

集团产品健康及营养政策

政策版本：	02
负责部门：	集团研发部及品质管理部
政策批核：	ESG 委员会
批核日期：	2025 年 4 月 30 日
生效日期：	2025 年 4 月 30 日

1. 概要

本产品健康及营养政策旨在规范产品创新、开发及有关信息。本政策响应世界卫生组织 (WHO) 建议，支持以各种植物为主的健康饮食，减少游离糖、盐、总脂肪、饱和脂肪及反式脂肪的摄取量。营养充足的健康均衡饮食可预防各种形式的营养不良及非传染性疾病，例如：超重及肥胖、心血管疾病、糖尿病及癌症。同时，本政策也对联合国可持续发展目标中的“目标 2：消除饥饿”和“目标 3：良好的健康与福祉”做出贡献。相对于以肉类为本的饮食，以植物为本的饮食也对环境造成较少的影响。

维他奶国际集团有限公司（“本集团”）承诺为消费者提供准确及简明的营养信息，帮助他们掌握信息做出知情决定，亦鼓励他们遵循更健康的饮食习惯及生活模式。

2. 适用范围

本政策适用于维他奶全球所有品牌名下的包装食品及饮品¹。

3. 原则及承诺

改善产品组合内的营养水平

- **以植物营养为主**：增加以植物为本的产品
- **改善产品的营养水平**：增加含有必需营养素的产品
- **减少饱和脂肪含量**：提供更多低饱和脂肪及不含反式脂肪的产品
- **减少糖含量**：提供更多低糖或无添加糖的产品

¹不包括提供给食品服务及餐饮业务的产品

提供产品营养信息，鼓励更健康的选择

- **在包装上提供信息：**提供符合当地法规的营养数据、营养声称、配料表及致敏原信息
- **除产品包装外的其他渠道提供信息：**在适用的情况下，在维他奶的网站、在线销售网络或消费者热线提供营养信息
- **使用图像化营养标签：**采用国际/政府认可的标签制度或集团特定的包装正面营养标签，以简明的图像展示产品营养信息或益处

4. 政策实施

集团产品发展部将与各地技术部门、市场部和集团可持续发展及企业传讯部紧密合作，确保政策落实执行。

集团产品发展部负责确定有关产品组合的关键绩效指标 (Key Performance Indicators)，并定期跟进绩效指标进度。

集团产品发展部联同各地技术团队负责联系当地有关政府部门、业界及学者，寻求合作机会，并就本政策是否符合当地法律法规及其相关性/效益进行咨询。

我们将于可持续发展报告及集团官网内披露有关成果及进展。

5. 政策审阅

ESG 委员会每三年一次，或在有需要时审阅政策。

- 完 -