Vitasoy International Holdings Ltd.
維他奶國際集團有限公司

2026/27財政年度
中期業績

2026年11月20日



財務回顧

吳茵虹

集團首席財務總監

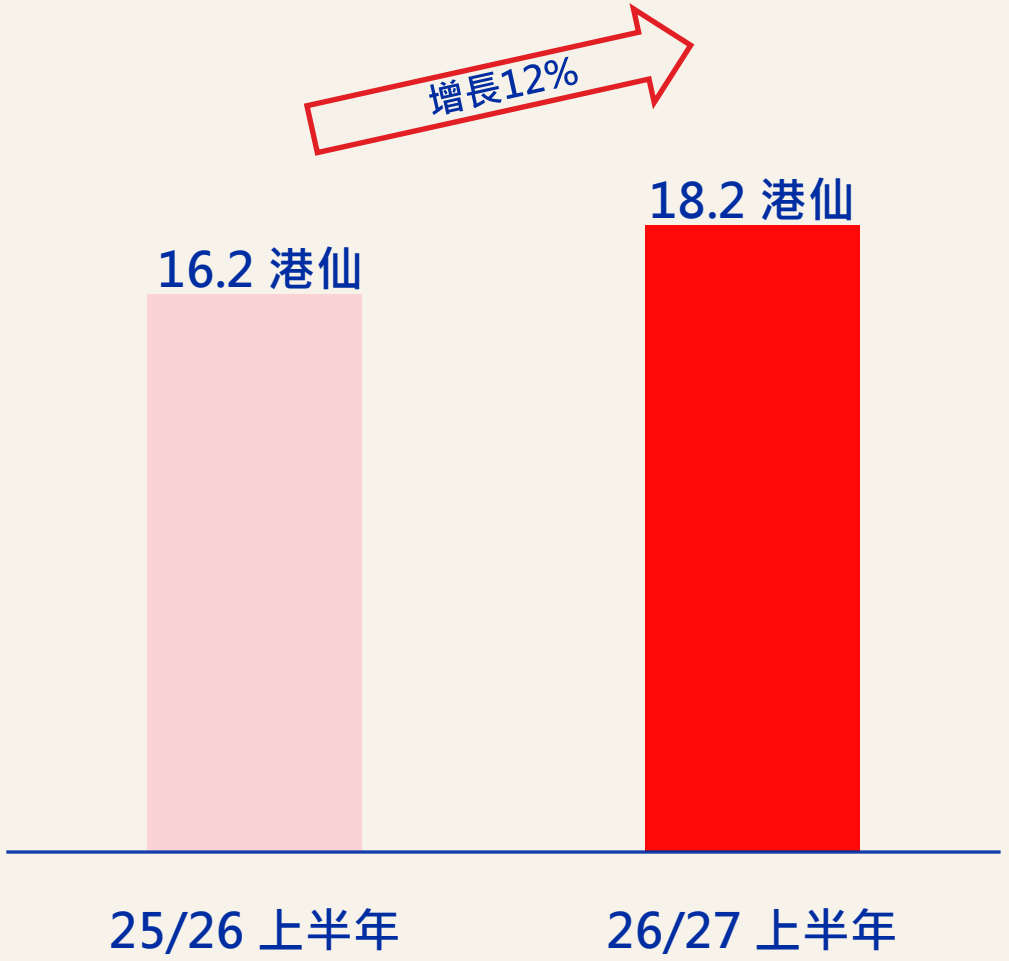
免責聲明

本簡報除了過往業績外，亦包含有關維他奶集團營運及業務的前瞻性陳述。該前瞻性陳述代表維他奶集團對未來狀況的預期及看法，並包括一些已知及未知的風險及不明朗因素，該風險及因素可能導致實際業績、表現或狀況與有關陳述所表達或暗示的有重大差異。

