Vitasoy International Holdings Ltd.
維他奶國際集團有限公司

即時發佈

維他奶公佈 2026/2027 年度上半年業績

財務摘要

截至 2026 年 9 月 30 日止之 6 個月	2026/27 年度上半年 港幣百萬元	2025/26 年度上半年 港幣百萬元	變化	變動－ 撇除匯率影響
收入	3,337	3,227	+3%	-1%
毛利	1,733	1,648	+5%	+1%
毛利率	51.9%	51.1%	+0.8 個百分點	+0.9 個百分點
經營溢利	263	247	+7%	+2%
未計利息收入、融資成本、所得稅、折舊及攤銷費用前盈利（EBITDA）	478	479	持平	-4%
本公司股權持有人應佔溢利	185	172	+8%	+3%
每股基本盈利（港仙）	18.2	16.2	+12%	+8%

中國香港特別行政區，2026 年 11 月 20 日 – 維他奶國際集團有限公司（「維他奶」或「公司」，連同其附屬公司為「集團」，股份代號：00345）今日公佈其截至 2026 年 9 月 30 日止之中期業績（「中期財務期間」）。

於中期財務期間，集團收入增加 3%至港幣 33.37 億元，受惠於有利的外匯匯率變動。集團的毛利率穩定上升至 51.9%，主要受有利的外匯匯率變動、有效的原材料成本管理及營運效率改善所帶動。本公司股權持有人應佔溢利增加 8%至港幣 1.85 億元。

維他奶國際集團有限公司執行主席羅友禮先生今天於業績發佈會上表示：「我們將繼續推進業務模式轉型以提升表現，並重點加強中國內地業務。維他奶將進一步拓展零食渠道的市場

覆蓋，同時改善表現下滑的傳統零售業務的執行力。我們預期價格競爭加劇、油價高企、以及澳洲業務重組以重新聚焦常溫產品，將對本財政年度下半年的盈利能力構成顯著的負面影響。儘管如此，我們繼續致力減低成本並以高效營運，為股東締造可持續的長期回報。」

基於集團的財務表現及現金狀況，董事會宣派中期股息每股普通股 4.0 港仙（去年中期財務期間：每股普通股 4.0 港仙），將於 2026 年 12 月 18 日派付。

中國內地 –
以當地貨幣計算，收入輕微下跌，仍錄得雙位數的經營利潤率；通過優化銷售渠道組合及加強商業領導能力，提升銷售表現。

在中國內地，零食渠道按年實現雙位數增長，充分印證消費者對於品牌的偏好持續提升，惟增長被傳統零售渠道表現下滑所抵銷。與此同時，儘管傳統食品零售渠道的植物奶市場有所下滑，**維他奶**的豆奶及植物奶類產品的市場份額仍於中期財務期間錄得增長。

為了在此競爭激烈的市場環境保持領先，維他奶持續強化內部領導力、執行力與創新能力，以贏取客戶及把握新的增長機遇。同時，集團進一步豐富產品組合，推出**維他奶**茉莉花茶豆乳、**維他奶**咖啡拿鐵味豆乳，以及**維他**大紅袍手指檸檬檸檬茶，以創造更多元化的飲用場景。

透過積極的成本管理及提升經營效率，中國內地於中期財務期間將經營利潤率擴大至 13%。

香港業務（香港特別行政區[1]、澳門特別行政區[2]及出口）–
憑藉強大的品牌傳承，香港特別行政區的豆奶及植物奶飲品保持穩健的領先地位，惟該表現稍被澳門特別行政區的疲弱需求所抵銷。

香港業務於香港特別行政區維持市場領導地位，出口業務錄得更強勁的表現。然而，澳門特別行政區業務表現較為疲弱，影響了整體的業績增長。

憑藉於香港特別行政區悠久的品牌傳承與廣泛的市場覆蓋，配合有效的產品策略與卓越營運，維他奶於中期財務期間錄得穩健表現。香港業務於非酒精飲品業務保持領先地位，主導豆奶及植物奶類產品的市場份額，並穩步拓展即飲茶類產品業務。

近期的產品創新在各個主要市場均獲得正面迴響，包括植物奶類別中的**維他奶**茉莉花茶豆乳、**維他奶**咖啡拿鐵味豆乳及**維他奶鈣思寶** 15 克蛋白質豆乳，以及茶類的**維他**大紅袍手指檸檬檸

