宿舍和運輸產生的能源和水資源用量。我們將以2023/2024財政年度績效水平作為2030/2031財政年度新目標的基準。

適用2030/2031財政年度目標的2023/2024財政年度績效基準



能源強度



2023/24
基準年度

0.33

(千瓦時/公斤)



2030-31 年度目標
(相比2023/24年度下降10%)

0.30

(千瓦時/公斤)



用水強度



2023/24
基準年度

3.80

(升/公斤)



2030-31 年度目標
(相比2023/24年度下降10%)

3.42

(升/公斤)



- 執行主席的話
 - 關於本報告
 - 報告重要事項
 - 維他奶及植物為本的營養
 - 維他奶可持續發展工作
 - 產品組合
 - 產品包裝
 - 生產
 - 供應鏈
 - 工作環境
 - 社區
 - 附錄
- 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

採用適當的生產方法 – 生產

得到國家級認證的工廠

憑藉在能源效率、清潔能源和廢棄物管理等可持續發展領域的出色表現，維他奶位於中國內地的工廠獲得了多項榮譽。

在本報告年度內，維他奶（佛山）有限公司榮獲「省級綠色工廠」稱號，而維他奶（武漢）有限公司和維他奶（東莞）有限公司則於2023年榮獲「國家級綠色工廠」稱號，佛山及東莞工廠榮獲「粵港清潔生產優越夥伴（製造業）」標誌，武漢及東莞工廠榮獲「廢棄物零堆填管理體系」卓越+級認證。



佛山廠太陽能光伏發電
占全廠用電的20%



武漢和東莞工廠
獲得綠色建築金獎認證



BIM設計理念，
保障最優人流物流

宿舍

屋頂安裝**太陽能熱水器**，
減少**60%**用電

廢品倉

廠區廢棄物**100%**分類回收
豆渣回收率**100%**

制冷機、輔機房

100%環保制冷劑

鍋爐

低硫低氮排放

圍牆

採用紙基覆合包裝**回收材料**支撐

水處理

RO濃水回用於**綠化和沖廁所**



- 執行主席的話
 - 關於本報告
 - 報告重要事項
 - 維他奶及植物為本的營養
 - 維他奶可持續發展工作
 - 產品組合
 - 產品包裝
 - **生產**
 - 供應鏈
 - 工作環境
 - 社區
 - 附錄
- 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

採用適當的生產方法 – 生產

能源和用水效率

維他奶正在實施一項資本投資計劃，在生產業務中不斷探索節能節水機會。到2030年，所有規劃專案的總投資額將超過5,000萬港幣。

在能源方面，規劃項目涵蓋熱能回收、暖通空調（HVAC）和熱泵等新技術，以及鍋爐、風機、電機、壓縮機和變壓器等其他設備的升級改造。在中國內地，我們計劃實施熱泵和溴化鋰製冷系統、冷卻塔整合、磁懸浮製冷以及紙包和PET加工冰水的綜合優化。

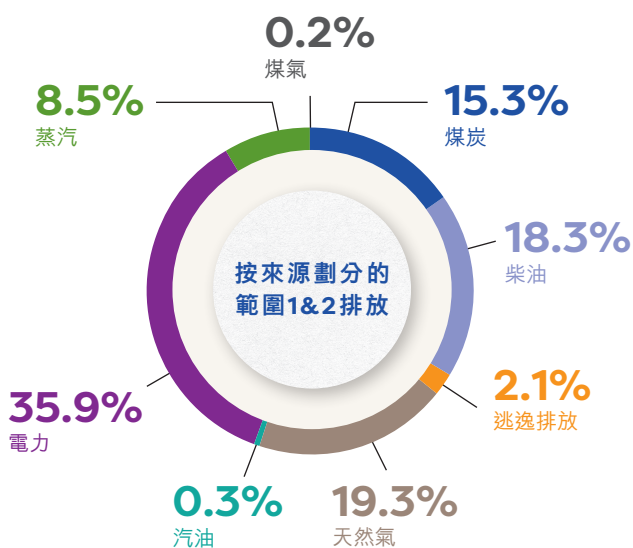
淡水是維他奶產品的重要成分，也是我們生產業務的重要投入之一。我們正在積極提高用水效率，通過改進計量、除垢、蒸汽管道保溫、蒸汽回收和水循環利用等措施來緩解水資源緊張和干旱的風險。預計到2030年，我們計劃實施的一系列專案每年將節水超過55萬升。

以購買電力為形式的能源消耗是維他奶最主要的範圍1和範圍2溫室氣體排放來源。我們正在與潛在的服務供應商合作，探索增加現場太陽能發電量和使用量的方案。2024/2025財政年度，集團總電力的15.2%來自可再生能源 - 其中29.3%來自現場太陽能發電裝置，70.7%來自綠電購買。

氣候變化的複雜性和多樣性與維他奶可持續發展框架的多個重點領域有關。有關集團碳足跡和氣候變化緩解策略的更多詳情，請參閱集團《氣候與自然披露報告》。

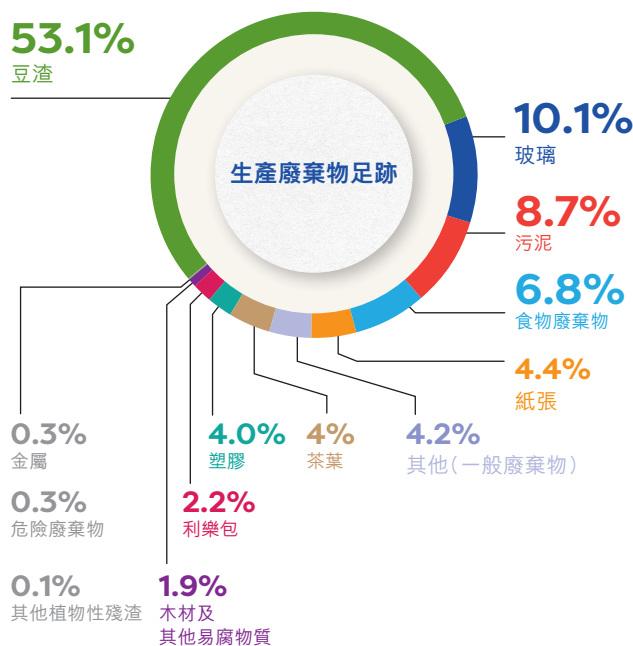
► [氣候與自然披露報告](#)

轉向可再生能源



生產廢棄物零堆填

有效的廢棄物管理可以降低成本，併產生額外收入來源。維他奶在生產業務中的廢棄物管理策略以三項關鍵行動為基礎：源頭減廢、廢物分類和避免堆填。





- 執行主席的話
 - 關於本報告
 - 報告重要事項
 - 維他奶及植物為本的營養
 - 維他奶可持續發展工作
 - 產品組合
 - 產品包裝
 - 生產
 - 供應鏈
 - 工作環境
 - 社區
 - 附錄
- 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

採用適當的生產方法 – 生產

豆渣循環再生率



財政年度
2025/2026

≥99%

目標



財政年度
2024/2025

100%

績效

2023/2024

99%

2022/2023

98%

2021/2022

100%

2020/2021

100%

2024/2025財政年度，維他奶的生產業務合計產生了24,019噸固體廢棄物，其中主要包括豆渣(53.1%) — 豆奶生產過程中產生的有機副產品。多年來，我們的生產工廠通過幫助各個市場建立和發展豆渣循環經濟，實現了較高的豆渣循環再生率。

集團產生的危險廢棄物僅包括少量潤滑油和實驗室廢棄物。此類廢棄物由專門的廢棄物承包商收集，並在受監管的危險廢棄物處理設施中處理。

避免送往堆填區的生產廢棄物



堆填是最不理想的廢棄物處理方法，因為堆填會導致土壤和地下水污染，而廢棄物分解釋放的甲烷也會加劇氣候變化。在本報告年度內，維他奶所有生產工廠避免了>90%的固體生產廢棄物被送往堆填區。其中，我們在中國內地、新加坡和菲律賓的工廠在這一指標上更達到了>98%。

我們已開始在中國內地工廠進行廢棄物第三方審計，並將逐步對所有工廠進行這一審計。

減少食物浪費¹

維他奶生產業務產生的食品廢棄物主要來自食物鏈末端發生的食物損失。有時候，我們必須處理破損或變質的成品。為了避免此類浪費情況，我們實施了嚴格的採購、庫存管理和品質控制系

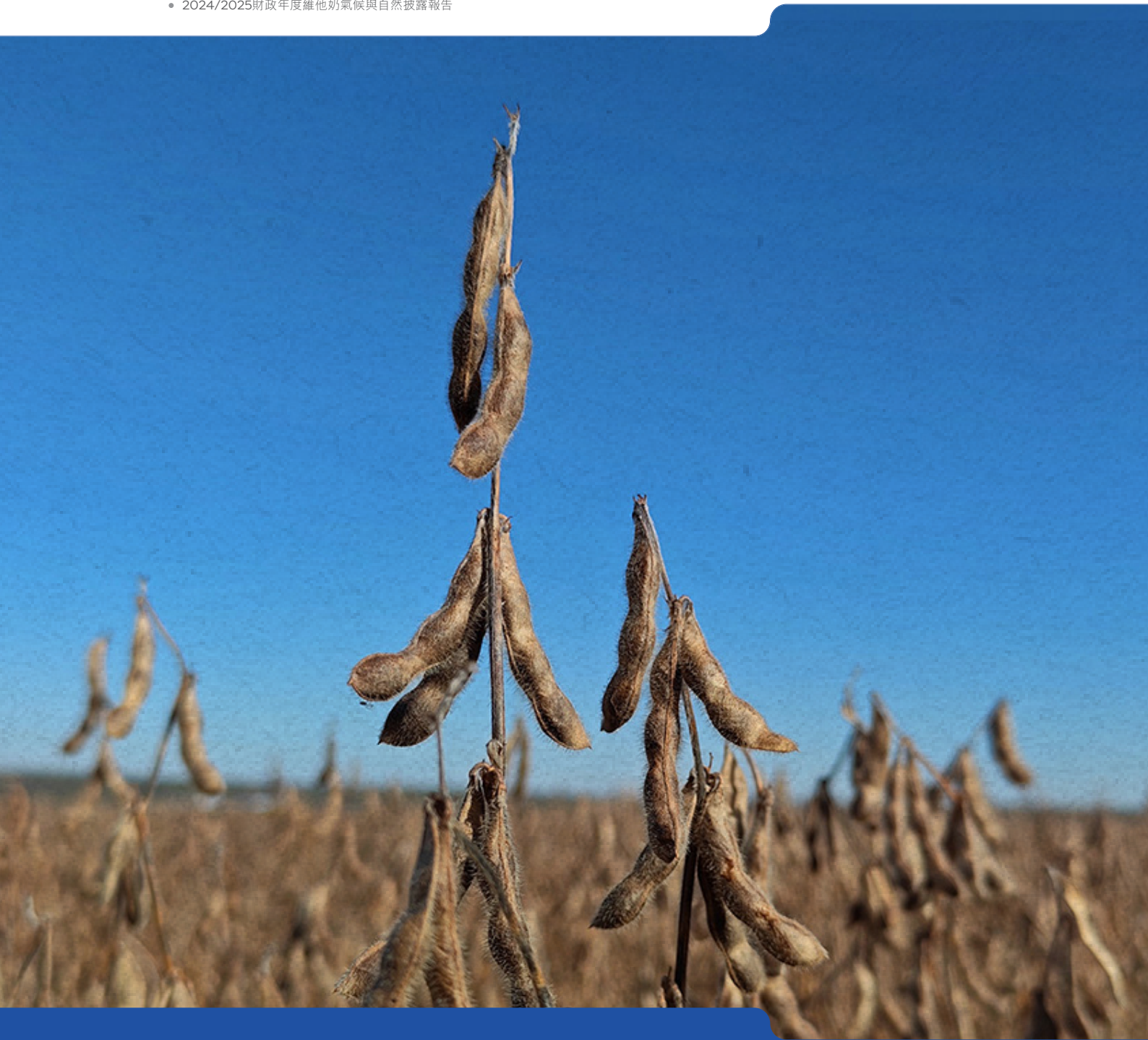
統。我們與價值鏈合作夥伴合作，重新循環利用生產業務產生的食品廢棄物。在中國香港，100%的食品廢棄物被轉化為堆肥和沼氣。

