



Purposeful
Performance



● 执行主席的话

● 关于本报告

● 报告重要事项

● 关于维他奶

● 维他奶的
可持续发展

● 产品组合

● 产品包装

● 生产

● 供应链

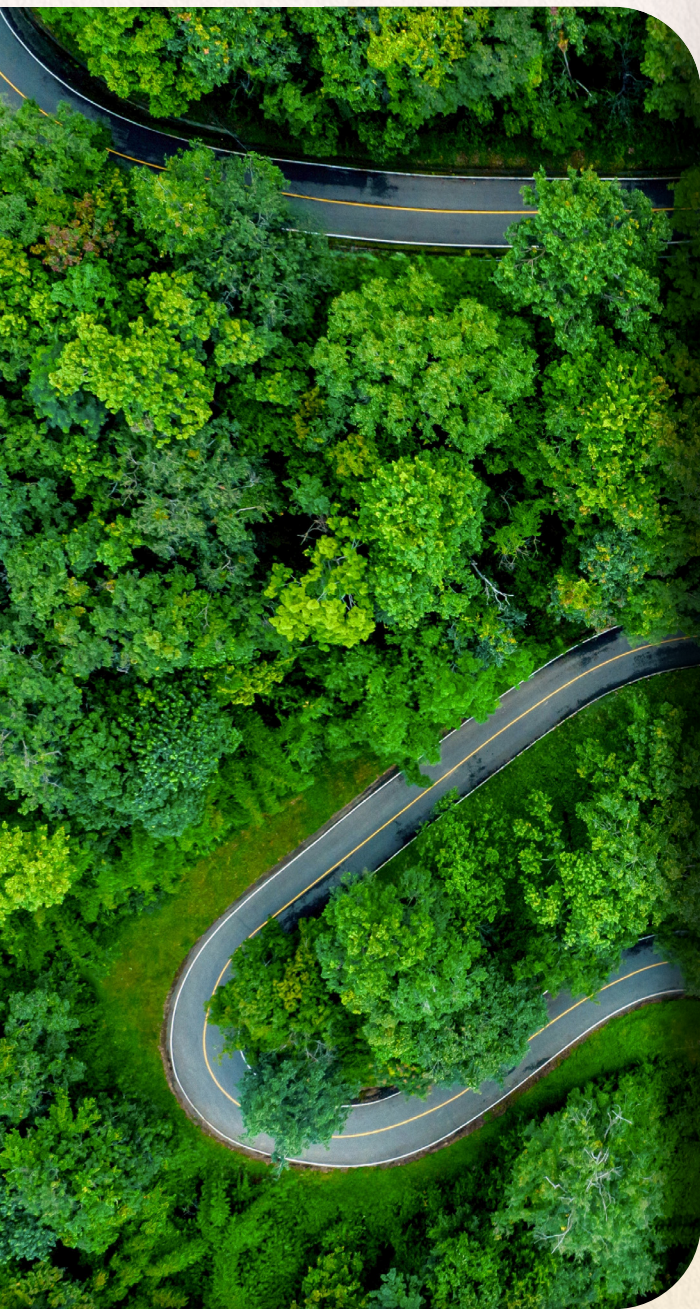
● 工作场所

● 社区

● 附录

● 维他奶气候与自然披露声明
2025/2026财政年度

目录



3	执行主席的话
5	关于本报告
6	报告重要事项
9	关于维他奶
12	维他奶的可持续发展
23	生产适当的产品： 产品组合
30	生产适当的产品： 产品包装
37	采用适当的生产方法： 生产
46	采用适当的生产方法： 供应链
52	采用适当的生产方法： 工作场所
57	采用适当的生产方法： 社区
60	附录
65	维他奶气候与自然披露声明 2025/2026财政年度



执行主席的话

随着2025/26财政年度步入尾声，维他奶的可持续发展征程开启了全新篇章。经董事会批准，我们在既往目标的基础上，制定了2030/31财政年度的新一轮可持续发展目标，这彰显了我们共同的承诺。

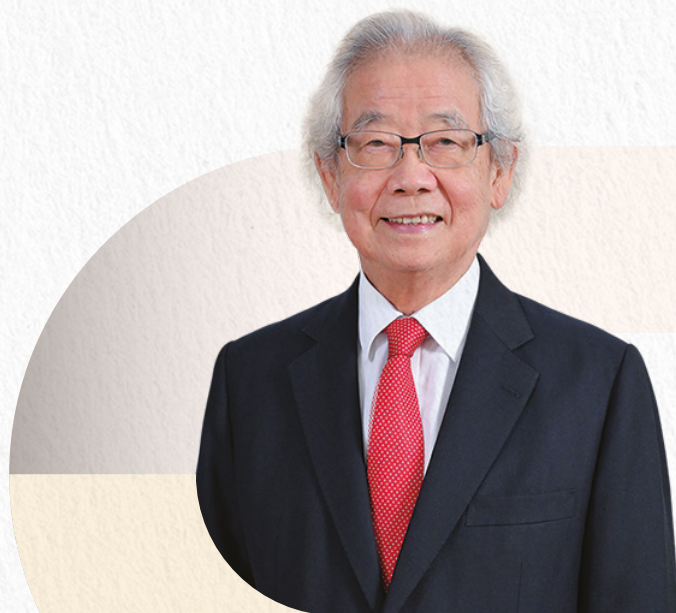
这些目标汇集了董事会、管理层及集团各团队的意见。它们与集团通过以植物为本的营养助力迈向更可持续未来的使命相契合，并引导我们将重心聚焦于与利益相关方及业务最为相关的ESG举措。在我们已更新的可持续发展框架下，我们正更系统地将气候与自然相关因素融入风险管理、战略规划与日常运营之中。

有益身心健康，有益地球健康

自1940年成立以来，维他奶始终致力于在营养、美味与可持续发展的指引下，通过高品质产品推广可持续的以植物为本的营养。我们的核心理念是相信维他奶的产品组合「有益身心健康」，能够促进更健康的饮食结构，有助于缓解肥胖以及与营养不良相关的慢性疾病，尤其是由超加工食品和食品添加剂引起的疾病。

我们已圆满达成2025/26财政年度设定的所有产品组合目标，在继续维持大部分目标的同时，更新了与含糖量相关的关键绩效指标，以顺应不断变化的健康期望，展现更具雄心的承诺。

另一个同等重要的支柱是确保我们的产品「有益地球健康」。我们致力于以负责任的方式进行生产，将对环境的影响降至最低，践行我们在减少碳足迹和保护生物多样性方面的承诺。



罗友礼先生
(SBS, BSc, MSc)
执行主席

在本财政年度，我们基本实现了大部分生产目标，但由于能效提升幅度低于预期，未能达成能源强度降低的目标。我们仍致力于实现这一目标，并已参照行业最佳实践，更新了2030/31财政年度的目标。

构建可持续供应链

负责任的供应商合作依然是我们可持续发展框架的基石。根据《集团负责任采购政策》，我们继续通过紧密协作，支援并强化类别一供应商的ESG绩效。

自2025年起，我们推行了供应商ESG评估、审计及能力建设培训计划，以加强其与我们标准的一致性。为强化我们的气候战略，我们开始通过独立第三方收集供应商碳排放数据，从而实现更准确的报告与更科学的脱碳决策。



作为对上述举措的补充，我们通过启动符合自然相关财务披露工作组(TNFD)建议的关键原材料评估，深化了对自然相关风险的管理，帮助我们识别、监控并减轻与毁林、生物多样性丧失和生态系统退化相关的影响。

凝聚员工力量

员工是维他奶发展历程的核心。秉持「领导、成长、奖励、茁壮」的职场原则，我们持续在各市场强化企业文化与领导力。

在本财政年度内，我们通过多项举措深化领导层参与，例如为高级管理层举办的可持续发展论坛，以及连接中国内地、中国香港及澳洲高潜力人才与高层管理人员进行开放对话的「领导力交流计划」。我们亦完善了全球表彰框架，以表彰那些推动业务成果、提升能力并践行企业文化价值观的贡献。

滋养身心

除了提供优质产品，我们亦致力于通过教育赋能社区。我们在中国内地开展的「维爱公益行动」以及在中国香港推行的「营养探索计划」，生动诠释了「滋养身心」的理念。我们与学校、家庭及合作夥伴携手，让以植物为本的营养变得充满乐趣、触手可及且易于理解。

同时，我们深知关爱人类即是关爱地球。因此，我们的「乾淨纸包盒回收奖励计划」正致力于培养具备可持续思维的新一代，通过每一次微小的行动，植下美好每一天。

展望未来

随着2025/26财政年度圆满收官，我们正迈向2030/31财政年度可持续发展目标。维他奶将继续致力于提供营养丰富的以植物为本的产品，减少环境足迹，强化供应链韧性，并培育一家以价值观为导向的企业。

在此，我向董事会及ESG委员会致以诚挚谢意，同时感谢全体员工的无私奉献，以及各利益相关方的持续支援。

罗友礼先生(SBS, BSc, MSc)

执行主席

2026年6月25日





● 执行主席的话

● **关于本报告**

● 报告重要事项

● 关于维他奶

● 维他奶的
可持续发展

● 产品组合

● 产品包装

● 生产

● 供应链

● 工作场所

● 社区

● 附录

● 维他奶气候与自然披露声明
2025/2026财政年度

关于本报告

欢迎查阅维他奶国际集团有限公司(「维他奶」或「集团」)可持续发展报告(「本报告」)。本报告旨在分享集团从2025年4月1日至2026年3月31日报告期间的环境、社会及治理(ESG)表现。

本报告根据香港交易及结算所有限公司《主板上市规则》附录C2(环境、社会及管治报告守则)的报告规定编写。我们同样参考了国际领先的报告框架,如全球报告倡议组织(GRI)的通用标准以及来自气候相关财务披露工作小组(TCFD)和自然相关财务披露工作小组(TNFD)的建议。

2024年,香港特别行政区政府发布了与国际可持续发展准则理事会(ISSB)保持一致的可持续发展资讯披露路线图。随后,香港会计师公会发布了《香港财务报告准则S1号—可持续相关财务资讯披露一般要求(HKFRS S1)》[🔗](#)和《香港财务报告准则S2号—气候相关披露(HKFRS S2)》[🔗](#)。这些准则于2025年8月1日生效,指导企业在报告中披露其可持续风险、机遇及气候影响。在2025/26财政年度,维他奶继续推进符合这些准则的工作,为2028年拟议的强制实施日期做好准备。

香港品质保证局(HKQAA)已对本报告中的数据进行独立验证。维他奶的ESG报告范围与集团财务报告一致,包括位于中国内地及香港特别行政区(「中国香港」)、澳洲、新加坡和菲律宾的业务。本报告的报告范围不包括在报告期内暂停运营的上海生产业务。

> [香港交易所ESG报告指引内容索引](#) [🔗](#)

> [气候与自然披露报告](#) [🔗](#)

> [香港品质保证局独立核查报告](#) [🔗](#)

欢迎 反馈意见

如对集团可持续发展战略和披露有任何意见及建议,欢迎电邮至

sustainability@vitasoy.com





● 执行主席的话

● 关于本报告

● **报告重要事项**

● 关于维他奶

● 维他奶的
可持续发展

● 产品组合

● 产品包装

● 生产

● 供应链

● 工作场所

● 社区

● 附录

● 维他奶气候与自然披露声明
2025/2026财政年度



报告 重要事项



● 执行主席的话

● 关于本报告

● **报告重要事项**

● 关于维他奶

● 维他奶的可持续发展

● 产品组合

● 产品包装

● 生产

● 供应链

● 工作场所

● 社区

● 附录

● 维他奶气候与自然披露声明
2025/2026财政年度

报告重要事项

在本报告期内，我们持续参考最近一次重要性评估的发现，其内容已总结于重要性矩阵中。更多详情可参阅我们的[《2022/23年度可持续发展报告》](#)。

维他奶价值链





报告重要事项

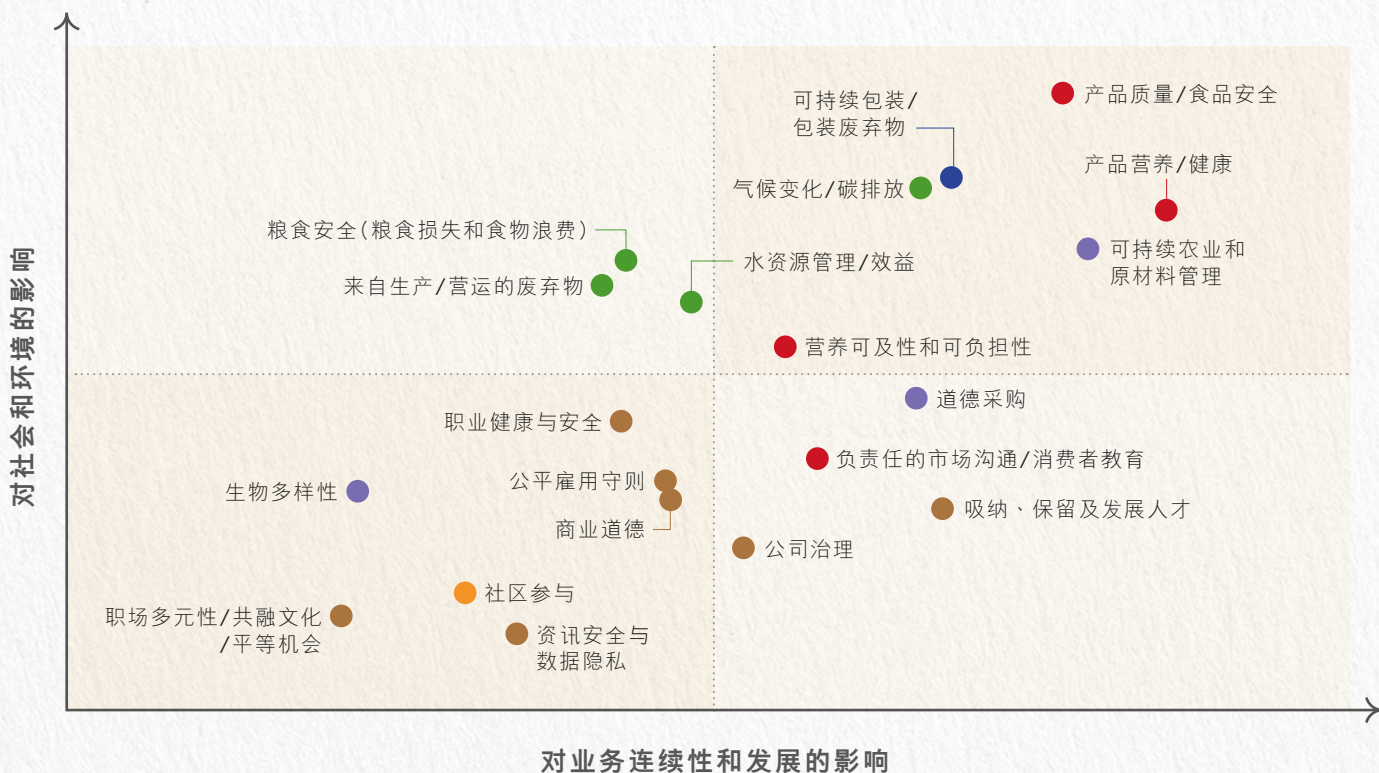
维他奶双重重要性矩阵

我们的业务遍及中国内地、中国香港、澳洲、新加坡和菲律宾等广泛市场。我们的利益相关方包括维他奶员工及合作夥伴、客户、投资者、供应商、监管机构及非营利组织。

为确保我们的可持续发展行动与社会需求和业务重点保持一致，我们采用「双重重要性」方法，从环境/社会 and 财务两个角度评估议题。

为识别、优先处理并应对与我们的业务和利益相关方最为相关的可持续发展议题，我们至少每三年进行一次严谨的重要性评估流程。我们于2022/23财政年度完成的上一次评估发现已记录于[《2022/23年度可持续发展报告》](#)中，并反映在我们的双重重要性矩阵内。我们将于下一个财政年度按照最佳实践遵循的三年周期，对该矩阵进行下一次审查。

维他奶重要性矩阵



[● 执行主席的话](#)[● 关于本报告](#)[● 报告重要事项](#)[● 关于维他奶](#)[● 维他奶的可持续发展](#)[● 产品组合](#)[● 产品包装](#)[● 生产](#)[● 供应链](#)[● 工作场所](#)[● 社区](#)[● 附录](#)[● 维他奶气候与自然披露声明
2025/2026财政年度](#)

关于维他奶

公司概况

维他奶国际集团有限公司成立于1940年，现已发展成为亚太地区领先的以植物为本的饮品及食品生产商之一。我们在中国（包括中国内地及香港特别行政区）、澳洲、新加坡和菲律宾均设有业务运营。我们的产品销往全球约40个市场。

维他奶是一家总部设于中国香港的上市公司（港交所股票代码：0345）。在2025/26财政年度，我们的业务收入达60.61亿港元。有关我们财务表现的更多资讯，请参阅我们的[年度报告](#)。

遍布全球的业务

品牌遍及全球

~40

个市场

生产设施位于

亚太8个地区

植物为本的未来

产品组合中

92%

以植物为本的食品和饮品

我们积累

>80年

创造可负担、植物为本的营养

使命为先的公司

我们的使命



我们致力于生产美味、营养的植物为本产品，关爱您的健康与我们共同生活的世界

5,715位

员工恪守同一公司使命

我们的核心价值观



我们拥有三个核心价值

① 诚信为本



诚实、守信、忠诚，我们是值得信赖和负责任的合作伙伴。

② 尽心竭力

$\frac{10}{10}$

专心致志，积极投入，拥有「敢想敢做」的精神，我们始终全力以赴。

③ 精益求精



努力、前进、不断改进。我们矢志不渝，推动自身和公司持续进步。



● 执行主席的话

● 关于本报告

● 报告重要事项

● 关于维他奶

● 维他奶的可持续发展

● 产品组合

● 产品包装

● 生产

● 供应链

● 工作场所

● 社区

● 附录

● 维他奶气候与自然披露声明
2025/2026财政年度

关于维他奶

品牌与产品

我们通过维他奶及维他品牌，为客户提供一系列美味、营养且可持续的以植物为本的产品。通过持续的研发，我们不断打造支持消费者健康营养需求的产品组合。

我们的品牌

維他奶
Vitasoy

維他



我们的产品：植物为本的食品和饮品



植物奶饮品



植物酸奶



豆腐



茶类饮品





● 执行主席的话

● 关于本报告

● 报告重要事项

● 关于维他奶

● 维他奶的
可持续发展

● 产品组合

● 产品包装

● 生产

● 供应链

● 工作场所

● 社区

● 附录

● 维他奶气候与自然披露声明
2025/2026财政年度



维他奶的 可持续发展



● 执行主席的话

● 关于本报告

● 报告重要事项

● 关于维他奶

● 维他奶的
可持续发展

● 产品组合

● 产品包装

● 生产

● 供应链

● 工作场所

● 社区

● 附录

● 维他奶气候与自然披露声明
2025/2026财政年度

维他奶的可持续发展

在维他奶，我们因同一使命而团结一心：

我们致力于生产美味、营养的以植物为本的产品，关爱您的健康与我们共同生活的世界。



这一使命阐明我们的优先事项，并指引我们如何为利益相关方创造价值。我们的目标是生产适当的产品，并采用适当的方式生产，确保我们的政策、决策和运营与我们的核心价值观保持一致。对我们而言，可持续发展不仅仅是附加项；它是我们为利益相关方创造价值并推动公司增长的催化剂。

