

即时发布

维他奶公布 2025/2026 年度全年业绩

财务摘要

截至 2026 年 3 月 31 日止之 12 个月	2025/26 年度 港币百万元	2024/25 年度 港币百万元	变化	变动 - 撇除汇率 影响
收入	6,061	6,274	-3%	-5%
毛利	3,093	3,218	-4%	-5%
EBITDA (未计利息收入、融资成本、所得税、折旧及摊销费用前盈利)	885	836	+6%	+4%
经营溢利	430	364	+18%	+17%
本公司股权持有人应占溢利	274	235	+17%	+15%
每股基本盈利 (港仙)	26.3	21.9	+20%	+18%

中国香港特别行政区，2026 年 6 月 25 日 — 维他奶国际集团有限公司 (「维他奶」或「公司」，连同其附属公司为「集团」，股份代号：00345) 今日公布其截至 2026 年 3 月 31 日止之全年业绩。

于 2025/2026 财政年度期间，集团收入减少 3%，主要由于中国内地业务受到传统零售渠道疲弱表现影响所致，惟全渠道的增长令人鼓舞并抵销部分有关影响。于集团层面，维他奶透过将更多生产整合至东莞厂房，提升资产使用率及厂房效率。尽管 Vitasoy Australia Products Pty. Ltd. 录得减值支出 (「VAP 减值」)，公司亦透过出售维他奶 (上海) 有限公司持有的土地及楼宇 (「VSL 出售事项」) 强化资产负债表。

集团经营溢利增加 18%，得益于 VSL 出售事项收益及营运过程中有效合理控制经营成本，惟毛利下降及 VAP 减值亏损抵销部分有关增幅。撇除 VSL 出售事项及 VAP 减值，经营溢利增加 4%。

维他奶国际集团有限公司执行主席罗友礼先生今天于业绩发布会上表示：「对维他奶而言，2025/2026 财政年度是充满变化的一年，市场竞争环境激烈，尤以中国内地为甚，同时不明

朗地缘政治因素亦有所加剧。面对充满挑战的环境，集团专注推进营运模式演变及提升组织架构能力，为未来实现持续增长作好准备。」

基于集团的财务表现，并考虑到集团的现金状况以及维持稳定派息率的政策，董事会已建议派发 2025/2026 财政年度末期股息每股普通股港币 13.5 仙，该建议已反映 VSL 出售事项的影响，惟须待股东于将于 2026 年 8 月 24 日举行的股东周年大会上批准。连同中期股息每股普通股港币 4.0 仙，2025/2026 财政年度的股息总额为每股普通股港币 17.5 仙（2024/2025 财政年度：每股普通股 14.2 港仙）。

除一般股息派发外，公司于该财政年度亦进行股份回购计划，以提升回报并为股东创造额外价值。

中国内地 —

扩大植物奶及豆奶市场份额；稳定有糖茶品类市场份额并强化组织架构能力，以推动下一阶段增长

中国内地收入下降 5%，原因是令人鼓舞的新兴全渠道增长不足以抵销传统零售渠道的下跌。撇除 VSL 出售事项，经营溢利率为稳健的 9%。

为应对市场及渠道动态的演变，维他奶强化销售组织架构，以在下滑的传统零售渠道争取改善表现，同时透过产品差异化及定制化加快新全渠道增长。

为提升营运效率并支持长远发展，维他奶整合生产设施，以提高使用率及规模经济。作为城中村改造项目的一部分，集团将维他奶上海持有的闲置土地及楼宇出售予松江区人民政府，并实现收益人民币 1 亿 3 千 7 百万元（相当于港币 1 亿 5 千 1 百万元）。该交易进一步提升经营溢利并强化集团的资产负债表。

维他奶亦重塑各项能力，以支持可持续增长。透过强化执行能力，并将组织架构与新兴渠道的需求对齐，维他奶正为中国内地更坚韧的增长建立更稳固基础。

香港业务（香港特别行政区¹、澳门特别行政区²及出口）—

因澳门特别行政区及维他天地业务疲弱表现而导致收入及盈利能力下降；在香港特别行政区保持领先市场份额及稳健表现

附注：

¹「香港特别行政区」指中华人民共和国香港特别行政区。

²「澳门特别行政区」指中华人民共和国澳门特别行政区。

年内收入下降 3%，主要由于澳门特别行政区及维他天地业务表现未如理想。尽管如此，维他奶透过严谨的产品策略、卓越营运能力及其稳定执行，在香港特别行政区这核心市场的植物奶及茶分部维持领先地位。

