

集團負責的採購政策

政策版本：	02
負責部門：	集團採購部
政策批准：	ESG 委員會
批准日期：	2025 年 4 月 30 日
生效日期：	2025 年 4 月 30 日

1. 概要

維他奶的「可持續發展雙軌框架」概括了我們對可持續發展的承諾。此框架包括生產適當的產品及採用適當的生產方法。根據這框架，我們致力開發可持續發展的產品，以配合健康的生活模式。要履行此承諾，採購是重要一環。在始終致力於嚴謹甄選供應商的同時，我們正式制訂了《集團負責的採購政策》，就維他奶所有採購決策提供清晰方向及指引，以進一步提高採購效益。實施本政策將為聯合國可持續發展目標 (UN SDGs) 中的「目標 8：體面工作和經濟增長」和「目標 12：負責任消費和生產」做出貢獻。

本政策旨在優先考慮那些能夠按照維他奶《供應商負責行爲守則》在環境和社會績效方面做出努力的供應商：

- 節約天然資源
- 儘量減少對環境的影響
- 最大限度地提高可回收性
- 恪守勞工權益

2. 適用範圍

《集團負責的採購政策》適用於維他奶價值鏈中的所有企業，但優先關注第一類供應商。維他奶供應商分類制度具體如下：

第一類供應商	關鍵供應商	足以嚴重影響產品品質和生產流程的供應商，其中包括我們的原材料和產品包裝供應商
	主要供應商	與維他奶長期業務合作關係超過 5 年、全年採購額超過 3 百萬港幣的生產或勞動密集型業務供應商
	產品印有維他奶品牌名稱的供應商	生產帶有維他奶品牌標識的產品或與維他奶業務直接相關物品（如自動販賣機和物流車輛）的生產或勞動密集型業務供應商

第二類供應商	對維他奶業務影響程度稍低，或能夠在不造成業務中斷的情況下進行替代採購的供應商
第三類供應商	對維他奶業務影響輕微且不影響產品品質的供應商

3. 原則與承諾

- 僅與遵守其所在地區/國家適用法律法規的供應商開展業務
- 在供應商選擇標準中優先考慮ESG表現更佳的供應商
- 優先與承諾遵守《供應商負責任行為守則》的供應商合作
- 優先採用具相關可持續發展認證或獲認可機構確認的原材料/產品，這些組織包括（但不限於）：森林管理委員會（Forest Stewardship Council, FSC）等
- 在適用的情況下，將社會及環保因素納入採購決策
- 與供應商合作，推動創新，研發負責任採購的或環保的產品
- 根據維他奶可持續發展報告中的優先標準，對主要供應商進行環境和社會評估
- 為主要供應商和內部持份者提供培訓，幫助他們了解其在供應鏈可持續性中的作用

4. 政策實施

- 集團採購部為各部門負責人提供解說及培訓，以確保他們清晰理解本政策
- 集團採購部與集團可持續發展部緊密合作，評估主要供應商的社會和環境績效，並在必要時與供應商合作採取整改措施

5. 政策審閱

ESG 委員會每三年一次作定期審閱，或在有需要時審閱政策。

- 完 -