1. 糧農組織。2019. 2019 年糧食和農業狀況。推進減少糧食損失和浪費。羅馬。許可證：CC BY-NC-SA 3.0 IGO。

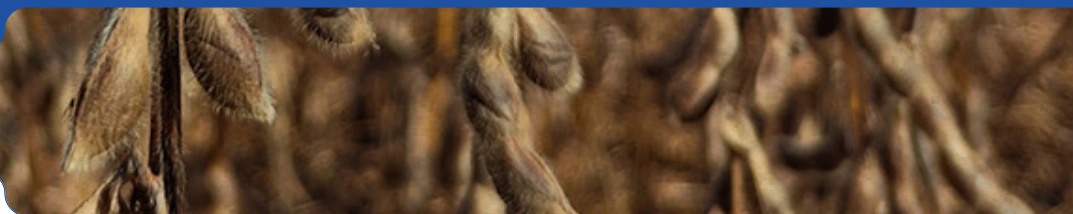
<https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/11f9288f-dc78-4171-8d02-92235b8d7dc7/content>



- 執行主席的話
 - 關於本報告
 - 報告重要事項
 - 維他奶及植物為本的營養
 - 維他奶可持續發展工作
 - 產品組合
 - 產品包裝
 - 生產
 - **供應鏈**
 - 工作環境
 - 社區
 - 附錄
- 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告



採用適當的生產方法 供應鏈





- 執行主席的話
 - 關於本報告
 - 報告重要事項
 - 維他奶及植物為本的營養
 - 維他奶可持續發展工作
 - 產品組合
 - 產品包裝
 - 生產
 - **供應鏈**
 - 工作環境
 - 社區
 - 附錄
- 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

採用適當的生產方法 – 供應鏈

重要議題

- 可持續農業和原材料管理
- 道德採購
- 生物多樣性

相關政策可登錄維他奶網站查閱

- 《供應商負責行為守則》
- 《集團負責的採購政策》
- 《可持續農務準則》
- 《集團零毀林政策》
- 《集團非基因改造政策》

可持續發展目標



在可持續發展框架中，維他奶的供應鏈相關工作重點關注供應鏈工作條件和環境保護方面的ESG風險和機遇。如《集團負責的採購政策》所述，我們還致力於通過非基因改造和零毀林方面的政策和實踐，來應對導致自然損失的有害驅動因素。

在本報告年度內，我們委托第三方對中國內地和澳洲的大豆農場進行了評估，以更好地抽樣了解大豆關鍵供應商的自然相關風險。有關集團氣候變化和自然相關依賴性及風險的更多資訊，包括戰略與風險管理披露，請參閱集團 [《氣候與自然披露報告》](#)



供應商分類

在本報告年度內，我們更新了維他奶供應商分類制度，更加關注擁有勞動密集型業務的供應商。

第一類供應商	關鍵供應商	足以嚴重影響產品品質和生產流程的供應商，其中包括我們的原材料和產品包裝供應商
	主要供應商	與維他奶長期業務合作關係超過5年、全年採購額超過3百萬港幣的生產或勞動密集型業務供應商
	產品印有維他奶品牌名稱的供應商	生產帶有維他奶品牌標識的產品或與維他奶業務直接相關物品（如自動販賣機和物流車輛）的生產或勞動密集型業務供應商
第二類供應商	對維他奶業務影響程度稍低，或能夠在不造成業務中斷的情況下進行替代採購的供應商	
第三類供應商	對維他奶業務影響輕微且不影響產品品質的供應商	



- 執行主席的話
 - 關於本報告
 - 報告重要事項
 - 維他奶及植物為本的營養
 - 維他奶可持續發展工作
 - 產品組合
 - 產品包裝
 - 生產
 - **供應鏈**
 - 工作環境
 - 社區
 - 附錄
- 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

採用適當的生產方法 – 供應鏈

維他奶供應商負責任行為守則

所有供應商必須遵守維他奶《供應商負責任行為守則（SRP）》。自2023/2024財政年度起，中國內地市場的所有直接供應商和120餘家間接供應商已簽署此檔。我們也要求所有新供應商在與維他奶開展業務之前閱讀並簽署此檔。

攜手公眾環境研究中心

在中國內地，我們與公眾環境研究中心（IPE）開展合作，對供應商進行環境違規排查。2024年，維他奶87%的直接和間接供應商沒有任何環境違規情況。其他的違規情況性質輕微，並且正在接受監督，以評估供應商是否已採取足夠的整改措施。

在報告期間，我們繼續與在中國大陸採購金額排名前30的供應商保持溝通，鼓勵其通過IPE平台自願披露環境數據，包括碳排放及其他空氣污染物排放數據。該舉措有助於為我們的供應鏈建立基礎信息，對於完善集團範圍三（Scope 3）碳排放清單具有重要意義。

現代奴隸制法案聲明

現代奴隸制是指個人被剝削以謀取個人或商業利益，包括但不限於人口販賣、強迫勞動和債役等。維他奶致力於積極消除價值鏈中的現代奴隸制風險。維他奶澳洲已制定實施了《反奴隸

制政策》，並將根據澳洲法律要求每年發佈《現代奴隸制法案聲明》。

供應商ESG審計

在本報告年度內，維他奶聘請第三方機構對中國內地兩家供應商進行了包括實地考察在內的ESG審計，以評估其合規監控和可追溯性管理。兩家供應商均未發現重大問題。基於這一經驗，協力廠商機構幫助我們制定了可大規模推廣的ESG審計檢查表和方案。

自2025年起，我們計劃對維他奶供應商分類中符合特定篩選標準的高影響力供應商，每三年定期進行一次ESG審計。該審計項目將包括第三方評估和數據收集，並開展供應商培訓以提高其意識。



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 報告重要事項
- 維他奶及植物為本的營養
- 維他奶可持續發展工作
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

採用適當的生產方法 – 供應鏈

可持續農業

維他奶致力於確保產品使用的原材料均採用可持續種植模式。維他奶的《可持續農務準則（SFG）》就肥料、害蟲、雜草和

疾病、土地、水資源、廢棄物、能源和碳排放以及生物多樣性保護和社會責任等議題提出了適當的管理要求。

維他奶《可持續農務準則》的主要內容



在本報告年度內，我們繼續與專家合作，支持中國內地選定的大豆農場有效實施《可持續農務準則》。自2020年起，該試點計劃在降低能源強度和碳排放方面取得了令人欣喜的成果。



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 報告重要事項
- 維他奶及植物為本的營養
- 維他奶可持續發展工作
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- **供應鏈**
- 工作環境
- 社區
- 附錄

• 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

採用適當的生產方法 – 供應鏈

非基因改造和有機原材料

人類尚未完全了解將新的生物元素（如基因改造）引入複雜生態系統而產生的長期影響。但有證據表明，基因改造農作物會催生數量更多的抗化學藥劑雜草，造成除草劑的用量增加，進而加劇生物多樣性的喪失。

為謹慎起見，維他奶禁止使用所有基因改造原材料。我們的非基因改造政策適用於集團生產產品所用的所有可食用原材料。我們只採購經獨立第三方認證為非基因改造的大豆。對於其他原材料，我們要求供應商提供非基因改造聲明，並通過定期的供應商審核和內部抽樣來驗證此類聲明資訊。

與此同時，我們認為有機農業通過避免使用合成肥料和殺蟲劑來減輕對野生動物的危害。由於健康的土壤可以從大氣中吸收更多的二氧化碳，因此通過有機農業促進土壤健康也是緩解氣候變化的一大機遇。為了滿足消費者對有機農產品的健康和環境效益日益增長的興趣，我們推出了一系列由有機大豆製成的產品。

基於有機認證大豆生產的產品



維他奶純豆漿系列
(中國香港)

維他奶山水有機豆腐
系列
(中國香港)



獲得美國農業部國家有機計劃認證的產品



維他奶山水鮮豆漿系列
(中國香港)

統一有機豆腐系列
(新加坡)



零毀林

作為重要碳匯，森林是擁有豐富生物多樣性的重要棲息地，並為當地社區提供生計來源。毀林會導致全球變暖和生物多樣性喪失，進而造成嚴重後果。維他奶的《集團零毀林政策》適用於價值鏈中與高毀林風險相關聯的關鍵農業和森林原材料。我們意識到紙漿、紙張、大豆和棕櫚油存在高毀林風險，而糖等其他大宗商品則存在中低毀林風險。

維他奶努力避免在具有高保護價值的地區通過焚燒/伐木和非法開發來完成土地清理。我們保證永遠不會在知情的情況下從參與毀林行為的供應商處進行採購。



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 報告重要事項
- 維他奶及植物為本的營養
- 維他奶可持續發展工作
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- **工作環境**
- 社區
- 附錄

- 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告



採用適當的生產方法 工作環境





- 執行主席的話
 - 關於本報告
 - 報告重要事項
 - 維他奶及植物為本的營養
 - 維他奶可持續發展工作
 - 產品組合
 - 產品包裝
 - 生產
 - 供應鏈
 - **工作環境**
 - 社區
 - 附錄
- 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

採用適當的生產方法 – 工作環境

重要議題

- 吸納、保留及發展人才
- 職業健康與安全
- 公平用工實踐
- 職場多元性/包容文化/平等機會

相關政策可登錄維他奶網站查閱

- 《集團安全及健康政策》
- 《集團多元與共融政策》
- 《集團反歧視及反騷擾政策》
- 《集團公平雇用政策》

可持續發展目標



在維他奶，我們努力創造以使命為先、平等共融且健康安全的企業文化來推動績效。我們專注於培養和發展人才，並通過不斷與員工交流互動來滿足他們不斷變化的期望。

團結一心、致力進步

我們持守集團的價值觀－誠信為本、盡心竭力和精益求精，並踐行已納入績效表現評估系統的六項行為標準「維他奶成功動力」。在可持續發展框架下，我們致力於授權給管理團隊，讓他