凭藉数十年的专业经验，我们继续致力于提供有益健康、有益地球的产品。随着业务拓展，我们将继续基于营养、美味与可持续发展三大核心价值观，创新开发可持续的以植物为本的产品。





● 执行主席的话

● 关于本报告

● 报告重要事项

● 关于维他奶

● 维他奶的
可持续发展

● 产品组合

● 产品包装

● 生产

● 供应链

● 工作场所

● 社区

● 附录

● 维他奶气候与自然披露声明
2025/2026财政年度

维他奶的可持续发展

助力联合国可持续发展目标(SDGs)

我们认识到，要取得实质性进展需要集体行动。在可持续发展目标(SDGs)的指引下，并结合我们的的重要性评估及利益相关方反馈，我们将精力聚焦于与业务最为相关的七个可持续发展目标影响领域及具体目标。这些努力还得到健全的公司治理与商业道德基础的有力支撑。

相关重要议题：产品组合

可持续发展目标影响范畴	可持续发展目标	
 2 零饥饿	目标2 零饥饿	目标2.2 消除一切形式的营养不良
		目标2.4 可持续的粮食生产体系
 3 良好的健康与福祉	目标3 良好的健康与福祉	目标3.4 通过预防、治疗及促进身心健康，将非传染性疾病导致的过早死亡减少

相关重要议题：产品包装

可持续发展目标影响范畴	可持续发展目标	
 12 负责任的生产与消费	目标12 负责任的生产与消费	目标12.3 减少食物浪费和粮食损失
		目标12.5 通过预防、减量、回收和再利用，减少废弃物的产生

相关重要议题：生产

可持续发展目标影响范畴	可持续发展目标	
 6 清洁饮水和卫生设施	目标6 清洁饮水和环境卫生	目标6.4 提高用水效率，确保可持续取用和供应淡水
 7 经济适用的清洁能源	目标7 经济适用的清洁能源	目标7.2 增加可再生能源在全球能源结构中的比例
 12 负责任的生产与消费	目标12 负责任的生产与消费	目标12.3 减少食物浪费和粮食损失
		目标12.5 通过预防、减量、回收和再利用，减少废弃物的产生
 13 气候行动	目标13 气候行动	目标13.2 将应对气候变化的举措纳入战略和规划

相关重要议题：供应链

可持续发展目标影响范畴	可持续发展目标	
 2 零饥饿	目标2 零饥饿	目标2.2 消除一切形式的营养不良
		目标2.4 可持续的粮食生产体系
 8 体面工作和经济增长	目标8 体面工作和经济增长	目标8.8 保护劳工权利，为所有员工创造安全和有保障的工作环境
 12 负责任的生产与消费	目标12 负责任的生产与消费	目标12.3 减少食物浪费和粮食损失
		目标12.5 通过预防、减量、回收和再利用，减少废弃物的产生

相关重要议题：社区

可持续发展目标影响范畴	可持续发展目标	
 2 零饥饿	目标2 零饥饿	目标2.2 消除一切形式的营养不良
		目标2.4 可持续的粮食生产体系
 3 良好的健康与福祉	目标3 良好的健康与福祉	目标3.4 通过预防、治疗及促进身心健康，将非传染性疾病导致的过早死亡减少

相关重要议题：工作环境

可持续发展目标影响范畴	可持续发展目标	
 8 体面工作和经济增长	目标8 体面工作和经济增长	目标8.8 保护劳工权利，为所有员工特别是女性员工，创造安全和有保障的工作环境



维他奶的可持续发展

以植物为本的营养的益处

根据联合国粮食及农业组织 (FAO) 的数据¹，2024年全球有8.2%的人口面临饥饿，而儿童营养不良的问题在过去十年改善幅度有限。儿童超重比例从2012年的5.3%略微上升至2024年的5.5%，成人肥胖率则从2012年的12.1%上升至2022年的15.8%，凸显了全球营养问题依然严峻。

与饮食相关的慢性疾病，包括心血管疾病、糖尿病和某些癌症，仍然是全球主要的死亡原因²。世界卫生组织报告指出，目前全球及任何一个地区都未能按计划实现到2030年将过早死于非传染性疾病的过早死亡率降低三分之一的目标³。这些持续的趋势凸显出，人们对更健康、更实惠且更可持续食品选择的需求依然存在。

在维他奶，我们支持全球转向以植物为本的饮食模式。这种饮食转变已获得科学证据及世卫组织和粮农组织等全球健康机构的认可与推广，以改善公共健康并缓解气候变化。以豆类、坚果、全谷物、水果和蔬菜为重点的植物为本饮食，不仅有助于降低饮食相关慢性疾病的风险，还能带来显著的环境效益，包括减少与饮食相关的温室气体排放、土地使用及食品生产中的水资源消耗。

凭藉我们对创新与以植物为本的营养的承诺，维他奶力求加速向更健康饮食和更可持续未来的转型，帮助消费者做出既造福人类又惠及地球的选择。



1 FAO, IFAD, UNICEF, WFP and WHO. 2025. The State of Food Security and Nutrition in the World 2025 – Addressing high food price inflation for food security and nutrition. Rome.

2 World Health Organization. The top 10 causes of death. Available from: <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/the-top-10-causes-of-death>

3 World health statistics 2025: monitoring health for the SDGs, Sustainable Development Goals. Geneva: World Health Organization; 2025. Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.



维他奶的可持续发展

以植物为本的饮食对人类和地球都更好



✔ **专注于有益心脏健康的蛋白质来源**，包括大豆、豆类、豆科植物和坚果

✔ **富含水果、蔬菜及全谷物**

✔ **富含膳食纤维**、健康不饱和脂肪酸及有益植物化学物质

✔ **热量、饱和脂肪及胆固醇含量更低**

✔ **与降低肥胖、心脏病、高血压、2型糖尿病及某些癌症风险相关**

✔ **与动物蛋白相比，温室气体排放、土地使用及水资源消耗更低**

参考文献：

- 联合国粮农组织。2024.《2024年世界粮食安全和营养状况》。罗马。
- 联合国粮农组织。2024.《世界粮食与农业—2024年统计年鉴》。罗马。<https://doi.org/10.4060/cd2971en>
- 2025年膳食指南咨询委员会。2024年.《2025年膳食指南咨询委员会科学报告：致卫生与公共服务部部长及农业部部长的咨询报告》。美国卫生与公共服务部。<https://doi.org/10.52570/DGAC2025>

请访问<https://www.vitasoy.com/nutrition/> 了解更多资讯。

更健康的饮食，造福人类与地球

2025年《EAT-Lancet》委员会报告^[7]指出，转向以水果、蔬菜、全谷物、豆类和坚果为主，同时限制红肉和动物源性食品摄入的植物性饮食，每年可说明预防高达1500万例过早死亡(占全球总死亡人数的27%)。这种饮食转变还有助于降低慢性病风险。(对人类有益。)

另一项研究“乳制品与植物奶：环境影响有何差异？”^[8]，指出植物为本的乳制品替代品消耗的土地和水资源要少得多，产生的温室气体排放也远低于传统乳制品。

					
产品	杏仁奶	牛奶	燕麦奶	米奶	豆奶
土地利用 平方米/每升，2013年	0.50 平方米	8.95 平方米	0.76 平方米	0.34 平方米	0.66 平方米
温室气体排放 千克二氧化碳当量/ 每升，2013年	0.70 千克	3.15 千克	0.90 千克	1.18 千克	0.98 千克
淡水使用量 升/每升，2013年	371.46 升	628.20 升	48.24 升	269.81 升	27.80 升

[● 执行主席的话](#)[● 关于本报告](#)[● 报告重要事项](#)[● 关于维他奶](#)[● 维他奶的
可持续发展](#)[● 产品组合](#)[● 产品包装](#)[● 生产](#)[● 供应链](#)[● 工作场所](#)[● 社区](#)[● 附录](#)[● 维他奶气候与自然披露声明
2025/2026财政年度](#)

维他奶的可持续发展

维他奶可持续发展框架

维他奶可持续发展框架为组织集团ESG举措及评估绩效提供了综合结构。

为应对久坐生活方式带来的健康挑战并指导我们的可持续发展征程，维他奶于2015/16财政年度建立了双轨框架，以更好地将可持续发展与我们业务的本质相结合，并使我们能够设定支援公司可持续增长的目标。

在2025/26财政年度，ESG委员会批准了一套将于2025/26目标到期后接替的2030/31可持续发展框架目标。更新后的关键绩效指标详情将在本报告相应章节中提供。



2025/26关键绩效指标周期总结

在本报告期内，我们取得了强劲进展，并成功实现了2025/26财政年度的所有产品组合目标。

我们基本达成了大部分生产目标，但由于工厂利用率低于预期，导致未能实现能源强度降低目标，因此限制了我们预期的能效提升。尽管未达到25%的节能目标，我们仍实现了19.1%的显著节能。

随着2025/26关键绩效指标目标到期，我们现已过渡到下一套2030/31可持续发展框架目标，这些目标已于

2024/25财政年度获得董事会ESG委员会批准。这些关键绩效指标延续了我们在产品组合、包装、生产及工作场所方面的现有目标，并纳入了关于降低含糖量及提升能源和水资源效率的新承诺，符合食品饮料行业的最佳实践。

随着业务增长，我们将继续推进这些优先事项，并进一步加强重要ESG议题的影响。

[● 执行主席的话](#)[● 关于本报告](#)[● 报告重要事项](#)[● 关于维他奶](#)[● 维他奶的
可持续发展](#)[● 产品组合](#)[● 产品包装](#)[● 生产](#)[● 供应链](#)[● 工作场所](#)[● 社区](#)[● 附录](#)[● 维他奶气候与自然披露声明
2025/2026财政年度](#)

2025/26关键绩效指标周期总结

	ESG倡议	2025/2026财政年度目标	2025/2026 财政年度绩效
产品组合	以植物为本的产品	提供≥92%植物为本的产品选择	✓
	富营养的产品	提供≥90% 符合维他奶营养标准的产品选择	✓
	低饱和脂肪	维持提供≥95%的低饱和脂肪的产品选择	✓
	中度至无糖饮料	提供≥85%中度至无糖饮料的产品选择	✓
	包装正面营养标签	在所有主要市场均添加营养标签	✓
产品包装	纸包盒	维持采用100% FSC认证纸张的纸基复合包装	✓
	玻璃	维持≥90%的玻璃瓶回收率	✓
	塑料	· 使用轻质材料优化塑料瓶和瓶盖设计 · 增加使用再生PET材料 · 使用更多的纸饮管和纸标签替代塑胶	✓
气候	碳足迹	减少营运、价值链及产品组合的碳排放量	✓
生产	能源	将每单位产品制造能耗降低25% (相比2013/14财政年度)	
	水资源	将每单位产品制造能耗降低25% (相比2013/14财政年度)	✓
	豆渣	≥99%的回收率	✓
	废弃物	将制造废弃物填埋量减少98%	✓
供应商	供应商管理	· 供应商ESG风险评估 · 实施可持续农业准则 · 为供应商提供商业道德培训	✓
工作环境	健康与安全	零工时损失伤害率	✓
	包容的工作场所	营造包容性的工作环境	✓
社区	社区参与	· 在中国内地开展的多年期学校营养与教育项目 · 与Mulloon合作，在澳大利亚开展地区的补水项目 · 与非政府组织和学校合作，推广植物性营养饮食理念	✓

✓ = 达成 / 落实

维他奶 可持续发展 框架



我们致力于生产美味、营养的植物为本产品，关爱您的健康与我们共同生活的世界

生产适当的产品

采用适当的生产方法

有关绩效指标的定义，请参阅可持续发展报告

产品组合



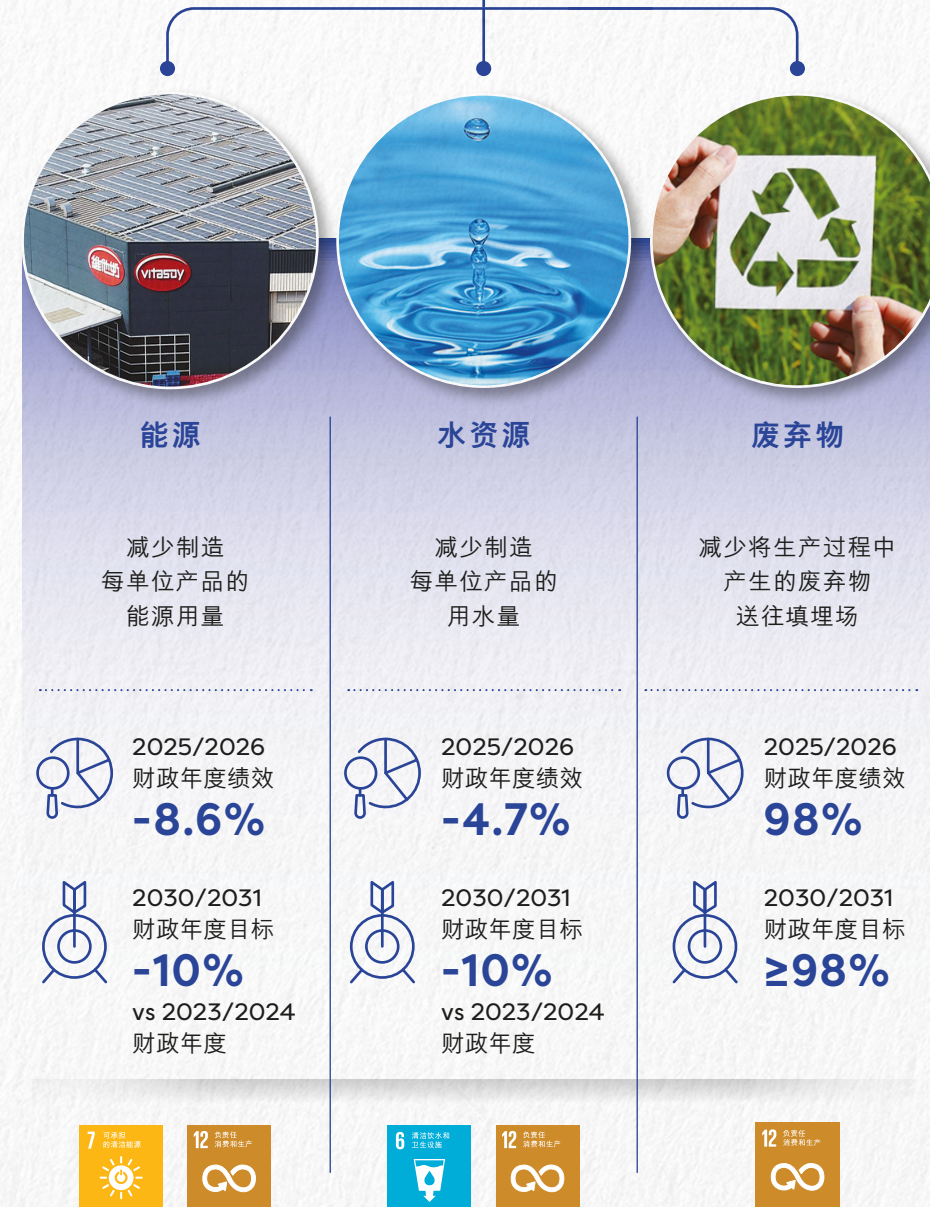
产品包装



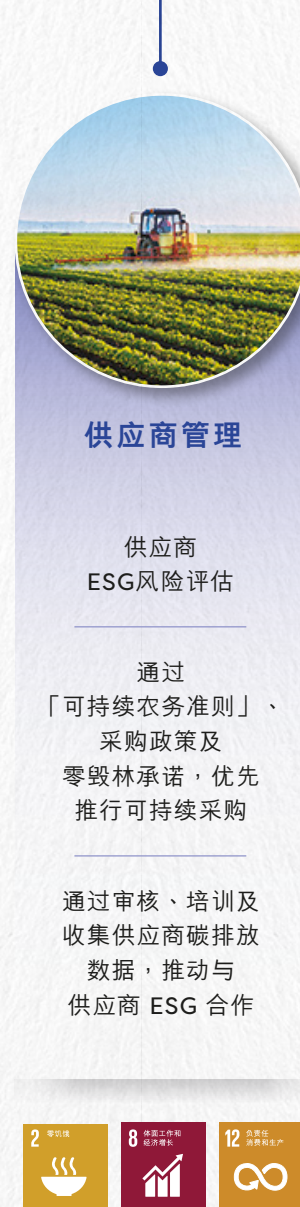
气候



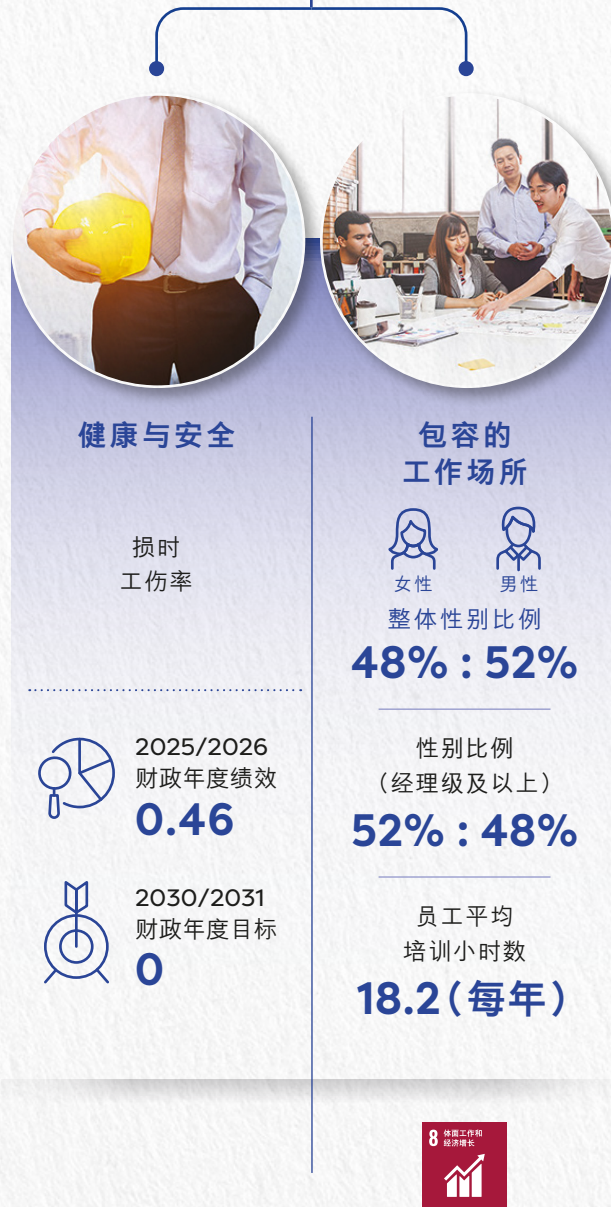
生产



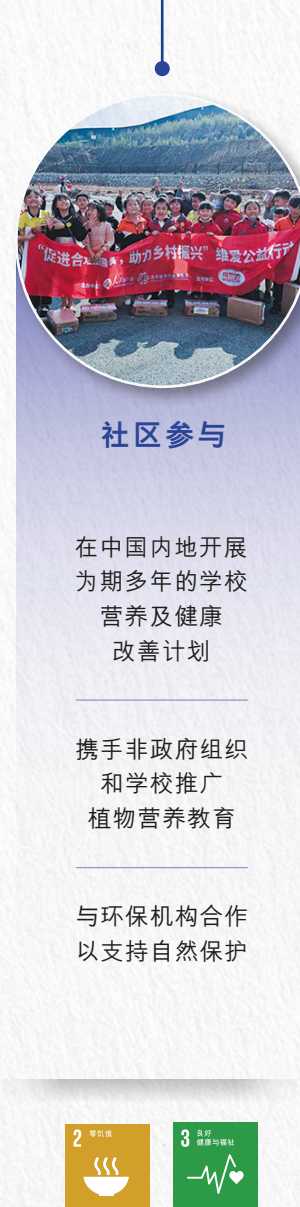
供应商



工作环境



社区





维他奶的可持续发展

可持续发展治理

重要议题	可在我们网站 ↗ 查阅的政策	
- 公司治理 - 商业道德 - 资讯安全与数据隐私	- 公司治理政策 - 董事会成员多元化政策 - 董事提名政策	- 举报政策 - 集团商业道德政策 - 商业行为准则