澳洲及新西兰 –

净销售收入创新高，亏损大幅收窄，惟受减值支出负面影响

2025/2026 财政年度期间，澳洲及新西兰的净销售收入增长 4%并创下新高。澳洲业务经历一年业务根基重建后，目前营运已大致稳定，重点已转向增长及持续改善。积极促销计划带动市场份额回升，而家庭渗透率亦有所增长。倘撇除 VAP 减值，受惠于有利汇率变动以及运输及间接成本节省，经营亏损于年内减少澳币 7 百万元（相当于港币 3 千 7 百万元）至澳币 8 百万元（相当于港币 4 千万元）。

产品创新仍是主要推动力，包括于第四季度在所有主要的超级市场推出一公升胶樽装燕麦口味系列产品，其包含三款口味：朱古力布朗尼、冰拿铁及海盐焦糖。

年内，由于 VAP 近年仍处于亏损状态以及复苏时间延长，故确认物业、厂房及设备减值澳币 1 千 9 百万元（相当于港币 9 千 8 百万元）。

新加坡 –

业务转亏为盈，豆腐销售强劲增长

新加坡收入增加 9%，主要受豆腐销售强劲增长带动。新加坡业务透过扩大销量、产品及成本优化、原材料成本下降及运输费用节省，成功转亏为盈。

菲律宾（非综合入账合营公司） –

在快速增长的植物饮品类别下强化品牌价值

在集团与 Universal Robina Corporation 的合营公司中，豆奶、杏仁奶及燕麦奶全线产品组合于年内继续发展，家庭装产品业务展现可持续增长动力。

整体展望

展望未来，集团致力拓展业务并提高收入增长，同时维持营运效率。

在中国内地，维他奶已具备所需商业能力并准备进入下一阶段增长。更优秀强大的销售团队将继续提升传统零售渠道市场份额，同时透过产品差异化及定制化方针加快新兴全渠道增长。

在香港业务方面，维他奶将继续透过产品创新，并辅以澳门特别行政区业务在新领导团队下的改善，推进具规模的领先地位。

澳洲及新西兰以及新加坡将继续推动销售增长，同时透过高效成本管理措施改善盈利能力。

凭借正面的品牌价值、稳健的核心产品组合及持续创新，集团在各市场均具备有利条件，可实现长远价值及增长。维他奶全面的架构组织能力，加上以植物为本的食品及饮品的国际认知度不断增长，为成功奠定坚实基础。维他奶对长远潜力充满信心，并致力实现可持续增长。

###

详情请参阅以下文件：

- 截至 2026 年 3 月 31 日止之全年业绩公告：
[按此](#)
- 下载图片：
[按此](#)



图片一：维他奶管理层在新闻发布会上展示维他奶茉莉花茶豆乳及维他大红袍手指柠檬柠檬茶。图为（左起）集团行政总裁陆博涛先生、执行主席罗友礼先生、副主席罗其美女士，及集团首席财务总监吴茵虹女士。



图片二：维他奶推出的维他奶茉莉花茶豆乳及维他大红袍手指柠檬柠檬茶。

关于维他奶

维他奶国际集团有限公司是一间专注植物食品及饮品的生产及分销商，总部设于中国香港。自维他奶于 1940 年由罗桂祥博士创立以来，一直致力以各种高品质产品，以营养、美味及可持续发展作为开拓产品方针，从而推广可持续的营养，并重视社会责任及致力回馈社会。目前，维他奶旗下产品行销全球约 40 个市场，在中国（包括中国内地及香港特别行政区）、澳洲、新加坡及菲律宾设有营运基地。

维他奶国际集团有限公司（00345.HK）在香港联合交易所主板上市，并获纳入多个指数类别，包括摩根士丹利资本国际指数（MSCI）香港小型股指数及恒生可持续发展企业基准指数。

维他奶公司网站：www.vitasoy.com

如欲查询更多资料，请联络：

李卓桦 / 曾韵家

传讯部

维他奶国际集团有限公司

电话：+852 2468 9644

电邮：publicrelations@vitasoy.com

林宜颖 / 许思雅

高级主任 / 企业公关部总监

爱德曼公关

电话：+852 2837 4727 / 2837 4721

电邮：winnie.lam@edelman.com /
angela.hui@edelman.com