

即時發佈

維他奶發佈可持續發展報告 2025/26

中國香港特別行政區，2026 年 7 月 16 日 — 維他奶國際集團有限公司（「維他奶」或「公司」，連同其附屬公司為「集團」，股份代號：00345）今天發佈可持續發展報告 2025/26，扼要列出維他奶於過去一年實踐其使命及實現可持續發展目標的進展。

維他奶集團行政總裁陸博濤先生表示：「隨著截至 2025/26 年度的五年週期圓滿落幕，維他奶的可持續發展旅程正式邁向新篇章。我們於過去五年取得了顯著成果，達成所有產品組合目標及大部分生產目標。在展開截至 2030/31 年度的新五年週期之際，我們將繼續堅守『有益身心健康，有益地球健康』的承諾，負責任地生產以植物為本的營養產品，將對環境的影響降至最低。」

隨著維他奶邁進新週期，為體現集團致力為消費者提供更健康飲食選擇的承諾，集團進一步提升了低糖及無添加糖產品的目標。到 2030/31 年度，維他奶 80% 的產品組合將為低糖及無添加糖產品，即每 100 毫升/克含糖量不超過 5 克或無添加糖。透過持續產品創新，新目標有助集團回應不斷演變的消費者健康需求，同時降低碳足跡。

除新產品組合目標，集團亦持續擴大與供應商的合作，以提升價值鏈的可持續發展表現。透過年內的試點計劃，維他奶收集了供應商的關鍵環境數據，以估算範圍 3 溫室氣體排放。此外，集團亦向供應商提供培訓及反饋報告，支持合作夥伴推動可持續發展工作，並實施了供應商環境及社會審核計劃，年內有超過 40% 擁有生產及/或勞動密集型業務的關鍵供應商參與。

在氣候與自然披露方面，維他奶繼續參考氣候相關財務披露工作小組（TCFD）及自然相關財務披露工作小組（TNFD）的建議，展開關鍵原材料評估。年內，集團完成對大豆、燕麥、乳製品及糖等關鍵原材料的評估，以有效識別、監控並減輕價值鏈對毀林、生物多樣性喪失和生態系統退化相關的影響。

此外，維他奶亦持續透過促進社區參與項目以推廣健康的生活方式，當中包括在中國內地開展為期數年的學校營養和教育計劃 — 維愛公益行動。該行動於 2021 年發起，旨在促進鄉村學生更健康的生活方式並提升營養意識，迄今已向約 14,000 名兒童派發約 650 萬包維他奶低糖豆奶。在中國香港，集團繼續舉辦以「滋養身心」為主題的「營養探索之旅」，藉多項與以植物為本的營養及環保意識相關的教育活動，推動社區健康。年內，活動吸引逾 1,800 位來自 65 家學校及機構的學生參與。活動錄得超過 90% 受訪者表示願意在日常生活中增加回收實踐，有助推動社區建立可持續的生活習慣。

維他奶將朝 2030/31 年度可持續發展框架目標邁進，並繼續秉持營養、美味與可持續發展三大核心價值觀，持續創新開發可持續的以植物為本的產品。

[按此](#)參閱維他奶最新的可持續發展報告。

-完-



關於維他奶

維他奶國際集團有限公司是一間專注植物食品及飲品的生產及分銷商，總部設於中國香港。自維他奶於 1940 年由羅桂祥博士創立以來，一直致力以各種高品質產品，以營養、美味及可持續發展作為開拓產品方針，從而推廣可持續的營養，並重視社會責任及致力回饋社會。目前，維他奶旗下產品行銷全球約 40 個市場，在中國（包括中國內地及香港特別行政區）、澳洲、新加坡及菲律賓設有營運基地。

維他奶國際集團有限公司（00345.HK）在香港聯合交易所主板上市，並獲納入多個指數類別，包括摩根士丹利資本國際指數（MSCI）香港小型股指數及恒生可持續發展企業基準指數。

維他奶公司網站：www.vitasoy.com

如欲查詢更多資料，請聯絡：

李卓樺 / 曾韻家

傳訊部

維他奶國際集團有限公司

電話：+852 2468 9644

電郵：publicrelations@vitasoy.com

許思雅

企業公關部總監

愛德曼公關

電話：+852 2837 4721

電郵：angela.hui@edelman.com