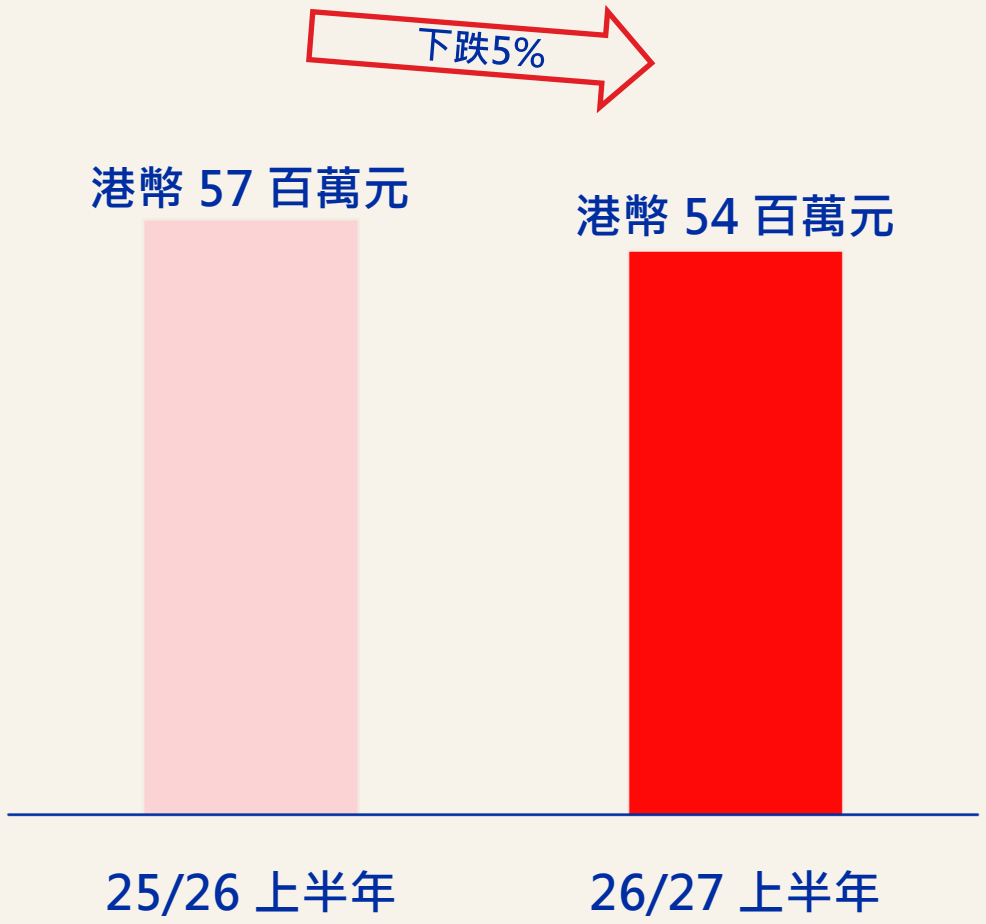
財務表現

港幣百萬元	2025/26 上半年	2026/27 上半年	變化	撇除滙率變動
收入	3,227	3,337	+3%	-1%
毛利	1,648	1,733	+5%	+1%
毛利率	51.1%	51.9%	+0.8 百分點	+0.9 百分點
經營溢利	247	263	+7%	+2%
息稅折舊攤銷前利潤	479	478	持平	-4%
股權持有人應佔溢利	172	185	+8%	+3%
每股基本盈利 (港仙)	16.2	18.2	+12%	+8%