维他奶董事会已批准集团的可持续发展框架，并授权领导与实施相关举措。集团通过整合流程识别和管理风险与机遇，并继续制定、完善和实施关于重要议题的政策与程式。

董事会监督

董事会对维他奶的ESG表现负责，包括识别和管理气候相关风险与机遇。董事会已将ESG事项的监督权授予ESG委员会，后者确保重要议题获得董事会的充分关注。

请参阅[我们的网站](#) [↗](#) 及年度报告，了解董事会及董事会层面委员会的架构与组成资讯。

管理层作用

ESG委员会定期接收由集团可持续发展总监担任主席的可持续发展指导组的最新资讯。可持续发展指导组负责建议战略并推动进展。其下设专注于实现特定目标的工作组提供支援。





维他奶的可持续发展

风险管理

整合ESG风险至风险管理

维他奶集团通过既定流程，将ESG风险与其他业务风险一并识别和管理，这些流程已嵌入了我们的日常运营、财务和投资活动、内部控制，以及策略制定和业务规划中。维他奶集团最为重要的ESG风险与我们风险管理流程中的重大风险相对应，并与本章节所列可持续发展框架的重点聚焦领域保持一致。整合情况会作为风险评估流程的一部分每年进行检视，以确保其在最新市场环境下的有效性和充分性。

治理、风险及合规系统(GRC系统)通过信息面板提供风险管理活动的可视性和风险状态变化的实时情况，支持不同级别的员工有效地开展风险管理和促进明智的决策。

产品品质与安全

维他奶的产品组合及生产流程遵循与[《集团食品安全政策》](#)一致的高品质标准。

> [生产适当的产品 - 产品组合](#)

> [采用适当的生产方法 - 供应链](#)

产品营养与健康

根据[《集团产品健康及营养政策》](#)及世界卫生组织(WHO)的建议，我们正在持续强化植物为本的产品组合。

> [生产适当的产品 - 产品组合](#)

可持续包装

根据《集团负责任包装政策》，提升产品包装的可持续性管理环境、商业及声誉风险不可或缺的部分。

透明度同样被置于优先位置。维他奶提供清晰的成分清单及营养资讯，使消费者能够做出知情选择，符合适用的当地法规及内部营养指南。

> [生产适当的产品 - 产品包装](#)

气候变化

气候变化的复杂性与多样性与我们可持续发展框架的多个重点聚焦领域相关。我们的气候变化披露与气候相关财务披露工作小组(TCFD)的建议保持一致。

> [气候与自然披露报告](#)

可持续农业

维他奶认识到，根据[《供应商负责任行为守则》](#)及《可持续农务准则》供应关键原材料的农户发挥着关键作用。集团的生物多样性相关披露与自然相关财务披露工作小组(TNFD)的建议保持一致。

> [采用适当的生产方法 - 供应链](#)

> [气候与自然披露报告](#)



维他奶的可持续发展

商业道德与诚信

《集团商业道德政策》[🔗](#) 涵盖遵守适用法律法规，包括避免利益冲突及反贿赂反腐败等公司治理事项。根据维他奶集团的《举报政策》[🔗](#)，集团设立了一个保密的举报渠道，用于报告涉嫌不当、失当或其他违规行为。在本报告期内，未收到任何投诉报告或正在调查的案件，亦无需采取后续行动。

根据维他奶集团的《供应商和客户行为准则》，这些主要利益相关者群体应能像维他奶员工一样恪守同等的高道德和诚信标准。此外，维他奶集团的子公司也应当实施符合当地文化的协定和指引。

维他奶环球诚信平台设有网上学习资源、文档资料库和投诉举报工具。在将平台从微信迁移至企业微信(微信企业版)后，已启动面向中国内地及中国香港员工的网上学习内容及《诚信承诺声明》更新工作，其他市场的推广工作亦在持续推进中。除在线平台外，还为销售人员提供面对面培训，以强化对商业道德的合规。中国内地的主要供应商及经销商亦被要求每年完成网上学习并签署《诚信承诺声明》。

网络安全与数据隐私

董事会已指定首席资讯官（执行管理团队成员之一）负责监督集团网络安全战略的制定与实施。

集团的资讯安全政策，包括《集团IT安全政策》、《数据保护政策》及《维他奶个人数据（隐私）政策》[🔗](#)，为员工上报网络安全事件以采取适当行动提供了机制。集团开展定期网络安全培训，包括对未能展现足够警惕性以防范网路钓鱼威胁的员工进行强制培训。如员工未能维护集团及其利益相关方的利益，可能会受到纪律处分。

在本报告期内，没有任何违反数据隐私的事件。





● 执行主席的话

● 关于本报告

● 报告重要事项

● 关于维他奶

● 维他奶的
可持续发展

● 产品组合

● 产品包装

● 生产

● 供应链

● 工作场所

● 社区

● 附录

● 维他奶气候与自然披露声明
2025/2026财政年度



生产适当的 产品： 产品组合

[● 执行主席的话](#)[● 关于本报告](#)[● 报告重要事项](#)[● 关于维他奶](#)[● 维他奶的可持续发展](#)[● 产品组合](#)[● 产品包装](#)[● 生产](#)[● 供应链](#)[● 工作场所](#)[● 社区](#)[● 附录](#)[● 维他奶气候与自然披露声明
2025/2026财政年度](#)

生产适当的产品：产品组合

重要议题	可在我们网站 🔗 查阅的政策	可持续发展目标
- 产品质量/食品安全 - 产品营养/健康 - 营养可及性/可负担性 - 负责任的市场沟通/消费者教育	《集团产品健康及营养政策》 《集团食品安全政策》	2 零饥饿 3 良好健康与福祉

我们的健康与营养战略

集团的健康与营养战略聚焦于：1) 提供更多以植物为本的产品，2) 提供更健康的产品选择，以及3) 鼓励更健康的饮食选择。

我们的关键绩效指标(KPI)及目标已写入可持续发展框架，以衡量和监控我们的进展

介绍我们以植物为本的产品组合

我们继续拓展以大豆、燕麦、杏仁和茶等关键原料为基础的以植物为本的产品系列。除了持续的产品组合创新以增加「鼓励摄取的营养素」并减少「限制摄取的营养素」，我们还通过提供符合适用自愿性标签计划的清晰营养资讯，帮助消费者做出更健康的选择。

维他奶营养标准参考了世界卫生组织(WHO)及其他国际和国家健康机构发布的饮食指南制定。

> [按产品类别划分的维他奶营养标准详细资讯](#) [🔗](#)

创新提供以植物为本的营养





● 执行主席的话

● 关于本报告

● 报告重要事项

● 关于维他奶

● 维他奶的
可持续发展

● 产品组合

● 产品包装

● 生产

● 供应链

● 工作场所

● 社区

● 附录

● 维他奶气候与自然披露声明
2025/2026财政年度

生产适当的产品：产品组合

我们产品系列的营养益处



植物奶饮品

- 植物来源的营养物质，例如植物蛋白和膳食纤维
- 维生素，例如维生素 B2、B6、B12、D 和 E
- 矿物质，例如钙、钾和镁
- 无胆固醇
- 低饱和脂肪
- 无反式脂肪



植物酸奶

- 植物蛋白
- 益生菌
- 钙质
- 维生素（如 B2、B12、D）
- 有益心脏的不饱和脂肪
- 无胆固醇
- 无反式脂肪



豆腐

- 植物蛋白
- 钙质
- 有益心脏的不饱和脂肪
- 天然不含胆固醇

stand by me

維他奶

[● 执行主席的话](#)[● 关于本报告](#)[● 报告重要事项](#)[● 关于维他奶](#)[● 维他奶的可持续发展](#)[● 产品组合](#)[● 产品包装](#)[● 生产](#)[● 供应链](#)[● 工作场所](#)[● 社区](#)[● 附录](#)[● 维他奶气候与自然披露声明
2025/2026财政年度](#)

生产适当的产品：产品组合

2030/31财政年度可持续发展关键绩效指标

关键绩效指标

	P 01 以植物为本的产品	 2025/26财政年度 92% 绩效	 2030/31财政年度 ≥92% 目标
	P 02 符合维他奶营养标准的产品	 2025/26财政年度 90% 绩效	 2030/31财政年度 ≥90% 目标
	P 03 符合「低饱和脂肪」目标的产品	 2025/26财政年度 95% 绩效	 2030/31财政年度 ≥95% 目标
	P 04 低糖及无添加糖产品	 2025/26财政年度 72% 绩效	 2030/31财政年度 ≥80% 目标
	P 05 所有主要市场提供包装正面营养标签	 2025/26财政年度 100% 绩效	 2030/31财政年度 100% 目标

备注与范围

- P 01, 02, 03**：按配方计算。包括所有食品及饮品。不包括水（蒸馏水及矿泉水）及仅为食品服务用途研发的产品。
- P 04**：按配方计算。包括所有食品及饮品。不包括水（蒸馏水及矿泉水）及仅为食品服务用途研发的产品。低糖及无添加糖配方的总百分比。低糖：总糖含量每100毫升或100克不超过5克。无添加糖：不添加糖包括不添加来自蜂蜜、麦芽及麦芽提取物的糖，以及用于增甜的浓缩蔬菜汁或浓缩果汁。
- P 05**：按主要食品包装类型计算。适用于在主要市场（中国内地、中国香港、澳洲及新加坡）销售的产品。不包括用于不同市场的多标签产品包装；玻璃瓶产品；食品服务用途包装产品；专业冲调产品；水产品如蒸馏水及矿泉水；以及根据当地法规定义为小包装的产品。包装正面指主产品包装的正面。
- 所有数值均已约整至最接近的整数。



● 执行主席的话

● 关于本报告

● 报告重要事项

● 关于维他奶

● 维他奶的可持续发展

● 产品组合

● 产品包装

● 生产

● 供应链

● 工作场所

● 社区

● 附录

● 维他奶气候与自然披露声明
2025/2026财政年度

生产适当的产品：产品组合

更多以植物为本的产品及更健康产品

2025/26财政年度亮点

92%

以植物为本的产品

90%

符合维他奶营养标准的产品

95%

符合「低饱和脂肪」目标的产品

72%

符合「低糖及无添加糖」目标的产品

植物奶：

我们在主要市场继续拓展植物奶产品组合，推出令人兴奋的风味及源自高品质原料的植物为本的营养成分，为消费者提供可持续且营养优化的以植物为本的产品选择。

在中国内地及中国香港，我们推出了融合美味特调饮品风味的维他奶豆奶系列。新产品采用低糖配方，以真实大豆与高品质咖啡及茶原料精心调配，这一全新系列为寻求便捷、植物为本享受的消费者带来地道的特饮体验。



在中国香港，我们推出了维他奶高钙+高蛋白豆奶，采用全新便捷包装规格，每瓶提供15克植物蛋白，是消费者日常寻求营养、高品质蛋白质的绝佳随身选择。

我们持续优化植物奶产品组合，减少糖分并提升营养结构，以满足消费者健康需求。这包括在中国香港升级维他奶高钙+豆奶系列中的免疫支持营养素，作为均衡饮食的一部分，提供有助于支援免疫力的必需维生素。我们还升级了维他奶山水鲜豆奶系列，带来更浓郁的大豆风味及改善的营养价值。



在中国内地，我们为维他奶豆奶产品引入了新的低糖配方，为消费者提供更多美味、低糖选择，帮助他们拥抱更健康的生活方式。

在澳洲，我们推出了全新风味的维他奶燕麦奶系列，采用优质澳洲燕麦，并融合雨林联盟认证™的可哥及咖啡豆。这一系列产品为消费者提供美味、愉悦的味觉体验，同时传递植物为本原料的天然益处—适合每天中的任何时刻。



茶类饮品：

维他茶产品创新聚焦于无糖及低糖选择，采用真茶叶冲泡，带来地道茶香及清爽体验。



在中国内地及中国香港，我们继续拓展维他O糖茶品牌下的无糖产品，推出采用高品质茶叶冲泡的新茶类品种。

在中国内地，我们推出了维他果味茶新风味，以更健康的配方带来清爽口感，满足消费者对低糖、低甜度产品日益增长的需求。



在菲律宾，我们扩展了维他奶Plus植物奶选择，推出全新无糖杏仁奶，富含钙质、维生素D及维生素E，提供必需营养且无添加糖。



● 执行主席的话

● 关于本报告

● 报告重要事项

● 关于维他奶

● 维他奶的
可持续发展

● 产品组合

● 产品包装

● 生产

● 供应链

● 工作场所

● 社区

● 附录

● 维他奶气候与自然披露声明
2025/2026财政年度

生产适当的产品：产品组合

更健康选择

2030/31财政年度目标

100% 所有主要市场提供包装正面营养标签



包装正面能量标签及中国
营养素参考值百分比
(中国内地)



包装正面能量标签及中国
营养素参考值百分比
(中国香港)



包装正面健康星级
评级
(澳洲)



包装正面较健康选择标志/
每日摄取量指引标签/
营养等级标签
(新加坡)

确保健康与安全

根据《集团食品安全政策》，所有生产运营均受管理体系及原则的约束与指导，包括危害分析关键控制点(HACCP)、生产品质管理规范(GMP)及食品安全体系认证(FSSC 22000)/国际食品安全管理体系(ISO 22000)/国际品质管理体系(ISO 9001)。

消费者保护与危机管理

维他奶根据正式机制处理消费者投诉，通过本地市场运营(包括客户服务联络点：电话、电邮、在线表单及零售商)接收和管理消费者反馈与投诉，这些机制已整合至我们的品质管理体系中。

投诉被视为我们对消费者满意度及合规承诺的一部分。

当收到与产品品质或安全相关的投诉时，维他奶的品质管理及研发团队将通过识别根本原因、实施纠正及预防措施，并通过流程改进防止再次发生来进行调查。

这一方法与强调持续改进、监控及所有子公司和合资企业内部审查的[《维他奶食品安全政策》](#)保持一致。

经管理层及董事会批准的《食品安全政策》适用于维他奶拥有管理控制权的所有市场，并将食品安全确立为不可协商的要求。



生产适当的产品：产品组合

关键承诺包括：

1. 遵守所有适用的食品安全法律法规
2. 所有市场保持一致的品质
3. 保护消费者健康与信任

产品召回与事件管理

维他奶维持相关程式以：

1. 快速识别受影响批次
2. 在需要时通知监管机构
3. 如识别出安全风险，将产品从市场撤回

公司声明，当出现品质或安全问题时，将与监管机构及价值链合作夥伴密切合作，确保采取迅速且负责任的行动。

在2025/26财政年度，未发生消费者产品召回事件。

基于HACCP的风险控制

维他奶在整个生产及供应链中实施危害分析与关键控制点（HACCP）原则，以：

1. 识别生物、化学及物理危害
2. 在生产关键阶段控制风险
3. 持续监控并验证安全绩效

国际质量认证

集团采用国际公认的管理体系，包括：

1. ISO 22000 – 食品安全管理体系
2. ISO 9001 – 品质管理体系

这些体系确保从原材料采购到生产、储存及分销的结构化控制。

非转基因与有机原材料

根据《[集团非转基因政策](#)》，维他奶在集团生产的产品中仅使用非转基因原材料。集团仅从经独立第三方认证为非转基因的供应商采购大豆。对于其他原材料，供应商须提供非转基因声明，并通过定期供应商审核及内部抽样检测进行验证。

为回应消费者对有机农产品健康及环境效益日益增长的兴趣，集团提供一系列采用有机种植大豆制成的产品。

采用有机认证大豆生产的产品



维他奶纯豆浆系列
– 中国香港

维他奶山水鲜豆奶系列
– 中国香港



获得(美国农业部国家有机计划)认证的有机产品



维他奶山水有机豆腐系列
– 中国香港

统一有机豆腐及有机豆干
– 新加坡





● 执行主席的话

● 关于本报告

● 报告重要事项

● 关于维他奶

● 维他奶的
可持续发展

● 产品组合

● 产品包装

● 生产

● 供应链

● 工作场所

● 社区

● 附录

● 维他奶气候与自然披露声明
2025/2026财政年度



生产适当的 产品： 产品包装





生产适当的产品：产品包装

重要议题

- 可持续包装/包装废弃物

可在我们网站 [🔗](#) 查阅的政策

- 《集团负责任包装政策》

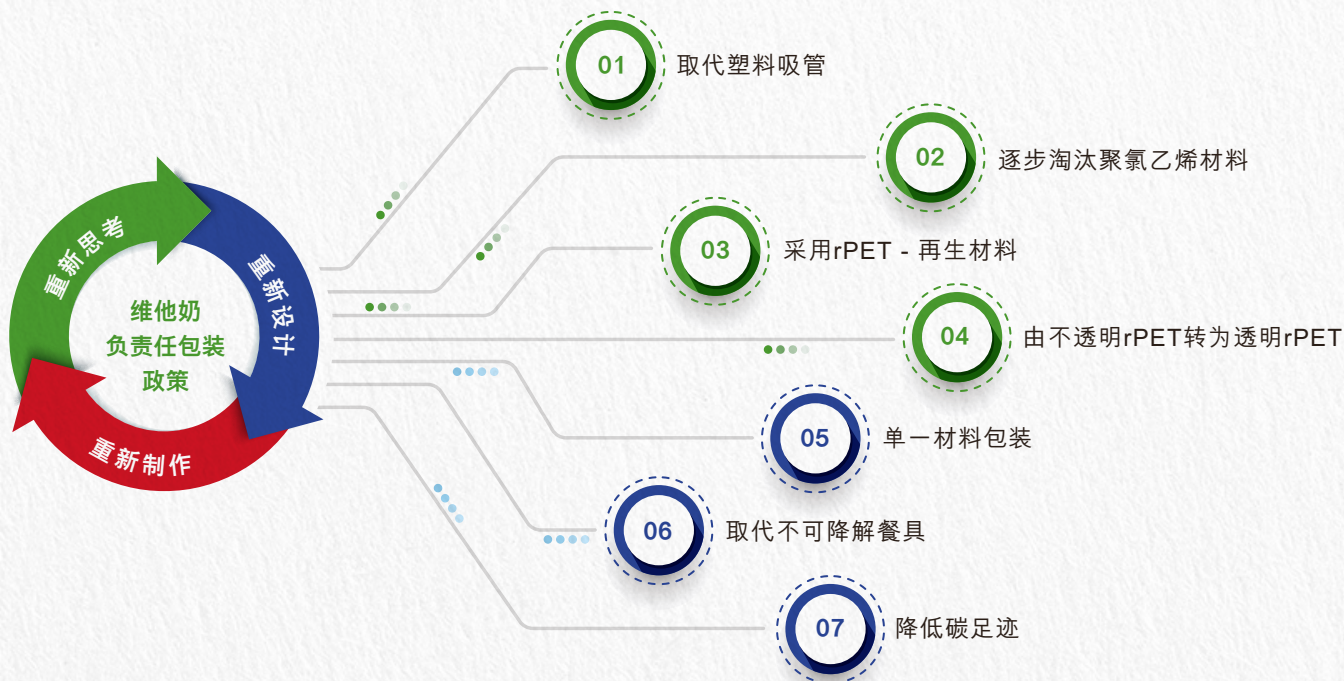
可持续发展目标



我们可持续发展战略的这一领域应对与新兴技术、法规变化（包括欧盟零毁林法规）以及利益相关方对可持续包装意识提升相关的机遇与风险。

我们确保产品包装卫生、耐用、美观且价格合理，履行食品及饮料分销、行销及消费的诸多基本功能。同时，我们认识到，包装材料及生产与处置这些材料所涉过程会产生复杂的全生命周期影响。

