

集團負責的包裝政策

政策版本：	02
負責部門：	集團研發部及品質管理部
政策批准：	ESG 委員會
批准日期：	2025 年 4 月 30 日
生效日期：	2025 年 4 月 30 日

1. 概要

維他奶的「可持續發展雙軌框架」概括了我們對環保的承諾。此框架包括生產適當的產品及採用適當的生產方法。根據這框架，我們致力開發富營養、美味、以植物為本的產品，以配合健康的生活模式，並在生產營運中，提升資源使用效率及盡量減少對環境的影響。實施本政策將為聯合國可持續發展目標（UN SDGs）中的「目標 12：負責任的消費和生產」做出貢獻。

包裝為整體產品的重要部分，對保護和保障產品品質及安全起重要作用。本政策規範我們包裝管理的策略，在確保產品品質及安全的大前題下，履行減少影響環境的承諾。

2. 適用範疇

《集團負責的包裝政策》適用於維他奶集團旗下所有企業，涵蓋直接接觸產品的直接包裝，例如：樽、紙包盒等，及用於直接包裝以外的間接包裝物料。

3. 政策內容

核心要求：

在運送、使用及儲存產品各方面，包裝必須發揮最佳性能，確保產品質素及安全。無論任何情況下，這是必須堅守的原則。在實行政策時，還需重點考慮消費者接受度以及與現有方案相比的成本影響。

包裝材料的選擇及使用：

- 考慮環境足跡及優先使用：
 - 可再生、生物基或源自可持續發展的材料，以提升包裝物料的可持續性

- 可回收或可多次使用的物料，以減少堆填區中由包裝產生的廢棄物
- 回收再生物料（包括消費後循環再生材料），減少對原始材料的依賴性

優化包裝物料重量：

- 在符合功能和安全要求的情況下，透過創新設計，優化包裝物料的使用

營運考慮：

- 評估生產過程的環境足跡
- 透過節約能源及用水，和減少包裝廢棄物等，找出可減少環境足跡的途徑

創新：

- 時刻掌握全球可持續包裝技術的最新發展，並定期分享資訊
- 評估新興趨勢的可行性，並與各地子公司/分公司合作推動創新，攜手開發新技術

消費後包裝回收：

- 確保包裝設計符合特定市場關於消費後回收的規定
- 開展宣傳活動，指導消費者正確回收使用過的包裝
- 在技術和經濟可行的情況下，將消費後回收材料融入新的包裝設計中，以支持循環經濟

4. 政策實施

集團研發部 – 包裝組將負責監管政策的實施，並與各地市場部、營運部及產品發展團隊緊密合作，落實執行本政策。

集團可持續發展部將協助設定關鍵績效指標及目標，監測績效進度及表現。

5. 政策審閱

ESG 委員會每三年一次作定期審閱，或在有需要時審閱政策。

- 完 -