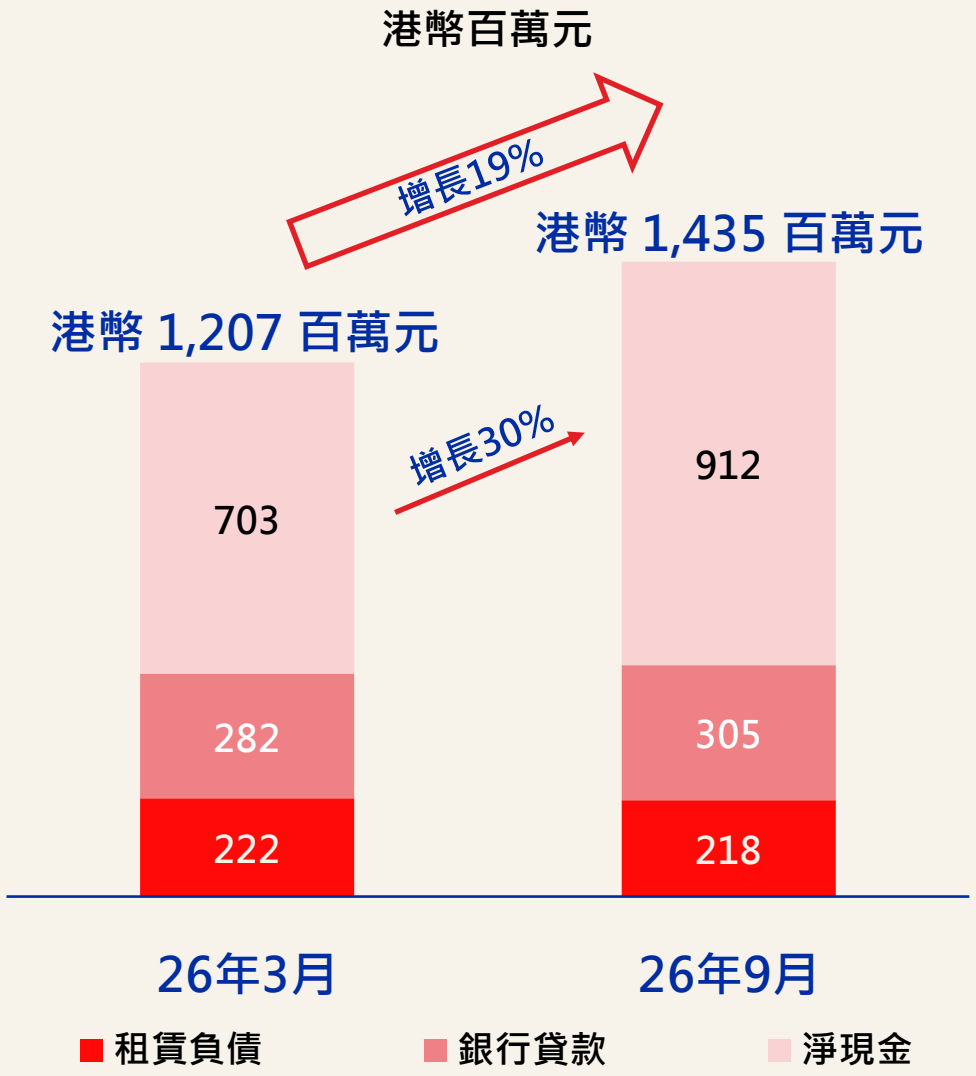
每股基本盈利



資本支出



現金及銀行存款


港幣百萬元
增長19%
港幣 1,435 百萬元
港幣 1,207 百萬元
增長30%
703
282
222
912
305
218
26年3月
26年9月
租賃負債
銀行貸款
淨現金

主要比率

	2026年3月	2026年9月
負債比率	17%	18%
負債比率 (不包括租賃負債)	10%	10%

	2025年9月	2026年9月
資本回報率	14%	15%
股息	每股 4 港仙	每股 4 港仙

業務回顧及展望

羅友禮

執行主席

優化渠道組合與營運能力 推動可持續增長

集團收入 +3%（撇除匯率變動 -1%）

- 中國內地：加速全渠道增長，同時改善傳統零售渠道表現
- 香港業務：鞏固市場領導地位，但受澳門業務放緩影響
- 澳洲及新西蘭：成熟市場價格競爭加劇，導致銷售下跌
- 新加坡：收入持續增長