們向全球同事傳遞公司的企業使命和價值觀，進而讓維他奶成為更好的工作場所。

維他奶成功動力



創新變革



優質為本



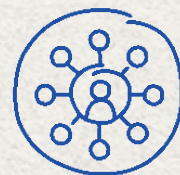
團隊協作



客戶聚焦



前瞻策略



責無旁貸



- 執行主席的話
 - 關於本報告
 - 報告重要事項
 - 維他奶及植物為本的營養
 - 維他奶可持續發展工作
 - 產品組合
 - 產品包裝
 - 生產
 - 供應鏈
 - **工作環境**
 - 社區
 - 附錄
- 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

採用適當的生產方法 – 工作環境

堅定進步的承諾助力維他奶成為更好的工作場所

領導

我們的管理者以身作則，與各級員工協作交流，帶領業務和公司發展。

成長

我們發展事業並努力培養同事的技能，讓同事能符合關鍵業務需要，同時滿足個人對未來的抱負。

獎勵

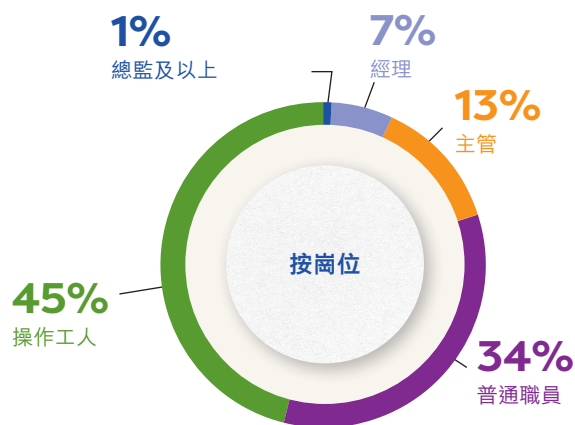
我們一起慶祝，獎勵卓越表現，表彰個人和團隊的成就。

茁壯

我們要打造團隊協作的工作氛圍，接納多元文化、拒絕歧視、尊重他人，以致同事能在安全、健康、共融的環境工作，茁壯成長。



團隊概覽



管理人員 | 非管理人員

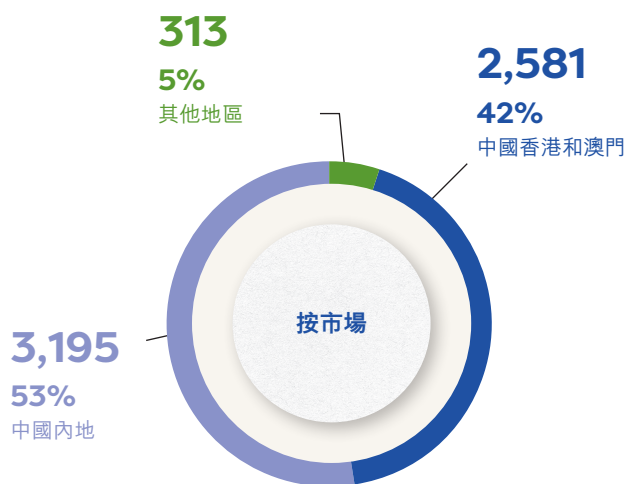
487 5,602

8% 92%

女性 | 男性（員工數量）

2,958 3,131

49% 51%



全職 | 兼職

4,955 1,134

81% 19%

女性 | 男性（管理人員）

247 240

51% 49%



- 執行主席的話
 - 關於本報告
 - 報告重要事項
 - 維他奶及植物為本的營養
 - 維他奶可持續發展工作
 - 產品組合
 - 產品包裝
 - 生產
 - 供應鏈
 - 工作環境
 - 社區
 - 附錄
- 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

採用適當的生產方法 – 工作環境

在本報告年度內，維他奶雇用員工6,089人，其中大部分員工在中國內地（53%）及中國香港和澳門（42%）工作。其他工作地點包括新加坡、北美、澳洲和菲律賓。我們許多同事在銷售、生

產和餐飲服務部門從事一線工作。他們得到其他職能團隊員工的支援，包括供應鏈、財務、市場、產品研發和品質管理、人力資源、資訊科技以及內部審計和風險管理。

性別平等

維他奶在全集團推行平等、共融的文化，以獲得兼具廣度與深度的人才儲備。集團的整體男女性別比例為51%：49%，管理人員

男女比例則為49%：51%。我們關注各個範疇的性別平等表現，如工作技能、薪酬、培訓和發展以及其他關鍵因素。



領導

維他奶不斷向前邁進，在過程中與員工更緊密及深入聯繫，以各種舉措提升組織的領導力。例如，公司安排全球70位關鍵管理團隊參加可持續發展論壇，又讓「職場新星」和「VSD模範員工」同高層管理團隊進行輕鬆交流的「維他茶聚」等。

我們邀請所有員工以線上和線下的形式參加定期全體員工大會。我們還積極邀請同事參與新品發佈會的試飲活動。

在本報告年度內，維他奶榮獲JobsDB「The Hong Kong HR Awards」2024/25年度「人力資源計劃最佳增長獎——人才」及「年度雇主獎」。





- 執行主席的話
- 關於本報告
- 報告重要事項
- 維他奶及植物為本的營養
- 維他奶可持續發展工作
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- **工作環境**
- 社區
- 附錄

• 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

採用適當的生產方法 – 工作環境



成長

維他奶通過全球精英輪崗計劃培育人才。我們的人才發展戰略還包括提供針對特定市場的學習機會，例如提升中國內地團隊的銷售能力以及提升中國香港的團隊整合與發展能力。

在本報告年度內，我們在中國內地和中國香港試行了一項為期六個月的全新領導力入職培訓計劃，旨在幫助管理者以正確的心態順利過渡至新崗位，並接受領導力和管理技能的進修培訓。我們還鼓勵參與者通過此學習平台在公司內部建立人脈網路。

在本報告年度內，集團舉辦了多場午餐學習會「維趣學堂」，幫助參與者提升在商業、可持續發展、領導力和身心健康方面的技能，並提供拓展人脈的機會。2024年末，超過100名中國香港員工參加了以「跨世代溝通」為主題的學習活動。2025年初，集團還在中國內地和其他市場舉辦了其他主題學習活動。



學員對維他奶領導力入職培訓計劃的反饋

我對公司發展有了更全面的瞭解

享受彼此分享和學習挑戰與經驗

提升了我的領導技能，並從各項課程中學習到新知識

喜歡團隊間的交流，讓我們能夠更深入地瞭解不同市場的不同部門，以及他們的經驗如何可以幫助我們解決問題。



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 報告重要事項
- 維他奶及植物為本的營養
- 維他奶可持續發展工作
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- **工作環境**
- 社區
- 附錄

• 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

採用適當的生產方法 – 工作環境



獎勵

維他奶認可員工的出色表現，將其視為激勵和鼓舞員工的源泉。一年一度的維他奶全球卓越獎旨在表彰和慶祝公司內傑出的個人和團隊成就。作為集團內最具聲望的獎項，我們每年頒發四個獎項，均由集團執行主席和集團行政總裁親自頒發給獲獎者。

此外，我們還設有「VSD之星大獎」等業務市場的本地表揚計劃，並積極通過內部溝通平台分享獲獎者的故事。





- 執行主席的話
 - 關於本報告
 - 報告重要事項
 - 維他奶及植物為本的營養
 - 維他奶可持續發展工作
 - 產品組合
 - 產品包裝
 - 生產
 - 供應鏈
 - **工作環境**
 - 社區
 - 附錄
- 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

採用適當的生產方法 – 工作環境



茁壯

維他奶始終將員工的健康和安全視為優先事項。在本報告年度內，我們的損時工傷率降至0.61，比2015/2016基準財政年度減少53%。我們將繼續努力，力求實現全集團零損時工傷率。

集團的《職業健康與安全（OHS）政策》已獲得管理層的批准，覆蓋所有運營市場，包括受監督的承包商。按照ISO 45001 OHS管理體系，我們制定了涵蓋一系列重要要素的流程和程序。我們致力於根據量化目標不斷提高安全表現。

職業健康與安全管理系統構成要素



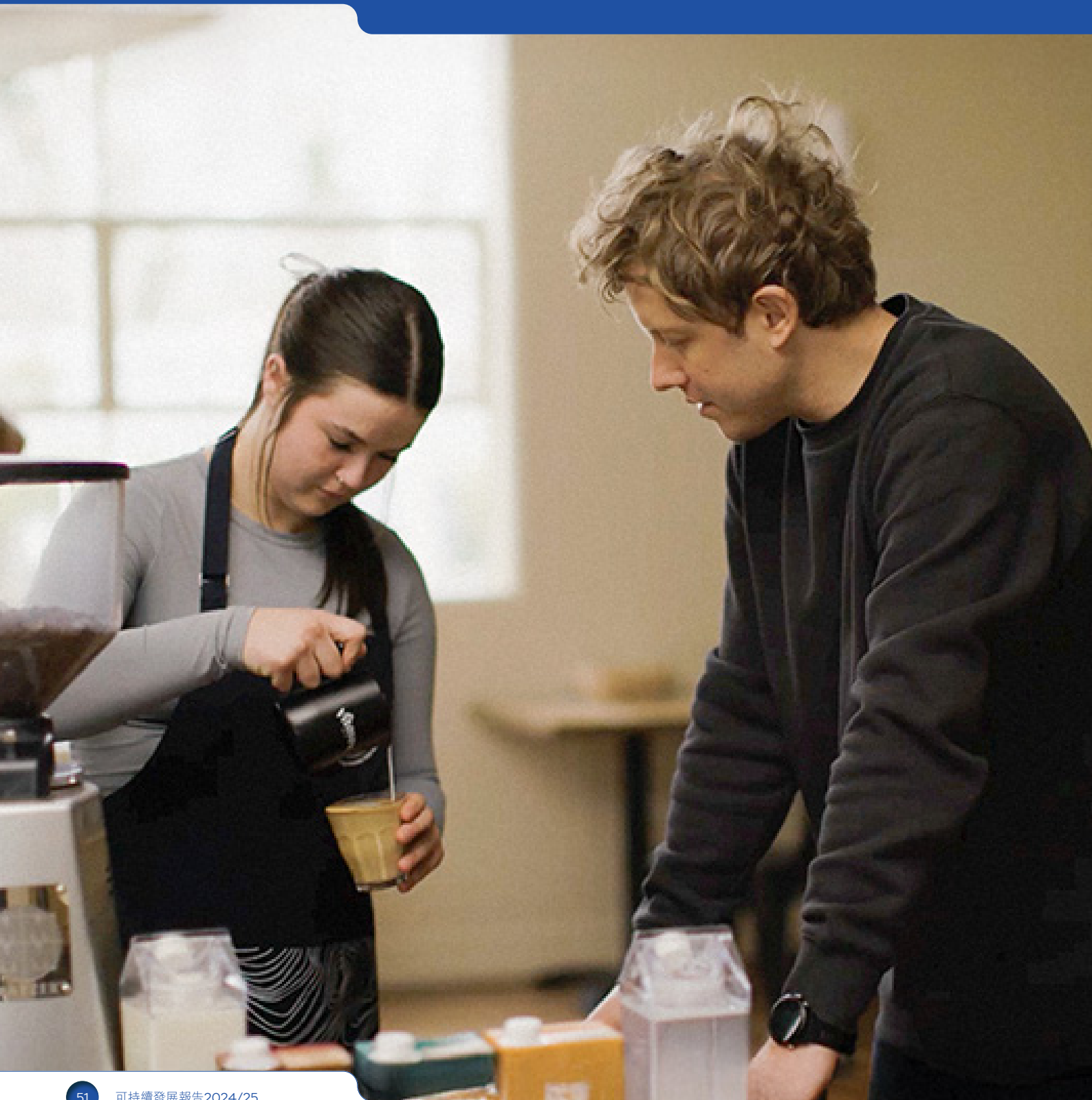
我們定期就基本安全意識及崗位相關安全守則開展培訓，致力向員工推廣強有力的安全文化。我們還定期開展安全宣傳活動，包括新聞通訊、海報和短片等形式。集團的室內和室外運營活動均接受定期安全檢查，我們還定期進行安全演習，以確保做好應急準備。