向可持续包装转型





● 执行主席的话

● 关于本报告

● 报告重要事项

● 关于维他奶

● 维他奶的
可持续发展

● 产品组合

● 产品包装

● 生产

● 供应链

● 工作场所

● 社区

● 附录

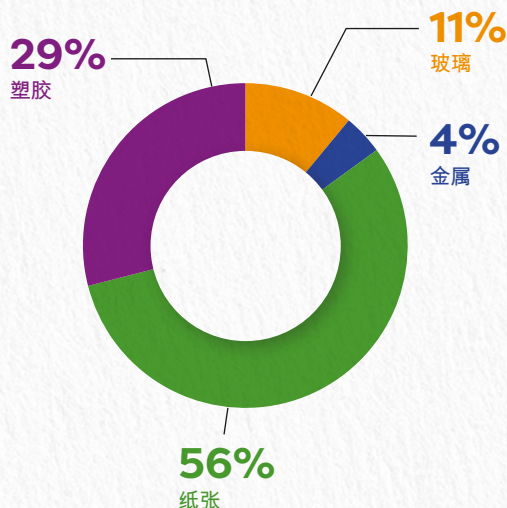
● 维他奶气候与自然披露声明
2025/2026财政年度

生产适当的产品：产品包装

在《集团负责任包装政策》的约束下，并在可行情况下，集团通过使用替代材料及改进设计解决方案，采用更具可持续性的直接及间接产品包装。我们持续关注不断演变的监管要求并评估新兴技术，以增加再生及可回收材料的使用，同时优化包装体积与重量。

在本报告期内，集团消耗了64,000吨包装材料用于直接包装（如饮料纸盒、饮料瓶及饮料罐）及间接包装（如运输纸箱及托盘、组合包装塑胶膜及外包装缠绕膜）的材料。我们的包装材料主要包括纸张，以及塑胶、玻璃及金属（主要是铝）。

按重量划分的包装材料组成比例2025/26财政年度



包装绩效与目标

在2025/26财政年度，集团在可持续纸张及玻璃瓶回收方面继续取得良好绩效。考虑到持续的业务增长，这两项指标的目标（以百分比形式表示）将保持不变。

关键绩效指标



绩效

2025/26财政年度

100%

PA 01 采用FSC认证纸张的纸基复合包装百分比



目标

2030/31财政年度

100%



绩效

2025/26财政年度

90.9%

PA 02 玻璃瓶回收率



目标

2030/31财政年度

≥90%

[● 执行主席的话](#)[● 关于本报告](#)[● 报告重要事项](#)[● 关于维他奶](#)[● 维他奶的
可持续发展](#)[● 产品组合](#)[● 产品包装](#)[● 生产](#)[● 供应链](#)[● 工作场所](#)[● 社区](#)[● 附录](#)[● 维他奶气候与自然披露声明
2025/2026财政年度](#)

生产适当的产品：产品包装

此外，我们可持续发展框架的这一部分还探讨以下方面的包装开发及商业可行性：消除一次性及问题塑胶、减少原生塑胶使用并改用再生材料，以及转向更可复用、可回收及/或可堆肥的替代材料。我们在监测主要市场各项举措及试点专案影响的同时，正在考虑设定合适的目标。

饮料纸包盒

集团标志性的饮料纸包盒主要以纸张为基础，并结合薄层聚合物及铝材。在设有收集、分类和回收服务的地区，这些纸包盒可实现完全回收。

纸张（包括瓦楞纸箱及饮料纸包盒）占集团总包装材料的50%以上。我们的饮料纸包盒采用100%FSC认证纸张制成。这确保我们使用的大部分原纸材料源自可持续管理的森林。

玻璃瓶

集团倾向于在中国内地及中国香港的部分产品系列中使用传统玻璃瓶，因为这些市场的环境有利于实现玻璃瓶的高回收利用率。除了达成自身的回收及再利用目标率外，我们还宣导玻璃瓶供应商使用高比例的消费后及消费前回圈再生材料。目前，我们的一家主要玻璃瓶供应商已实现60%的再生料含量。

一次性及问题塑胶

维他奶致力于通过改用新一代生物基替代材料，降低塑胶吸管及吸管套的消耗。我们亦正在积极淘汰聚氯乙烯(PVC)，这是一种不可生物降解且会向环境释放有毒化学物质的塑胶材料。

塑胶循环再用

我们正在实施多项举措及试点专案以减少塑胶包装消耗，例如改用重量更轻的聚对苯二甲酸乙二醇酯(PET)瓶及聚乙烯(PE)瓶盖。我们还在探索利用更多消费后回圈再生材料的机会，如用于瓶子及标签的再生聚对苯二甲酸乙二醇酯(rPET)。





● 执行主席的话

● 关于本报告

● 报告重要事项

● 关于维他奶

● 维他奶的
可持续发展

● 产品组合

● 产品包装

● 生产

● 供应链

● 工作场所

● 社区

● 附录

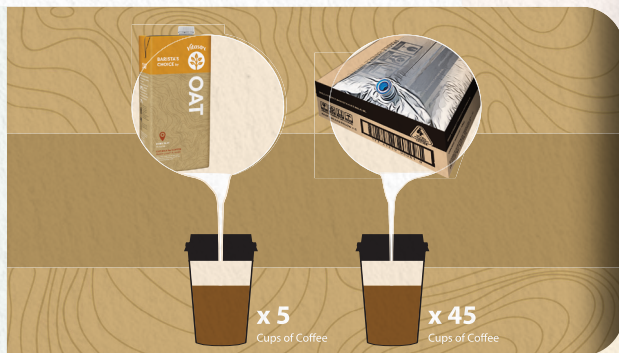
● 维他奶气候与自然披露声明
2025/2026财政年度

生产适当的产品：产品包装

2025/26包装试点专案及举措亮点

根据《集团负责任包装政策》[\[2\]](#)，我们在本年度继续推进在直接及间接产品包装中使用更具可持续性的材料及设计。这包括多项旨在减少塑胶消耗及降低包装重量的试点专案及举措。

在**澳洲**，我们为咖啡店管道引入了9升袋装规格，作为现有1升纸包盒的替代方案。这种新包装每升所需包装材料显著减少，有助于在整个价值链中减少废弃物。我们还推出了一种替代性PET瓶盖，减少10%的原生塑胶使用。



仅供说明之用。实际出杯量可能因咖啡种类及冲泡方式而异。



在**中国香港**，我们通过为无糖茶系列引入大容量PET瓶格式，从而丰富了包装选择。大容量规格不仅降低了包装材料强度（每升包装克数），在提升材料利用率及减少废弃物的同时，还为消费者提供更多选择。

在**中国内地**，我们重新设计了现有500毫升PET瓶的结构，以增强瓶身强度，为进一步减轻瓶重创造了新机遇。这一举措使我们能够推出更轻变的瓶装产品，从而降低原生塑胶使用，每瓶减重约9%。





● 执行主席的话

● 关于本报告

● 报告重要事项

● 关于维他奶

● 维他奶的
可持续发展

● 产品组合

● 产品包装

● 生产

● 供应链

● 工作场所

● 社区

● 附录

● 维他奶气候与自然披露声明
2025/2026财政年度

生产适当的产品：产品包装

促进社区参与

中国香港：营养及饮料纸包盒回收计划

基于我们长期致力于推广回圈及社区福祉的承诺，我们将营养及饮料纸包盒回收计划相结合，以扩大公众对这些重要议题的认知。



我们的营养探索计划覆盖了17所本地学校及机构（包括特殊学校），并吸引了超过1,700名小学生参与。作为该计划的第二期，使用维他奶产品的亲子烹饪工作坊吸引了超过500名参与者。

在我们的饮料纸盒回收计划中，我们在500多个地点放置了回收箱。特别是在我们的居民区，公众参与收集了超过12,000公斤饮料纸包盒。放置回收箱并参与回收活动的机构获得了由圣雅各福群会合作生产的、采用回收饮料纸包盒纸张制作的证书。

中国香港：社区工作坊

我们与多个本地机构合作，包括香港麦当劳叔叔之家慈善基金及多个「绿在区区」回收环保站，组织造纸工作坊。参与者体验了完整的回收旅程，从使用专用设备处理废弃纸包盒，到制作全新的手工艺品。





● 执行主席的话

● 关于本报告

● 报告重要事项

● 关于维他奶

● 维他奶的
可持续发展

● 产品组合

● 产品包装

● 生产

● 供应链

● 工作场所

● 社区

● 附录

● 维他奶气候与自然披露声明
2025/2026财政年度

生产适当的产品：产品包装

中国内地：维他奶×爱回收『「盒」你再会返航新生』计划

我们与供应链合作伙伴(包括爱回收、利乐中国、盒马鲜生及乐美包装)合作，推动大规模纸包盒回收举措，并得到社区回收网路的支援。借助遍布全国38个城市的超过50,000台回收机，我们鼓励消费者通过便捷的本地触点归还废弃纸包盒，部分活动提供节日礼盒等激励。在此基础上，我们将继续推广以社区为基础的纸包盒回收工作，以进一步加强公众参与度并提高回收意识。



中国内地：纸包盒再生艺术展

我们赞助支持了『「盒」你再会·焕发新生』深圳纸包盒再生艺术展，该展览在深圳市福田区生活垃圾分类科学教育馆举行。

作为2026深圳垃圾分类循环再生艺术系列活动的首站，该举措将展览与教育驱动的艺术项目相结合，展示回收纸包盒的循环潜力。展览展示了100多件主要由回收饮料纸包盒制作的手工艺品及再生产品，并得到深圳近10所小学、幼儿园和奶盒再生企业的大力支持，共同展示废弃纸包盒如何转化为有价值的新资源。





● 执行主席的话

● 关于本报告

● 报告重要事项

● 关于维他奶

● 维他奶的
可持续发展

● 产品组合

● 产品包装

● 生产

● 供应链

● 工作场所

● 社区

● 附录

● 维他奶气候与自然披露声明
2025/2026财政年度

采用适当的 生产方法： 生产



● 执行主席的话

● 关于本报告

● 报告重要事项

● 关于维他奶

● 维他奶的
可持续发展

● 产品组合

● 产品包装

● 生产

● 供应链

● 工作场所

● 社区

● 附录

● 维他奶气候与自然披露声明
2025/2026财政年度

采用适当的生产方法：生产

重要议题

- 能源效率
- 水资源管理/效益
- 生产/运营产生的废弃物
- 粮食安全(粮食损失及食物浪费)
- 气候变化/碳排放

可在我们网站 [🔗](#) 查阅的政策

- 《集团环境政策》
- 《集团气候变化政策》
- 《集团水资源管理政策》
- 《集团废弃物管理政策》

可持续发展目标



绿色生产

在我们的可持续发展战略中，我们致力于减少中国内地、中国香港、澳洲、新加坡及菲律宾生产设施的环境影响。我们的主要聚焦点是能源消耗、水资源使用及废弃物产生。



气候变化和自然环境退化为粮食生产体系及供应链带来风险与机遇。在本报告本节中，我们讨论维他奶生产运营对能源及水资源使用以及废弃物产生的关键影响。如需更全面地了解我们价值链中与气候及自然相关的影响(包括脱碳)，请参阅本报告中的[气候与自然披露声明](#) [🔗](#)。





● 执行主席的话

● 关于本报告

● 报告重要事项

● 关于维他奶

● 维他奶的
可持续发展

● 产品组合

● 产品包装

● 生产

● 供应链

● 工作场所

● 社区

● 附录

● 维他奶气候与自然披露声明
2025/2026财政年度

采用适当的生产方法：生产

维他奶于2023/24财政年度进行了气候风险与情景分析，以评估所有生产基地的物理气候风险。分析表明，在低碳及高碳情景下，至2030年及2050年的短期及中期内，我们生产基地组合的基准及预测风险评级均为低至中等。

维他奶使用一系列情景来审视气候及自然相关的依赖性、影响、风险与机遇。这一分析建立在基于共享社会经济路径(SSPs)及政府间气候变化专门委员会(IPCC)温室气体浓度轨迹的气候建模基础上，并与气候相关财务披露工作小组(TCFD)和自然相关财务披露工作小组(TNFD)的方法保持一致。

国家认可的绿色工厂

我们位于中国内地的工厂因其在能源效率、清洁能源及废弃物管理等方面的可持续发展成就而获得认可。中国内地的三家工厂均被认定为「国家级绿色工厂」。



「国家级绿色工厂」

武汉、东莞及佛山



「粤港清洁生产优越夥伴(制造业)」
标志

佛山及东莞



「废弃物零填埋管理体系」
认证

武汉、东莞及佛山



[● 执行主席的话](#)[● 关于本报告](#)[● 报告重要事项](#)[● 关于维他奶](#)[● 维他奶的可持续发展](#)[● 产品组合](#)[● 产品包装](#)[● 生产](#)[● 供应链](#)[● 工作场所](#)[● 社区](#)[● 附录](#)[● 维他奶气候与自然披露声明
2025/2026财政年度](#)

采用适当的生产方法：生产

生产绩效与目标

我们根据全集团范围的能源、水资源及废弃物减排目标，监控生产运营的绩效。

关键绩效指标

M 01 能源强度

2023/24基准年度：**0.328** 千瓦时/公斤



绩效

2025/26财政年度
较2023/24 **-8.6%**
(即0.300千瓦时/公斤)



目标

2030/31财政年度
较2023/24 **-10%**
(即0.295千瓦时/公斤)

M 02 用水强度

2023/24基准年度：**3.804** 升/公斤



绩效

2025/26财政年度
较2023/24 **-4.7%**
(即3.63 升/公斤)



目标

2030/31财政年度
较2023/24 **-10%**
(即3.42升/公斤)

M 03 生产废弃物零填埋 (废弃物转移率)



绩效

2025/26财政年度
98%



目标

2030/31财政年度
≥98%

备注与范围

- M01, M02, M03**：所有生产相关指标的范围不包括食堂、宿舍及运输。
- M03**：我们的「生产废弃物零填埋」目标定义为至少98%生产过程所产生的固体废弃物被避免送往填埋，符合行业最佳实践。

集团的能源及水资源绩效参照相关中国国家标准及快速消费品(FMCG)基准进行评估。

[● 执行主席的话](#)[● 关于本报告](#)[● 报告重要事项](#)[● 关于维他奶](#)[● 维他奶的可持续发展](#)[● 产品组合](#)[● 产品包装](#)[● 生产](#)[● 供应链](#)[● 工作场所](#)[● 社区](#)[● 附录](#)[● 维他奶气候与自然披露声明
2025/2026财政年度](#)

采用适当的生产方法：生产

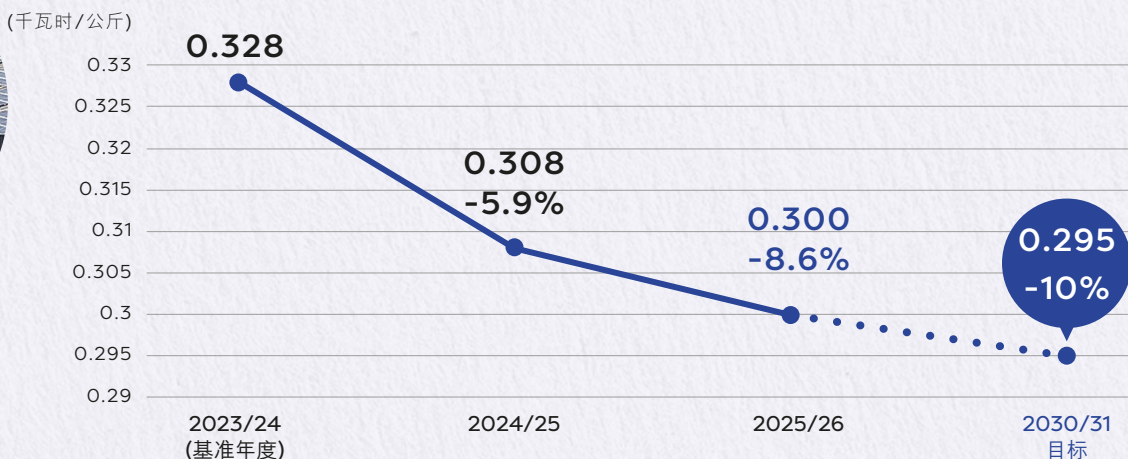
能源与用水效率

我们持续的资本投资计划使我们能够在生产运营中识别并实现节能节水机会。

能源



能源强度



以购买电力形式消耗的能源是集团最主要的直接(范围1及范围2)温室气体(GHG)排放来源。

我们正与潜在服务提供者合作，探讨增加现场太阳能发电和用电量的方案。在2025/26财政年度，集团总电力的4.9%来自现场太阳能发电装置。

我们的节能举措包括部署热回收技术、通过采用热泵解决方案优化暖通空调(HVAC)系统，以及升级锅炉、风机、电机、压缩机及变压器等关键设备。

在中国内地，我们在运营中引入了一系列节能改进措施。这包括升级为高效电机、变压器及冷却系统，加强公用设施及

关键生产流程的能源管理，应用热泵技术，以及通过废热回收及保温措施提升锅炉效率。因此，我们实现了每年约312万千瓦时的节电量，并减少了约91.7万立方米的天然气年消耗量。