經營溢利 +7%（撇除匯率變動 +2%）

- 中國內地：經營溢利增長 25%，經營溢利率達 12.8%，+2.1 個百分點
- 香港業務：經營溢利率維持於 12.2%，+0.1 個百分點
- 澳洲及新西蘭：受油價上升及外匯波動影響，經營虧損擴大 97%
- 新加坡：盈利能力持續改善
- 維持嚴謹的成本管控，並進一步提升營運效率

2026/27財政年度下半年展望

我們持續推進業務模式轉型及提升執行能力，以改善收入表現。我們預期價格競爭加劇、油價高企、以及澳洲業務重組以重新聚焦常溫產品，將對盈利能力構成顯著的負面影響

中國內地

- 拓展全渠道帶動收入增長，同時改善經銷商主導的傳統零售渠道
- 提升商業領導能力以加強執行力
- 價格競爭加劇及商業成本壓力上升，將進一步對經營溢利構成壓力

香港業務

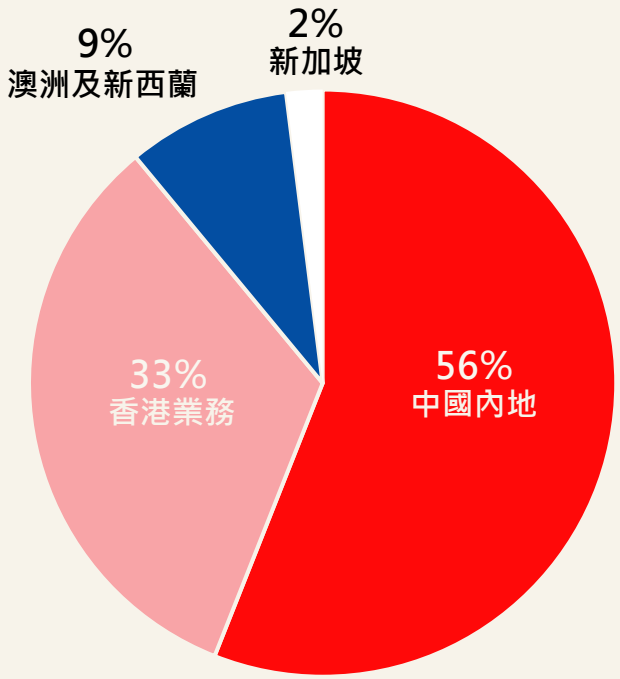
- 透過產品創新及加強與消費者互動，鞏固市場領導地位
- 改善澳門業務表現
- 零售環境疲弱，加上油價上升及促銷費用增加，令經營溢利受壓

澳洲及新加坡

- 持續鞏固業務規模並提升業務表現
- 退出冷藏飲品及乳酪產品業務，將對盈利帶來短期的一次性影響。我們正重組業務，擴大盈利能力較高的常溫業務規模

各業務收入 – 2026/27財政年度上半年

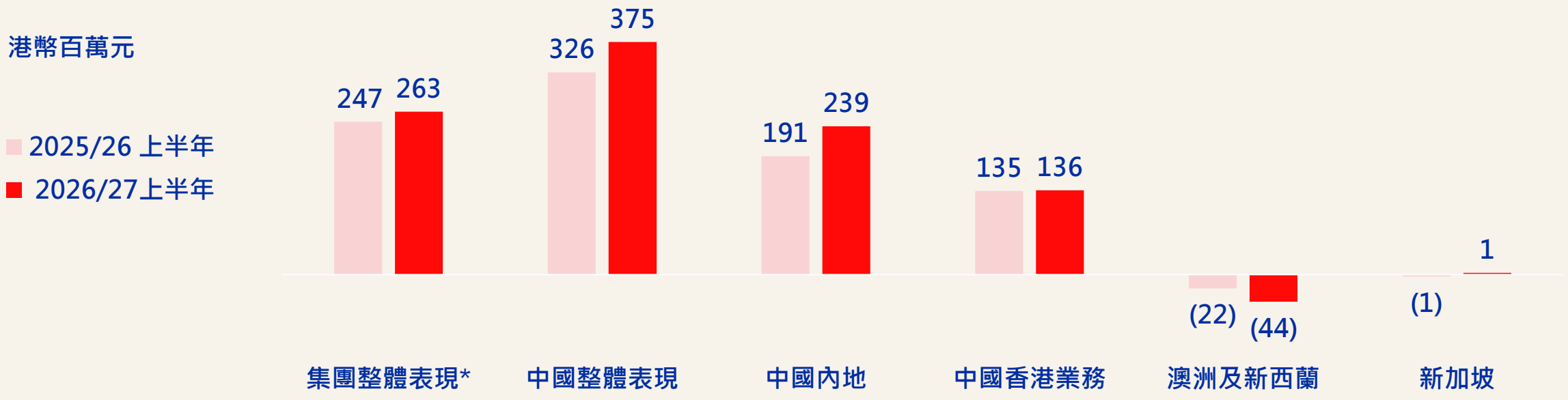
增長%	集團 整體表現	中國 整體表現	中國內地	中國 香港業務	澳洲及 新西蘭	新加坡
以港元計	+3%	+3%	+5%	持平	+3%	+11%
撇除匯率變動	-1%	-1%	-1%	持平	-6%	+9%