我們還通過靈活的工作安排和定期的健康活動來支持員工的整體福祉。同樣，打造一個熱情、尊重和支援的工作環境也有助於促進員工福祉。我們與員工積極交流互動，傾聽他們的想法並學習他們的經驗。我們還通過慶祝國際婦女節來提高員工對多元性和共融性的意識。



- 執行主席的話
 - 關於本報告
 - 報告重要事項
 - 維他奶及植物為本的營養
 - 維他奶可持續發展工作
 - 產品組合
 - 產品包裝
 - 生產
 - 供應鏈
 - 工作環境
 - **社區**
 - 附錄
- 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

採用適當的生產方法 – 社區





- 執行主席的話
 - 關於本報告
 - 報告重要事項
 - 維他奶及植物為本的營養
 - 維他奶可持續發展工作
 - 產品組合
 - 產品包裝
 - 生產
 - 供應鏈
 - 工作環境
 - 社區
 - 附錄
- 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

採用適當的生產方法 – 社區

重要議題

- 社區參與

可持續發展目標



維他奶致力於為業務所在社區創造長期且積極的影響。在集團社區參與的戰略指導下，我們將重點放在教育公眾以及助力社區做出更健康的選擇。我們根據捐贈價值、合作夥伴及受益人數等關鍵績效指標來監控維他奶在該可持續發展支柱上的表現。

2024/2025財政年度主要重點



港幣

3,027,000

捐款金額



147,979

受益人數



441

合作機構

促進合理膳食、助力鄉村振興

維他奶致力於促進兒童和社區的健康福祉。我們在中國內地開展維愛公益行動將持續產生深遠的影響。

在本報告年度內，我們向鄉村地區學校捐贈了超過197萬包維他奶低糖豆奶。我們還通過開展營養教育、體育活動及紙包盒回收工作坊，提高了廣東、河北、河南、甘肅、山西、湖南和貴州等省份的11個區縣49所學校約7,000名鄉村兒童對健康飲食和可持續生活方式的認知。





- 執行主席的話
 - 關於本報告
 - 報告重要事項
 - 維他奶及植物為本的營養
 - 維他奶可持續發展工作
 - 產品組合
 - 產品包裝
 - 生產
 - 供應鏈
 - 工作環境
 - 社區
 - 附錄
- 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

採用適當的生產方法 – 社區

營養探索計劃

維他奶深信，教育是社區健康發展和繁榮的基礎。為了回饋當地社區，我們還致力於在中國香港開展「營養探索計劃」，提高公眾對可持續發展和環境保護的意識。

• 紙包盒流動教育中心

維他奶設立了「紙包盒流動教育中心」以推廣乾淨紙包盒回收和循環經濟的理念。「紙包盒流動教育中心」以流動車形式遊走中國香港超過90個地點，並與超過13,800名市民進行互動，示範紙包盒的清潔回收過程。

• 營養探索之旅

2024年的暑假，來自70多家學校和機構的2,000多名6-12歲學生參觀了維他奶集團總部，了解我們的公司歷史、飲品生產流程和營養資訊。



乾淨紙包盒回收獎勵計劃

在中國香港，維他奶「乾淨紙包盒回收獎勵計劃」通過與483個參與組織（包括學校、屋苑和商場）合作，提高了公眾對紙包盒回收的意識。

Mulloon Institute合作專案

維他奶高度重視與Mulloon Institute的合作專案。該研究所與澳洲各地農業社區緊密合作，致力於改善水資源供給、生物多樣性和土壤活力。他們的工作重點是通過植樹和景觀再生，說明澳洲加強景觀的水土保持，增強其抵禦乾旱、洪水和火災等自然災害的韌性。

在本報告年度內，我們還啟動了名為「購買一升，恢復一米」的活動，將參與門店銷售維他奶植物奶飲品的利潤，用於幫助實現Mulloon Institute恢復250萬公頃農田的目標。



本土咖啡師

維他奶澳洲啟動了名為「本土咖啡師」的全新公益計劃，旨在支持年輕人學習實用技能，並獲得寶貴的工作經驗。我們聯同幫助無家者的基層組織StreetSmart，與澳洲咖啡師大賽冠軍Matt Lewin攜手合作，共同為生活在偏遠社區的潛在弱勢年輕社群，提供世界一流的咖啡師培訓。



- 執行主席的話
 - 關於本報告
 - 報告重要事項
 - 維他奶及植物為本的營養
 - 維他奶可持續發展工作
 - 產品組合
 - 產品包裝
 - 生產
 - 供應鏈
 - 工作環境
 - 社區
 - 附錄
- 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

附錄I – 香港品質保證局獨立核查報告



核實聲明

範圍及目的

香港品質保證局獲維他奶國際集團有限公司（「維他奶」）委託，對其《可持續發展報告 2024/25》（「報告」）中所披露的可持續發展信息進行獨立核實。可持續發展信息披露涵蓋 2024 年 4 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日期間，反映了維他奶的可持續發展表現。

本次核實工作的目的是就選定的可持續發展信息披露，提供獨立且合理程度的保證意見，以評估報告是否在所有重大方面符合以下報告披露框架：

- 香港聯合交易所有限公司上市規則附錄 C2 所載之《環境、社會及管治報告指引》（「ESG 指引」）（2023 年 12 月 31 日起生效版本，該版本仍適用於 2025 年 1 月 1 日之前開始的財政年度報告）

此外，鑑於報告的信息披露亦參考了下列信息披露框架，核實團隊亦以此為依據檢閱報告內容：

- 全球報告倡議組織（「GRI」）的《可持續發展報告標準》（「GRI 標準」）
- 《氣候相關財務信息披露工作小組》（TCFD）及《自然相關財務信息披露工作小組》（TNFD）的建議

保證程度和核實方法

香港品質保證局的核實程序是參考國際審計與鑒證標準委員會發布的《國際鑒證業務準則》第 3000 號（經修訂）— 非審核或審閱過往財務資料之鑒證工作（「ISAE 3000」）執行。在準備核實過程時，我們亦考慮了《可持續發展保證國際標準 5000》的相關要求。核實過程基於風險導向，旨在獲取合理程度的保證意見和結論。

我們的核實程序包括但不限於：

- 對報告中的可持續發展信息進行抽樣，例如相關聲明及表現數據，以進行詳細驗證。
- 核實所選可持續發展信息樣本的原始數據及相關支持證據。
- 訪問相關負責人員。
- 檢查內部控制機制。

角色和責任

維他奶負責相關的信息系統，並依照該系統建立及維護記錄和報告程序，包括可持續發展信息和績效的計算與確定。香港品質保證局核實組負責對報告期間內的可持續發展信息披露提供獨立核實意見。核實工作是根據維他奶與香港品質保證局雙方同意的核實範圍、目的及標準進行的。



- 執行主席的話
 - 關於本報告
 - 報告重要事項
 - 維他奶及植物為本的營養
 - 維他奶可持續發展工作
 - 產品組合
 - 產品包裝
 - 生產
 - 供應鏈
 - 工作環境
 - 社區
 - 附錄
- 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

附錄I – 香港品質保證局獨立核查報告



核實聲明

獨立性

香港品質保證局沒有參與收集或計算本報告中的數據，亦未參與報告內容的編製。就提供本報告核查服務而言，核實過程完全獨立。香港品質保證局與維他奶之間不存在任何可能影響核實公正性的關係。

局限性和除外情況

由於服務範圍、核實標準的性質及核實方法的特點，本次核實存在以下局限性及除外情況：

- 核實範圍僅限於驗證有關原始數據或資料編製成的選定披露，例如報告中所述的聲明和表現數據。可持續發展信息可能存在本質上的不確定性，原因在於相關科學和技術知識尚不完整。
- 評估可持續發展措施的執行質素與實施有效性、估算方法及技術的適宜性，均不包括在核實範圍內。
- 原始數據或資料的核實採用抽樣方法，並依賴客戶的陳述，因此可能存在未被發現的錯誤或錯誤陳述。
- 核實不包括任何超出核實時間範圍的信息或資料。

結論

根據核實過程中所獲得的證據和結果，核實組作出合理保證結論，認為該報告在所有重大方面完全符合香港聯合交易所有限公司上市規則附錄 C2 所載之《環境、社會及管治報告指引》（「ESG 指引」）（2023 年 12 月 31 日起生效版本，該版本仍適用於 2025 年 1 月 1 日之前開始的財政年度報告）。

此外，核實組檢閱報告後認為，本報告參考了《氣候相關財務信息披露工作小組》（TCFD）及《自然相關財務信息披露工作小組》（TNFD）的建議披露信息。

香港品質保證局代表簽署

沈小茵

審核主管

2025 年 6 月

參考編號：14963317



- 執行主席的話
 - 關於本報告
 - 報告重要事項
 - 維他奶及植物為本的營養
 - 維他奶可持續發展工作
 - 產品組合
 - 產品包裝
 - 生產
 - 供應鏈
 - 工作環境
 - 社區
 - 附錄
- 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