在中国香港，我们通过调整运行温度及回收部分冷却水，提升了工厂冷却及冷冻水系统的效率。这减少了约29万千瓦时的年耗电量。我们还更换了冷却塔电机并升级了冷却塔管道系统以提升效率，从而实现了每年额外4.7万千瓦时的节电量。

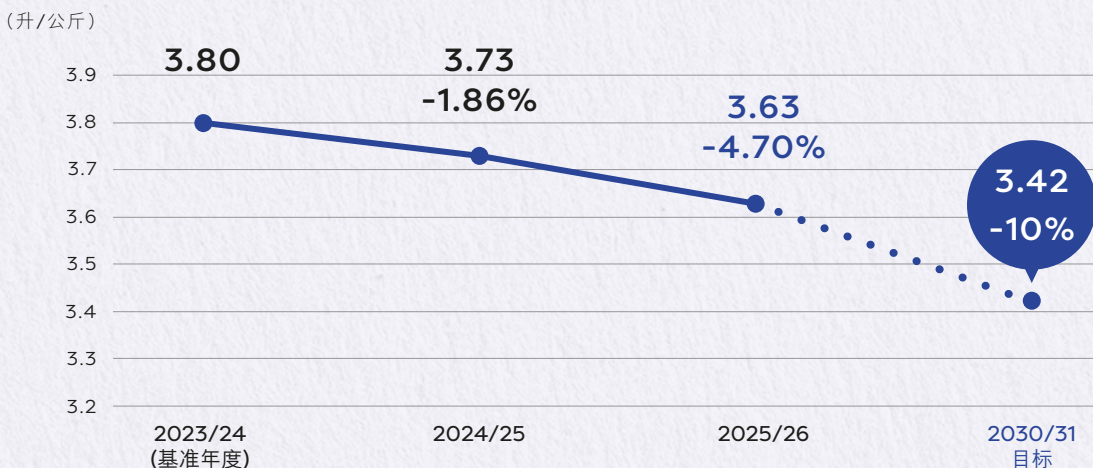


采用适当的生产方法：生产

水资源



用水强度



淡水是我们产品的重要成分，也是生产的关键投入。我们正在加强用水效率，通过改进计量、除垢、蒸汽管道保温、蒸汽回收及水回圈利用等措施，帮助缓解水资源紧张及乾旱风险。这些规划项目合计预计将在2030年前实现每年超过55万升的节水。

在2025/26财政年度，我们继续在生产流程中识别并实施回收及再利用水资源的方法，并减少冷却系统、生产线及废水系统中的淡水使用。

在中国内地，我们通过提升反渗透系统效率、增加增加水循环回收及再利用，以及优化关键工艺参数，持续改进水资源管理。这些举措提升了整体用水效率并减少了淡水取用量。总节水量约为每年11.3万吨。

在中国香港，我们升级了冷却水循环系统，以提升水再利用及运行效率。这些改进措施预计每年可节约1.5万吨水。

在我们的废水处理站，我们引入了水回圈利用系统，使再生水可用于配制处理化学品。这减少了对自来水的依赖，预计每年可节约约1.1万吨水。



采用适当的生产方法：生产

气候友好型制冷剂

中国香港商业及生产运营中使用的冷却系统大量依赖如R404a、R134a及R410a等制冷剂。然而，这些氢氟碳化物(HFCs)在泄漏时会产生范围1温室气体(GHG)排放。

继2024年立法逐步淘汰HFC生产及使用后，我们开始筛选全球变暖潜能值(GWP)较低的替代制冷剂，以减少对气候的影响及碳足迹。GWP衡量气体在大气中的长期变暖效应，通常以100年为周期。

在我们的采购流程中，我们将制冷剂类型列为采购要求之一，并要求供应商提供相关文件，以促进更全面、更明智的采购决策。在选择易燃的替代制冷剂时，我们要求所有员工按照机电工程署指南操作。

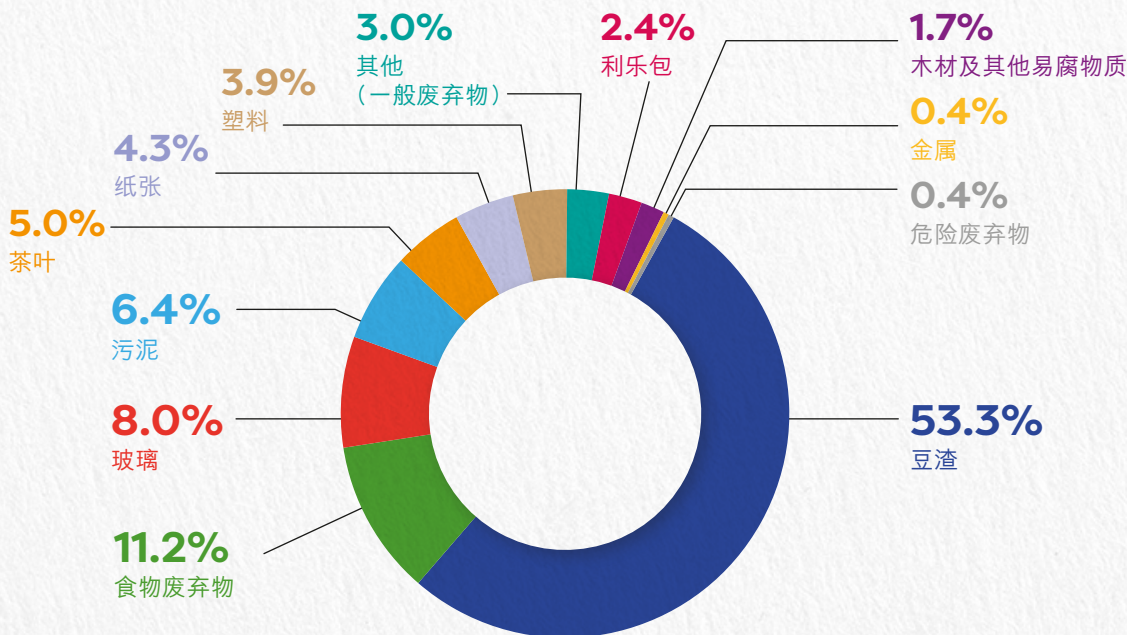
管理废弃物填埋

有效的废弃物管理可降低运营成本并产生额外收入来源。集团的生产废弃物管理策略包括源头减废、废弃物分类及避免填埋。

在2025/26财政年度，我们的生产运营产生了24,366吨固体废弃物，其中主要包括豆渣——豆奶生产过程中的有机副产品。多年来，我们的生产工厂通过说明在各市场建立和发展豆渣循环经济，实现了较高的回收率。

除少量润滑油及实验室废弃物外，集团不产生危险废弃物，此类废弃物由专业承包商收集，并在受监管的设施中处置。

生产废弃物足迹





采用适当的生产方法：生产

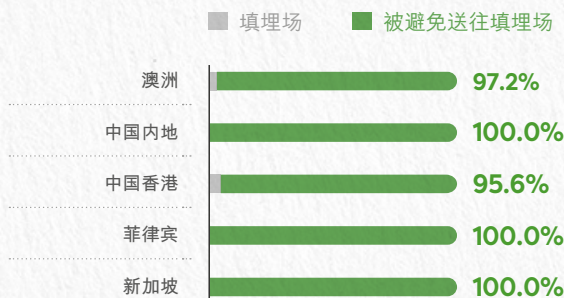
避免填埋的生产废弃物

填埋是最不理想的废弃物处置方法，因为它会导致土壤及地下水污染。填埋场中废弃物分解释放的甲烷也会加剧气候变化。在本报告期内，所有生产基地实现了超过98%的固体废弃物转移率(避免填埋)，以及100%的豆渣非填埋处置。

在2025/26财政年度，我们继续对中国内地所有工厂进行废弃物审计。

生产(固体废弃物)2025/26财政年度

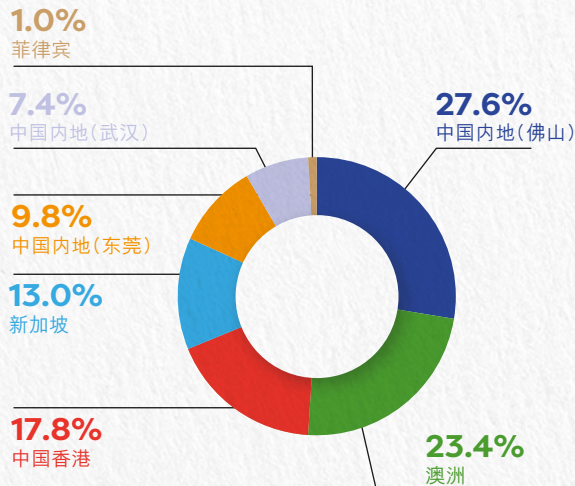
避免送往填埋场的生产废弃物



各类废弃物零填埋进展



各类废弃物零填埋进展



已达成零填埋目标

≥98%

在2025/26财政年度



采用适当的生产方法：生产



应对食物浪费⁵

食物损失与浪费是一项具有巨大环境及社会影响的全球性挑战。如今，大约三分之一的食品（约13亿吨）在从农场到餐桌的过程中损失或浪费，贡献了全球8-10%的温室气体排放。因此，食物浪费是食品饮料行业及我们利益相关方的重要实质性议题。

为管理运营中潜在的食物浪费，我们监控并追踪所有进入仓库系统后的液态及固态食物浪费。在我们的生产运营中，食物浪费主要产生于生产线末端的食物损失，偶尔因破损或变质而处置成品。为减少浪费，我们实施严格的采购实践、库存及周转控制，以及严谨的质量保证流程。我们还与外部合作伙伴合作，确保负责任的废弃物处理。

在中国香港，我们一直支援环境保护署的「食物垃圾/污水污泥厌氧共消化试验计划」，将我们的食物垃圾送往大埔及沙田污水处理厂。通过厌氧共消化产生的沼气用于为设施的内部运营发电，从而推进中国香港特区政府实现「转废为能」的目标。

此外，我们加强了预防措施，包括改进储存、包装保护及运输防护，以最大限度减少成品变质。我们密切监控整体变质率，将其作为关键业务绩效指标，并已将其纳入领导团队的ESG目标。

⁵ FAO. 2019. The State of Food and Agriculture 2019. Moving forward on food loss and waste reduction. Rome. Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.
<https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/11f9288f-dc78-4171-8d02-92235b8d7dc7/content>



● 执行主席的话

● 关于本报告

● 报告重要事项

● 关于维他奶

● 维他奶的
可持续发展

● 产品组合

● 产品包装

● 生产

● **供应链**

● 工作场所

● 社区

● 附录

● 维他奶气候与自然披露声明
2025/2026财政年度



采用适当的 生产方法 – 供应链



采用适当的生产方法 – 供应链

重要议题	可在我们网站 🔗 查阅的政策	可持续发展目标
• 可持续农业及原材料管理 • 道德采购 • 生物多样性	• 《供应商负责任行为守则》 • 《集团负责任采购政策》 • 《可持续农务准则》 • 《集团零毁林政策》 • 《集团生物多样性政策》 • 《集团非转基因政策》	2 零饥饿 8 体面工作和经济增长 12 负责任的消费和生产

维他奶供应商分类

我们于2024/25财政年度更新的供应商分类，聚焦于拥有生产及/或劳动密集型业务的供应商。

类别1 供应商	关键供应商	对我们产品品质及生产流程有关键影响的供应商，包括我们的原材料及包装供应商。
	主要供应商	与维他奶保持五年或以上长期业务关系、年采购额超过300万港币的生产及/或劳动密集型业务供应商。
	产品印有 维他奶品牌的 供应商	生产带有维他奶品牌标识及/或与维他奶直接相关物品（如自动售货机及物流车辆）的生产及/或劳动密集型业务供应商。
类别2 供应商	对维他奶业务影响程度较低，或可在不造成重大业务中断的情况下进行替代采购的供应商。	
类别3 供应商	对维他奶业务影响最轻微且不影响产品质量的供应商。	

我们可持续发展框架的这一支柱聚焦于供应链工作条件及环境影响相关的风险与机遇。如《集团负责任采购政策》所述，我们还致力于通过非转基因采购及零毁林方面的政策与实践，应对导致自然丧失的关键驱动因素。

我们通过符合TCFD和TNFD建议的评估、供应商审核及可持续农务准则，监控并管理供应链风险。

供应商及原材料管控

为保护消费者免受上游风险影响，维他奶：

1. 仅从经批准的供应商采购原材料
2. 要求供应商满足监管及内部质量标准
3. 开展供应商审核及评估

[● 执行主席的话](#)[● 关于本报告](#)[● 报告重要事项](#)[● 关于维他奶](#)[● 维他奶的可持续发展](#)[● 产品组合](#)[● 产品包装](#)[● 生产](#)[● 供应链](#)[● 工作场所](#)[● 社区](#)[● 附录](#)[● 维他奶气候与自然披露声明
2025/2026财政年度](#)

采用适当的生产方法 – 供应链

可持续农业

维他奶致力于负责任地采购采用可持续种植模式种植的原材料。我们的[《可持续农务准则》\(SFG\)](#)[🔗](#)就肥料、害虫、杂草及病害管理，以及土地、水资源、废弃物、能源及碳排放管理，同时促进生物多样性保护及社会责任，制定了明确要求。

维他奶《可持续农务准则》的领域



在本报告期内，我们继续与农户合作，支持在中国内地选定大豆农场有效实施《可持续农务准则》。自2020年以来，这一试点举措在降低能源强度及碳排放方面取得了可喜成果。



采用适当的生产方法 – 供应链

供应商ESG管理

供应商ESG审核

在2025/26财政年度，我们开始实施针对符合筛选标准的高影响力供应商的定期环境与社会审核计划，按三年回圈周期进行。供应商通过认可的国际标准认证或由全球认证机构进行的审核接受评估。我们还提供培训，以提高供应商对环境与社会重要性的认识。

在2025/26财政年度，超过40%拥有生产及/或劳动密集型业务的关键供应商获得了认证，此项审核工作将在2026/27及2027/28财政年度继续推进。

审核涵盖了广泛的社会议题，包括人权保护、商业道德、劳工实践、工作时间与薪酬、防止童工及强迫劳动，以及员工权利与申诉管道。健康与安全也从社会角度进行了评估，涵盖管理体系、工作场所条件及员工安全培训。

此外，审核评估了环境绩效，重点关注公司的环境管理体系、能源及用水效率、废弃物管理、温室气体及污染控制。在相关情况下，环境评估也延伸至农业实践，如土壤健康、农药使用及生物多样性保护。

收集更优质的供应商碳数据

在2025/26财政年度，我们扩大了与供应商的互动，以加强范围3温室气体(GHG)排放清单的品质及完整性。作为这一过程的一部分，我们开展了一项试点计划，涉及收集关键环境数据(包括初步范围3排放估算)，并制定定制化报告，以识别改进点及提升数据准确性的建议。

该计划聚焦于从供应商处收集相关运营及排放相关信息，以支援对其影响更稳健、透明的理解。使用推荐的方法学方法，我们生成了初步排放估算并分析数据，以识别差距、不一致及需要进一步完善之处。

供应商收到了概述我们发现的个人化反馈报告，并提出了切实可行的措施建议，以随时间提升数据的完整性、一致性及可靠性。

通过培训提升ESG意识

为加强供应商的可持续发展绩效及意识，我们通过在线ESG培训扩展了供应商能力建设。并安排了两场培训，涵盖环境管理、社会及道德责任，以及治理与供应商行为。

在两场培训中，供应商被介绍了如人权保护、非歧视、商业道德行为及公平工作条件等ESG议题。特别强调了保障员工健康与安全，使供应商理解其提供安全工作场所并采取积极风险管理实践的责任。

培训还涵盖了核心环境议题，包括环境管理体系的制定与实施、能源及水资源管理的最佳实践、负责任废弃物管理策略，以及碳排放管理的基本概念。

共有49家供应商参加了2025年5月结束的第一场培训，50家供应商参加了2025年11月结束的第二场培训。



采用适当的生产方法 – 供应链

与公众环境研究中心合作

我们与中国内地的公众环境研究中心(IPE)合作，对关键供应商进行环境风险评估及合规性监督(包括污染物排放及碳排放)。

我们开始将此工作的范围扩展至包括化学品、废弃物管理及水处理服务供应商。我们还鼓励供应商监控其自身供应链的环境绩效。

在本年度，占2025/26财政年度供应商总支出60%的供应商通过公众环境研究中心注册并监控其环境绩效。这些行动有助于加强环境风险识别与缓解，支援价值链韧性，并促进更可持续的采购实践。

基于这些努力，维他奶连续两年(2024及2025年)在公众环境研究中心绿色供应链CITI指数食品饮料行业中排名前2。



维他奶可持续发展相关政策

在本年度对所有可持续发展相关政策进行全面审查后，我们对相关承诺予以修改，使其更贴合当前实际情况。这些政策均提供中英文版本，可在我们的[网站](#) [🔗](#) 查阅。

这些政策中包括一项新的正式[《集团生物多样性政策》](#) [🔗](#)，于2025年4月30日获ESG委员会批准。该政策概述了公司如何管理及缓解其运营及价值链对自然及生态系统造成的影响。

该政策阐明了我们保护运营及价值链中生物多样性的承诺。认识到对土地及水资源的依赖，维他奶承诺遵守法律、进行影响及依赖性评估、零毁林、避让关键栖息地、建立可持续农业合作关系，以及持续进行生物多样性风险管理。该政策与诸多全球框架保持一致，包括联合国可持续发展目标(目标13气候行动、目标14水下生物及目标15陆地生物)及自然相关财务披露工作小组(TNFD)的建议。



● 执行主席的话

● 关于本报告

● 报告重要事项

● 关于维他奶

● 维他奶的
可持续发展

● 产品组合

● 产品包装

● 生产

● 供应链

● 工作场所

● 社区

● 附录

● 维他奶气候与自然披露声明
2025/2026财政年度

采用适当的生产方法 – 供应链

鼓励供应商使用电动车



在本报告期内，维他奶与中国内地的第三方物流(3PL)夥伴合作，提高用于客户配送及厂际调度的电动卡车使用。此项举措旨在减少物流相关排放，并支援低碳运输网络。

在准备阶段，我们对电动车应用进行了深入研究，包括分析及对标食品饮料行业的成功案例，并与我们的战略物流合作夥伴共同开发符合维他奶运营需求的定制化解决方案。

通过试点部署验证了技术可行性及成本效益。部署优先安排在单程运输距离150公里以内的路线，以匹配电动货车电池容量，并在交通量稳定的常规线路上，为专用车辆的日常运营提供动力。

相比柴油卡车，电动卡车从油井到车轮(Well-to-Wheel)阶段减少了**50%**的温室气体排放、**74%**的氮氧化物(NOx)排放及**7%**的颗粒物(PM)排放。



