

集团负责任的包装政策

政策版本：	02
负责部门：	集团研发部及品质管理部
政策批准：	ESG 委员会
批准日期：	2025 年 4 月 30 日
生效日期：	2025 年 4 月 30 日

1. 概要

维他奶的“可持续发展双轨框架”概括了我们对环保的承诺。此框架包括生产适当的产品及采用适当的生产方法。根据这一框架，我们致力于开发营养丰富、美味、以植物为本的产品，以配合健康的生活模式，并在生产营运中，提升资源使用效率及尽量减少对环境的影响。实施本政策将為聯合國可持續發展目標 (UN SDGs) 中的「目標 12：負責任消費和生產」做出貢獻。

包装为整体产品的重要部分，对保护和保障产品质量及安全起重要作用。本政策规范我们包装管理的策略，在确保产品质量及安全的大前提下，履行减少影响环境的承诺。

2. 适用范围

《集团负责任的包装政策》适用于维他奶集团旗下所有企业，涵盖直接接触产品的直接包装，例如：瓶、纸包装盒等，及用于直接包装以外的间接包装物料。

3. 政策内容

核心要求：

在运输、使用及储存产品各方面，包装必须发挥最佳性能，确保产品质量及安全。无论任何情况下，这是必须坚守的原则。在实施政策时，还需重点考虑消费者接受度以及与现有方案相比的成本影响。

包装材料的选择及使用：

- 考虑环境足迹及优先使用：
 - 可再生、生物基或源自可持续发展的材料，以提升包装物料的可持续性

- 可回收或可多次使用的物料，以减少堆填区中由包装产生的废弃物
- 回收再生物料（包括消费后循环再生材料），减少对原始材料的依赖性

优化包装物料重量：

- 在符合功能和安全要求的情况下，通过创新设计，优化包装物料的使用

营运考虑：

- 评估生产过程的环境足迹
- 透过节约能源及用水，和减少包装废弃物等，找出可减少环境足迹的途径

创新：

- 时刻掌握全球可持续包装技术的最新发展，并定期分享信息
- 评估新兴趋势的可行性，并与各地子公司/分公司合作推动创新，携手开发新技术

消费后包装回收：

- 确保包装设计符合特定市场关于消费后回收的规定
- 开展宣传活动，指导消费者正确回收使用过的包装
- 在技术和经济可行的情况下，将消费后回收材料融入新的包装设计中，以支持循环经济

4. 政策实施

集团研发部 – 包装组将负责监管政策的实施，并与各地市场部、营运部及产品发展团队紧密合作，落实执行本政策。

集团可持续发展部将协助设定关键绩效指标及目标，监测绩效进度及表现。

5. 政策审阅

ESG 委员会每三年一次作定期审阅，或在有需要时审阅政策。

- 完 -