附錄II – 可持續發展績效表

環境保護績效表

單位		2022/23財政年度	2023/24財政年度	2024/25財政年度
溫室氣體排放	噸二氧化碳當量			
範圍1排放	噸二氧化碳當量	44,213	51,961	62,879
範圍2排放	噸二氧化碳當量	67,437	49,935	50,573
範圍3排放	噸二氧化碳當量	437,592	434,924	598,496
範圍3 森林、土地和農業 (FLAG) 排放	噸二氧化碳當量			143,445
範圍3 非森林、土地和農業 (FLAG) 排放	噸二氧化碳當量			455,051
碳強度	公斤二氧化碳當量/公斤生產	0.59	0.58	0.78
總能源消耗 ¹	千兆瓦時	312.6	321.4	308.2
直接能源使用	千兆瓦時	93.9	91.0	89.8
間接能源使用	千兆瓦時	218.7	230.4	218.4
能源強度	千瓦時/公斤生產	0.338	0.35	0.33
直接用水量	千噸	3,620.20	3,565.46	3605.2
水強度	公斤用水量/公斤生產	3.92	3.86	3.81
產生的廢棄物 ²	噸	31,996	21,666	24019
豆渣	噸	12,886	12,162	12754
塑膠	噸	5,259	864	971
紙	噸	2,916	1,393	1056
其他類型的廢棄物	噸	10,934	7,247	9238
廢棄物強度	公斤廢棄物/公斤生產	0.0346	0.024	0.025
廢棄物回收	噸	23,265	19,411	22502
危險廢棄物	噸	57.1	58.4	73.1

1. 本報告年度能源消耗的主要來源包括電力、車用燃料、天然氣和蒸氣。

2. 我們的澳洲業務在2023/24財政年度採用了新的廢棄物收集系統。



- 執行主席的話
 - 關於本報告
 - 報告重要事項
 - 維他奶及植物為本的營養
 - 維他奶可持續發展工作
 - 產品組合
 - 產品包裝
 - 生產
 - 供應鏈
 - 工作環境
 - 社區
 - 附錄
- 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

附錄II – 可持續發展績效表

社會績效表

		2022/23財政年度	2023/24財政年度	2024/25財政年度
總人數		6,566	6,243	6,089
按就業類型				
全職		5,387	5,079	4,955
兼職		1,179	1,164	1,134
按性別				
女性		3,139	3,033	2,958
男性		3,427	3,210	3,131
按年齡組				
30歲以下		768	582	603
30-50歲		4,772	4,641	4,511
50歲以上		1,026	1,020	975
按就業類別				
管理層		503	472	487
非管理層		6,063	5,771	5,602
按地理區域				
中國香港		2,701	2,623	2,581
中國大陸		3,553	3,320	3,195
其他地區		312	300	313
員工流失率		1,560	1,222	922
按性別				
女性		519	440	285
男性		1,041	782	637
按年齡組				
30歲以下		416	343	252
30-50歲		1,102	817	597
50歲以上		42	62	73
按地理區域				
中國香港		348	347	334
中國大陸		1,139	821	529
其他地區		73	54	59



- 執行主席的話
 - 關於本報告
 - 報告重要事項
 - 維他奶及植物為本的營養
 - 維他奶可持續發展工作
 - 產品組合
 - 產品包裝
 - 生產
 - 供應鏈
 - 工作環境
 - 社區
 - 附錄
- 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

附錄II – 可持續發展績效表

社會績效表

		2022/23財政年度	2023/24財政年度	2024/25財政年度
新員工		3,357	2,789	2,624
按性別				
女性		2,128	1,827	1,669
男性		1,229	962	955
按年齡組				
30歲以下		583	432	472
30-50歲		2,255	1,926	1,733
50歲以上		519	431	419
按地理區域				
中國香港		1,973	1,763	1,787
中國大陸		1,236	938	740
其他地區		148	88	97
培訓時間	小時	104,631 ¹	66,992	126,617
按性別	小時			
女性	小時	25,977	16,992	51,733
男性	小時	78,654	50,000	74,884
按就業類別	小時			
管理層	小時	7,414	4,513	7,156
非管理層	小時	97,217	62,479	119,461
按地理區域	小時			
中國香港	小時	12,865	12,679	13,314
中國大陸	小時	89,817	53,691	111,392
其他地區	小時	1,950	623	1,912
職業健康和安全				
因工亡故的人數	事件	0	0	0
工傷數	事件	48	39	38
工傷率 (LTIR)	每一百名員工的事件數目	0.69	0.61	0.61
損失日率 ²	每一百名員工損失的工作天數	15.24	32.13	22.72

1. 僅包括中國香港業務和中國大陸的數據。

2. 損失日率顯著增加是由於發生的工傷事件需要更長的康復天數。



- 執行主席的話
 - 關於本報告
 - 報告重要事項
 - 維他奶及植物為本的營養
 - 維他奶可持續發展工作
 - 產品組合
- 產品包裝
 - 生產
 - 供應鏈
 - 工作環境
 - 社區
 - 附錄

• 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

附錄III – 維他奶營養標準

維他奶營養標準代表我們用於評估預先包裝食品和飲品的營養價值的營養標準，以指導新產品開發、產品營養優化及負責任的營銷。此標準是根據世界衛生組織和其他國際及國家健康衛生部門的飲食建議和營養標籤指引而制定。

產品類別	描述	限制攝取的營養素				鼓勵攝取的營養素*
		糖	飽和脂肪	反式脂肪	鈉	
植物奶飲品	以豆類、穀物、堅果或種子或這些的組合而製成的植物奶飲品(例如豆奶、燕麥奶和杏仁奶)	每100毫升含0.75克 或 無添加糖	每100毫升含0.75克 或 佔總能量的10%	未檢出 或 每100 毫升含0.3克	不適用	蛋白質來源 或 高鈣 或 至少2種以下營養素的來源：膳食纖維、鐵、維他命A、維他命D、核黃素、維他命B12和其他維他命B
豆腐及其他大豆類食品	各種豆腐和大豆類食品(例如豆干和豆卜)，但不包括酸奶和甜品	不適用	每100克含1.5克 或 佔總能量的10%	未檢出 或 每100克含0.3克	每100克含300毫克	蛋白質來源 或 至少2種以下營養素的來源：膳食纖維、鈣、鐵、維他命A、維他命D、核黃素、維他命B12
植物酸奶	以豆類、穀物、堅果或種子或這些的組合而製成的原味酸奶、風味酸奶和水果酸奶	原味酸奶： 無添加糖 或 每100克或100毫升含5克總糖 水果及風味酸奶： 每100克或100毫升的總糖量為7.5克	每100毫升含0.75克 或 每100克含1.5克 或 佔總能量的10%	未檢出 或 每100克或100毫升含0.3克	不適用	蛋白質來源 或 高鈣 或 至少2種以下營養素的來源：膳食纖維、鐵、維他命A、維他命D、核黃素、維他命B12和其他維他命B
植物性甜品	各種以植物原料製成的甜品(例如豆腐甜品及植物為本的甜布丁)	每100克或100毫升含10克總糖	每100毫升含1.5克 或 每100克含3克 或 佔總能量的20%	未檢出 或 每100克或100毫升含0.3克	不適用	
茶類飲品	各種不含牛奶或植物奶成分的茶飲品(例如無糖茶、含糖茶、調味茶、草本茶、碳酸茶)	每100毫升的總糖量為7.5克	不適用	不適用	不適用	
其他食品及飲品	所有其他類型的食品和飲品(例如咖啡、奶茶、果汁飲品和水基調味飲料)	植物為本： 不添加糖 或 每100克或100毫升含 7.5克總糖 其他： 每100克或100毫升含7.5克添加糖	植物為本： 每100毫升含0.75克 或 每100克含1.5克或 佔總能量的10% 其他： 每100克或100毫升含2.6克	未檢出 或 每100克或100毫升含0.3克	食品： 每100克含600毫克	

除非另有說明，所有列出的數值均為上限的水平。



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 報告重要事項
- 維他奶及植物為本的營養
- 維他奶可持續發展工作
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄

● 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

簡介

維他奶成立於1940年，現已發展成為亞太地區生產以植物為本的食品和飲品的領先企業之一。在中國內地及中國香港、澳洲、新加坡和菲律賓開展業務運營，並擁有全球供應鏈。維他奶的核心可持續價值主張認為，以植物為本的食品和飲品對身體健康和地球健康都更有益處。我們相信，支持消費者轉向植物性飲食有助於減少溫室氣體排放，避免自然損失並能提高氣候與自然韌性。

本報告由維他奶國際集團有限公司（「維他奶」或「集團」）參考氣候相關財務披露工作組（TCFD）和自然相關財務披露工作組（TNFD）的建議自願編寫，涵蓋從2024年4月1日至2025年3月31日的報告年度。本報告的內容參照了其他資訊來源，包括集團年報、可持續發展報告和公司網站，旨在整合集團在氣候變化和自然/生物多樣性相關的依賴性、影響、風險和機遇的資訊披露，以方便參考。

關於氣候相關財務披露工作組（TCFD）

2015年12月，196個國家同意努力將全球平均氣溫升幅限制在比工業化前水準高1.5°C以內，並認同超過這一閾值可能會引發嚴重的氣候變化影響。為此，金融穩定理事會（FSB）成立了氣候相關財務披露工作組（TCFD），就公司應披露哪些類型的資訊制定建議，以支持投資者評估和定價與氣候變化相關的風險。2023年10月，氣候相關財務披露工作組在履行職責後正式解散。

關於自然相關財務披露工作組（TNFD）

2022年12月，196個國家通過《昆明-蒙特利爾全球生物多樣性框架》，承諾到2030年遏制和扭轉自然損失，到2050年實現與自然和諧相處。2023年，各國政府、企業和金融機構共同成立自然相關財務披露工作組（TNFD），旨在通過企業和投資組合風險管理以及主流企業報告，支援企業和金融機構實現這些目標。

本報告範圍和結構

作為一份綜合報告，本報告遵循TCFD和TNFD的建議，概述了集團如何共同管理與我們的資產、直接運營和供應鏈相關的氣候與

自然相關風險和機遇。TCFD和TNFD框架擁有共同的結構，包含管治、戰略、風險管理以及指標與目標四個類別。



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 報告重要事項
- 維他奶及植物為本的營養
- 維他奶可持續發展工作
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄

● 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

管治

本節報告闡述了董事會在監督氣候與自然相關依賴性、影響、風險和機遇方面的作用，以及管理層在評估和管理這些考慮因素方面的作用。

董事會監督

董事會對維他奶的環境、社會和管治（ESG）表現負整體責任，包括根據維他奶可持續發展框架識別和管理氣候與自然相關風險和機遇。董事會已將ESG相關議題的監督權賦予ESG委員會，後者負責指導和監督框架的執行工作並確保重要議題獲得董事會的充分關注。

2024/2025財政年度，ESG委員會召開了兩次例行會議。

2024/2025財政年度主要重點

董事會監督 (ESG委員會)	• 集團碳核算：FLAG（森林、土地和農業）相關排放	• 維他奶供應商ESG審計範圍
	• TNFD初步評估：大豆價值鏈	• 維他奶可持續發展框架：考慮更新的2030/2031財政年度目標和關鍵績效指標