	2025/26 上半年	2026/27 上半年
中國內地	55%	56%
香港業務	34%	33%
澳洲及新西蘭	9%	9%
新加坡	2%	2%

各業務經營溢利 – 2026/27財政年度上半年

增長%	集團 整體表現*	中國 整體表現	中國內地	中國 香港業務	澳洲及 新西蘭	新加坡
以港元計	+7%	+15%	+25%	+1%	虧損擴大 97%	錄得盈利
撇除匯率變動	+2%	+11%	+18%	+1%	虧損擴大 81%	錄得盈利



*集團整體表現包括未分配之總公司及企業費用

中國

特调豆乳系列

随时特调 陪你好心情



New 维他奶 特调系列

低糖 低饱和脂肪 0胆固醇

*图片为饮料风味之视觉呈现，仅供参考

中國整體業務

收入:	港幣 2,986 百萬元	⬆3% (⬇1%*)
經營溢利:	港幣 375 百萬元	⬆15% (⬆11%*)

中國內地業務

收入:	港幣 1,874 百萬元	⬆5% (⬇1%*)
經營溢利:	港幣 239 百萬元	⬆25% (⬆18%*)





香港業務

收入:	港幣 1,112 百萬元	持平
經營溢利:	港幣 136 百萬元	⬆1%





* 撇除匯率變動

維他奶 Vitasoy

中國內地

收入:	**港幣 1,874 百萬元**	**↑5% (↓1%*)**
經營溢利:	**港幣 239 百萬元**	**↑25% (↑18%*)**

- 儘管植物奶類別錄得下跌，「維他奶」在豆奶及植物奶類別的收入及市場份額持續提升
- 全渠道錄得雙位數增長，部分抵銷傳統零售渠道下滑的影響，而傳統零售渠道的表現正逐步改善
- 「維他奶」茉莉花茶豆乳、咖啡拿鐵味豆乳及「維他」大紅袍手指檸檬檸檬茶等產品創新，帶來額外收入
- 通過有效的成本管控及提升營運效率，經營溢利率提升至13%







* 撇除匯率變動

展望未來

- 加快全渠道拓展，通過定制化產品組合擴大市場覆蓋率
- 提升領導能力，加強前線銷售執行力，進一步拓展傳統零售渠道業務
- 聚焦核心產品組合及策略性創新，並持續加強市場推廣活動







香港業務

收入:	**港幣 1,112 百萬元**	**持平**
經營溢利:	**港幣 136 百萬元**	**⬆1%**

- 本地飲品業務表現穩健，出口業務錄得強勁增長
- 維持植物奶及茶類飲品市場領導地位
- 澳門業務表現較為疲弱，主要受市場低價產品競爭加劇影響，現正積極推進業務改善計劃