附註：

[1]「香港特別行政區」指中華人民共和國香港特別行政區。

[2]「澳門特別行政區」指中華人民共和國澳門特別行政區。

檬茶、**維他**新鮮茶及**維他**無糖茶。其中，無糖茶系列通過煥新的視覺形象及包裝設計，有助提升消費者興趣，並帶動銷售保持強勁的增長勢頭。

隨著關稅趨於穩定後，出口至美國的業務展現令人鼓舞的增長，受益於一系列受市場認可的產品創新及本地化市場推廣活動。與此同時，維他天地業務復甦，主要由學校小食部表現提升及上課天數增加所帶動。

澳門特別行政區方面，市場需求疲軟，加上新進及現有競爭對手帶來的價格壓力加劇，影響業務表現。隨著集團實施業務改善計劃，調整定價並提高產品曝光度，當地業務已逐漸展現復甦跡象。

澳洲及新西蘭 –
植物奶市場已經成熟，而且價格競爭加劇，加上油價上升，導致以澳幣計算的銷售額下降及經營虧損上升。

在澳洲，植物奶類產品市場已經成熟，而且競爭激烈，加上家庭消費態度審慎，令收入復甦步伐放緩。同時，新西蘭的收入增長受外匯貶值所抵銷。

於中期財務期間，毛利率有所上升，受益於淨售價提升及原材料成本下降。然而，油價上升令包裝及運輸成本增加，加上外匯波動，阻礙經營溢利的復甦。集團優先投放資源於市場推廣計劃，支持品牌活動及包裝改良，成功提升品牌知名度，並加深植物奶消費者對產品健康效益的認知。

新加坡 –
豆腐及飲品需求強勁，帶動收入錄得強勁增長。

豆腐及飲品需求強勁，成為新加坡業務增長的主要動力。當地銷售勢頭向好，主要由該兩類產品的銷量增長所帶動。以當地貨幣計算，總收入上升 9%，經營盈利能力亦有所提升。

菲律賓（非綜合入賬合營公司）–

集團與 Universal Robina Corporation 成立的合營公司將繼續朝著實現長遠增長潛力的方向邁進。隨著菲律賓植物奶市場持續增長，配合強大的店內曝光度與卓越的執行力，集團有信心可擴大業務規模及提升市場覆蓋率。

###

詳情請參閱以下文件：

- 截至 2026 年 9 月 30 日止之中期業績公告：
  按此

- 下載圖片：
  按此



圖片一： 維他奶管理層在新聞發佈會上展示**維他奶鈣思寶 15 克蛋白質豆乳（原味及朱古力口味）**。圖為（左起）集團行政總裁陸博濤先生、執行主席羅友禮先生、執行副主席羅其美女士，及集團首席財務總監吳茵虹女士。



圖片二：　　維他奶推出**維他奶鈣思寶 15 克蛋白質豆乳（原味及朱古力口味）**。

關於維他奶

維他奶國際集團有限公司是一間專注植物食品及飲品的生產及分銷商，總部設於中國香港。自維他奶於 1940 年由羅桂祥博士創立以來，一直致力以各種高品質產品，以營養、美味及可持續發展作為開拓產品方針，從而推廣可持續的營養，並重視社會責任及致力回饋社會。目前，維他奶旗下產品行銷全球約 40 個市場，在中國 (包括中國內地及香港特別行政區)、澳洲、新加坡及菲律賓設有營運基地。

維他奶國際集團有限公司（00345.HK）在香港聯合交易所主板上市，並獲納入多個指數類別，包括摩根士丹利資本國際指數（MSCI） 香港小型股指數、恒生綜合指數及恒生可持續發展企業基準指數。

維他奶公司網站：www.vitasoy.com

如欲查詢更多資料，請聯絡：

李卓樺 / 曾韻家
傳訊部
維他奶國際集團有限公司
電話：+852 2468 9644
電郵：publicrelations@vitasoy.com

許鍹彤 / 許思雅
經理 / 企業公關部總監
愛德曼公關
電話：+852 2837 4774 / +852 2837 4721
電郵： natalie.hui@edelman.com / angela.hui@edelman.com