管理層作用

ESG委員會定期收到來自可持續發展指導組（原名「集團可持續發展執行委員會」）的最新資訊。該指導組由集團可持續發展總監擔任主席，包括集團行政總裁以及各職能和各市場的管理層代表。

可持續發展指導組負責根據維他奶可持續發展框架建議戰略並推動實現績效目標。其下屬的各個工作小組專注於實施計劃以實現特定目標，並促進跨市場和跨職能合作。

在本報告年度內，指導組每季度召開一次會議，討論氣候與自然相關事宜的進展情況，包括產品組合優化、可持續包裝、減碳、節水、廢棄物管理、供應鏈管理以及在整個組織內推行「團結一心，致力進步」的價值觀和原則。

2024/25財政年度主要重點

管理層作用 (SST)	審查集團表現和計劃實施	
	• 增加以植物為本的產品，特別是低糖選擇 • 推出包裝正面營養標籤 • 逐步淘汰一次性及有害塑膠 • 減少原生塑膠用量；增加再生塑膠含量 • 提升飲料紙包盒可持續性 • 達成能源和用水強度目標（生產相關）	• 生產廢棄物零堆填 • 強化供應商審計和參與計劃 • 供應商風險更新 • 實施《可持續農務準則》並收集相關數據 • 繼續向全球員工溝通「團結一心，致力進步」



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 報告重要事項
- 維他奶及植物為本的營養
- 維他奶可持續發展工作
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄

● 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

風險管理

本節報告闡述維他奶如何識別和評估氣候與自然相關風險，以及如何將這些流程融入我們現有的風險管理流程。

整合風險管理

董事會下轄的審核委員會負責監督已納入集團企業風險登記冊的氣候與自然相關風險。我們通過整合風險管理流程識別和管理ESG風險以及其他業務和運營風險。這嵌入了我們的日常運營、財務和投資活動、內部控制和戰略制定以及業務規劃中。

有關更多詳情，請查閱：

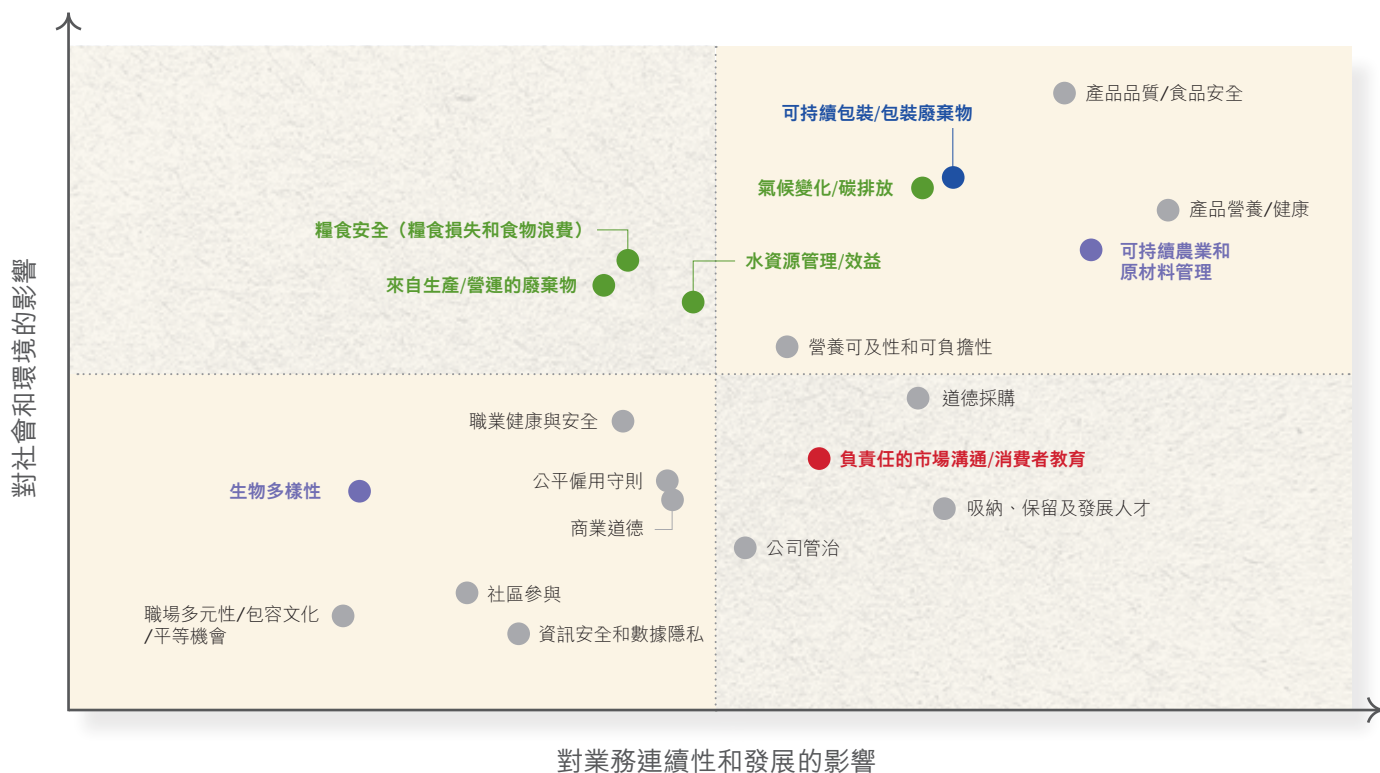
› [公司網站](#)

› [集團年報](#)

識別、評估和優先考慮重要議題

維他奶在2022/2023財政年度開展的雙重重要性評估幫助我們確定了集團和利益相關者的重要議題，包括與氣候和自然依賴性、影響、風險和機遇相關的議題，正如我們在重要性矩陣中所強調的那樣。

維他奶重要性矩陣



- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應商
- 社區
- 工作環境



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 報告重要事項
- 維他奶及植物為本的營養
- 維他奶可持續發展工作
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄

● 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

組織邊界

維他奶的垂直整合運營涉及一系列流程鏈和關係鏈，跨越原材料採購、生產和分銷等環節。我們在整個價值鏈中識別和評估與氣候和自然相關的依賴性（投入）和影響（產出）。

維他奶價值鏈的依賴性和影響





- 執行主席的話
- 關於本報告
- 報告重要事項
- 維他奶及植物為本的營養
- 維他奶可持續發展工作
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄

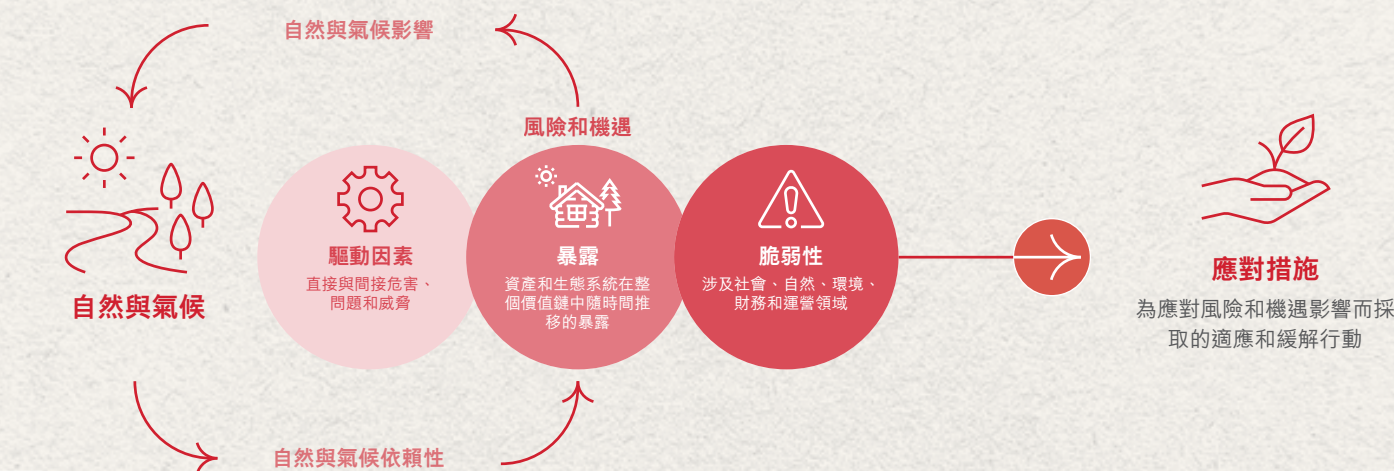
● 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

戰略

本節報告探討維他奶氣候與自然依賴性、影響、風險和機遇之間的聯繫，並概述集團將如何致力於打造對氣候和自然皆有韌性的未來。

氣候與自然相關聯繫示意圖



當前的風險和機遇

維他奶面臨的氣候相關風險和機遇主要可分為兩大類：

- 物理風險和機遇直接源於氣候系統的變化。這些風險和機遇可進一步區分為事件驅動的風險（急性風險）和氣候模式的長期變化（慢性風險）。
- 隨著政府、客戶、供應鏈合作夥伴和當地社區適應氣候變化，轉型風險和機遇也將隨之出現。這一過程可能涉及原材料供應的變化、新技術和法規以及不斷演化的消費者期望/需求。

物理風險

在本報告年度內，維他奶遭遇了可能歸因於氣候變化的天氣相關事件。例如在中國各地，極端高溫和強降水事件日益頻繁且

嚴重。不過，集團認為尚未發現任何重大的物理影響。

轉型風險

在本報告年度內，維他奶並未遭遇與氣候或自然相關的重大轉型影響。不過，我們正在實施一系列舉措，以推進可持續發展框

架的轉型工作。這些舉措的資源配置將對集團產生影響，詳情如下。



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 報告重要事項
- 維他奶及植物為本的營養
- 維他奶可持續發展工作
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄

● 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

自然相關依賴性和影響

如之前報告，在2023/2024財政年度，我們利用ENCORE（探索自然資本機會、風險和敞口）工具探索了集團對自然相關依賴性和影響的暴露情況。

依賴性和影響

影響/依賴性	直接運營	上游價值鏈	下游價值鏈
依賴性	非常高： 地下水和淡水投入	非常高： 地下水投入、防洪防暴、土壤侵蝕 高： 地表水、授粉、土壤品質、水流維持、水質、大流量緩衝、氣候調節、疾病控制	高： 氣候調節
影響	高： 用水量、溫室氣體排放、固體廢棄物	非常高： 用水量和土地使用量 高： 水和土壤污染物	高： 溫室氣體排放、非溫室氣體空氣污染物、干擾

大豆價值鏈評估

在本報告年度內，我們委託第三方對中國內地和澳洲的大豆農場進行了評估，以更好地抽樣了解大豆關鍵供應商的自然相關風險。我們已針對土地利用變化、生物多樣性敏感區、對水資源脆弱性的依賴以及氣候變化等議題進行了更詳細的影響評估。



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 報告重要事項
- 維他奶及植物為本的營養
- 維他奶可持續發展工作
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄

● 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

氣候與自然情境

維他奶考慮的一系列情景將氣候與自然相關的依賴性、影響、風險和機遇置於我們業務的情境中。此類分析以共用社會經濟路徑（SSP）氣候模型為基礎，並融合了TNFD相關方法 - SSP氣候模型是基於政府間氣候變化專門委員會（IPCC）第五次評估報告中所包含的大氣溫室氣體濃度隨時間變化的軌跡而構建的。

氣候與自然情景

情景	全球行動	一切如常	氣候變化失控
描述	取得積極進展，到2100年全球變暖幅度將低於2°C	現有氣候與自然目標已實現，到2100年全球變暖幅度約為3°C	全球行動有限，到2100年全球變暖幅度超過4°C
共用社會經濟路徑（SSP）	SSP1-2.6 全球採取一致行動減少溫室氣體排放	SSP3-7.0 溫室氣體排放量持續上升	
TNFD自然情景	「領先於遊戲」	「要麼快速前進，要麼回家」	「齒輪中的沙子」

物理影響

急性	極端天氣事件適度增加	極端天氣事件大幅增加	自然相關危害嚴重增加
慢性	平均氣溫適度上升	極端天氣造成農作物損失	生態系統服務嚴重退化

轉型影響

政策/法規	自然相關政策和監管強化取得積極進展	最低限度且合規驅動的積極行動	缺乏充分的全球和地方共識和行動
市場	以植物為本的產品需求不斷增長，供應也不斷增加	自然相關問題擾亂供應鏈; 供應多樣化帶來成本增加	



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 報告重要事項
- 維他奶及植物為本的營養
- 維他奶可持續發展工作
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄

● 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

風險與機遇

維他奶已識別集團面臨的主要氣候與自然相關風險，並指出了我們價值鏈中哪些環節可能受到影響併產生潛在財務影響。我們還識別了集團面臨的主要氣候與自然相關機遇，以及潛在財務影響。

已識別的主要氣候與自然風險

O - 直接運營; U-上游價值鏈; D-下游價值鏈

	O	U	D	時間範圍	潛在財務影響	應對措施
物理風險						
極端高溫等天氣模式變化或乾旱等極端天氣事件影響農作物產量		✓		短至長期	• 大宗商品和原材料成本增加 • 運營中斷導致運營成本增加	• 對大豆等大宗商品進行定點評估實施《可持續農務準則》，讓供應商參與應對氣候與自然相關影響的準備工作 • 按地點、作物品種等實現供應商多元化
不可持續的農業模式造成生產力下降，影響農作物產量		✓		中至長期		
員工承受熱應激	✓	✓	✓	短至長期		
氣候災害對資產、供應鏈和配送造成損害和中斷	✓	✓	✓	中至長期		
轉型風險						
排放法規和碳定價	✓	✓	✓	中至長期	• 增加資本投資 • 增加支出，如在可持續包裝方面	• 可持續包裝技術 • 供應商可追溯性 • 實施零毀林政策
關於毀林、保護區擴張/集體土地權利主張、生物多樣性淨收益要求、農藥/抗生素/化肥使用監管限制的法規		✓		中至長期		
關於塑膠固體廢棄物披露、減量和監測的法規	✓	✓	✓	短至中期		
消費者開始偏好碳足跡較低的產品和包裝以及採用再生實踐生產的食品	✓	✓	✓	中至長期		
不斷上漲的保險費用	✓	✓	✓	中至長期		



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 報告重要事項
- 維他奶及植物為本的營養
- 維他奶可持續發展工作
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄

● 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

已識別的主要氣候與自然機遇

	時間範圍	潛在財務影響	應對措施
生產/加工/配送			
能源和水資源用量降低	短期	運營成本降低	戰略規劃和整合預算融資的管理和審查
清潔能源和運輸解決方案的技術進步	短至中期	更長的資本投資回報期	
供應商庫多元化	短至中期	運營成本降低	
投資者對綠色低碳金融和投資的需求不斷增長	短至長期	綠色投資及融資多元化	
零售			
在2°C的情景中，消費者轉向植物性飲食模式是業務增長的主要動力	中至長期	吸引新客戶和帶來新營收	與植物為本產品選擇有關的目標
人口增長和可支配收入增加為可負擔的營養帶來不斷增加的需求	中至長期	帶來營收增長	與維他奶營養標準、低飽和脂肪酸和低糖度有關的目標
消費者對天然和有機食品的需求不斷增長	中至長期	帶來營收增長	- 非基因改造和有機原材料 - 有機產品組合的創新



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 報告重要事項
- 維他奶及植物為本的營養
- 維他奶可持續發展工作
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄

● 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

物理風險

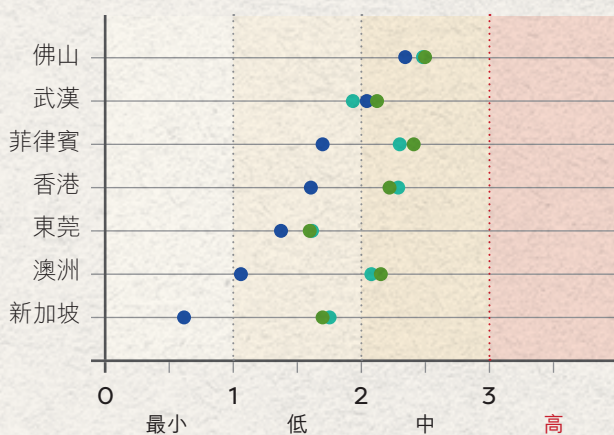
如之前報告，維他奶在2023/2024財政年度進行了氣候風險和情景分析，以評估我們所有生產基地的物理風險。總而言之，我們確定了產品組合在低碳和高碳情景下的基準風險和預測風險評

分，並推算其在短至中期（至2030年和2050年）均將維持在低至中等範圍。

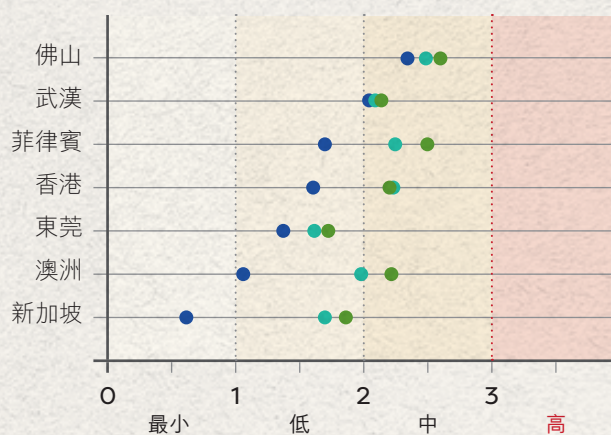
生產基地基準風險和預測風險評分

風險級別	評分範圍
最小	0 to 1
低	1 to 2
中	2 to 3
高	3 to 4
非常高	4 to 10

SSP1-2.6（低碳情景）



SSP3-7.0（中高碳情景）



Time Horizon ● Baseline ● 2030 ● 2050

作為維他奶氣候物理風險篩查工作的組成部分，我們識別出「高」和「非常高」的缺水和干旱風險，可能會影響中國香港、中國內地、新加坡和澳洲的生產業務。我們在這三個市場都使用市政供水，而當地相關政府部門也在開展行動以確保穩定的供水。因此，我們認為這些風險已得到充分緩解。

同樣，儘管集團位於佛山的生產工廠面臨「高」或「非常高」的河流洪澇風險，但我們的工廠並不位於主要水體附近，有助於緩解這些風險。



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 報告重要事項
- 維他奶及植物為本的營養
- 維他奶可持續發展工作
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄

● 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

大豆供應鏈的物理風險評估

總體而言，在各種氣候情景下，中國大陸和澳大利亞大豆農場的中位產量預計將保持在相似水準或增加。就極端氣候事件的影響而言，中國內地黑龍江省的大豆農場面臨極端高溫的高風險，但遭遇極寒天氣的風險較低；而澳洲的大豆農場則面臨各種環境挑戰，包括新南威爾士州的多變降雨和河流洪澇、昆士蘭州的極端風暴以及維多利亞州的野火和缺水。

維他奶正在與關鍵供應商合作，通過實施我們的《可持續農務準則》來緩解物理風險。

可持續發展戰略的韌性

在維他奶，「憑藉植物的神奇力量，推動世界邁向可持續發展的未來」的公司使命讓我們團結一心。維他奶可持續發展框架為集

團構建了應對氣候與自然損失的管理方法，而這些複雜現象與維他奶可持續發展框架多個重點領域有關。

植物為本的產品組合

以植物為本的飲品和食品對身體健康和地球健康都更有裨益。我們認為，支援消費者轉向植物性飲食有助於減少溫室氣體排放，避免自然損失並提高氣候與自然韌性。

有關更多詳情，請查閱：

› [脫碳戰略](#)

可持續運營

在維他奶的產品包裝轉型戰略中，我們通過減輕材料重量和改用更多再生材料，減少全生命週期溫室氣體排放和有害塑膠的環境影響。

利用來減少與能源用量（燃料和電力）、用水量以及廢棄物處理相關的溫室氣體排放和對自然的依賴。我們還針對每家工廠確定的主要氣候危害制定了緩解策略。

在維他奶的生產業務中，我們正在實施氣候適應計劃，以應對每家工廠通過風險篩查確定的物理風險。在所有的生產工廠中，我們都致力於通過提高能源和用水效率，可再生能源採用以及回收

有關更多詳情，請查閱：

› [產品包裝](#)

› [生產](#)



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 報告重要事項
- 維他奶及植物為本的營養
- 維他奶可持續發展工作
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄

● 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

維他奶可持續農務準則

我們推行《可持續農務準則（SFG）》來增強供應鏈的韌性，同時管理供應商的環境和社會影響。該準則涵蓋與農業關鍵原材料相關的議題，包括肥料使用、蟲害管理、土地使用（與毀林相關）、水資源使用、生物多樣性以及應對極端天氣事件的氣候適應能力。

在維他奶更廣泛的採購實踐中，我們還致力於通過非基因改造和零毀林政策來應對氣候變化和自然損失的有害驅動因素。

應對氣候與自然風險的可持續農業策略

風險類型	可持續農業策略
土地使用變化對陸地生態的影響，如經營許可證的吊銷、保護區的擴大、引入生物多樣性新增益要求	禁止毀林和清理原生植被、濕地或草原
土壤和水的污染和改變造成的影響，如不可持續地使用殺蟲劑、除草劑、肥料和/或遵守新法規的成本	實施土地管理和保護計劃： • 用於識別和管理土壤品質潛在風險土壤管理標準規範（例如，不從當地重要生態系統中獲取土壤，以及實行輪作以調節土壤肥力） • 保護地表水和地下水免受污染，以及監測灌溉水和地下水品質的標準
依賴自然功能進行病蟲害防治，例如降低農作物產量	實施綜合病蟲害管理和肥料管理計劃
極端氣候事件	實施針對自然災害和緊急情況的應急計劃

