

即时发布

维他奶发布可持续发展报告 2025/26

中国香港特别行政区，2026 年 7 月 16 日 — 维他奶国际集团有限公司（「维他奶」或「公司」，连同其附属公司为「集团」，股份代号：00345）今天发布可持续发展报告 2025/26，扼要列出维他奶于过去一年实践其使命及实现可持续发展目标的进展。

维他奶集团行政总裁陆博涛先生表示：「随着截至 2025/26 年度的五年周期圆满落幕，维他奶的可持续发展旅程正式迈向新篇章。我们于过去五年取得了显著成果，达成所有产品组合目标及大部分生产目标。在展开截至 2030/31 年度的新五年周期之际，我们将继续坚守『有益身心健康，有益地球健康』的承诺，负责任地生产以植物为本的营养产品，将对环境的影响降至最低。」

随着维他奶迈进新周期，为体现集团致力为消费者提供更健康饮食选择的承诺，集团进一步提升了低糖及无添加糖产品的目标。到 2030/31 年度，维他奶 80% 的产品组合将为低糖及无添加糖产品，即每 100 毫升/克含糖量不超过 5 克或无添加糖。透过持续产品创新，新目标有助集团回应不断演变的消费者健康需求，同时降低碳足迹。

除新产品组合目标，集团亦持续扩大与供应商的合作，以提升价值链的可持续发展表现。透过年内的试点计划，维他奶收集了供应商的关键环境数据，以估算范围 3 温室气体排放。此外，集团亦向供应商提供培训及反馈报告，支持合作伙伴推动可持续发展工作，并实施了供应商环境及社会审核计划，年内有超过 40% 拥有生产及/或劳动密集型业务的关键供应商参与。

在气候与自然披露方面，维他奶继续参考气候相关财务披露工作小组（TCFD）及自然相关财务披露工作小组（TNFD）的建议，展开关键原材料评估。年内，集团完成对大豆、燕麦、乳制品及糖等关键原材料的评估，以有效识别、监控并减轻价值链对毁林、生物多样性丧失和生态系统退化相关的影响。

此外，维他奶亦持续透过促进社区参与项目以推广健康的生活方式，当中包括在中国内地开展为期数年的学校营养和教育计划 — 维爱公益行动。该行动于 2021 年发起，旨在促进乡村学生更健康的生活方式并提升营养意识，迄今已向约 14,000 名儿童派发约 650 万包维他奶低糖豆奶。在中国香港，集团继续举办以「滋养身心」为主题的「营养探索之旅」，藉多项与以植物为本的营养及环保意识相关的教育活动，推动社区健康。年内，活动吸引逾 1,800 位来自 65 家学校及机构的学生参与。活动录得超过 90% 受访者表示愿意在日常生活中增加回收实践，有助推动社区建立可持续的生活习惯。

维他奶将朝 2030/31 年度可持续发展框架目标迈进，并继续秉持营养、美味与可持续发展三大核心价值观，持续创新开发可持续的以植物为本的产品。

[按此](#)参阅维他奶最新的可持续发展报告。

-完-



关于维他奶

维他奶国际集团有限公司是一间专注植物食品及饮品的生产及分销商，总部设于中国香港。自维他奶于 1940 年由罗桂祥博士创立以来，一直致力以各种高品质产品，以营养、美味及可持续发展作为开拓产品方针，从而推广可持续的营养，并重视社会责任及致力回馈社会。目前，维他奶旗下产品行销全球约 40 个市场，在中国（包括中国内地及香港特别行政区）、澳洲、新加坡及菲律宾设有营运基地。

维他奶国际集团有限公司（00345.HK）在香港联合交易所主板上市，并获纳入多个指数类别，包括摩根士丹利资本国际指数（MSCI）香港小型股指数及恒生可持续发展企业基准指数。

维他奶公司网站：www.vitasoy.com

如欲查询更多资料，请联络：

李卓桦 / 曾韵家

传讯部

维他奶国际集团有限公司

电话：+852 2468 9644

电邮：publicrelations@vitasoy.com

许思雅

企业公关部总监

爱德曼公关

电话：+852 2837 4721

电邮：angela.hui@edelman.com