

即时发布

维他奶公布 2025/2026 年度上半年业绩

财务摘要

截至 2025 年 9 月 30 日止 之 6 个月	<u>2025/26 年度上半年</u> <u>港币百万元</u>	<u>2024/25 年度上半年</u> <u>港币百万元</u>	<u>变化</u>
收入	3,227	3,443	-6%
毛利	1,648	1,777	-7%
EBITDA (未计利息收入、融资成本、 所得税、折旧及摊销费用前盈利)	479	496	-4%
经营溢利	247	257	-4%
本公司股权持有人应占溢利	172	171	+1%
每股基本盈利 (港仙)	16.2	15.9	+2%

中国香港特别行政区，2025 年 11 月 25 日 — 维他奶国际集团有限公司 (「维他奶」或「公司」，连同其附属公司为「集团」，股份代号：00345) 今日公布其截至 2025 年 9 月 30 日止之中期业绩 (「中期财务期间」)。

于中期财务期间，集团录得收入减少 6%，主要由于中国内地业务受市况疲弱影响，表现面临挑战。集团的毛利率及经营利润率分别为 51.1%及 7.6%，而公司股权持有人应占溢利为港币 1.72 亿元。

维他奶国际集团有限公司执行主席罗友礼先生今天于业绩发布会上表示：「外部宏观及竞争环境瞬息万变。中国内地正处于此关键演变发展的风口。香港业务在面对财政年度上半年的挑战后，将于财政年度下半年加快增长，而澳洲及新西兰以及新加坡的业务将致力加快增长并进一步减少经营亏损。尽管面对短期挑战，我们对持续扩大规模的长期潜力充满信心。」

基于集团的财务表现及现金状况，董事会宣派中期股息每股普通股 4.0 港仙 (去年中期财务期间：每股普通股 4.0 港仙)，将于 2025 年 12 月 23 日派付。

中国内地 —

传统零售渠道业务疲弱令收入下降，而全渠道（包括连锁零食店在内）的增长未能完全抵销影响，惟仍能维持双位数的经营利润率

在中国内地业务方面，收入下降主要由于传统零售渠道收入收缩，惟部分被逐步扩大的全渠道（包括连锁零食店在内）的稳健增长所抵销。集团继续专注于提升商业执行力、确保正确的价值程式及推动相关产品创新。因此，**维他奶**豆奶及植物奶产品的市场份额均有所增长，而**维他茶**广泛采用更具竞争力的定价策略，并成功推出新产品**维他鸭屎香柠檬茶**，从而提升其于即饮茶类别中的市场份额。

由于实施成本优化措施抵销了销售额的下降，中国内地业务于中期财务期间将经营利润率维持在 11%。

香港业务（香港特别行政区¹、澳门特别行政区²及出口）—

香港业务稳健，惟因维他天地业务、澳门特别行政区及出口美国业务暂时受挫而导致整体表现受到影响，但其仍维持双位数的经营利润率

香港特别行政区饮品业务继续巩固其在非酒精饮品市场的领导地位。**维他奶**低糖白桃豆奶及**维他鸭屎香柠檬茶**等新产品上市，加上**维他 O** 糖柠檬茶及气泡系列持续畅销，以及**维他**无糖茶的稳固市场地位，均稳固了公司在该等品类中的领先地位。

台风季节期间，频繁的恶劣天气状况导致中期财务期间的上课天数减少，对维他天地业务造成负面影响。澳门特别行政区零售市场疲软令销量下降，集团现正采取新的商业策略以应对挑战。

美国所实施并频繁修订的关税政策对北美业务造成负面影响，惟其对集团的总收入影响并不显著。集团正根据关税情况发展调整商业策略。

附註：

¹「香港特別行政區」指中華人民共和國香港特別行政區。

²「澳門特別行政區」指中華人民共和國澳門特別行政區。

澳洲及新西兰 —

收入在生产稳定后强劲增长，持续逐步改善盈利能力

澳洲及新西兰以当地货币计算的销售增长 5%，在核心平台的市场份额有所提升。此乃由于去年的生产问题全面解决后产能已恢复，促使商业活动全面复苏，以及持续降低生产成本所致。因此，盈利能力有所改善以及经营亏损较去年同期大幅减少至港币 2,200 万元。

新加坡 —

本地及出口豆腐业务持续增长，惟被相对疲弱饮品业务抵销

中期财务期间的总收入以当地货币计算减少 1%。经营亏损以当地货币计算大幅减少 53%。

本地及出口豆腐业务于中期财务期间继续保持增长势头，收入持续增长。饮品业务销售则因低价产品的激烈竞争以及因替换新分销商令去年基数较高而相对下降。

菲律宾 —

在菲律宾，以植物为本的品类自推出以来按年以双位数的速度稳步增长，主要由燕麦及杏仁产品带动。集团与 Universal Robina Corporation 在菲律宾成立的合营公司持续稳健发展业务。集团亦致力在此充满潜力的市场中持续扩展业务规模并提升盈利能力。

###

详情请参阅以下文件：

- 截至 2025 年 9 月 30 日止之中期业绩公告：
[按此](#)
- 下载图片：
[按此](#)



图片一：维他奶管理层在新闻发布会上展示全新升级配方的**维他奶钙思宝高钙原味豆奶**及**维他奶钙思宝高钙无糖原味豆奶**。图为（左起）集团首席财务总监吴茵虹女士、执行主席罗友礼先生、副主席罗其美女士，及集团行政总裁陆博涛先生。



图片二：维他奶推出全新升级配方的**维他奶钙思宝高钙原味豆奶**及**维他奶钙思宝高钙无糖原味豆奶**。

关于维他奶

维他奶国际集团有限公司是一间专注植物食品及饮品的生产及分销商，总部设于中国香港。自维他奶于 1940 年由罗桂祥博士创立以来，一直致力以各种高品质产品，以营养、美味及可持续发展作为开拓产品方针，从而推广可持续的营养，并重视社会责任及致力回馈社会。目

前，维他奶旗下产品行销全球约 40 个市场，在中国（包括中国内地及香港特别行政区）、澳洲、新加坡及菲律宾设有营运基地。

维他奶国际集团有限公司（00345.HK）在香港联合交易所主板上市，并获纳入多个指数类别，包括摩根士丹利资本国际指数（MSCI）香港小型股指数及恒生可持续发展企业基准指数。

维他奶公司网站：www.vitasoy.com

如欲查询更多资料，请联络：

李卓桦 / 曾韵家

传讯部

维他奶国际集团有限公司

电话：+852 2468 9644

电邮：publicrelations@vitasoy.com

林宜颖 / 许思雅

高级主任 / 企业公关部总监

爱德曼公关

电话：+852 2837 4727 / 2837 4721

电邮：winnie.lam@edelman.com /
angela.hui@edelman.com