在中国香港，我们已开始将服务车辆转换为电动车，在2025/26财政年度，我们逐步将部分服务车辆更换为电动车。我们还在物流车队的部分送货车辆上安装太阳能板及电池系统，为车辆在送货期间的空调系统提供电力支援。



● 执行主席的话

● 关于本报告

● 报告重要事项

● 关于维他奶

● 维他奶的
可持续发展

● 产品组合

● 产品包装

● 生产

● 供应链

● 工作场所

● 社区

● 附录

● 维他奶气候与自然披露声明
2025/2026财政年度



TAKE OWNERSHIP
OF OUR ROLES



RESPECT EACH
OTHER'S INPUT



HELP EACH
OTHER SUCCEED

采用适当的 生产方法 – 工作场所



采用适当的生产方法 – 工作场所

重要议题

- 吸纳、保留及发展人才
- 职业健康与安全
- 公平雇用守则
- 职场多元性/共融文化/平等机会

可在我们网站 [🔗](#) 查阅的政策

- 《集团安全及健康政策》
- 《集团多元与共融政策》
- 《集团反歧视及反骚扰政策》
- 《集团公平雇用政策》

可持续发展目标



在维他奶，我们努力创造以使命为先、共融且安全的企业文化以推动绩效。我们专注于培养和发展人才，并通过持续与员工互动来了解他们不断变化的期望。

团结一心

我们通过基于能力的六项行为标准（称为「维他奶成功动力」，已纳入绩效管理系统）来秉持维他奶的价值观—诚信为本、尽心竭力和精益求精。在可持续发展框架下，我们致力于赋能管理层将维他奶的使命及价值观传递至全球运营团队，致力推动员工践行使命，进而让维他奶成为更好的工作场所。

维他奶成功动力



创新变革



优质为本



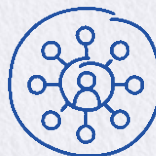
客户焦点



团队协作



前瞻策略



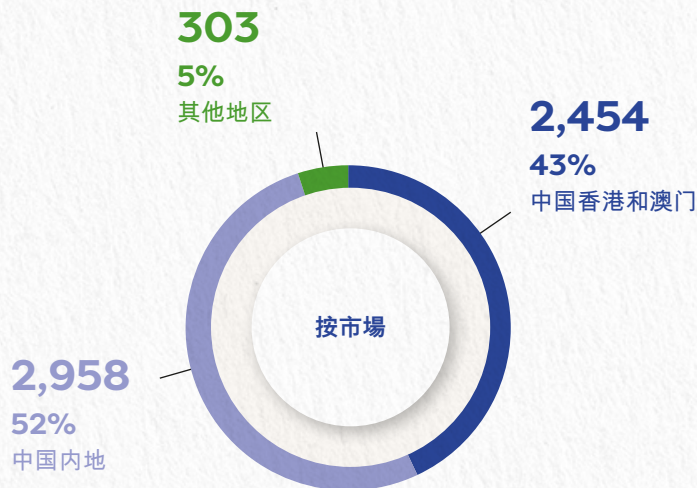
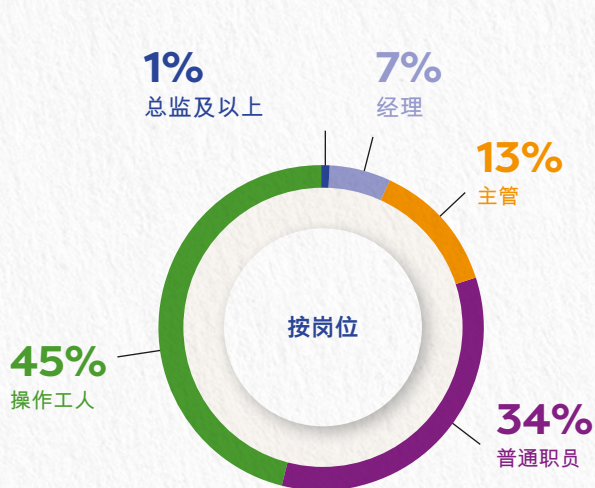
责无旁贷



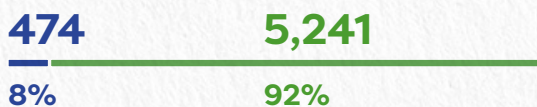


采用适当的生产方法 – 工作场所

团队概况



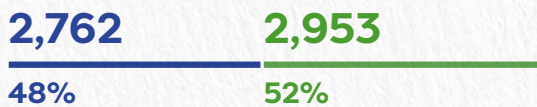
管理人员 | 非管理人员



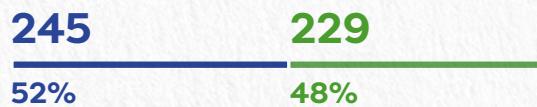
全职 | 兼职



女性 | 男性 (员工数量)



女性 | 男性 (管理人员)



在2025/26财政年度，维他奶雇用了5,715名员工。大部分(52%)位于中国内地及中国香港与澳门。其他地点包括新加坡、北美、澳洲及菲律宾。我们许多员工在一线销售、生产及餐饮服务部门工作，并得到市场、供应链、研发及质量、财务、人力资源、资讯科技及内部审计与风险管理等其他职能团队员工的支持。

性别平等

我们在全集团推行平等与共融文化，以获得兼具广度与深度的人才储备。集团的整体女性与男性性别比例为48%：52%；管理人员男女比例为52%：48%。我们关注各个范畴的性别平等表现，如工作技能、薪酬、培训和发展以及其他关键因素。

[● 执行主席的话](#)[● 关于本报告](#)[● 报告重要事项](#)[● 关于维他奶](#)[● 维他奶的
可持续发展](#)[● 产品组合](#)[● 产品包装](#)[● 生产](#)[● 供应链](#)[● 工作场所](#)[● 社区](#)[● 附录](#)[● 维他奶气候与自然披露声明
2025/2026财政年度](#)

采用适当的生产方法 – 工作场所

打造安全、共融且有意义的工作场所

茁壮 – 公平且安全的工作环境

我们要打造团队协作的工作氛围，接纳多元文化、拒绝歧视、尊重他人，以致同事能在安全、健康、共融的环境工作，茁壮成长。

维他奶致力于提供公平、安全且共融的工作场所，支援所有员工的福祉。在2025/26财政年度，我们通过持续培训及沟通(包括单点课堂、早会简报、防御性驾驶培训、全员安全会议,及安全主题活动)，加强了全运营团队的健康与安全意识。这些积极的举措强化了安全实践并降低工作场所的潜在风险。我们亦为管理人员及前线主管开展了安全领导力培训，提升其于日常运营中落实全面安全管理的能力。透过上述各项措施的推行，本年度的安全绩效较去年显著提升。



为增强归属感，我们全年组织了各类活动，如节日庆祝、体育赛事及部门团建。这些活动帮助我们建立更牢固的关系，并为营造积极、相互支持的工作环境做出了贡献。

成长 – 员工发展

我们致力于推动员工职业发展与公司同步成长，通过持续提升员工技能，以满足关键业务发展的需求。

培育内部人才仍是我们长期业务增长及成功的关键支柱。人才发展仍然是衡量管理人员的核心绩效指标之一，并辅以针对不同员工群体量身定制的培养计划。而高绩效员工的留任率及流失率保持在良好水平，这印证了我们发展方法的有效性。

2025年，我们再次推行为期一年的跨市场「维师维友」计划，通过集团管理层的指导和辅导，为精英及具有潜质的人才提供职业发展支援，以拓宽其在公司内的人脉并发展其领导能力。为支持跨市场的持续学习与协作，我们也安排了定期的跟进会议，包括以「拥抱多元」为主题的「维趣学堂」。



我们还为关键人才提供领导力培训计划，该计划在本年度通过新增领导力模组得到扩展，为职业辅导及持续学习提供实用工具。近50名参与者在本年度完成了培训。



● 执行主席的话

● 关于本报告

● 报告重要事项

● 关于维他奶

● 维他奶的可持续发展

● 产品组合

● 产品包装

● 生产

● 供应链

● 工作场所

● 社区

● 附录

● 维他奶气候与自然披露声明
2025/2026财政年度

采用适当的生产方法 – 工作场所



引领与奖励 – 员工参与及表彰

我们的管理人员以身作则，与各级员工协作交流，带领业务和公司发展。

我们的员工参与及表彰实践基于维他奶的使命及价值观：诚信为本、尽心竭力及精益求精。今年透过不同的宣传和学习活动深化了员工对企业文化的了解。通过我们的「维聚一心」交流会议，员工能够与管理层直接对话，而我们的跨市场「维趣学堂」研讨会则提供了关于商业、可持续发展、领导力及身心健康主题的发展机会。



我们奖励卓越表现，表彰及庆祝个人和团队的成就。

每年的「维他奶全球卓越大奖」为表扬在实现业务成果、倡导文化及建设公司能力方面表现卓越的个人和团队。我们还组织当地市场表彰计划。这些举措有助于树立榜样，加强表彰文化，巩固核心价值观，继续推动维他奶业务的可持续增长。





● 执行主席的话

● 关于本报告

● 报告重要事项

● 关于维他奶

● 维他奶的
可持续发展

● 产品组合

● 产品包装

● 生产

● 供应链

● 工作场所

● 社区

● 附录

● 维他奶气候与自然披露声明
2025/2026财政年度



采用适当的 生产方法 - 社区



[● 执行主席的话](#)[● 关于本报告](#)[● 报告重要事项](#)[● 关于维他奶](#)[● 维他奶的可持续发展](#)[● 产品组合](#)[● 产品包装](#)[● 生产](#)[● 供应链](#)[● 工作场所](#)[● 社区](#)[● 附录](#)[● 维他奶气候与自然披露声明
2025/2026财政年度](#)

采用适当的生产方法 – 社区

重要议题

- 社区参与

可持续发展目标



维他奶致力于为业务所在的社区创造持久积极的影响。通过我们的社区参与战略，我们聚焦于公众教育及帮助社区做出更健康、更明智的选择。我们的努力集中于：

1. 植物营养与科学膳食教育，
2. 饮料包装回收，以及
3. 自然保护

我们使用关键绩效指标追踪进展，衡量我们捐赠的价值，以及合作夥伴及受益人计划的覆盖范围及影响。

在本年度，我们开始探索采用基于[B4SI社区投资框架](#)的关键绩效指标，这是衡量及管理社会及社区投资影响的全球标准。

2025/26财政年度社区举措



约港币
250万元
捐赠总额



约300,000
受益人数或触达的社区成员



329
与维他奶合作推广可持续生活方式及消费的学校、企业及非政府组织数量





采用适当的生产方法 – 社区

2025/26财政年度社区贡献

聚焦点：以植物为本的饮食与营养教育、饮料包装回收

「促进合理膳食，助力乡村振兴」维爱公益行动，中国内地

通过维爱公益行动，我们继续在中国内地乡村地区推进健康教育及乡村振兴，特别是针对儿童及青少年。在中国疾病预防控制中心的指导下，维他奶携手人民网·人民健康及北京康盟慈善基金会，继续开展该行动。

该行动于2021年发起，旨在促进乡村学生更健康的生活方式并提升营养意识，迄今为止已派发约650万包维他奶低糖豆奶，并已为约14,000名儿童提供持续捐赠。



聚焦点：植物为本的饮食与营养教育

营养探索计划 – 植物为本营养教育及家庭烹饪体验，中国香港

我们的营养探索计划继续在16所本地小学推广以植物为本的饮食的益处。通过我们特别设计的互动电子故事书，超过1,700名学生了解了以植物为本的饮食的益处。基于故事书的主题，我们的健康烹饪工作坊让超过500名学生及其家长参与了使用维他奶产品的互动烹饪课程。在工作坊中，他们重现了故事中描述的营养美食，如曲奇豆奶冰沙及素食豆腐卷。通过将实践学习与趣味游戏相结合，工作坊帮助参与者更好地理解以植物为本的营养，并鼓励他们在家庭中采纳更健康的饮食习惯。

在回应调查的参与者中（超过70%），超过95%表示在参与活动后计划增加消费以植物为本的食品及饮品的采纳。





- 执行主席的话
- 关于本报告
- 报告重要事项
- 关于维他奶
- 维他奶的可持续发展
- 产品组合
- 产品包装
- 生产
- 供应链
- 工作场所
- 社区
- 附录
- 维他奶气候与自然披露声明 2025/2026财政年度

采用适当的生产方法 – 社区

聚焦点：以植物为本的饮食与营养教育、饮料包装回收

营养探索之旅，中国香港

在中国香港，我们继续通过举办以「滋养身心」为主题的「营养探索之旅」，藉多项与植物为本的营养及环保意识有关的教育活动，推动社区健康。在过去的夏天期间，共有来自65家学校及机构，逾1,800位学生参观了维他奶总部，了解维他奶的可持续生产过程，并进一步认识植物为本的营养资讯及健康生活方式的重要性。

在参与该计划的人员中，超过90%的受访者表示愿意在日常生活中增加回收实践。



聚焦点：自然保护

与Mulloon Institute合作，澳洲

自2022年以来，我们一直与Mulloon Institute合作，支援澳洲地区的水道补水、生物多样性及土壤健康。该研究所在再生农业方面的工作获得联合国全球认可，正致力于恢复250万公顷农田。通过我们的「购买一升，修复一米」活动，参与活动的植物奶及优酪乳产品的销售利润被直接用于支援这一目标。





附录I – 香港品质保证局独立核查报告



獨立核證報告

1. 前言

香港品質保證局(「HKQAA」、「我們」、「我們的」)受維他奶國際集團有限公司(「公司」)委託, 對其於可持續發展報告 2025/26(「報告」)中披露的可持續發展信息(「可持續發展披露」)進行獨立核證¹, 涵蓋的報告期為 2025 年 4 月 1 日至 2026 年 3 月 31 日(「報告時間範圍」), 並出具本獨立核證報告(「核證報告」)。為免產生疑義, 載於本核證報告末端所列的附錄構成核證報告不可或缺的一部分, 惟部分附錄僅供公司內部使用。我們的可持續發展信息核證工作及本核證報告均基於附錄 A 所載列的假設、依賴因素、邊界、局限性、除外情況、角色和責任及獨立性進行。附錄 A 的通用版本可於香港品質保證局官方網站(www.hkqaa.org)查閱, 瀏覽路徑如下: 動態及資源 > 指引及表格 > 指引 > 可持續核證。

本次核證工作的目的是為可持續發展披露提供一個獨立的結論, 該結論基於有限保證, 以判斷可持續發展披露是否遵循以下報告準則編製:

香港聯合交易所有限公司主板上市規則附錄 C2 所載之《環境、社會及管治報告守則》(「ESG 守則」)

核證組也參考全球報告倡議組織《GRI 可持續發展報告標準》(《GRI 標準》)檢閱報告, 評估可持續發展披露是否有參考相關要求編製。我們在此方面的核證工作僅限於報告中列明的具體參考章節。

2. 核證方法

香港品質保證局的核證程序是參考國際核數及核證準則委員會發布的《國際核證業務準則第 3000 號》(修訂版)(「ISAE 3000」)進行的。

¹ 註: 於本文件中, 「鑒證」與「核證」二詞含義相同, 並可互換使用, 均指《國際可持續核證準則第 5000 號》(ISSA 5000)所規範之核證(Assurance)概念。



附录I – 香港品质保证局独立核查报告

證據收集過程乃按風險為本的方法設計，以獲得 ISAE 3000 所界定的有限保證水平。我們的核證程序包括但不限於：

- 審閱公司提供的相關政策、程序、相關文件及記錄，包括與可持續發展相關信息的有關內容，如管治、風險識別及績效指標；
- 訪談公司負責報告編製及可持續發展相關管治的主要管理層及相關人員；
- 對披露內容進行分析性審查，以評估其合理性，並核對其相關外部框架及內部支持數據的一致性；
- 按重要性及風險為重點，選取具代表性的披露樣本，並運用判斷抽樣方法評估每個樣本的基礎證據；
- 評估所披露的假設、依賴因素及邊界的透明度；
- 評估涵蓋範圍是否符合報告準則要求，包括檢視用於估算的方法論、敏感度分析及不確定性披露等。

3. 結論

根據核證過程所執行的程序、獲得的證據，以及在既定假設、依賴因素、邊界、局限性和除外情況的前提下，我們沒有注意到任何事項使我們相信，公司在其可持續發展報告 2025/26 中於 2025 年 4 月 1 日至 2026 年 3 月 31 日期間的可持續發展披露，在所有重大方面未按照《環境、社會及管治報告守則》的要求編製。此外，我們也未發現任何事項，顯示上述披露並未參考本核證報告前言部分所述的其他適用報告準則。

本核證報告僅提供予維他奶國際集團有限公司及其可持續發展報告 2025/26 的使用者，以供其在本核證報告前言所述的背景及目的下使用。我們不接受，亦不承擔對於本核證報告在向其他任何人士展示或被其持有時，於任何其他用途所產生的任何責任。我們確認，在開展本項工作期間，我們與維他奶國際集團有限公司保持獨立性。

就出具本核證報告之核證業務的項目負責人為丁國滔。

香港品質保證局代表簽署

香港品質保證局

2026 年 6 月 18 日

參考編號: 15002679



附录II – 可持续发展绩效表

环境保护绩效表				
单位		2023/24财政年度	2024/25财政年度	2025/26财政年度
温室气体排放	吨二氧化碳当量			
范围1排放	吨二氧化碳当量	51,961	62,879	50,891
范围2排放	吨二氧化碳当量	49,935	50,573	53,776
范围3排放	吨二氧化碳当量	434,924	598,496	506,396
范围3 森林、土地和农业 (FLAG) 排放	吨二氧化碳当量		143,445	167,756
范围3 非森林、土地和农业 (FLAG) 排放	吨二氧化碳当量		455,051	338,640
碳强度	公斤二氧化碳当量/公斤生产	0.58	0.78	0.67
总能源消耗	千兆瓦时	321.4	308.2	273.0
直接能源使用	千兆瓦时	91.0	89.8	84.0
间接能源使用	千兆瓦时	230.4	218.4	189.0
能源强度	千瓦时/公斤生产	0.35	0.33	0.30
直接用水量	千吨	3565.5	3,605.2	3,303.2
水强度	公斤用水量/公斤生产	3.86	3.81	3.63
产生的废弃物	吨	21,666	24,019	24,366
豆渣	吨	12,162	12,754	12,980
塑料	吨	864	971	955
纸	吨	1,393	1,056	1,051
其他类型的废弃物	吨	7,247	9,238	9,380
废弃物强度	公斤废弃物/公斤生产	0.024	0.025	0.021
废弃物回收	吨	19,411	22,502	23,325
危险废弃物	吨	58.4	73.1	93.7



附录II – 可持续发展绩效表

社会绩效表				
		2023/24财政年度	2024/25财政年度	2025/26财政年度
总人数		6,243	6,089	5,715
按就业类型				
全职		5,079	4,955	4,658
兼职		1,164	1,134	1,057
按性别				
女性		3,033	2,958	2,762
男性		3,210	3,131	2,953
按年龄组				
30岁以下		582	603	519
30-50岁		4,641	4,511	4,250
50岁以上		1,020	975	946
按就业类别				
管理层		472	487	474
非管理层		5,771	5,602	5,241
按地理区域				
中国香港		2,623	2,581	2,454
中国内地		3,320	3,195	2,958
其他地区		300	313	303
员工流失人数		1,222	922	823
按性别				
女性		440	285	238
男性		782	637	585
按年龄组				
30岁以下		343	252	246
30-50岁		817	597	535
50岁以上		62	73	42
按地理区域				
中国香港		347	334	209
中国内地		821	529	550
其他地区		54	59	64