澳洲及新西蘭



澳洲及新西蘭

收入: **港幣 287 百萬元** **⬆3% (⬇6%*)**
經營(虧損): **港幣 (44 百萬元)**

- 市場成熟，價格競爭及促銷活動增加，影響銷售表現
- 油價上升導致包裝及運輸成本增加，加上匯率波動，對短期表現帶來影響
- 重新聚焦核心常溫產品業務，並退出冷藏飲品及乳酪產品業務。此舉將對盈利帶來短期的一次性影響，但有助於業務在新一年恢復盈利
- 推出旗艦品牌推廣活動及全新包裝，提升品牌吸引力及市場認知度



* 撇除匯率變動

新加坡


Unicurd
Extra Smooth
Silken Tofu
日本嫩滑豆腐
High in Protein*
Non-GMO Soybeans
Ideal for Steaming
Unicurd
Tau Kwa
豆干
Source of Calcium
High in Protein*
Non-GMO Soybeans
Unicurd
Egg Tofu
Non-GMO Soybeans
Vegan
Vitasoy
維他奶
Non-GM Soybeans · Non-dairy
Melon Flavored Soy Drink
Vitasoy
維他奶
Low Fat · Cholesterol Free · Non-dairy
Soya Bean Drink
維他
Vita
VLT
ZERO-SUGAR
PLANTING GOODNESS EVERYDAY

新加坡

收入:　　港幣 63 百萬元　⬆11% (⬆9%*)
經營溢利:　港幣 1 百萬元

- 豆腐及飲品需求強勁，帶動收入及銷量增長
- 產品及渠道重組有助提升業務表現及產品供應
- 穩健的領導團隊持續強化營運能力及商業執行力







* 撇除匯率變動

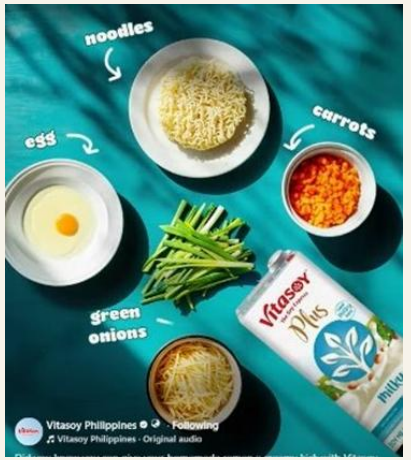
菲律賓


THAT'S GOOD FOR YOU!
CALCIUM-RICH
CHOLESTEROL-FREE
ALMOND MILK
Vitasoy
SINCE 1940
Plus
DELICIOUSLY milky
Milky Almond
HIGH IN CALCIUM
CHOLESTEROL FREE FOOD
LOW IN SATURATED FAT
ALMOND MILK DRINK
1 Liter

菲律賓

- 持續擴大業務規模
- 收入增長跑贏植物奶市場整體增速
- 杏仁奶及燕麥奶家庭裝產品錄得破紀錄增長
- 已具備良好基礎，可進一步擴大業務規模並提升市場地位







總結

我們持續推進業務模式轉型及提升執行能力，以改善收入表現。我們預期價格競爭加劇、油價高企、以及澳洲業務重組以重新聚焦常溫產品，將對盈利能力構成顯著的負面影響

中國內地

- 強化商業領導能力，持續推動收入表現改善
- 渠道組合優化持續見效，透過拓展全渠道及改善傳統零售渠道表現，提升業務表現
- 價格競爭加劇及商業成本壓力上升，將對下半年經營溢利構成壓力

香港業務

- 鞏固市場領導地位，提升澳門業務表現
- 油價上升及促銷費用增加，將令經營溢利受壓

澳洲及新西蘭

- 精簡產品組合，專注推動具盈利能力的常溫產品業務持續發展，將對盈利帶來短期的一次性影響

新加坡

- 把握豆腐及飲品業務的增長動力，維持業務規模及提升業務表現

Vitasoy International Holdings Ltd.
維他奶國際集團有限公司

Empowering Growth

問答環節