有關更多詳情，請查閱：

- ▶ [可持續農業](#)
- ▶ [集團非基因改造政策](#)
- ▶ [集團零毀林政策](#)



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 報告重要事項
- 維他奶及植物為本的營養
- 維他奶可持續發展工作
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄

● 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

指標和目標

本節報告闡述維他奶如何利用數據、指標和目標來衡量和管理氣候與自然相關的影響。

可持續發展框架目標

在本報告年度內，維他奶宣佈了可持續發展框架下的2030/2031財政年度全新目標，表明集團已就如何在2025/2026財政年度目標基礎上推進氣候與自然機遇調整了其關注重點。在產品組合、產品包裝和生產支柱下，我們已設定了相關的關鍵績效指標（KPI）和目標。

關鍵績效指標和目標

	2023/2024 財政年度績效	2024/2025 財政年度績效	2025/2026 財政年度目標	2030/2031 財政年度目標
P 01 以植物為本的產品選擇	91%	91%	≥92%	≥92%
PA 01 採用FSC認證紙張的紙基複合包裝百分比	100%	100%	100%	100%
PA 02 玻璃樽重用率	97%	93%	≥90%	≥90%
M 01 能源強度	-12.0% 與2013/2014 財政年度相比	-17.6%	-25% 與2013/2014 財政年度相比	新KPI： -10% 與2023/2024財政年度相比 (0.30 千瓦時/公斤)
新KPI：M 01 能源強度 (不包括食堂、宿舍和運輸的能源用量)				
M 02 用水強度	-23.9% 與2013/2014 財政年度相比	-24.9%	-25% 與2013/2014 財政年度相比	新KPI： -10% 與2023/2024財政年度相比 (3.42 升/公斤)
新KPI：M 02 用水強度 (不包括食堂、宿舍和運輸的用水量)				
M 03 生產廢棄物零堆填	94.3%	97.4%	98%	98%

附注和範圍

- P01：此處所列數字表示所有食品和飲品總配方的百分比，不包括水（蒸餾水、礦泉水）及僅為食品服務用途而研發的產品。
- M03：「生產廢棄物零堆填」目標的定義為每年至少98%生產過程所產生的固體廢棄物被避免送往堆填，符合行業最佳實踐。
- M01/M02/M03：所有生產相關指標的範圍不包括食堂、宿舍和運輸。

維他奶2030年可持續發展目標也致力於實現以下雙重碳減排目標：

- 能源強度目標：我們將能源強度降低10%，從而預計在2025/2026財政年度至2030/2031財政年度期間共節省74,394兆瓦時的能源，相當於減少32,562噸二氧化碳當量的碳排放。

- 低至零糖度目標：我們的最低零糖度目標將在2025/2026財政年度至2030/2031財政年度期間共減少使用12,898噸糖，相當於減少7,610噸二氧化碳當量的碳排放。

我們將通過各種舉措進一步減少排放，包括採用可持續包裝和持續推動可再生能源的應用。



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 報告重要事項
- 維他奶及植物為本的營養
- 維他奶可持續發展工作
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄

● 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

其他指標和目標

下表匯總了其他基於TCFD和TNFD建議制定的全球核心指標的資訊和數據。

	參考/狀態
影響和依賴性	
溫室氣體排放 • 範圍1、範圍2和範圍3	▶ 可持續發展績效表
污染/污染清除 • 廢棄物產生和處置 • 塑膠污染	▶ 可持續發展績效表 ▶ 生產適當的產品 - 產品包裝
土地/淡水/海洋利用變化	▶ 採用適當的生產方法 - 供應鏈 維他奶的《集團零毀林政策》適用於所有農業和林業產品。我們不會從在可信組織指定的截止日期之後參與毀林行為的供應商處進行採購。
資源利用/補給 • 水資源短缺地區的取水量和消耗量 • 採購自陸地/海洋/淡水的高風險大宗商品數量	▶ 採用適當的生產方法 - 生產 ▶ 採用適當的生產方法 - 供應鏈 維他奶的全資廠房所使用的自來水由當地政府部門管理。我們正密切監控供水情況。至於位於中國大陸及澳洲、面對較高水資源壓力風險的大豆農場，我們透過分散供應商及採購渠道的方式來緩解有關風險。

風險和機遇

易受轉型風險影響的資產或業務活動	正在審查《歐盟零毀林法案》的影響並準備相關監管要求
易受物理風險影響的資產或業務活動	未發現任何脆弱的資產/業務活動
與氣候和自然相關機遇相符的資產或業務活動	持續審查並提升植物為本產品組合及有機產品組合的營收
用於應對氣候與自然相關風險和機遇的資本支出、融資或投資	持續審查維他奶五年預算計劃中與氣候和自然相關的資本支出和運營支出



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 報告重要事項
- 維他奶及植物為本的營養
- 維他奶可持續發展工作
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄

● 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

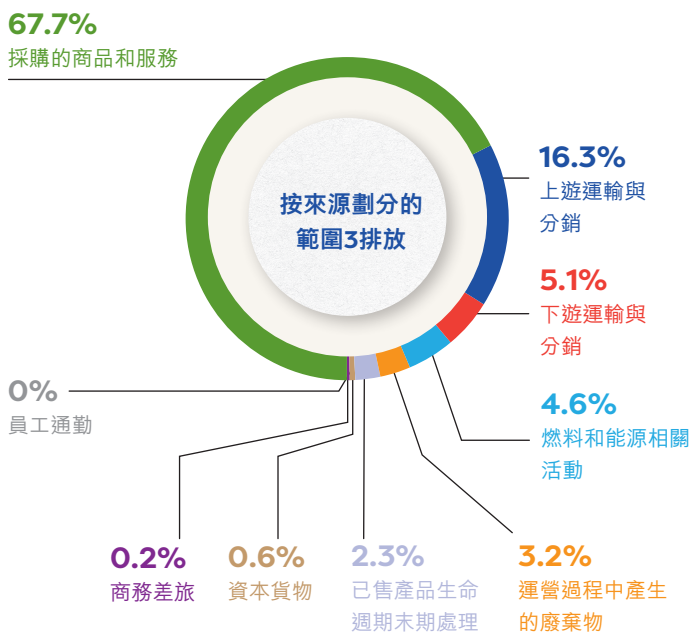
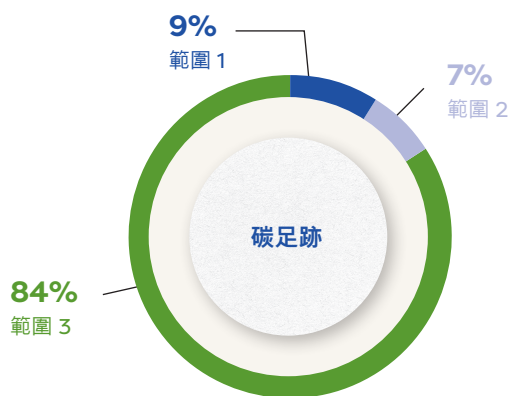
可持續農業監測

作為《可持續農務準則》的工作內容之一，維他奶監測關鍵供應商績效的各個方面，包括能源和水資源使用方式、碳足跡、土壤健康、肥料和農用化學品使用方式、產品品質和產量。

脫碳戰略

維他奶遵循《溫室氣體核算體系》¹和《溫室氣體核算體系：企業核算和報告準則》²的最佳實踐，制定了全面的溫室氣體排放核算清單。

維他奶碳足跡



範圍3排放

食品和飲品加工依賴上游價值鏈中土地密集型活動來供應原材料。作為行業的需求型企業，維他奶的大部分碳足跡發生在集團直接控制範圍之外。儘管此類排放難以被準確核算，但核算此類排放對於制定和實施全面脫碳方案至關重要。

根據溫室氣體核算體系指南，我們還可以納入通過森林恢復和增強土壤有機碳等緩解措施實現的碳清除和儲存。我們計劃繼續拓展碳排放清單來涵蓋這些影響。

在本報告年度內，我們聘請第三方專家協助我們根據新的《溫室氣體核算體系：土地行業和清除指南》中的行業路徑核算森林、土地和農業（FLAG）排放。維他奶的 FLAG 排放產生於從原材料種植到農場出貨的整個供應鏈，不涉及加工環節。這包括土地使用變化產生的二氧化碳排放，以及與土地管理實踐（例如肥料、農機和焚燒農業廢棄物）相關的二氧化碳、甲烷和氧化亞氮排放。

1. <https://ghgprotocol.org/>
2. World Resources Institute & World Business Council for Sustainable Development: Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard, Revised Edition, March 2004. <https://ghgprotocol.org/sites/default/files/standards/ghg-protocol-revised.pdf>.



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 報告重要事項
- 維他奶及植物為本的營養
- 維他奶可持續發展工作
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄

● 2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

2024/2025財政年度維他奶氣候與自然披露報告

維他奶範圍3碳排放清單核算方法

分類		方法
1	所購產品和服務的上游排放	我們根據SAP系統中的採購量或支出價值數據，核算集團80%所購產品和服務的FLAG和非FLAG排放，其餘20%則採用推斷法。雖然部分關鍵供應商的產品擁有從「搖籃到大門」的排放因子，但如果這些數據尚未獲得，我們則將使用來自可靠公開來源的默認排放因子。
2	所購生產資料的上游排放	
3	所購燃料和電力的上游排放（包括輸配損耗）	我們使用來自工廠的燃料和電力數據以及來自可靠公開來源的默認排放因子進行基於消耗的核算。
4	集團付費的產品運輸和配送服務產生的排放（包括進出物流）	我們使用來自可靠公開來源的不同運輸方式的默認排放因子進行基於運輸距離的核算。
5	處置和處理集團運營過程廢棄物產生的排放	我們使用來自可靠公開來源的默認排放因子進行基於重量的核算。
6	業務相關運輸	我們使用來自可靠公開來源的默認排放因子進行基於支出的核算。
7	員工通勤交通	我們使用來自可靠公開來源的預設排放因子進行基於員工人數的核算。
9	非集團付費的已售產品運輸和配送服務產生的排放	我們使用來自可靠公開來源的默認排放因子進行基於支出的核算。
12	已售產品最終處置產生的排放	我們使用不同市場的各種材料循環再生率和來自可靠公開來源的默認排放因子進行基於重量的核算。

不納入核算的範圍3碳排放

以下類別的範圍3排放不納入集團的碳足跡核算清單，原因如下：

- 8 – 上游租賃資產包含在範圍1和範圍2排放中（如適用）
- 10 – 已售產品的加工與維他奶業務模式無關
- 11 – 已售產品最終用途的排放（如飲品冷藏）為可選披露，因此我們暫時不核算這些排放量
- 13 – 下游租賃資產包含在範圍1和範圍2排放中（如適用）
- 14 – 特許經營與維他奶業務模式無關
- 15 – 投資與維他奶業務模式無關



維他奶國際集團有限公司

香港新界屯門建旺街一號

電話 : (852) 2466 0333 傳真 : (852) 2456 3441



www.vitasoy.com