社会绩效表

		2023/24财政年度	2024/25财政年度	2025/26财政年度
新员工		2,789	2,624	2,276
按性别				
女性		1,827	1,669	1,487
男性		962	955	789
按年龄组				
30岁以下		432	472	370
30-50岁		1,926	1,733	1,514
50岁以上		431	419	392
按地理区域				
中国香港		1,763	1,787	1,552
中国内地		938	740	637
其他地区		88	97	87
培训时间	小时	66,992	126,617	107,556
按性别		小时		
女性	小时	16,992	51,733	40,731
男性	小时	50,000	74,884	66,825
按就业类别		小时		
管理层	小时	4,513	7,156	8,608
非管理层	小时	62,479	119,461	98,947
按地理区域		小时		
中国香港	小时	12,679	13,314	17,108
中国内地	小时	53,691	111,392	89,470
其他地区	小时	623	1,912	977
职业健康和安全				
因工亡故的人数	事件	0	0	0
工伤数	事件	39	38	27
工伤率(LTIR)	每一百名员工的事件数目	0.61	0.61	0.46
损失日率	每一百名员工损失的工作天数	32.13	22.72	9.78



维他奶气候与自然披露声明2025/2026财政年度

本自愿声明涵盖2025年4月1日至2026年3月31日期间，参考气候相关财务披露工作小组(TCFD)及自然相关财务披露工作小组(TNFD)的建议。它还参考了其他来源的资讯，包括集团年度报告、可持续发展报告及公司网站，旨在整合关于集团在气候变化及自然/生物多样性方面的依赖性、影响、风险及机遇的披露。

通过整合这些框架，我们通过四个共同支柱应对气候与自然相关风险及机遇：

- 1. 治理：**我们如何监督气候与自然议题。
- 2. 战略：**将这些因素融入我们的长期商业模式。
- 3. 风险管理：**我们识别及缓解依赖性及影响的流程。
- 4. 指标与目标：**我们用于衡量成功的数据。

此前的相关工作已完成基准梳理，现阶段我们进一步拓展工作范畴，具体包括：

- 1. 上游物理风险：**优先分析供应链，因为自然相关风险在此最为重要。
- 2. 财务影响建模：**采用情景分析法，评估潜在财务影响。
- 3. 大宗商品深度分析：**将更广泛的关键原材料纳入我们的自然影响分析。

治理

董事会对维他奶的ESG及气候-自然绩效负最终责任，将直接监督及实施指导授权给ESG委员会。可持续发展指导组(SST)负责建议战略并推动进展，并获得专注于实现特定目标及关键绩效指标的工作组的支援。



关键议程专案(2025/26财政年度)

- **全球与本地对齐：**国际可持续发展准则理事会(ISSB)及香港财务报告准则S1/S2
- **气候：**气候风险评估及缓解
- **自然：**大豆、糖、乳制品及燕麦的供应链韧性
- **政策与指南：**引入《生物多样性政策》及《可持续农务准则》
- **目标与指标：**更新的2030/31目标及关键绩效指标





维他奶气候与自然披露声明2025/2026财政年度

风险管理

董事会下辖的审核委员会负责监督已纳入集团企业风险登记册的气候与自然相关风险。通过维他奶集团的整合风险管理框架，我们将ESG风险与其他业务及运营风险一并识别、评估及管理。该框架已嵌入了我们的日常运营、财务和投资活动、内部控制，以及策略制定和业务规划中。

更多资讯，请参阅：

> [公司网站](#)

> [年度报告](#)



识别、评估及优先处理重要议题

2022/2023财政年度开展的双重重要性评估用于识别及优先处理集团及其利益相关方的重要议题。该评估考虑了气候与自然相关依赖性、影响、风险及机遇，正如集团重要性矩阵中所反映的。

- 气候变化/碳排放
- 水资源管理/效率
- 可持续农业及原材料管理
- 生产/运营废弃物
- 可持续包装/包装废弃物

关于双重重要性评估及其结果的完整描述，请参阅 [《2022/23年度可持续发展报告》](#)。

组织边界

集团的垂直整合运营涉及复杂的流程链及关系链，以采购原材料、生产及分销等环节。

我们在关键运营阶段（包括原材料加工、包装及标签、物流及支援职能）识别及评估气候与自然相关依赖性（投入）及影响（产出）。关于我们价值链的详情，请参阅「报告重要事项」。



维他奶气候与自然披露声明2025/2026财政年度

气候与自然战略 – 风险与机遇

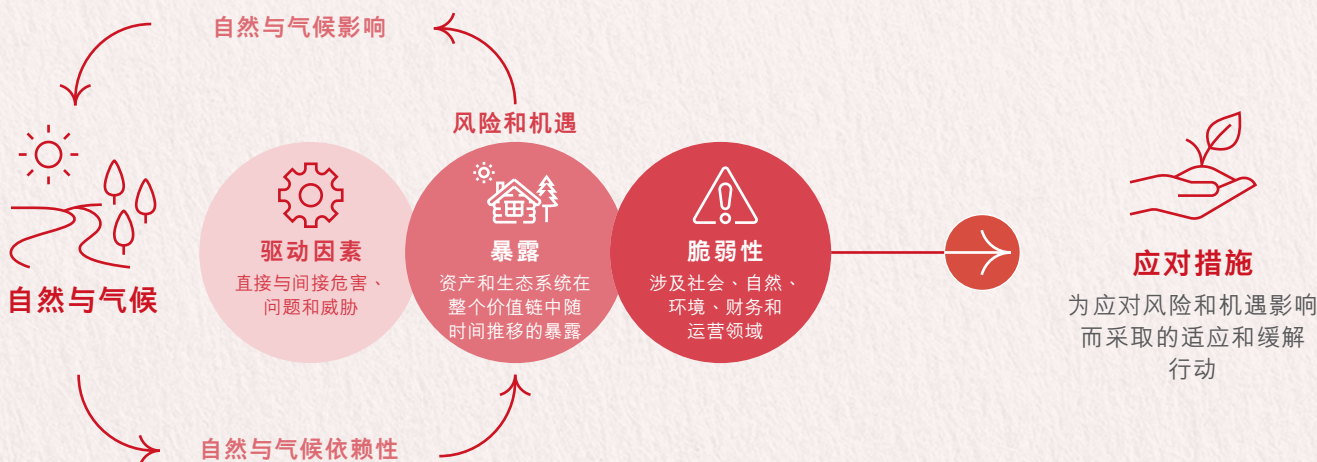
我们的气候与自然战略由可持续发展框架指导，并因集团对农业原材料及上游供应商的高度依赖而形成。这一商业模式对气候稳定性及健康生态系统存在固有依赖，并使集团在其运营及价值链中面临相互关联的气候与自然相关风险及机遇。

为应对这些相互依赖性，集团将气候与自然相关考量纳入整体业务战略及风险管理流程。我们通过既定的风险管理流程，将包括气候变化及生物多样性丧失在内的ESG风险与其他业务风险一并识别、评估及管理，这些流程已嵌入了我们的日常运营、财务和投资活动、内部控制，以及策略制定和业务规划中。最重要的ESG议题与整合风险管理流程中的重大风险及可持续发展框架的相应聚焦领域相对应。

这一方法使集团能够系统地识别并应对运营及供应链中的气候与自然相关依赖性、影响、风险及机遇。特别是，集团优先关注上游供应链管理，认识到这是气候与自然风险的关键介面。关键战略措施包括供应商风险评估、供应商管理、《可持续农务准则》的实施，以及供应商商业道德及ESG培训。

如上示意图所示，气候与自然相关风险及机遇源于驱动因素，集团暴露及其脆弱性在整个价值链中的互动。这些互动为集团的战略回应提供资讯，包括风险识别与缓解、韧性建设措施，以及识别加强长期业务发展的机遇。

气候与自然相关联系示意图





维他奶气候与自然披露声明2025/2026财政年度

气候与自然相关风险

气候与自然相关风险大致可分为两大类：

- **物理风险**直接源于气候系统的变化。这些风险可进一步区分为事件驱动的暴露(急性)及气候模式的长期变化(慢性)。
- **转型风险**随着政府、客户、供应链合作夥伴及当地社区适应气候变化而出现。这一过程可能涉及原材料/配料供应的变化、新技术及法规，以及不断演化的消费者期望/需求。

在本报告期内，集团经历了一些可能归因于气候变化的天气相关事件。例如，在中国内地及中国香港，极端高温及强降水事件日益频繁且严重。在澳洲，集团遭遇了热浪、丛林大火、洪水及热带气旋，而在东南亚(包括菲律宾及新加坡)，运营受到台风及强降水期的影响。然而，未发现集团认为重大的物理影响。

就转型风险而言，本报告期内集团未识别出重大转型影响。转型风险及机遇可能随时间因法规、技术、原材料供应变化及不断演化的消费者期望(包括国际可持续发展准则理事会及香港财务报告准则下强制气候相关披露的引入)而出现。集团在可持续发展框架下的当前举措专注于以有序方式管理这些发展。

因此，本节主要聚焦于物理气候与自然相关风险，同时在这种情况下也涉及转型风险。

维他奶集团的自然相关依赖性及影响

理解集团对自然的依赖性及影响是评估价值链中气候与自然相关风险及机遇的基础。因此，在2023/2024财政年度，集团利用ENCORE(探索自然资本机会、风险及敞口)工具评估了其在直接运营、上游及下游活动中对关键自然相关依赖性及影响的暴露情况。

影响/依赖性	直接运营	上游价值链	下游价值链
依赖性	非常高： 地下水及淡水投入	非常高： 地下水投入、防洪防暴、土壤侵蚀 高： 地表水、授粉、土壤品质、水流维持、水质、大流量缓冲、气候调节、疾病控制	高： 气候调节
影响	高： 用水量、温室气体排放、固体废弃物	非常高： 用水量及土地使用量 高： 水及土壤污染物	高： 温室气体排放、非温室气体空气污染物、干扰

评估表明，维他奶对水资源及生态系统功能有非常高的依赖，特别是在直接运营及上游供应链中，地下水可用性、土壤健康及自然防洪对业务连续性至关重要。



维他奶气候与自然披露声明2025/2026财政年度

气候与自然情景

维他奶通过多种情景分析，来评估气候与自然相关的依赖性、影响、风险及机遇。此类分析建立在基于共享社会经济路径(SSP)的气候建模基础上，该路径基于政府间气候变化

专门委员会(IPCC)第五次评估报告中大气温室气体浓度随时间变化的轨迹，并已与TNFD的方法整合。

维他奶气候与自然情景分析

情景	全球行动	一切如常	气候变化失控
描述	取得积极进展，到2100年全球变暖幅度低于2°C	现有气候与自然目标已实现，到2100年全球变暖幅度约3°C	全球行动有限，到2100年全球变暖幅度超过4°C
共享社会经济路径(SSP)	SSP1-2.6 全球采取一致行动减少温室气体排放	SSP3-7.0 温室气体排放量持续上升	
自然相关财务披露工作小组(TNFD)自然情景	“Ahead of the Game” 因「领先于游戏」实际经历的自然丧失损失较低	“Go Fast or Go Home” 「要么快速前进，要么回家」广泛经历即时且重大的风险	“Sand in the Gears” 「齿轮中的沙子」气候危害严重影响自然

物理影响

急性	极端天气事件适度增加	极端天气事件大幅增加	自然相关危害严重增加
慢性	平均气温适度上升	极端天气造成农作物损失	生态系统服务严重退化

转型影响

政策/法律	自然相关政策及监管强化取得积极进展	最低限度且合规驱动的积极行动	缺乏充分的全球及地方共识与行动
市场	以植物为本的产品需求不断增长，供应也不断增加	自然相关问题扰乱供应链；供应多样化带来成本增加	



维他奶气候与自然披露声明2025/2026财政年度

物理风险识别与评估

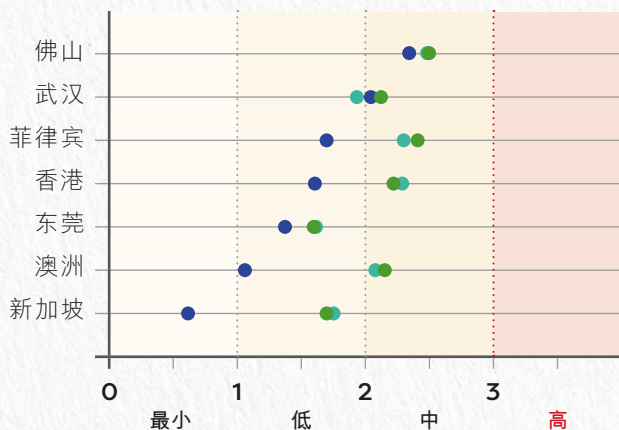
如之前报告，集团于2023/2024财政年度进行了气候风险与情景分析，以评估所有生产基地的物理风险。简言之，

我们在低碳及高碳情景下，确定了产品组合在短期及中期（至2030年及2050年）的基准及预测风险评分均为低至中等。

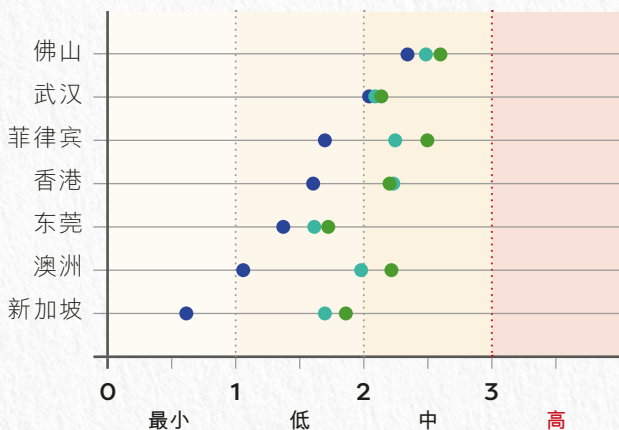
生产基地基准风险和预测风险评分

风险级别	评分范围
最小	0 to 1
低	1 to 2
中	2 to 3
高	3 to 4
非常高	4 to 10

SSP1-2.6 (低碳情景)



SSP3-7.0 (中高碳情景)



时间范围 ● 基准年度 ● 2030 ● 2050

作为集团气候物理风险筛查工作的组成部分，我们识别出中国香港、新加坡及澳洲的制造业可能面临「高」及「非常高」的水资源紧张及乾旱风险。我们在这些市场使用市政供水，而当地相关政府部门正在采取减缓措施以确保稳定供水。因此，我们认为这些风险已得到充分缓解。

同样，尽管集团位于佛山的生产基地面临「高」或「非常高」的河流洪水风险，但我们的工厂并不位于主要水体附近，有助于缓解这些风险。

集团还进行了气候与自然风险情景分析，以评估关键大宗商品及采购地区(包括大豆、燕麦、糖及乳制品)的物理风险。这些分析旨在加深对气候与自然相关风险的理解，并为加强缓解措施提供资讯。评估涵盖了土地利用变化、生物多样性敏感区暴露、水资源依赖及脆弱性，以及气候相关物理风险。



维他奶气候与自然披露声明2025/2026财政年度

在各种气候情景下，中国内地及澳洲大豆农场的中位产量预计将保持相似水准，澳洲燕麦农场亦如此。在各种气候情景下，大多数地区的糖产量预计将下降。

在中国内地，黑龙江省的大豆农场面临极端高温暴露，而广西的糖农场则面临高温天气及降雨引发的滑坡风险。

在澳洲，大豆农场面临区域特定的气候风险，而所有评估的糖、燕麦及乳制品农场均面临野火、水资源紧张及乾旱风险升高。

维他奶与关键供应商合作，通过长期供应商参与及实施《可持续农务准则》来缓解物理风险，并辅以供应商多元化的即时缓解措施。

已识别的关键气候与自然风险

O – 直接运营；U – 上游；D – 下游

	O	U	D	时间范围	潜在财务影响	应对措施
物理风险						
极端高温等天气模式变化或干旱等极端天气事件影响农作物产量		✓		短至长期	● 大宗商品和原材料成本增加 ● 运营中断导致运营成本增加	● 对大豆等大宗商品进行定点评估实施《可持续农务准则》，让供应商参与应对气候与自然相关影响的准备工作 ● 按地点、作物品种等实现供应商多元化 ● 自然灾害和紧急情况的应急计划
不可持续的农业模式造成生产力下降，影响农作物产量		✓		中至长期		
员工承受热应激	✓	✓	✓	短至长期		
气候灾害对资产、供应链和配送造成损害和中断	✓	✓	✓	中至长期		
转型风险						
排放法规和碳定价	✓	✓	✓	中至长期	● 增加支出，如在可持续包装方面	● 可持续包装技术 ● 供应商可追溯性 ● 实施零毁林政策
关于毁林、保护区扩张/集体土地权利主张、生物多样性净收益要求、农药/抗生素/化肥使用监管限制的法规		✓		中至长期		
关于塑料固体废弃物披露、减量和监测的法规	✓	✓	✓	短至中期		
消费者开始偏好碳足迹较低的产品和包装以及采用再生实践生产的食品	✓	✓	✓	中至长期		
不断上涨的保险费用	✓	✓	✓	中至长期		

短期：最高3年；中期：3至10年；长期：10年以上



维他奶气候与自然披露声明2025/2026财政年度

风险及机遇

我们已识别集团面临的关键气候与自然相关风险，并指出了价值链中哪些环节可能受到影响并产生潜在财务影响。我们还识别了集团面临的关键气候与自然相关机遇及潜在财务

影响。这些潜在财务影响及机遇在我们的企业风险管理评估及整合流程中进行评估及纳入。

已识别的关键气候与自然机遇

	时间范围	潜在财务影响	应对措施
生产/加工/配送			
能源及水资源用量降低	短期	运营成本降低	战略规划及整合预算融资的管理及审查
清洁能源及运输解决方案的技术进步	短至中期	更长的资本投资回报期	
供应商库多元化	短至中期	运营成本降低	
投资者对绿色低碳金融及投资的需求不断增长	短至长期	绿色投资；融资多元化	
零售			
在2°C情景中，消费者转向以植物为本的植物性饮食模式是业务增长的主要动力	中至长期	新客户/增加营收	以植物为本的产品组合选择有关的目标
人口增长及可支配收入增加为可负担营养带来不断增长的需求	中至长期	增加营收	与维他奶营养标准、低饱和脂肪酸及低糖度有关的目标
消费者对天然及有机食品的需求不断增长	中至长期	增加营收	• 非转基因及有机原材料 • 有机产品组合的创新



维他奶气候与自然披露声明2025/2026财政年度

在本报告期内，我们确认不存在影响我们财务状况、财务表现或现金流量的重大气候相关风险或机遇。这一结论基于我们对本报告期内气候相关暴露及运营环境的当前理解。

基于我们使用IPCC发布的最新可用技术资讯进行的最新气候风险及机遇评估，我们通过风险评估流程识别了风险暴露，并主动实施控制措施以降低其可能性及潜在影响。我们将继续将这些发现整合到企业风险管理及财务规划流程中，以确保主动应对任何新兴财务影响。

作为符合气候相关财务披露工作小组(TCFD)框架的气候风险评估的一部分，维他奶通过考虑风险暴露、风险敏感性及适应能力，评估了其资产及商务活动对气候相关转型风险及物理风险的脆弱性。这些风险包括与向低碳经济转型相关的法规变化、消费者偏好转变及市场动态。

我们宣导以植物为本的产品、可持续产品组合及运营实践的现有商业模式与可持续发展趋势及监管期望高度一致。我们继续监控气候政策及利益相关方期望的发展，以确保持续的气候韧性。

我们战略的韧性

我们的气候与自然战略嵌入更广泛的可持续发展框架内，并得到了董事会支持、通过ESG委员会进行监督，同时在执行层面上通过可持续发展指导组来落实。我们将气候行动及自然相关风险管理视为影响产品、生产、包装、供应商及农业采购的跨领域优先事项。这一治理方法有助于将脱碳融入各职能及市场的业务规划及运营决策，同时使我们的披露与TCFD和TNFD的建议及相关自然聚焦报告实践的建议保持一致。

维他奶可持续发展框架通过将气候变化及自然相关考量嵌入组织核心决策，支撑了我们战略的韧性。认识到这些挑战的系统性、相互关联性及长期性，该框架确保战略重点既与外部监管发展一致，也与内部价值创造优先事项一致。

为支援有效执行，所有经理级及以上员工被要求将包括气候与自然相关优先事项在内的气候与自然相关目标纳入其年度目标设定流程。这一治理机制加强了领导问责制，使激励与不断演变的监管及市场期望保持一致，增强了我们披露的稳健性，并强化了我们长期主动应对新兴风险及机遇的能力。





维他奶气候与自然披露声明2025/2026财政年度

以植物为本的产品组合

以植物为本的饮品及食品对身心健康及地球健康均有益。通过支持消费者转向更多以植物为本的饮食，集团有助于减少温室气体排放、避免自然丧失并增强气候韧性。

更多资讯，请参阅：

> [脱碳](#)

我们的战略转型计划

与转型计划工作组(TPT)原则保持一致，以下概述了维他奶正在推进并旨在通过其转型努力交付的关键领域。转型计划工作组是一个国际框架，提供指导，帮助组织清晰阐明如何调整其战略、治理、目标及行动，以与低碳、气候韧性经济保持一致

雄心原则

集团的转型计划以加强价值链韧性及可持续性，同时逐步减少运营及采购中的温室气体排放为目标。这一雄心反映了集团管理气候与自然相关风险并支援其商业模式长期可持续性的意图。

行动原则

集团正通过供应商参与及运营措施的组合实施其转型优先事项。

产品与服务

- 维他奶在以植物为本的食品及饮品为核心的业务与气候转型战略一致，因其专注于开发源自植物原料的产品，支援更可持续的食品系统。通过聚焦营养、可及且价格合理的以植物为本的产品，维他奶将长期增长与消费者偏好、资源效率及气候韧性保持一致。

业务运营

- 可持续考量已嵌入采购及运营实践。这包括优先使用经认可可持续标准认证的材料及产品，并在可行情况下优先本地采购。
- 在可行且基础设施允许的情况下，我们推广低碳车辆的使用。
- 我们继续监控并最大限度减少运营中的食物浪费及粮食损失。
- 《集团零毁林政策》指导森林风险大宗商品的采购。我们继续加强关键大宗商品的追溯性，以支持持续改进。

参与：

- 与关键供应商的参与在集团的转型方法中发挥重要作用。我们与供应商密切合作，鼓励温室气体减排及清除努力，同时逐步加强排放数据、目标及气候相关举措的收集。这一参与支持价值链更大的透明度，并使关于转型风险及机遇的决策更加明智。



维他奶气候与自然披露声明2025/2026财政年度

问责原则

通过建立旨在减少范围1、2及3温室气体排放(包括供应链中土地利用变化相关排放)的可持续目标来支持问责。对这些目标的进展通过既定管理治理流程进行监控及审查，确保绩效责任可见、进展得到追踪，并在必要时采取纠正计划，符合转型计划工作组关于治理、指标及目标的期望。

供应链管理参与

除直接运营外，加强供应链韧性是集团气候与自然战略的关键要素。集团通过TCFD和TNFD资讯评估、供应商审核及《可持续农务准则》应用的组合，监控供应商环境管理。

在本报告期内，集团通过加强环境风险筛查工具的使用及与供应商的深入参与，强化了供应链管理。发现的轻微不合规案例需进行整改及持续监控。

这些措施，连同对选定供应商的培训，支援更稳健的环境风险识别与缓解，有助于提升价值链韧性及更可持续的采购实践。



维他奶气候与自然披露声明2025/2026财政年度

维他奶可持续农务准则

我们推行一套《可持续农务准则》(SFG)来增强供应链韧性，并管理供应商的环境及社会影响。这些准则涵盖与种植关键原材料及材料相关的议题，包括肥料使用、害虫管理、土地使用(与毁林相关)、水资源使用、生物多样性及应对极端天气事件的气候适应能力。

在我们更广泛的采购实践中，我们还致力于通过非转基因及零毁林政策应对气候变化及自然丧失的有害驱动因素。

应对气候与自然风险的《可持续农务准则》策略

风险类型	《可持续农务准则》策略
土地使用变化对陆地生态的影响，如经营许可吊销、保护区扩大、引入生物多样性净收益要求	禁止毁林及清理原生植被、湿地或草原。
污染及土壤与水改变造成的影响，如不可持续使用农药、除草剂、肥料及/或遵守新法规的成本	实施土地管理及保护计划： - 用于识别及管理土壤品质潜在风险的土壤管理标准规范(例如，不从当地重要生态系统中获取土壤，以及实行轮作以调节土壤肥力。) - 保护地表水及地下水免受污染，以及监测灌溉水及地下水质量的标准。
依赖自然功能进行病虫害防治，如降低农作物产量	实施病虫害综合治理及肥料管理计划：推广土壤测试及监测，制定配方施肥，包括缓释或有机肥料，防止径流并禁止使用重金属添加剂。
极端气候事件	针对自然灾害及紧急情况的应急规划。监测极端天气预报以进行防护。改善农田水利基础设施，实现更有效的灌溉及排水。

更多资讯，请参阅：

- > [供应商气候与自然相关风险及机遇评估](#)
- > [可持续农业](#)
- > [《集团非转基因政策》](#)
- > [《集团零毁林政策》](#)
- > [《集团生物多样性政策》](#)



维他奶气候与自然披露声明2025/2026财政年度

指标与目标

我们的进展通过一套全面的指标及目标进行衡量。关于我们运营脱碳(包括碳排放及能源强度目标)的详情，请参阅关键绩效指标及目标部分。关于土地使用、供应链参与及可追溯性举措的综合数据在「其他指标与目标」部分详述。

通过在产品组合、包装及生产重点聚焦领域整合这些具体指标及目标，我们对2030/2031财政年度的气候与自然相关雄心保持完全问责。

关键绩效指标与目标

在2024/2025财政年度，集团更新了2030/2031财政年度的可持续发展框架目标，将气候与自然相关雄心扩展至2025/2026目标期限之外。在本报告期内，集团开始报告这些2030/2031目标的进展，并得到产品组合、包装及生产重点

聚焦领域相关关键绩效指标(KPI)的支援。这些目标构成了集团在TCFD和TNFD框架下披露的气候与自然相关指标及目标的基础。

关键绩效指标和目标

	2025/2026财政年度绩效	2030/2031财政年度目标
PO1以植物为本的产品	92%	≥92%
PA 01采用FSC认证纸张的纸基复合包装百分比	100%	100%
PA 02玻璃瓶回收率	91%	≥90%
MO1能源强度	-8.6%	-10%
MO2用水强度	-4.7%	-10%
MO3废弃物转移率	98%	≥98%

备注与范围

- PO1 按配方计算。包括所有食品及饮品。不包括水(蒸馏水及矿泉水)及仅为食品服务用途研发的产品。
- MO1/O2/O3 所有生产相关指标的范围不包括食堂、宿舍及运输。
- MO3 我们的「生产废弃物零填埋」目标定义为固体废弃物转移率超过98%，符合行业最佳实践。

我们的2030可持续发展目标也致力于实现以下双重碳减排目标：

- 能源强度目标：我们的能源强度降低10%目标将在2025/2026财政年度至2030/2031财政年度期间实现总计74,394兆瓦时的节能，相当于减少32,562吨二氧化碳当量的碳排放。
- 低至零糖目标：我们的低至零糖目标将在2025/2026财政年度至2030/2031财政年度期间实现总计12,898吨的减糖量，相当于减少7,610吨二氧化碳当量的碳排放。

我们将通过各种举措进一步减少排放，包括可持续包装及持续推动可再生能源的应用。



维他奶气候与自然披露声明2025/2026财政年度

其他指标与目标

关于其他基于TCFD和TNFD建议的全球核心指标的资讯及数据总结如下表：

	参考/状态
影响及依赖性	
温室气体排放 • 范围1、2及3	> 可持续发展绩效表
污染/污染清除 • 废弃物产生及处置 • 塑胶污染	> 可持续发展绩效表 > 生产适当的产品 - 产品包装
土地/淡水/海洋利用变化	> 采用适当的生产方法 - 供应链 维他奶的《集团生物多样性政策》，适用于所有农业及林业大宗商品。我们不会从在可信组织指定的截止日期之后参与毁林行为的供应商处进行采购。
资源利用/补给	> 采用适当的生产方法 - 生产 > 采用适当的生产方法 - 供应链 维他奶全资工厂使用由当地政府机构管理的市政供水。我们正密切监控供水情况。对于位于中国内地及澳洲、面临较高水资源压力风险的大豆农场，我们通过分散供应商及贸易商来缓解相关风险。
风险及机遇	
易受转型风险影响的资产或商务活动	正在审查《欧盟零毁林法案》的影响并准备相关监管要求。 持续监控与塑胶包装相关的国际法规。
易受物理风险影响的资产或商务活动	虽然某些资产及活动面临物理风险，但我们正在实施针对性缓解策略以管理这些暴露并提升运营韧性。我们持续审查工厂的区域供水状况及各类高支出关键大宗商品上游供应商的风险。 我们还持续评估影响高支出关键大宗商品上游供应商的自然及气候相关风险。更多资讯请参阅本报告的气候与自然情景部分。
与气候及自然相关机遇相符的资产或商务活动	我们继续拓展以植物为本的产品组合，目前占我们产品配方的92%以上。这一增长是对气候相关机遇的战略回应，使我们的营收驱动因素与低碳消费者趋势保持一致。
用于应对气候及自然相关风险及机遇的资本支出、融资或投资	由于我们公司的业务战略侧重于推广低碳的、以植物为本的营养，以及通过提升运营效率实现碳减排，因此我们在年度报告中所报告的资本支出及运营支出值在很大程度上服务于加速以植物为本的业务增长及应对与气候及自然相关风险及机遇。



维他奶气候与自然披露声明2025/2026财政年度

维他奶的碳足迹

集团遵循《温室气体核算体系》及《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》的最佳实践，制定了全面的温室气体排放核算清单。

范围1及范围2排放

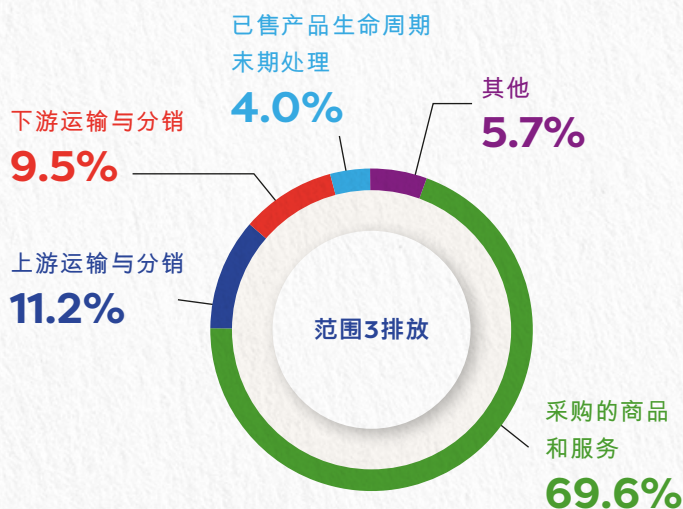
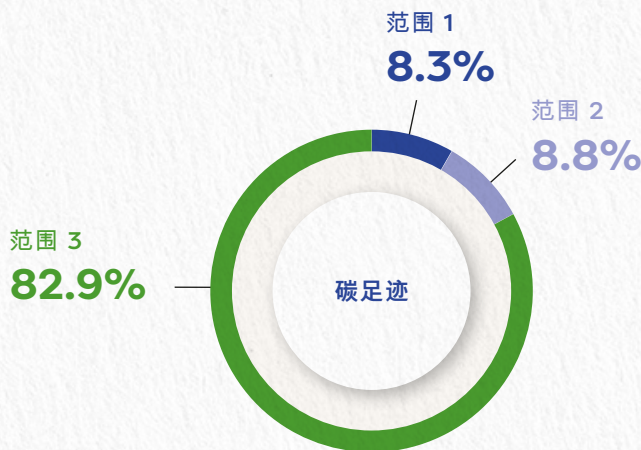
我们的范围1及范围2排放主要源于运营中使用的能源。范围1排放产生于机械、生产设备、车辆及发电机消耗的燃料，以及制冷剂逸散等逸散排放。范围2排放主要与生产工厂及办公室使用的外购电力及蒸汽相关。这些排放共同反映了运营生产网路及相关运营基础设施的碳影响。

范围3排放

食品及饮品加工依赖上游价值链中土地密集型活动来供应原材料。作为该行业的需求型企业，维他奶的大部分碳足迹发生在集团直接控制范围之外。尽管此类排放难以准确核算，但核算此类排放对于制定及实施全面脱碳方案至关重要。

继上一报告期聘请第三方专家后，集团继续应用由此产生的方法学，根据《温室气体核算体系：土地行业及清除指南》核算森林、土地及农业(FLAG)排放。

维他奶的FLAG排放产生于供应链中从原材料种植到农场出货的环节，不包括加工。这包括土地利用变化产生的二氧化碳排放，以及与土地管理实践(如肥料、农机及焚烧农业废弃物)相关的二氧化碳、甲烷及氧化亚氮排放。



根据温室气体核算体系指南，通过森林恢复及增强土壤有机碳等缓解措施实现的碳清除及储存也可纳入考量。我们计划继续拓展碳排放清单来涵盖这些影响。

1. <https://ghgprotocol.org/>

2. World Resources Institute & World Business Council for Sustainable Development: Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard, Revised Edition, March 2004.

<https://ghgprotocol.org/sites/default/files/standards/ghg-protocol-revised.pdf>.



维他奶气候与自然披露声明2025/2026财政年度

维他奶范围3碳排放清单核算方法

类别		方法学
1	所购产品及服务的上游排放	我们根据SAP系统中的采购量或支出价值数据，核算集团所购产品及服务的FLAG及非FLAG排放。虽然部分关键供应商的产品拥有从「摇篮到大门」的排放因数，但如果这些数据尚未获得，我们将使用来自可靠公开来源的预设排放因数。
2	所购生产资本的上游排放	
3	所购燃料及电力的上游排放（包括输配损耗）	我们使用来自工厂的燃料及电力数据以及来自可靠公开来源的预设排放因数进行基于消耗的核算。
4	集团付费的产品运输及配送服务产生的排放（包括进出物流）	我们使用来自可靠公开来源的不同运输方式的预设排放因数进行基于运输距离的核算。
5	处置及处理集团运营过程废弃物产生的排放	我们使用来自可靠公开来源的预设排放因数进行基于重量的核算。
6	业务相关运输	我们使用来自可靠公开来源的预设排放因数进行基于支出的核算。
7	员工通勤交通	我们使用来自可靠公开来源的预设排放因数进行基于员工人数的核算。
9	非集团付费的已售产品运输及配送服务产生的排放	我们使用来自可靠公开来源的预设排放因数进行基于支出的核算。
12	已售产品最终处置产生的排放	我们使用不同市场的各种材料回圈再生率及来自可靠公开来源的预设排放因数进行基于重量的核算。

排除项
以下类别的范围3排放不纳入集团的碳足迹核算清单，原因如下：
8 - 上游租赁资产包含在范围1及范围2中（如适用）
10 - 已售产品的加工与我们的业务模式无关
11 - 已售产品最终用途的排放（如饮品冷藏）为可选披露，我们目前不核算这些排放
13 - 下游租赁资产包含在范围1及范围2中（如适用）
14 - 特许经营与我们的业务模式无关
15 - 投资与我们的业务模式无关



维他奶气候与自然披露声明2025/2026财政年度

脱碳

范围1及范围2排放分别占我们总碳排放的9%及7%。我们通过在生产运营中优先考虑运营效率、电气化、可再生能源采用及资源使用优化来减少范围1及范围2排放。更多资讯，请参阅：

> [采用适当的生产方法 - 生产](#)

范围3排放占我们总碳排放的82.9%。所购产品及服务占范围3排放的69.6%，主要来自农产品及包装材料。运输及配送排放(类别4及类别9)进一步贡献了范围3足迹的20.7%。

- **农产品排放减少：**作为我们业务及脱碳战略的核心部分，我们正转向更多以植物为本、低碳及低糖的产品组合，以支持减少农业排放。此外，我们还通过在合约农场及采购安排中嵌入低排放及气候韧性实践加以补充，包括避免土地转换、提高农场效率、加强生态系统保护，以及通过培训及持续沟通来增强供应商能力。更多信息，请参阅：

> [生产适当的产品 - 产品组合](#)

> [生产适当的产品 - 产品包装](#) ，以及

> [采用适当的生产方法 - 供应链](#)

- **包装材料排放减少：**我们旨在通过减轻材料重量、增加再生及负责任采购材料的使用，以及减少对原生塑胶及其他一次性材料的依赖，同时平衡食品安全、产品保护及市场需求，来减少包装相关排放。更多资讯，请参阅：

> [生产适当的产品 - 产品包装](#)

- **运输及配送相关排放：**我们旨在通过与物流合作夥伴加速

车辆电气化来减少运输相关排放。在中国内地，在合适路线上试点电动卡车已实现高达50%的从油井到车轮温室气体减排，而在中国香港，我们正将服务车辆更换为电动车，并试点太阳能配送货车。

内部碳定价

截至本报告期，维他奶尚未采用内部碳定价机制。我们正在着力于研究全球最佳实践及相关法规动态，并将评估内部碳定价在我们更广泛的可持续发展及风险管理框架中的相关性及应用性。





维他奶国际集团有限公司

香港新界屯门建旺街一号

电话 : (852) 2466 0333 传真 : (852) 2456 3441



www.vitasoy.com